

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»



Ректор

УТВЕРЖДАЮ

А.И. Минаев

«31» августа 2018

**Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

Реклама и связи с общественностью

Квалификация

**Бакалавр**

Программа академического бакалавриата

Форма обучения

Очная

Рязань 2018

Основная профессиональная образовательная программа одобрена Ученым советом университета «30» августа 2018 г. протокол №1.

**Разработчик:**

Руководитель ОПОП ВО,  
заведующий кафедрой художественно-эстетического  
образования и рекламы,  
кандидат исторических наук, доцент

 О.В. Плеханова

**Согласовано:**

И.о. декана факультета истории  
и международных отношений,  
кандидат исторических наук, доцент

 О.И. Амурская

**Рецензенты:**

Руководитель обособленного подразделения  
ООО АПР-Сити/ТВД в г. Рязань



Е.Г. Столбова

Директор ООО «ПК De Luxe»

А.В. Баранов

## СОДЕРЖАНИЕ

### **1. Общие положения**

1.1 Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО) бакалавриата, реализуемая Рязанским государственным университетом имени С.А. Есенина по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью

1.2 Нормативные документы для разработки ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью.

1.3. Общая характеристика вузовской основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ВО) (бакалавриат).

1.4 Требования к абитуриенту

### **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП бакалавриата 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью**

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.

2.5. Квалификация, присваиваемая выпускникам.

### **3. Планируемые результаты освоения выпускника ОПОП бакалавриата 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью**

### **4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса по направлению бакалавриата 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью**

4.1. Календарный учебный график.

4.2. Учебный план подготовки бакалавра.

4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей).

4.4. Программы учебной и производственной практик.

4.5. Объем контактной работы обучающегося с преподавателем по ОПОП ВО

4.6. Распределение компетенций по элементам ОПОП ВО (Матрица компетенций)

### **5. Требования к реализации ОПОП бакалавриата 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в РГУ имени С.А. Есенина**

### **6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников бакалавриата.**

### **7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью**

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ОПОП бакалавриата

### **8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.**

### **9. Содержание и организация учебного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

### **Приложения**

## **1. Общие положения**

**1.1. Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата, реализуемая Рязанским государственным университетом имени С.А. Есенина по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью** представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по соответствующему направлению подготовки, а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки. Образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, рабочих программ дисциплин (модулей) и других материалов, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программ учебной и производственной практик, оценочных средств, календарного учебного графика и методических материалов, обеспечивающих реализацию соответствующей образовательной технологии.

Обучение по основной профессиональной образовательной программе бакалавриата осуществляется на *русском языке*.

### **1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью**

- Нормативную правовую базу разработки ОПОП бакалавриата составляют:
- Федеральный закон Российской Федерации: «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ;
- Порядок осуществления и реализации образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 г. № 301;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (уровень бакалавриата) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «11» августа 2016 г. № 997;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Примерная образовательная программа (ПрОП ВО) по направлению подготовки и ОПОП бакалавриата по направлению подготовки (носит рекомендательный характер);
- Устав РГУ имени С.А. Есенина.

### **1.3. Общая характеристика вузовской основной профессиональной образовательной программы высшего образования (бакалавриат)**

**1.3.1. Цель (миссия) ОПОП бакалавриата 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью** ОПОП бакалавриата имеет своей целью развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общекультурных (универсальных), общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

**Ведущие цели ОП ВО:** активизация коммуникационных процессов в межличностной,

социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах; использование техники и технологий массовых, деловых и персональных коммуникаций; технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных органов и учреждений, их позиционирование в рыночной среде, умение формировать общественное мнение.

**В области воспитания по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью** является развитие у студентов личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту и социальной мобильности: целеустремленности, организованности, трудолюбию, ответственности, самостоятельности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, толерантности, настойчивости в достижении цели, выносливости.

**1.3.2. Срок получения образования по ОПОП бакалавриата 42.03.01 Реклама и связи с общественностью** – в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 4 года.

