

РЕШЕНИЕ
ректората РГУ имени С.А. Есенина
от 18 декабря 2013 года
по вопросу о формировании позитивного имиджа
РГУ имени С.А. Есенина в информационном пространстве вуза,
в городских, региональных и федеральных СМИ

Заслушав и обсудив выступление руководителя пресс-службы РГУ имени С.А. Есенина Стерлиговой Д.В. «Формирование позитивного имиджа РГУ имени С.А. Есенина в информационном пространстве вуза, в городских, региональных и федеральных СМИ», ректорат отмечает следующее.

Имидж вуза - это устойчивое представление о престиже вуза, качестве его образовательной, научной и общественной деятельности, репутации его руководителей и преподавательского состава. Имидж вуза складывается у реальных и потенциальных потребителей его услуг (абитуриентов и их родителей, студентов, выпускников, сотрудников вуза), у общественности (городского, регионального, российского, мирового сообщества). Это эмоционально окрашенный образ, оказывающий психологическое влияние определенной направленности на конкретные группы социального окружения образовательного учреждения.

Систематическая и целенаправленная работа по укреплению позитивного имиджа РГУ имени С.А. Есенина является мощным фактором роста его конкурентоспособности. Этой работой можно и нужно управлять. Создание 20 мая 2013 г. университетской пресс-службы открывает новые возможности для выстраивания стратегии и политики информационного сопровождения жизни вуза, формирования образа РГУ имени С.А. Есенина как лидера образовательных программ, научного и культурного центра региона.

За время работы пресс-службы создано и показано более 40 видеосюжетов об отдельных направлениях подготовки, программах непрерывного образования, работе отдела довузовского образования, факультетах, об уровне подготовки аспирантов нашего вуза. Пресс-служба активно работала со СМИ во время приемной кампании, организуя информационное сопровождение отдельных этапов работы приемной комиссии. Каждый этап, от начала работы до последнего приказа о зачислении, был выгодно освещен в прессе. Уделялось внимание не только приему документов и привлечению абитуриентов на очные направления, но и педагогическим направлениям подготовки заочного отделения. Силами медиа-центра университета освещены десятки мероприятий, изготовлено около 20 роликов. Осуществляется организация дистанционного обучения молодых женщин в рамках эксперимента по подготовке их к поступлению с вуз, онлайн трансляция публичных лекций, видеосопровождение нескольких проектов, в том числе совместного с немецкими партнерами проекта «Навигатор будущего».

Пресс-службой организовано и отснято более 20 сюжетов, вышедших в эфир региональных телекомпаний, о вузе как научном центре: о научных публикациях наших ученых; о научных конференциях, проходящих в вузе; о работе над разговорником к олимпиаде в Сочи; о работе над учебником в Китае. На официальный сайт университета выкладываются материалы обо всех проводящихся в вузе научных мероприятиях, а также об участии наших преподавателей в таких мероприятиях вне стен вуза. 40 раз наши преподаватели и

студенты выступали в качестве экспертов в телевизионных сюжетах на самые различные темы – от обнаружения в пруду пираньи до празднования нового года в странах мира. 25 раз руководство вуза, руководители структурных подразделений, преподаватели и студенты были гостями эфиров в программах региональных телекомпаний.

В СМИ различных уровней рассказывается о работе наших волонтерских команд, педагогическом отряде, участии студентов в конкурсах и проектах, проводимых региональными учреждениями. Только видеосюжетов вышло более 20, не говоря уже о материалах на лентах информационных интернет-изданий и публикациях в прессе.

У многих структурных подразделений, отдельных преподавателей и сотрудников РГУ имени С.А. Есенина за годы работы сложились прочные контакты с определенными СМИ. Их развитие и поддержка должны разумно сочетаться с единой информационной политикой университета, что требует, в частности, согласования с пресс-службой вуза всех планируемых контактов со СМИ. Под информационной политикой понимается документ, одобренный Ученым советом университета. В нем определяются цели и задачи распространения информации о вузе; круг лиц, имеющих право говорить от имени университета или комментировать позицию университета по тем или иным вопросам; сотрудников, ответственных за контакты с прессой. Пока такой политики в РГУ имени С.А. Есенина нет, и практика показывает, что университет в ней остро нуждается.

