МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ Минаев А.И.
26.05 2017 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

42.03.01

Направление подготовки Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью

Факультет: истории и международных отношений

Квалификация: бакалавр	
Программа подготовки: академ. бакалавриат	
Форма обучения: очная	
Срок обучения: 4г	

Год начала подготовки (по учебному плану) 2015

Образовательный стандарт 997
11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УМД _____ / Кирьянова Е.А./

Начальник УМУ _____ / Горохова Е.Н./

И.о. декана _____ / Амурская О.И./

Учебный план бакалавров '42.03.01_ФИМО_РеклИСвСОбщ_2015.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																			Э	Э	К	К																			Э	Э	Э	Э/У/У	У	У/К/К	К	К	К	К	К	К
II																			Э	Э	Э/Э/К	К	К/К/																	Э/	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К
III																			/Э	Э	Э	Э/Э/К	К	П	П	П	П	П	П	П	П														Э	Э	К	К	К	К	К	К
IV	П	П	П	П	П	П													/Э	Э	Э/Э/К	К											Э	Э	П	П	П	П	П	П	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	18	18	**36**	18	17	**35**	18 2/3	13	**31 2/3**	12 2/3	10	**22 2/3**	125 1/3
Э	Экзаменационные сессии	2	3 1/3	**5 1/3**	2 2/3	3 1/3	**6**	3	2	**5**	2	2	**4**	20 1/3
У	Учебная практика		2	**2**										2
П	Производственная практика					4	**4**		8	**8**	6	6	**12**	24
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР											4	**4**	4
К	Каникулы	2	6 2/3	**8 2/3**	2	5	**7**	1 1/3	6	**7 1/3**	1 1/3	8	**9 1/3**	32 1/3
Итого		22	30	**52**	22 2/3	29 1/3	**52**	23	29	**52**	22	30	**52**	208
Студентов														
Групп														

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01_ФИМО_РеклИСвСОбщ_2015.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

	Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов				ЗЕТ	Курс 1															
								в том числе				Семестр 1 [18 нед]						Семестр 2 [18 нед]						Семестр 3 [18 н			
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контроль	Факт	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР
4		Итого	30	43		2	9040	3274	3138	1080	242	130	36	320	414	108	26	188	18	298	468	180	34	144	36	306	414
6		Итого по ООП (без факультативов)	30	41		2	8968	3248	3092	1080	240	130	36	320	414	108	26	188	18	298	468	180	34	144	36	306	414
8		Б=76% В=24% ДВ(от В)=61.7%						44%	42%	14%																	
9		Итого по блоку Б1	29	41		2	7348	3248	3056	1044	195	130	36	320	414	108	26	188	18	298	468	180	31	144	36	306	414
11		Б=76% В=24% ДВ(от В)=61.7%						44%	42%	14%																	
12	Б1	Дисциплины (модули)	29	41		2	7348	3248	3056	1044	195	130	36	320	414	108	26	188	18	298	468	180	31	144	36	306	414
14	Б1.Б	Базовая часть	26	20		2	5328	2132	2260	936	148	112	36	212	360	108	23	152		226	378	180	26	108	36	162	306
15	Б1.Б.1	Русский язык и культура речи		2			72	36	36		2							18		18	36		2				
18	Б1.Б.2	Иностранный язык	4	1-3			324	142	146	36	9			36	36		2			36	36		2			36	36
21	Б1.Б.3	История	1				144	54	54	36	4	18		36	54	36	4										
24	Б1.Б.4	Культурология		3			72	36	36		2													18		18	36
27	Б1.Б.5	Психология		2			72	36	36		2							18		18	36		2				
30	Б1.Б.6	Философия	3				144	54	54	36	4													18		36	54
33	Б1.Б.7	Экономика	1				144	54	54	36	4	18		36	54	36	4										
36	Б1.Б.8	Математика		1			72	36	36		2	18		18	36		2										
39	Б1.Б.9	Статистика		7			108	48	60		3																
42	Б1.Б.10	Компьютерные технологии		3			108	54	54		3													18	36		54
45	Б1.Б.11	Информатика		1			72	36	36		2	4	18	14	36		2										
48	Б1.Б.12	Основы теории коммуникации		8			108	40	68		3																
51	Б1.Б.13	Социологические исследования в рекламе и PR	5				180	72	72	36	5																
54	Б1.Б.14	Психология массовых коммуникаций	5				180	72	72	36	5																
57	Б1.Б.15	Теория и практика массовой информации	2-4				432	158	166	108	12							18		18	72	36	4	18		36	18
60	Б1.Б.16	Основы интегрированных коммуникаций	2				180	72	72	36	5							36		36	72	36	5				
63	Б1.Б.17	Основы менеджмента	4				180	68	76	36	5																
66	Б1.Б.18	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	8				180	60	84	36	5																
69	Б1.Б.19	Основы маркетинга	56			6	288	93	123	72	8																
72	Б1.Б.20	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ		8			108	50	58		3																
75	Б1.Б.21	Безопасность жизнедеятельности	4				144	50	58	36	4																
78	Б1.Б.22	Искусство	2				144	54	54	36	4							18		36	54	36	4				
81	Б1.Б.23	История рекламы	1				144	54	54	36	4	18		36	54	36	4										
84	Б1.Б.24	Массовые коммуникации и медиапланирование	7	56			324	147	141	36	9																
87	Б1.Б.25	Разработка и технологии производства рекламного продукта	78				216	66	78	72	6																
90	Б1.Б.26	Основы рекламы	23	1		3	360	126	162	72	10	18	18	18	54		3	18		18	36	36	3	18		18	72

