МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Минаев А.И.*

«26» 05 2017 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

42.03.01

Направление подготовки Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью

Факультет: истории и международных отношений

Квалификация: бакалавр	
Программа подготовки: академ. бакалавриат	
Форма обучения: заочная	
Срок обучения: 4г 6м	

Год начала подготовки (по учебному плану) 2015

Образовательный стандарт 997

11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УМД _____ */ Кирьянова Е.А./*

Начальник УМУ _____ */ Горохова Е.Н./*

И.о. декана _____ */ Амурская О.И./*

Учебный план бакалавров '42.03.01_ФИМО_4,5_РеклИСвСОбщ_2015_plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I		Э	Э Э															Э	Э Э К	К	К К																	Э Э	Э	Э	У	У					К	К	К	К	К
II						Э	Э	Э	К	К																		Э	Э	Э	П	П	П	П													К	К	К	К	К
III						Э	Э	Э	Э Э П	П	П	П	П	П	П	П	П П		К	К К	К К										Э	Э	Э	Э													К	К	К	К	К
IV						Э	Э	Э	Э Э П	П	П	П	П	П	П П К	К	К К														Э	Э	Э	Э													К	К	К	К	К
V					Э	Э	Э	Э	Э К К	К	К	П	П	П	П	П	П			Г	Г	Г	Г	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

2. Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	**37**	**35**	**29 2/3**	**31 2/3**	**7 1/3**	140 2/3
Э	Экзаменационные сессии	**6**	**6**	**7 1/3**	**7 1/3**	**3 2/3**	30 1/3
У	Учебная практика	**2**					2
П	Производственная практика		**4**	**8**	**6**	**6**	24
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР					**4**	4
К	Каникулы	**7**	**7**	**7**	**7**	**5**	33
Итого		**52**	**52**	**52**	**52**	**26**	234
Студентов							
Групп							

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01_ФИМО_4,5_РеклИСвСОбщ_2015_plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

	Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов				ЗЕТ	Распределение по															
								По плану	в том числе			Факт	Курс 1						Курс 2						Курс 3			
													Часов						Часов						Часов			
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	Контрольные		Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контроль		Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР
4		Итого	28	41		2	19	9040	898	6178	416	242	78	16	106	1523	77	53	84	18	98	1447	81	54	72	12	98	1510
6		Итого по ООП (без факультативов)	28	39		2	19	8968	882	6130	408	240	78	16	106	1523	77	53	84	18	98	1447	81	54	72	12	98	1510
8		Б=76% В=24% ДВ(от В)=61.7%							12%	83%	5%																	
9		Итого по блоку Б1	27	39		2	19	7348	882	6067	399	195	78	16	106	1523	77	50	84	18	98	1447	81	48	72	12	98	1510
11		Б=76% В=24% ДВ(от В)=61.7%							12%	83%	5%																	
12	Б1	Дисциплины (модули)	27	39		2	19	7348	882	6067	399	195	78	16	106	1523	77	50	84	18	98	1447	81	48	72	12	98	1510
14	Б1.Б	Базовая часть	24	21		2	18	5328	608	4420	300	148	78	16	106	1523	77	50	56	18	60	1069	57	35	34	8	36	603
15	Б1.Б.1	Русский язык и культура речи		2				72	10	58	4	2							4		6	58	4	2				
18	Б1.Б.2	Иностранный язык	1	11			11	324	24	283	17	9			24	283	17	9										
21	Б1.Б.3	Отечественная история	1					144	18	117	9	4	8		10	117	9	4										
24	Б1.Б.4	Культурология		3				72	10	58	4	2													6		4	58
27	Б1.Б.5	Психология		1				72	12	56	4	2	6		6	56	4	2										
30	Б1.Б.6	Философия	2				2	144	14	121	9	4	6		6	96		3			2	25	9	1				
33	Б1.Б.7	Экономика	2				2	144	14	121	9	4							6		8	121	9	4				
36	Б1.Б.8	Математика		1				72	10	58	4	2	4		6	58	4	2										
39	Б1.Б.9	Статистика		4				108	14	90	4	3																
42	Б1.Б.10	Компьютерные технологии		2				108	18	86	4	3							4	14		86	4	3				
45	Б1.Б.11	Информатика		1				72	22	46	4	2	4	10	8	46	4	2										
48	Б1.Б.12	Основы теории коммуникации		45				108	34	66	8	3																
51	Б1.Б.13	Социологические исследования в рекламе и PR	4					180	14	157	9	5																
54	Б1.Б.14	Психология массовых коммуникаций	4					180	14	157	9	5																
57	Б1.Б.15	Теория и практика массовой информации	1-3				2	432	44	361	27	12	12		12	219	9	7	4		6	89	9	3	4	2	4	53
60	Б1.Б.16	Основы интегрированных коммуникаций (реклама и связи с общественностью)	1				1	180	14	157	9	5	6		8	157	9	5										
63	Б1.Б.17	Основы менеджмента	3				3	180	14	157	9	5							6		6	96		3			2	61
66	Б1.Б.18	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	4				4	180	14	157	9	5																
69	Б1.Б.19	Основы маркетинга	33			3	3	288	30	240	18	8							6	4	8	162		5	6	2	4	78
72	Б1.Б.20	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		4				108	16	88	4	3																
75	Б1.Б.21	Безопасность жизнедеятельности	3					144	14	121	9	4							6		6	96		3			2	25
78	Б1.Б.22	Искусство	2				2	144	16	119	9	4							8		8	119	9	4				
81	Б1.Б.23	История рекламы	1					144	12	123	9	4	6		6	123	9	4										
84	Б1.Б.24	Массовые коммуникации и медиапланирование	4	33			34	324	32	275	17	9													12	4	14	250
87	Б1.Б.25	Разработка и технологии производства рекламного продукта	4	4			4	216	28	175	13	6																
90	Б1.Б.26	Основы рекламы	2	1		2	1	360	36	311	13	10	10	6	12	256	4	8	6		2	55	9	2				

