

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Факультет истории и международных отношений

Направление подготовки 42.03.01

Р е к л а м а и с в я з и с о б щ е с т в е н н о с т ь ю

Степень (квалификация) – бакалавр

Форма и срок обучения – очная (4 года), заочная (4,5 года)

Вступительные испытания: *обществознание, история, русский язык*

Чему научат?

- Участвовать в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью государственных и частных организаций;
- Проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок;
- Осуществлять оперативное планирование и контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью; оценивать эффективность рекламной деятельности;
- Проектировать программы и отдельные мероприятия в области рекламы и связи с общественностью; разрабатывать, подготавливать к выпуску рекламную продукцию;
- Подготавливать проектную и сопутствующую документацию (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);
- Составлять аналитические справки, обзоры и прогнозы; составлять и оформлять материалы для экспертных заключений и отчетов;
- Распространять рекламную продукцию, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;
- Участвовать в организации и проведении маркетинговых исследований с целью составления прогноза развития рынка, его емкости и динамики спроса и предпочтений потребителей; разрабатывать меры по улучшению имиджа и повышению конкурентной позиции фирмы, организации, товаров и услуг;
- Осуществлять подготовку, организацию и проведение анкетирования и опросов мнения потребителей и общественного мнения; обрабатывать и подготавливать данные для анализа;
- Осуществлять управление отношениями компании с органами власти; организовывать и проводить специализированные мероприятия;
- Создавать эффективную систему управления кадрами и социальными процессами на предприятии; участвовать в формировании эффективных внутренних коммуникаций, благоприятного психологического климата в коллективе.

Будущие профессии:

Менеджер. Рекламный агент. PR-специалист. HR-менеджер. Event-менеджер. Бренд-менеджер. Имиджмейкер. Копирайтер. Менеджер по рекламе. Пресс-атташе. Пресс-секретарь. Спичрайтер.

❖ **Телефоны для справок: 8(4912) 97-15-10; 21-57-09** 390000 г. Рязань ул. Свободы д.46
сайт: www.rsu.edu.ru e-mail: priem@rsu.edu.ru https://vk.com/abiturient_rgu

Классическое образование для будущего!

Дисциплины, изучаемые по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Базовая часть

Русский язык и культура речи

Иностранный язык

Отечественная история

Культурология

Психология

Социология

Философия

Экономика

Математика

Статистика

Компьютерные технологии

Информатика

Коммуникология

Основы теории коммуникации

Социология массовых коммуникаций

Психология массовых коммуникаций

Теория и практика массовой информации

Интегрированные коммуникации

Основы интегрированных коммуникаций (реклама и связи с общественностью)

Менеджмент

Основы менеджмента

Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

Маркетинг

Основы маркетинга

Маркетинговые исследования и

ситуационный анализ

Безопасность жизнедеятельности

Вариативная часть

Искусство

История рекламы

Основы социального государства

Деловой английский язык

Массовые коммуникации и

медиапланирование

Разработка и технологии производства

рекламного продукта

Основы рекламы

Современный русский язык

Стилистика и литературное редактирование

Технологии проведения политической

рекламной кампании

Организация и проведение кампаний в сфере

связей с общественностью

Политическая реклама

Правовое регулирование рекламной

деятельности

Введение в специальность

Дисциплины по выбору обучающихся

Мировое искусство в рекламном плакате / История рекламного плаката

Правоведение / История экономических концепций

Социальная реклама / Саморегулирование в рекламе

Экономика Рязанской области / Рекламный медиарынок

Межкультурные коммуникации в рекламе и PR / Полиграфические технологии в рекламе

Компьютерная графика / Графические системы в рекламе и PR

Основы web-моделирования / Аудиовизуальные технологии в рекламе

Создание рекламного продукта / Брендинг в рекламе

Копирайтинг / Построение рекламного текста

Экспертные системы в рекламе / Оценка эффективности рекламной и PR деятельности

Избирательное право и процесс / Политические коммуникации в политической рекламе

Основы деловой коммуникации / Культура цивилизованной дискуссии

Имиджелогия / Великие рекламные кампании XX века

Специфика PR-службы / Реклама в шоу-бизнесе

Реклама и PR в политике / Политическая коммуникация в рекламе

Выставочное дело / Основы делопроизводства

! Возможно продолжение образования в магистратуре по различным магистерским программам !

✓ Студентам очной формы обучения предоставляется отсрочка от службы в армии.

Классическое образование для будущего!