

**Решение ректората
Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина
от 18 сентября 2013 г.**

Заслушав и обсудив сообщения и.о. декана факультета русской филологии и национальной культуры доцента Русских А.Г., зам. декана физико-математического факультета доцента Морина Д.В., и.о. декана естественно-географического факультета доцента Жеглова С.В., и.о. декана факультета истории и международных отношений профессора Минаева А.И., и.о. декана факультета физической культуры и спорта доцента Петрыгина С.Б., декана юридического факультета доцента Мечетиной Т.А., зам. декана факультета социологии и управления доцента Василенковой О.В., зам. декана факультета экономики доцента Мишаковой Н.А., и.о. директора института иностранных языков профессора Кожетьевой Т.А., зам. директора института психологии, педагогики и социальной работы доцента Самсикова С.А., директора института непрерывного образования доцента Осиповой Е.П. о подготовке к приемной кампании 2014 г., ректорат отмечает, что на факультетах и в институтах началась работа по подготовке к открытию набора на новые направления подготовки, планируются разнообразные мероприятия профориентационного характера, анализируются достижения и проблемы приемной кампании 2013 г. Уже выработаны и представлены предложения РГУ имени С.А. Есенина по региональным контрольным цифрам приема и по контрольным цифрам приема на направления прикладного бакалавриата на 2014 г.

Ректорат отмечает, что эффективность приемной кампании 2014 г. определяется рядом взаимосвязанных факторов, а именно:

- адекватной репрезентацией в структуре приема 2014 г. потребностей экономики и социальной сферы Рязанского региона;
- опережающим отражением через спектр предлагаемых в университете направлений подготовки профессий, которые будут востребованы в среднесрочной перспективе развития страны;
- системностью и координацией в течение всего учебного года общеуниверситетских, факультетских (институтских) и кафедральных профориентационных мероприятий, рекламной приемной кампании;
- активным использованием в профориентационной работе интерактивных технологий, Интернет-СМИ, социальных сетей;
- действенным использованием сложившейся системы маркетинговых и стратегических коммуникаций университета, возможностей пресс-службы вуза.

Учитывая вышеизложенное, ректорат **решил:**

1. Заслушав и обсудив сообщения и.о. декана факультета русской филологии и национальной культуры доцента Русских А.Г., зам. декана физико-математического факультета доцента Морина Д.В., и.о. декана

естественно-географического факультета доцента Жеглова С.В., и.о. декана факультета истории и международных отношений профессора Минаева А.И., и.о. декана факультета физической культуры и спорта доцента Петрыгина С.Б., декана юридического факультета доцента Мечетиной Т.А., зам. декана факультета социологии и управления доцента Василенковой О.В., зам. декана факультета экономики доцента Мишаковой Н.А., и.о. директора института иностранных языков профессора Кожетьевой Т.А., зам. директора института психологии, педагогики и социальной работы доцента Самсикова С.А., директора института непрерывного образования доцента Осиповой Е.П., принять к сведению изложенную информацию.

2. В срок до 10.10.2013 года на основании данной информации сформировать «План мероприятий по подготовке к приемной кампании 2014 г.» и представить на утверждение и.о. ректора РГУ имени С.А. Есенина *(отв.: проректор по мониторингу деятельности, лицензированию и аккредитации профессор Страхов В.В.)*.

3. В срок до 01.11.2013 года деканам и директорам институтов представить свои предложения в пресс-службу университета по содержанию примерного сценария презентационных роликов о своих структурных подразделениях *(отв.: деканы и директора институтов)*.

4. Контроль исполнения данного решения возложить на первого проректора профессора Т.В. Еременко.