**1.3.3. Объем ОПОП бакалавриата 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью**

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц, вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

#### **1.4. Требования к абитуриенту**

К освоению программы бакалавриата допускаются лица, имеющие среднее общее образование.

**2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью.**

#### **2.1 Область профессиональной подготовки выпускника**

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает:

коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах;

техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;

технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных органов и учреждений, их позиционирование в рыночной среде;

общественное мнение.

#### **2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника**

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления;

негосударственные, общественные и коммерческие организации, средства массовой информации;

научные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность; производственные и сервисные предприятия.

#### **2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника**

Видами профессиональной деятельности являются: основные виды - рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность, дополнительный вид - коммуникационная, рекламно-информационная. При разработке и реализации программы бакалавриата университет ориентируется на конкретный вид профессиональной деятельности, к которым готовится бакалавр, исходя из потребности рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов университета. Программа бакалавриата формируется в зависимости от видов деятельности и требований к результатам освоения образовательной программы и является программой академического бакалавриата.

#### **2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника**

##### **Рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность:**

- участие в организации и проведении маркетинговых и социологических исследований;
- написание аналитических справок, обзоров и прогнозов.

##### **Коммуникационная деятельность:**

- участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации;
- участие в формировании и поддержании корпоративной культуры.

##### **Рекламно-информационная деятельность:**

- разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая тестовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.

#### **2.5. Квалификация, присваиваемая выпускникам –бакалавр.**

### **3. Планируемые результаты освоения ОПОП ВО бакалавриата 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью.**

В результате освоения данной ОПОП ВО бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

#### **Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями:**

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);
- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-9).

#### **Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:**

способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);

владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью (ОПК-2);

обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3);

умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);

умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6).

**Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями:**

**коммуникационная деятельность:**

способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6);

способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7);

**рекламно-информационная деятельность:**

способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8);

**рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность:**

способностью проводить маркетинговые исследования (ПК-9);

способностью организовывать и проводить социологические исследования (ПК-10);

способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11).

**4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП бакалавриата по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью.**

В соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью** организация образовательного процесса при реализации данной ОПОП регламентируется учебным планом бакалавра с учетом его направленности (профиля); рабочими программами дисциплин; материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; оценочными средствами, календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

**4.1. Календарный учебный график (Приложение 1)**

Указывается последовательность реализации ОПОП ВО по годам, указываются периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

Календарный учебный график размещен на официальном сайте университета.

**4.2. Учебный план подготовки бакалавра по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль)**

## **Реклама и связи с общественностью (Приложение 2)**

В учебном плане указывается перечень дисциплин, практик, аттестационных испытаний итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения.

При разработке программы бакалавриата обучающимся обеспечивается возможность освоения дисциплин (модулей) по выбору в объеме не менее 30% вариативной части Блока 1. Порядок формирования дисциплин по выбору обучающихся устанавливает Ученый совет университета.

Для каждой дисциплины, модуля, практики указываются виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

При составлении учебного плана необходимо руководствоваться требованиями к структуре программы бакалавриата, сформулированными в разделе 6 ФГОС ВО по направлению подготовки.

В Блоке 1 представлен перечень базовых и вариативных дисциплин в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

При реализации образовательной программы университет обеспечивает обучающимся возможность освоения элективных (избираемых в обязательном порядке) дисциплин в порядке, установленном локальным нормативным актом Университета.

Избранные обучающимся элективные дисциплины являются обязательными для освоения.

При составлении учебного плана учтены общие требования к условиям реализации основных образовательных программ, сформулированные в разделе 7 ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки.

Дисциплины, относящиеся к базовой части программы бакалавриата, являются обязательными для освоения обучающимся независимо от направленности (профиля) программы, которую он осваивает. Набор дисциплин, относящихся к базовой части программы бакалавриата, определяется РГУ имени С.А. Есенина в объеме, установленном соответствующим ФГОС ВО, с учетом примерной (примерных) основной (основных) образовательной программы.