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01_ФИМО_4,5_РеклИСвСОбщ_2015_plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

	курсам														Часов в ЗЕТ	Закрепленная кафедра
			Курс 4						Курс 5							
			Часов					ЗЕТ	Часов					ЗЕТ		
	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль		Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль			
4	112	53	92	4	120	1369	107	56	32		68	329	39	26	-	
6	112	53	84	4	112	1321	99	54	32		68	329	39	26	-	
8																
9	112	41	84	4	112	1321	99	45	32		68	266	30	11	-	
11																
12	112	41	84	4	112	1321	99	45	32		68	266	30	11	-	
14	75	21	66	4	88	1132	78	38	14		24	93	13	4	-	
15															36	36
18															36	24
21															36	21
24	4	2													36	39
27															36	25
30															36	1
33															36	43
36															36	7
39			6		8	90	4	3							36	46
42															36	9
45															36	5
48			6		8	54	4	2	8		12	12	4	1	36	38
51			6		8	157	9	5							36	47
54			6		8	157	9	5							36	29
57	9	2													36	38
60															36	24
63	9	2													36	44
66			6		8	157	9	5							36	24
69	18	3													36	43
72			6		10	88	4	3							36	44
75	9	1													36	4
78															36	24
81															36	24
84	8	8			2	25	9	1							36	24
87			12	4	12	175	13	6							36	24
90															36	24

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01_ФИМО_4,5_РеклИСвСОбщ_2015_plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

	Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов				ЗЕТ	Распределение по															
								По плану	в том числе			Факт	Курс 1						Курс 2						Курс 3			
													Часов						Часов						Часов			
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	Контрольные		Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контроль		Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР
93	Б1.Б.27	Современный русский язык	33	2			33	288	26	240	22	8							6		8	162	4	5	6		6	78
96	Б1.Б.28	Стилистика и литературное редактирование		4				72	14	54	4	2																
99	Б1.Б.29	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью	5	4			5	180	32	135	13	5																
102	Б1.Б.30	Правовое регулирование рекламной деятельности	4				4	144	14	121	9	4																
105	Б1.Б.31	Введение в специальность		1				72	14	54	4	2	6		8	54	4	2										
108	Б1.Б.32	Физическая культура		1				72	10	58	4	2	10			58	4	2										
113	Б1.В	Вариативная часть	3	18			1	2020	274	1647	99	47							28		38	378	24	13	38	4	62	907
115	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	3	4			1	648	90	515	43	18							6		6	92	4	3	10		34	263
116	Б1.В.ОД.1	Основы социального государства		2				108	12	92	4	3							6		6	92	4	3				
119	Б1.В.ОД.2	Технологии проведения политической рекламной кампании	5	4				180	32	135	13	5																
122	Б1.В.ОД.3	Политическая реклама	4					144	18	117	9	4													6		10	92
125	Б1.В.ОД.4	Конфликтология		3				72	16	52	4	2													4		12	52
128	Б1.В.ОД.5	Деловой иностранный язык	3	3			3	144	12	119	13	4															12	119
133	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору		14				1372	184	1132	56	29							22		32	286	20	10	28	4	28	644
135		Прикладная физическая культура (элективные дисциплины по физической культуре и спорту)		3				328	4	320	4														4			320
139	Б1.В.ДВ.1																											
140	1	Мировое искусство в рекламе		2				72	10	58	4	2							4		6	58	4	2				
143	2	Внутрикорпоративные коммуникации в туризме		2				72	10	58	4	2							4		6	58	4	2				
146	Б1.В.ДВ.2																											
147	1	История экономических концепций		2				72	10	58	4	2							4		6	58	4	2				
150	2	Антикризисный PR		2				72	10	58	4	2							4		6	58	4	2				
153	Б1.В.ДВ.3																											
154	1	Социальная реклама		2				72	10	58	4	2							4		6	58	4	2				
157	2	Саморегулирование в рекламе		2				72	10	58	4	2							4		6	58	4	2				
160	Б1.В.ДВ.4																											
161	1	Рекламный медиарынок		2				72	10	58	4	2							4		6	58	4	2				
164	2	Реклама в конвергентных медиа		2				72	10	58	4	2							4		6	58	4	2				
167	Б1.В.ДВ.5																											
168	1	Межкультурные коммуникации в рекламе и PR		3				72	14	54	4	2													6		8	54
171	2	Основы межкультурной коммуникации в рекламном деле		3				72	14	54	4	2													6		8	54
174	Б1.В.ДВ.6																											

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01_ФИМО_4,5_РеклИСвСОбщ_2015_plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

	курсам														Часов в ЗЕТ	Закрепленная кафедра
			Курс 4						Курс 5							
			Часов					ЗЕТ	Часов					ЗЕТ		
	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль		Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль			
93	18	3													36	36
96			6		8	54	4	2							36	36
99			6		8	54	4	2	6		12	81	9	3	36	24
102			6		8	121	9	4							36	33
105															36	24
108															36	2
113	37	20	18		24	189	21	7	18		44	173	17	7	-	
115	17	9	6		10	79	13	3	6		12	81	9	3	-	
116															36	21
119			6		8	54	4	2	6		12	81	9	3	36	24
122		3			2	25	9	1							36	24
125	4	2													36	22
128	13	4													36	23
133	20	11	12		14	110	8	4	12		32	92	8	4	-	
135	4														36	2
139																
140															36	24
143															36	24
146																
147															36	24
150															36	31
153																
154															36	24
157															36	24
160																
161															36	24
164															36	44
167																
168	4	2													36	24
171	4	2													36	24
174																

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01_ФИМО_4,5_РеклИСвСОбщ_2015_plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

	Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов				ЗЕТ	Распределение по															
									в том числе				Курс 1						Курс 2						Курс 3			
													Часов						Часов						Часов			
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	Контрольные	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контроль	Факт	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР
175	1	Имиджелогия		3				108	14	90	4	3													6	4	4	90
178	2	Основы создания образа		3				108	14	90	4	3													6	4	4	90
181	Б1.В.ДВ.7																											
182	1	Создание рекламного продукта		3				108	14	90	4	3													6		8	90
185	2	Брендинг в рекламе		3				108	14	90	4	3													6		8	90
188	Б1.В.ДВ.8																											
189	1	Экспертные системы в рекламе		5				72	22	46	4	2																
192	2	Оценка эффективности рекламной и PR деятельности		5				72	22	46	4	2																
195	Б1.В.ДВ.9																											
196	1	Избирательное право и процесс		2				72	14	54	4	2							6		8	54	4	2				
199	2	Политические коммуникации в политической рекламе		2				72	14	54	4	2							6		8	54	4	2				
202	Б1.В.ДВ.10																											
203	1	Основы деловой коммуникации		3				108	14	90	4	3													6		8	90
206	2	Культура цивилизованной дискуссии		3				108	14	90	4	3													6		8	90
209	Б1.В.ДВ.11																											
210	1	Реклама в шоу-бизнесе		4				72	14	54	4	2																
213	2	Музыка в рекламе		4				72	14	54	4	2																
216	Б1.В.ДВ.12																											
217	1	Реклама и PR в политике		5				72	22	46	4	2																
220	2	Политические коммуникации в избирательной кампании		5				72	22	46	4	2																
223	Б1.В.ДВ.13																											
224	1	Выставочное дело		4				72	12	56	4	2																
227	2	Реклама в гостиничном бизнесе		4				72	12	56	4	2																
233																												
234	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР		Всего часов				ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов	
								По плану	Контакт.р	СР	ЗЕТ	Факт			Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР
235	Б2	Практики						1404				39	2		108			3	4		216			6	8		432	
237	Б2.У	Учебная практика						108				3	2		108			3										
238	Б2.У.1	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	Вар	☐		1		108				3	2		108			3										
244	Б2.П	Производственная практика						1296				36							4		216			6	8		432	
245	Б2.П.1	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Вар	☐		3	2	648				18							4		216			6	8		432	

