

РЕШЕНИЕ
ректората РГУ имени С.А. Есенина
от 17 февраля 2016 года

Заслушав и обсудив выступление проректора по комплексному мониторингу деятельности, лицензированию и аккредитации В.В. Страхова на тему «Средства массовой информации о деятельности университета за второе полугодие 2015 года», ректорат отмечает, что регулярно проводимый информационный мониторинг вуза и его вклада в развитие социально-экономического комплекса Рязанской области является не только одним из эффективных инструментов оценки общественного рейтинга университета, но и важным элементом формирования информационной политики, а также стратегии и тактики его деятельности в целом.

По данным очередного (пятого) мониторинга присутствие университета было зафиксировано на 214 сайтах федеральных и региональных СМИ (в том числе на 68 федеральных сайтах, 13 сайтах других государств, 60 сайтах различных субъектов РФ, 73 сайтах СМИ Рязанской области). Это на 79 источников, или на 36,5%, больше, чем по результатам предыдущего информационного мониторинга, проводившегося по итогам I полугодия 2015 года.

Информация о вузе была представлена в средствах массовой информации 27 регионов, входящих в состав 10 федеральных округов Российской Федерации. Позитивная информация об университете опубликована и в зарубежных СМИ, представляющих информационное пространство Евразийского союза (Беларусь, Азербайджан, Казахстан, Узбекистан). Заметно расширилось присутствие университета в межвузовском информационном пространстве.

Проведенный информационный мониторинг свидетельствует о том, что университет по-прежнему занимает лидирующее положение в информационном пространстве региона по сравнению с другими государственными вузами Рязанской области. На основе данных автоматической системы мониторинга и анализа СМИ в режиме реального времени «Медialogия» частота упоминаний РГУ имени С.А. Есенина за исследуемый период составила 1521 упоминание (для сравнения: РГМУ имени И.П. Павлова – 1194 упоминания, РГРТУ – 1087, РГАТУ имени П.А. Костычева – 954 упоминаний).

Анализ информационных ресурсов подтвердил, что деятельность РГУ имени С.А. Есенина находится в зоне постоянного внимания региональных СМИ. Университет воспринимается медиасообществом как один из основных источников новостной информации о событиях научно-образовательной, социокультурной и общественной жизни региона.

Широкий отклик в СМИ, в том числе на федеральном уровне, нашли

мероприятия, посвящённые 100-летию вуза. Интервью с и.о. ректора вуза А.А. Зиминим прозвучало в эфире федерального телеканала «ОТР – Общественное телевидение России».

Среди федеральных СМИ, публиковавших позитивные материалы об университете, – официальные сайты Министерства образования и науки Российской Федерации, Федерального агентства по делам молодёжи, федеральный портал «Российское образование», сайты федеральных изданий «Российская газета», «Аккредитация в образовании», сайт телеканала «Просвещение», центральное государственное информационное агентство «ТАСС», «Учительская газета», «Вузовский вестник» и др.

Рост динамики присутствия университета в региональном, межрегиональном, общероссийском и зарубежном информационном пространстве обусловлен количеством значимых информационных поводов, которые систематически создавались усилиями руководства и всего коллектива вуза.

Анализ показал, что наибольшее количество мероприятий, вызвавших широкий общественный резонанс, инициировано и проведено международным отделом, управлением научной и инновационной деятельности, управлением учебно-воспитательной работы совместно с факультетами и институтами вуза, центром региональных проектов и анализа баз данных.

Наиболее широкое освещение в СМИ получили следующие мероприятия, проведённые университетом во II полугодии 2015 года: торжества, посвящённые 100-летию РГУ имени С.А. Есенина, в том числе «День знаний на Почтовой» и открытие скульптурной композиции, посвящённой студентам; Всероссийский географический диктант; Международный есенинский симпозиум, посвящённый 120-летию С.А. Есенина и Году литературы в РФ; Всероссийская конференция, посвящённая 100-летию К.М. Симонова и 70-летию Великой Победы; Фестиваль науки; Саммит студенческих лидеров стран СНГ; Форум молодых парламентариев стран СНГ; мероприятия с участием студентов, имеющие социально значимую направленность (экологические акции, добровольчество, помощь воспитанникам детских домов, ветеранам войны и труда), а также спортивные достижения обучающихся университета.

Как и ранее, ведущие учёные вуза были активно востребованы региональными СМИ в качестве экспертов по актуальным вопросам социально-экономического развития области, проблемам науки, культуры, образования, истории и политики.

Высокая цитируемость новостей официального сайта вуза в региональных СМИ свидетельствует о грамотном медиапланировании, осуществляемом пресс-службой университета, продуманной имиджевой политике, налаженной системе внешних коммуникаций.

В ходе мониторинга было подтверждено, что активное присутствие вуза в

социальных сетях, а также в муниципальной прессе районов Рязанской области является эффективным информационным ресурсом привлечения абитуриентов.

Являясь важным объективным показателем уровня оценки университета региональным сообществом, высокий медиарейтинг вуза свидетельствует о том, что он продолжает укреплять лидерские позиции в информационном пространстве Рязанской области.

Вместе с тем усиления внимания требует освещение опыта взаимодействия вуза с работодателями, в том числе по вопросам совместной разработки и реализации основных профессиональных образовательных программ, проведения практик обучающихся, их трудоустройства.

К сожалению, имеются факты, когда работники при взаимодействии со СМИ в рамках своих должностных полномочий и выступлениях от имени вуза не выполняют требования приказа по университету № 06-адм от 27.06.2014 г.

Учитывая вышесказанное, ректорат **решил:**

1. Принять к сведению информацию, изложенную в выступлении проректора по комплексному мониторингу деятельности, лицензированию и аккредитации В.В. Страхова и одобрить практику регулярных информационных мониторингов, проводимых Центром региональных проектов и анализа баз данных.

2. Продолжить целенаправленную работу по усилению информационного сопровождения наиболее значимых мероприятий вуза, а также соблюдению требований единой информационной политики университета (*Отв. – проректор по учебно-методической и воспитательной работе М.В. Ленков, проректор по научной работе М.Н. Махмудов, руководитель пресс-службы университета Д.В. Стерлигова*).

3. Активизировать работу по освещению деятельности вуза в профильных СМИ, в том числе по вопросам, связанным с взаимодействием с работодателями выпускников (*Отв. – руководитель пресс-службы университета Д.В. Стерлигова*).

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на и.о. ректора А.А. Зимина.