Дисциплины, относящиеся к базовой части программы бакалавриата, являются обязательными для освоения обучающимся независимо от направленности (профиля) программы, которую он осваивает. Набор дисциплин, относящихся к базовой части программы бакалавриата, определяется РГУ имени С.А. Есенина в объеме, установленном соответствующим ФГОС ВО, с учетом примерной (примерных) основной образовательной программы.

В рамках базовой части Блока 1 программы бакалавриата реализуются следующие дисциплины: «Философия», «История», «Иностранный язык», «Безопасность жизнедеятельности», а также дисциплина «Физическая культура спорт» в объеме не менее 72 академических часов (2 зачетные единицы) при очной форме обучения. Также реализуются элективные дисциплины по физической культуре и спорту – не менее 328 академических часов. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок усвоения указанной дисциплины.

Порядок освоения дисциплин с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий устанавливается локальными нормативными актами РГУ имени С.А. Есенина.

Дисциплины и практики, относящиеся к вариативной части, определяются университетом в объеме, установленном ФГОС ВО. После выбора обучающимися направленности (профиля) программы, набор соответствующих выбранному профилю дисциплин и практик становится обязательным для освоения обучающимися.

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор



конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий, результатов работы студенческих исследовательских групп, вузовских и межвузовских телеконференций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа в целом по Блоку 1 «Дисциплины» составляет не более 40 % от общего количества часов аудиторных занятий, отведенных на реализацию этого блока.

Учебный план подготовки бакалавра размещается на официальном сайте университета.

### **4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей) (Приложение 3)**

### **4.4. Программы практик (Приложение 4)**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Блок 2 «Практики» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных), общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся. В Блок 2. Практика входят учебная, производственная, научно-исследовательская работа, преддипломная практики.

Перечень предприятий, учреждений и организаций, с которыми университет заключил договоры:

1. Рекламная кампания «RUS Outdoor».
2. ООО «Мастер Медиа Групп» (Рязанский выпуск «Комсомольская правда»).
3. Управление Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области.
4. ООО «Стройпромуниверсал».
5. ГУП РО «Рязанская областная типография».
6. СП ООО «Боровница».
7. ООО «Рейтрейд».
8. ЗАО КБ «Ситибанк».
9. ООО рекламное агентство «Гран Волта».
10. ООО «Оптима Консалтинг».
11. ООО «Биотех».
12. Рекламное агентство «Димакс».
13. Рекламное агентство «Дом рекламы».
14. ООО рекламное агентство «Новый Ковчег».
15. ООО «Эхо».
16. ООО «Издательская фирма Бизнес пресс».
17. ИП магазин «Автомода».

Программы практик размещены на официальном сайте университета.

#### **4.4.1. Программы учебных практик**

При реализации данной ОПОП бакалавриата предусматривается следующий тип учебной практики: учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

#### **4.4.2. Программы учебных практик**

При реализации данной ОПОП бакалавриата предусматривается следующий типы производственных практик: 1) производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; 2) научно-исследовательская работа; 3) преддипломная практика.

**4.5. Объем контактной работы обучающегося с преподавателем по ОПОП ВО (Приложение 5)**

**4.6. Распределение компетенций по элементам ОПОП ВО (Матрица компетенций) (Приложение 6)**

**5. Требования к условиям реализации ОПОП бакалавриата по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью.**

Ресурсное обеспечение ОПОП в университете формируется на основе требований к условиям реализации программ бакалавриата, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки, с учетом рекомендаций ПрОП.

**5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса**

Характеристика учебно-методических и информационных ресурсов представлена в рабочих программах дисциплин и программах практик.

Основная профессиональная образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам (модулям) основной профессиональной образовательной программы. Содержание каждой из таких учебных дисциплин (в виде рабочей программы дисциплины, практики) представлено на официальном сайте РГУ имени С.А. Есенина в подразделе «Образование» раздела «Сведения об образовательной организации».

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и электронным библиотекам, содержащим издания основной литературы, перечисленные в рабочих программах дисциплин, практик, сформированным на основании прямых договорных отношений с правообладателями.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории университета, так и вне его.

Электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;

проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Библиотечный фонд РГУ имени С.А. Есенина укомплектован печатными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам (модулям) из расчета 50 экземпляров таких

изданий на каждые 100 обучающихся, дополнительной литературы из расчета не менее 25 экземпляров на 100 обучающихся.

Информационные ресурсы, к которым обеспечен доступ обучающихся при реализации образовательного процесса:

1. Электронный каталог Научной библиотеки РГУ имени

С.А. Есенина (с 1990 г.), реализованный на базе АИБС MARK-SQL (Интернет-версия), создается в библиотеке с 1996 г. и включает в себя литературу с 1990 г. по настоящее время. Это учебные, научные, справочные издания по всем отраслям знания, а также художественная литература. На сегодняшний день электронный каталог содержит более 72200 записей. Книги за более ранние годы издания находятся в карточных каталогах Научной библиотеки.

2. Электронные библиотечные системы:

2.1. BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.book.ru>

2.2. Znanium.com [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://znanium.com>

2.3. Лань [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com>

2.4. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)

2.5. ЮРАЙТ [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>

3. Международные наукометрические базы данных:

3.1. Доступ к реферативной и наукометрической электронной базе "Scopus" издательства Elsevier на платформе Scopus (Договор с "Эко-Вектор Ай-Пи", 29мая 2017г., № 5)

3.2. Лицензионный доступ к международной базе данных индексов научного цитирования Web of Science в рамках Национальной подписки, осуществленной при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации:

4. Библиографические и реферативные базы данных.

4.1. МАРС (Межрегиональная аналитическая роспись статей). С 2007 года Научная библиотека РГУ имени С.А. Есенина – член АРБИКОН (Ассоциации Независимых Региональных Библиотечных Консорциумов) и участник 2 проектов: МАРС (Межрегиональная аналитическая роспись статей) и ЭДД (электронная доставка документов), что позволяет заимствовать аналитические записи на журналы, отсутствующие в фонде Научной библиотеки. Временной охват базы данных – за последние 5 лет. Данная база содержит аналитические записи из более 1700 журналов, отсутствующих в фонде Научной библиотеки. На сегодняшний день в базе содержится более 1005600 записей. Полные тексты статей можно получить в рамках проекта ЭДД (электронной доставки документов).

4.2. Библиографические базы данных ИНИОН (Институт научной информации по общественным наукам) по социальными гуманитарным наукам. Свободный доступ : <http://inion.ru/index6.php>

5. Электронные библиотеки научной литературы:

5.1. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : официальный сайт / Рос. гос. б-ка. – Москва : Рос. гос. б-ка, 2003 - . – Доступ к полным текстам из комплексного читального зала НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru>

5.2. Научная электронная библиотека e.library.ru – Режим доступа: <http://elibrary.ru>

5.3. Научная электронная библиотека КиберЛенинка – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>

6. Базы данных собственной генерации:

Краеведение включает аналитические описания с 2006 г. из региональной и центральной прессы, из сборников и книги о Рязани и Рязанской области, насчитывает более 7400 записей.

Труды преподавателей РГУ имени С.А. Есенина (с 2006 г.) содержит записи на книги и статьи из сборников. На данный момент насчитывает более 7700 библиографических записей. Доступ: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789>

Статьи из журналов фонда НБ РГУ содержит аналитическое описание статей из журналов, которые имеются в фонде Научной библиотеке РГУ имени С.А. Есенина за последние 9 лет. На данный момент в базе находится более 465800 записей по всем отраслям знаний.

Архив статей содержит аналитическое описание статей из журналов, которые имеются в фонде Научной библиотеке РГУ имени С.А. Есенина с 2006 по 2007 гг. с последующим ежегодным пополнением. На данный момент эта база данных насчитывает более 452900 библиографических записей.