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01_ФИМО_4,5_РеклИСвСОбщ_2015_plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

	курсам															
			Курс 4						Курс 5							
			Часов						Часов							
	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	Закрепленная кафедра
175	4	3													36	24
178	4	3													36	24
181																
182	4	3													36	24
185	4	3													36	24
188																
189									6		16	46	4	2	36	24
192									6		16	46	4	2	36	24
195																
196															36	24
199															36	24
202																
203	4	3													36	24
206	4	3													36	24
209																
210			6		8	54	4	2							36	24
213			6		8	54	4	2							36	24
216																
217									6		16	46	4	2	36	24
220									6		16	46	4	2	36	24
223																
224			6		6	56	4	2							36	24
227			6		6	56	4	2							36	24
Часов					Часов						Часов					
234	Ауд	ЗЕТ	Недель		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	
235		12	6		324			9	6		324			9		
237																
238															36	
244		12	6		324			9	6		324			9		
245		12													36	

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01_ФИМО_4,5_РеклИСвСОбщ_2015_plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

	Индекс	Наименование			Формы контроля					Всего часов				ЗЕТ	Распределение по															
											в том числе				Курс 1						Курс 2						Курс 3			
															Часов						Часов						Часов			
					Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	Контрольные	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контроль	Факт	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР
246	Б2.П.2	Научно-исследовательская работа	Вар	☐		4				324				9																
247	Б2.П.3	Преддипломная практика	Вар	☐		5				324				9																

250 / 251	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР		Всего часов: По плану	Конт акт.р	СР	ЗЕТ	ЗЕТ Факт	Недель		Часов: Итогс	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов: Итогс	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов: Итогс	СР
252	Б3	Государственная итоговая аттестация	1					216		63	9	6																

254 / 255	Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КР	К	Всего часов: По плану	Конт акт.р	СР	Контр	ЗЕТ Факт	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР
256	Б3.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена	1					72		63	9	2															
257	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	5					72		63	9	2															

262 / 263	Индекс	Наименование		Всего часов: По плану	Конт акт.р	СР	ЗЕТ	ЗЕТ Факт	Недель		Часов: Итогс	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов: Итогс	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов: Итогс	СР
264	Б3.Д	Подготовка и защита ВКР		144				4																
265	Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	Баз	144				4																

268 / 269	Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КР	К	Всего часов: По плану	Конт акт.р	СР	Контр	ЗЕТ Факт	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР
270	ФТД	Факультативы		2				72	16	48	8	2															
271	ФТД.1	Управление PR-деятельностью		4				36	8	24	4	1															
274	ФТД.2	Стратегия продвижения рекламного продукта		4				36	8	24	4	1															

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01_ФИМО_4,5_РеклИСвСОбщ_2015_plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

	курсам														Часов в ЗЕТ	Закрепленная кафедра
			Курс 4						Курс 5							
			Часов						Часов							
	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ		
246			6		324			9							36	
247									6		324			9	36	
250					Часов						Часов					
251	Ауд	ЗЕТ	Недель		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	
252									4					6	-	
254																
255	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	
256												63	9	2	-	
257												63	9	2	36	24
260					Часов						Часов					
263	Ауд	ЗЕТ	Недель		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	
264									2	2/3	144			4		
265									2	2/3	144			4	36	24
268																
269	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	
270			8		8	48	8	2							-	
271			4		4	24	4	1							36	24
274			4		4	24	4	1							36	24