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01_ФИМО_РеклИСвСОбщ_2015.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

	Распределение по курсам и семестрам																																Часов в ЗЕТ	Закрепленная кафедра
	Курс 2								Курс 3												Курс 4													
	ед]		Семестр 4 [17 нед]						Семестр 5 [18 2/3 нед]						Семестр 6 [13 нед]						Семестр 7 [12 2/3 нед]						Семестр 8 [10 нед]							
	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ		
4	144	27	138	18	270	400	180	33	216	36	270	450	144	29	92	28	232	338	72	32	126	24	138	324	108	29	90		120	330	144	32	-	
6	144	27	138	18	270	400	180	33	216	36	270	450	144	29	86	28	224	316	72	31	120	24	132	300	108	28	90		120	330	144	32	-	
8																																		
9	144	27	138	18	270	400	180	27	216	36	270	450	144	29	86	28	224	316	72	19	120	24	132	300	108	19	90		120	294	108	17	-	
11																																		
12	144	27	138	18	270	400	180	27	216	36	270	450	144	29	86	28	224	316	72	19	120	24	132	300	108	19	90		120	294	108	17	-	
14	108	20	90	18	182	286	180	21	144	36	126	306	108	20	24	28	26	102	36	6	96	24	84	228	108	15	90		120	294	108	17	-	
15																																	36	36
18		2			34	38	36	3																									36	23
21																																	36	21
24		2																															36	39
27																																	36	25
30	36	4																															36	1
33																																	36	43
36																																	36	7
39																					24		24	60		3							36	46
42		3																															36	9
45																																	36	5
48																											20		20	68		3	36	38
51									36		36	72	36	5																			36	47
54									36		36	72	36	5																			36	29
57	36	3	16	18	34	76	36	5																									36	38
60																																	36	24
63			34		34	76	36	5																									36	44
66																											30		30	84	36	5	36	24
69									18	18	18	54	36	4	12	14	13	69	36	4													36	43
72																											20		30	58		3	36	44
75			16		34	58	36	4																									36	4
78																																	36	24
81																																	36	24
84									36	18	18	72		4	12	14	13	33		2	12	12	12	36	36	3							36	24
87																					24	12		36	36	3	10		20	42	36	3	36	24
90	36	4																															36	24

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01_ФИМО_РеклИСвСОбщ_2015.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

	Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов				ЗЕТ	Курс 1															
								в том числе				Семестр 1 [18 нед]						Семестр 2 [18 нед]						Семестр 3 [18 н			
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контроль	Факт	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР
93	Б1.Б.27	Современный русский язык	24	3			288	106	110	72	8							18		18	36	36	3	18		18	36
96	Б1.Б.28	Стилистика и литературное редактирование		5			72	36	36		2																
99	Б1.Б.29	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью	8	7			180	66	78	36	5																
102	Б1.Б.30	Правовое регулирование рекламной деятельности	7				144	48	60	36	4																
105	Б1.Б.31	Введение в специальность		1			72	36	36		2	18		18	36		2										
108	Б1.Б.32	Физическая культура		4			72	72			2							8		28			1				
113	Б1.В	Вариативная часть	3	21			2020	1116	796	108	47	18		108	54		3	36	18	72	90		5	36		144	108
115	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	3	2			648	268	272	108	18	18		36	54		3							18		36	54
116	Б1.В.ОД.1	Основы социального государства		1			108	54	54		3	18		36	54		3										
119	Б1.В.ОД.2	Деловой английский язык	6				144	52	56	36	4																
122	Б1.В.ОД.3	Технологии проведения политической рекламной кампании	5				180	72	72	36	5																
125	Б1.В.ОД.4	Политическая реклама	3				144	54	54	36	4													18		36	54
128	Б1.В.ОД.5	Конфликтология		5			72	36	36		2																
133	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору		19			1372	848	524		29			72				36	18	72	90		5	18		108	54
135		Прикладная физическая культура (элективные дисциплины по физической культуре и спорту)		1-6			328	328						72						36						72	
139	Б1.В.ДВ.1																										
140	1	Мировое искусство в рекламе		4			72	34	38		2																
143	2	Внутрикорпоративные коммуникации в туризме		4			72	34	38		2																
146	Б1.В.ДВ.2																										
147	1	История экономических концепций		2			72	36	36		2							18		18	36		2				
150	2	Антикризисный PR		2			72	36	36		2							18		18	36		2				
153	Б1.В.ДВ.3																										
154	1	Социальная реклама		4			72	34	38		2																
157	2	Саморегулирование в рекламе		4			72	34	38		2																
160	Б1.В.ДВ.4																										
161	1	Рекламный медиарынок		6			72	38	34		2																
164	2	Реклама в конвергентных медиа		6			72	38	34		2																
167	Б1.В.ДВ.5																										
168	1	Межкультурные коммуникации в рекламе и PR		6			72	38	34		2																
171	2	Основы межкультурной коммуникации в рекламном деле		6			72	38	34		2																

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01_ФИМО_РеклИСвСОбщ_2015.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

	Распределение по курсам и семестрам																																Часов в ЗЕТ	Закрепленная кафедра
	Курс 2								Курс 3												Курс 4													
	ед]		Семестр 4 [17 нед]						Семестр 5 [18 2/3 нед]						Семестр 6 [13 нед]						Семестр 7 [12 2/3 нед]						Семестр 8 [10 нед]							
	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ		
93		2	16		18	38	36	3																									36	36
96									18		18	36		2																			36	36
99																					12		24	36		2	10		20	42	36	3	36	24
102																					24		24	60	36	4							36	33
105																																	36	24
108			8		28			1																									36	2
113	36	7	48		88	114		6	72		144	144	36	9	62		198	214	36	13	24		48	72		4							-	
115	36	4							54		54	108	36	7			52	56	36	4													-	
116																																	36	21
119																	52	56	36	4													36	23
122									36		36	72	36	5																			36	24
125	36	4																															36	24
128									18		18	36		2																			36	22
133		3	48		88	114		6	18		90	36		2	62		146	158		9	24		48	72		4							-	
135					34						72						42																36	2
139																																		
140			16		18	38		2																									36	24
143			16		18	38		2																									36	24
146																																		
147																																	36	24
150																																	36	31
153																																		
154			16		18	38		2																									36	24
157			16		18	38		2																									36	24
160																																		
161															12		26	34		2													36	24
164															12		26	34		2													36	44
167																																		
168															12		26	34		2													36	24
171															12		26	34		2													36	24

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01_ФИМО_РеклИСвСОбщ_2015.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

	Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов				ЗЕТ	Курс 1															
								в том числе				Семестр 1 [18 нед]						Семестр 2 [18 нед]						Семестр 3 [18 н			
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контроль	Факт	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР
174	Б1.В.ДВ.6																										
175	1	Имиджелогия		2			108	54	54		3							18	18	18	54		3				
178	2	Основы создания образа		2			108	54	54		3							18	18	18	54		3				
181	Б1.В.ДВ.7																										
182	1	Создание рекламного продукта		6			108	52	56		3																
185	2	Брендинг в рекламе		6			108	52	56		3																
188	Б1.В.ДВ.8																										
189	1	Экспертные системы в рекламе		6			72	38	34		2																
192	2	Оценка эффективности рекламной и PR деятельности		6			72	38	34		2																
195	Б1.В.ДВ.9																										
196	1	Избирательное право и процесс		4			72	34	38		2																
199	2	Политические коммуникации в политической рекламе		4			72	34	38		2																
202	Б1.В.ДВ.10																										
203	1	Основы деловой коммуникации		3			108	54	54		3													18		36	54
206	2	Культура цивилизованной дискуссии		3			108	54	54		3													18		36	54
209	Б1.В.ДВ.11																										
210	1	Реклама в шоу-бизнесе		5			72	36	36		2																
213	2	Музыка в рекламе		5			72	36	36		2																
216	Б1.В.ДВ.12																										
217	1	Реклама и PR в политике		7			72	36	36		2																
220	2	Политические коммуникации в избирательную компанию		7			72	36	36		2																
223	Б1.В.ДВ.13																										
224	1	Выставочное дело		7			72	36	36		2																
227	2	Реклама в гостиничном бизнесе		7			72	36	36		2																

