

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ

Направление подготовки 38.03.06

ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Профиль: «Маркетинг в торговой деятельности»

Степень (квалификация) – бакалавр

Форма и срок обучения – очная (4года); заочная (4,5 года)

Вступительные испытания: математика, обществознание, русский язык

Профиль: «Международная торговля»

Степень (квалификация) – бакалавр

Форма и срок обучения – очная (4года);

Вступительные испытания: математика, обществознание, русский язык

По профилю «Маркетинг в торговой деятельности» выпускник может работать на предприятиях, осуществляющих организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта; торгово-посреднических организациях; маркетинговых службах предприятий различных отраслей и форм собственности; рекламных агентствах; торгово-промышленных палатах; службах по управлению имуществом государственных и муниципальных органов власти; центрах по экспертизе товаров и проектов; службах контроля качества товаров, работ, услуг, стандартизации, сертификации и метрологии.

По профилю «Международная торговля» выпускник может работать в предприятиях, осуществляющих экспортно-импортные операции, организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта; торгово-посреднические организации; маркетинговые службы предприятий различных отраслей и форм собственности и рекламные агентства; внешнеторговые компании; центры по экспертизе товаров и проектов и службы контроля качества товаров работ, услуг, стандартизации, сертификации и метрологии (со знанием иностранного языка).

Важным конкурентным преимуществом является углубленное изучение **иностранного языка (английского)** в течение всего периода обучения в университете и возможность изучения по выбору **второго языка (китайский, испанский, немецкий)** и прохождения стажировки за рубежом.

➤ *Студентам очной формы обучения предоставляется отсрочка от службы в армии.*

! Телефоны для справок: 8(4912) 97-15-10; 21-57-09 390000 г. Рязань ул. Свободы д.46

сайт: www.rsu.edu.ru

e-mail: priem@rsu.edu.ru

https://vk.com/abiturient_rgu

Классическое образование для будущего!

**Дисциплины, изучаемые по направлению подготовки
38.03.06 «Торговое дело»**

Базовая часть

История
Философия
Иностранный язык
Русский язык
Экономическая теория
Математика
Информатика
Экология
Экономика организации
Статистика
Бухгалтерский учет
Маркетинг
Коммерческая деятельность

Стандартизация, метрология,
подтверждение соответствия
Теоретические основы товароведения
Менеджмент
Правовое регулирование профессиональной
деятельности
Организация, технология и проектирование
предприятий
Информационные технологии в
профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности
Сертификация

Обязательные дисциплины (вариативная часть)

Правоведение
Психология делового общения
История экономических учений
Теория и практика кооперации
Моделирование в маркетинговых
исследованиях
Программные средства офисного
назначения
Электронная коммерция

Экономический анализ в коммерческой
деятельности
Региональная экономика
Международный маркетинг
Маркетинговые исследования
Ценообразование
Маркетинг в торговой деятельности
Налоги и налогообложение
Финансы и кредит

**Дисциплины, предусмотренные
профилем «Международная торговля»**

Деловой иностранный язык
Межкультурные коммуникации (на
иностранном языке)
Страноведение (на иностранном языке)
Особенности перевода финансово-
экономической лексики (английский;
испанский; китайский языки)
Основы международных отношений и
дипломатии
Основы перевода международных
документов
Таможенное дело

**Дисциплины, предусмотренные
профилем «Маркетинг в торговой
деятельности»**

Аналитические технологии в маркетинге
Территориальный маркетинг
Мерчандайзинг
Товарная информация
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
Интегрированные маркетинговые
коммуникации
Товароведение товаров однородных групп
Поведение потребителей
Рекламная деятельность

Мы научим Вас:

- ✓ подготавливать проекты в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения на зарубежных рынках;
- ✓ проектировать размещения торговых организаций за пределами своей страны;
- ✓ формировать логистические цепи поставок при организации торговли на международном уровне;
- ✓ управлять торгово-технологическими процессами на предприятии;

➤ *По окончании бакалавриата студенты, имеющие склонность к научно-исследовательской и педагогической работе, могут продолжить свое обучение по программам второго уровня – в магистратуре!*

Классическое образование для будущего!