Также назрела необходимость разработки целостной концепции продвижения позитивного имиджа РГУ имени С. А. Есенина в современном информационном пространстве. Такая концепция позволит консолидировать усилия различных структур вуза, задать им четкие ориентиры в планировании рекламно-информационной работы и выборе ее форм и методов. При разработке концепции следует учесть те приоритетные направления развития университета, которые задаются государственными и федеральными целевыми программами в сфере образования и науки.

Учитывая вышеизложенное, ректорат **решил**:

1. Одобрить работу пресс-службы РГУ имени С.А. Есенина и ее руководителя Стерлиговой Д.В.

2. В числе важнейших задач деятельности считать развитие и укрепление позитивного имиджа РГУ имени С.А.Есенина в современном информационном пространстве.

3. В срок до 24 февраля 2014 г. разработать проект положения об информационной политике РГУ имени С. А. Есенина для представления его на Ученом совете университета.

Отв.: руководитель пресс-службы Стерлигова Д.В.

4. В срок до 20 января 2014 г. представить в ректорат предложения по разработке концепции продвижения позитивного имиджа РГУ имени С.А. Есенина в современном информационном пространстве для «Программы развития РГУ имени С.А. Есенина на 2014 - 2016 гг.».

*Отв.: руководитель пресс-службы Стерлигова Д.В.;
ответственный секретарь приемной комиссии РГУ
имени С.А. Есенина Жмурова Н.В.;*

*начальник международного отдела Сулица О.А.;
начальник центра региональных проектов
и анализа баз данных Воронова О.Е.;
и.о. начальника управления воспитательной
и социокультурной деятельности Завертяева Ю.А.;
начальник учебно-методического управления Горохова Е.Н.;
начальник управления научной и инновационной деятельности Романов А.А.*

5. Обеспечить своевременное информирование пресс-службы университета о всех значительных событиях в образовательной, научной, культурной, общественной жизни институтов / факультетов и отдельных структурных подразделений, а также об участии обучающихся и сотрудников вуза в статусных мероприятиях, проходящих вне РГУ имени С.А. Есенина; награждениях, присвоениях почетных званий и других важных для создания позитивного имиджа вуза фактах.

*Отв.: директора институтов / деканы факультетов;
руководители структурных подразделений университета.*

6. Считать обязательным согласование с пресс-службой университета всех планируемых в университете контактов со СМИ.

Отв.: все работники университета.

7. Руководителям факультетов и институтов, структурных подразделений вуза активно содействовать пресс-службе в целях привлечения преподавателей и сотрудников к участию в различных программах и записи интервью для развития и укрепления позитивного имиджа РГУ имени С. А. Есенина.

*Отв.: директора институтов / деканы факультетов;
руководители структурных подразделений университета.*

8. Продолжать и расширять в 2014 году партнерство и частичное коммерческое сотрудничество со всеми СМИ региона для развития и укрепления позитивного имиджа РГУ имени С.А. Есенина.

Отв.: руководитель пресс-службы Стерлигова Д.В.

9. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на первого проректора профессора Еременко Т.В.

РЕШЕНИЕ
ректората РГУ имени С.А. Есенина
от 18 декабря 2013 года
по вопросу о состоянии студенческих общежитий
РГУ имени С.А. Есенина и совершенствовании
культурно-досуговой деятельности в общежитиях

Заслушав и обсудив выступление директора студенческого городка Ламскова А.В. «О состоянии студенческих общежитий РГУ имени С.А. Есенина и совершенствовании культурно-досуговой деятельности в общежитиях», ректорат отмечает следующее.