233 / 234	Индекс	Наименование			Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов: По плану	Конт акт.р.	СР	ЗЕТ	ЗЕТ: Факт	Недель		Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов: Итого	СР
235	Б2	Практики							1404				39							2		108			3				
237	Б2.У	Учебная практика							108				3							2		108			3				
238	Б2.У.1	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	Вар	☐		2			108				3							2		108			3				
244	Б2.П	Производственная практика							1296				36																

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01_ФИМО_РеклИСвСОбщ_2015.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

	Распределение по курсам и семестрам																																Часов в ЗЕТ	Закрепленная кафедра
	Курс 2								Курс 3												Курс 4													
	ед]		Семестр 4 [17 нед]						Семестр 5 [18 2/3 нед]						Семестр 6 [13 нед]						Семестр 7 [12 2/3 нед]						Семестр 8 [10 нед]							
	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ		
174																																		
175																																	36	24
178																																	36	24
181																																		
182															26		26	56		3													36	24
185															26		26	56		3													36	24
188																																		
189															12		26	34		2													36	24
192															12		26	34		2													36	24
195																																		
196			16		18	38		2																									36	24
199			16		18	38		2																									36	21
202																																		
203		3																															36	24
206		3																															36	24
209																																		
210									18		18	36		2																			36	24
213									18		18	36		2																			36	24
216																																		
217																					12		24	36		2							36	24
220																					12		24	36		2							36	24
223																																		
224																					12		24	36		2							36	24
227																					12		24	36		2							36	24
Часов		ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	
234	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд			
235			4		216			6							8		432			12	6		324			9	6		324			9		
237																																		
238																																	36	
244			4		216			6							8		432			12	6		324			9	6		324			9		

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01_ФИМО_РеклИСвСОбщ_2015.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

	Индекс	Наименование			Формы контроля				Всего часов				ЗЕТ	Курс 1															
										в том числе				Семестр 1 [18 нед]						Семестр 2 [18 нед]						Семестр 3 [18 н			
					Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контроль	Факт	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР
245	Б2.П.1	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Вар	☐		6	4		648				18																
246	Б2.П.2	Научно-исследовательская работа	Вар	☐		7			324				9																
247	Б2.П.3	Преддипломная практика	Вар	☐		8			324				9																

250 / 251	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов: По плану	Конт акт.р.	СР	ЗЕТ	ЗЕТ Факт	Недель		Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов: Итого	СР
252	Б3	Государственная итоговая аттестация	1				216		36	36	6																

254 / 255	Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КР	Всего часов: По плану	Конт акт.р.	СР	Конт р	ЗЕТ Факт	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР
256	Б3.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена	1				72		36	36	2																
257	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8				72		36	36	2																

262 / 263	Индекс	Наименование			Всего часов: По плану	Конт акт.р.	СР	ЗЕТ	ЗЕТ Факт	Недель		Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов: Итого	СР
264	Б3.Д	Подготовка и защита ВКР			144				4																
265	Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	Баз	8	144				4																

268 / 269	Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КР	Всего часов: По плану	Конт акт.р.	СР	Конт р	ЗЕТ Факт	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР
270	ФТД	Факультативы		2			72	26	46		2																
271	ФТД.1	Управление PR-деятельностью		6			36	14	22		1																
274	ФТД.2	Стратегия продвижения рекламного продукта		7			36	12	24		1																

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01_ФИМО_РеклИСвСОбщ_2015.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

	Распределение по курсам и семестрам																																Часов в ЗЕТ	Закрепленная кафедра
	Курс 2								Курс 3												Курс 4													
	ед]		Семестр 4 [17 нед]						Семестр 5 [18 2/3 нед]						Семестр 6 [13 нед]						Семестр 7 [12 2/3 нед]						Семестр 8 [10 нед]							
	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ		
245			4		216			6							8		432			12													36	
246																					6		324			9							36	
247																											6		324			9	36	
250																																		
251	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	
252																											4					6	-	
254																																		
255	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	
256																														36	36	2	-	
257																														36	36	2	36	24
260																																		
263	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	
264																											2	2/3	144			4		
265																											2	2/3	144			4	36	24
268																																		
269	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	
270															6		8	22		1	6		6	24		1							-	
271															6		8	22		1													36	24
274																					6		6	24		1							36	24