В структуру студенческого городка входят 3 корпуса студенческих общежитий, в которых проживает более 1600 человек. Ежегодно количество проживающих увеличивается в среднем на 50 человек за счет роста числа обучающихся из других регионов, стран. На данный момент количество иностранных студентов, проживающих в студенческих общежитиях, составляет 100 человек. В связи с увеличением численности проживающих общежития перенаселены, что приводит к определенным социально-бытовым проблемам.

Техническое состояние и оснащенность корпуса студенческого общежития № 2/2 удовлетворительное, чего нельзя сказать о студенческих общежитиях № 1 и № 2/1, так как в них не было капитального ремонта с момента их сдачи в эксплуатацию в 1965 и 1977 годах соответственно (кроме 1,8,9 этажей студенческого общежития № 2/1). Проводимые в студенческих общежитиях № 1 и № 2/1 косметические ремонты не решают проблемы благоустройства.

В студенческом городке большое внимание уделяется развитию студенческого самоуправления. В каждом студенческом общежитии сформированы студенческие советы, а также студенческий совет студенческого городка, председателем которого является студент 3 курса ФИМО Малышев С. Основной задачей студенческого совета студенческого городка является представление интересов проживающих перед администрацией университета, института или факультета, руководством студенческого городка.

Рассматривая воспитательную работу в студенческом общежитии как составную часть формирования всесторонне развитой личности, администрация студенческого городка совместно со студенческим советом студенческого городка, УУВСКД, заместителями директоров институтов и заместителями деканов факультетов, кураторами студенческих групп осуществляет культурно-досуговую деятельность, что способствует повышению общественной активности студентов, формированию их творческих способностей, укреплению здоровья. В студенческих общежитиях стало доброй традицией проведение культурно-досуговых мероприятий, в которых участвует подавляющее большинство проживающих студентов. В числе популярных мероприятий - Осенний бал, час караоке, смотр-конкурс на лучшую комнату, кухню, праздник русской Масленицы, спартакиада среди студенческих общежитий и т.д.

Из достижений студенческого городка следует отметить участие студенческих общежитий № 2/1 и № 1 в областном конкурсе среди высших учебных заведений «Наш дом» (ноябрь 2011 года).

В декабре 2013 года в университете была создана комиссия по заселению в студенческие общежития студенческого городка, деятельность которой позволит

упорядочить вопросы, связанные с размещением студентов.

Учитывая вышеизложенное, ректорат *решил*:

1. Принять к сведению информацию, изложенную в выступлении директора студенческого городка Ламского А.В.

2. Поручить директору студенческого городка Ламскому А.В. проработать вопрос дифференцированного заселения студентов 1 курса в срок до 1.04.2014 года.

Отв.: директор студенческого городка Ламсков А.В.

3. С целью более полного освещения мероприятий, проводимых в студенческом городке, наладить взаимодействие с пресс-службой университета.

Отв.: директор студенческого городка Ламсков А.В.

4. Поручить директору студенческого городка Ламскому А.В. во взаимодействии со службой бухгалтерского и налогового учета, деканатами факультетов и директоратами институтов усилить контроль по оплате за использованием жилыми помещениями.

Отв.: директор студенческого городка Ламсков А.В.

5. В срок до 1.03.2014 года обеспечить внесение информации о проживающих в студенческих общежитиях в систему «1С — Университет», с целью оперативного получения сведений о статусе проживающих.

*Отв.: директор студенческого городка Ламсков А.В.,
начальник отдела автоматизированных систем управления Пакин Д.Е.*

6. В срок до 27.12.2013 года планово-экономическому отделу представить предложения о размерах оплаты проживания и коммунальных услуг.

Отв.: начальник планово-экономического отдела Кузовлев Г.Е.

7. Контроль исполнения настоящего решения возложить на проректора по учебно-методической и воспитательной работе профессора Кирьянову Е.А.