Медиа ресурсы содержит собрание официальной, учебной, научной, научно-популярной, информационной, справочной, зарубежной литературы, архивы журналов («Вопросы психологии» (1982-2011 гг.), «Наука жизнь» (1975-2009 гг.), «Техника молодежи» (1933-2009 гг.), реферативный журнал «Математический анализ» (2013 г. – н.в.)), художественные фильмы, музыкальные произведения, представленные аудиокассетами, видеокассетами, оптическими дисками. Всего в базе на данный момент представлено более 1000 записей.

Внеклассные мероприятия. Данная база создана в помощь обучающимся по педагогическому направлению, идущим на педагогическую практику. Содержит большой перечень разработок сценариев, вечеров и других мероприятий, используемых во внеклассной работе в школе, лагере и по предмету, из журналов и сборников, имеющих в Научной библиотеке. На сегодняшний день база содержит более 4700 записей.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает одновременный неограниченный доступ (не менее 25% обучающихся) по данному направлению подготовки.

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам (состав определяется в рабочих программах дисциплин, программах практик и подлежит ежегодному обновлению).

Учебный процесс в РГУ имени С.А. Есенина обеспечивается необходимым комплектом программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин и подлежит ежегодному обновлению).

В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в РГУ имени С.А. Есенина обеспечен удаленный доступ к использованию программного обеспечения, либо предоставлены все необходимые лицензии обучающимся.

Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для проведения:

- лекционных занятий имеются аудитории, оснащенные современным оборудованием (мультипроекторами, DVD, компьютерами и т.п.);
- практических занятий – компьютерные классы, специально оснащенные аудитории, мастерские, стенды;
- лабораторных работ – оснащенные современным оборудованием и приборами, лабораторными установками;
- самостоятельной учебной работы студентов: внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Библиотечный фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина включает следующие ведущие отечественные и зарубежные (при наличии) журналы:

- Вестник МЦ. Сер. 21. Управление (государство и общество);
- Вопросы статистики;
- Гостиница и ресторан: бизнес и управление;

- Дизайн и технологии;
- Журналистика и культура русской речи;
- Инновации;
- Информационные ресурсы России;
- Компьютер Пресс;
- Лаборатория рекламы;
- Маркетинг в России и за рубежом;
- Менеджмент в России и за рубежом;
- Общественные науки и современность;
- Реклама: теория и практика;
- Рекламодатель: теория и практика;
- РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция;
- Российское предпринимательство;
- PC Magazine;
- PR в России;
- Социологические исследования;
- Управление компанией.

## **5.2. Кадровое обеспечение реализации ОПОП (Приложение 7)**

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) должна составлять не менее 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

Требования к кадровым условиям реализации программы бакалавриата.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско- правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно- педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, должна составлять не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, должна быть не менее 50 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, должна быть не менее 10 процентов.

## **5.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса (Приложение 8)**

Университет располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью, соответствующей действующим санитарным

и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя лаборатории и специально оборудованные кабинеты и аудитории для проведения индивидуальных, групповых занятий, самостоятельной работы; лекционные залы, компьютерные классы по дисциплинам, формирующим общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. Материально-техническое обеспечение позволяет выполнять лабораторные работы и практические занятия в соответствии с подготовкой обучающихся.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин, рабочим учебным программам дисциплин.

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности.

Помещения для самостоятельной - для лекционных и семинарских занятий работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

## **6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников**

### **6.1. Характеристики социокультурной среды вуза**

1. Социокультурная среда Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина:

- 1) это среда, построенная на ценностях, устоях Российского общества, на традициях и духовно-нравственных ориентирах, принятых в РГУ имени С.А. Есенина, и соответствующих образу современного гражданина РФ;
- 2) это правовая среда, сформированная на основе действия Конституции РФ, законах, регламентирующих образовательную деятельность, работу с молодёжью, а также Устава РГУ имени С.А. Есенина и правил внутреннего распорядка;
- 3) это высокоинтеллектуальная среда, содействующая развитию инновационного потенциала студента и приходу молодых одаренных людей в научно-исследовательскую и практико-ориентированную деятельность;
- 4) это среда коммуникативной культуры, позволяющая моделировать взаимодействие в различных сообществах, формировать профессиональную культуру будущих специалистов;
- 5) это среда продвинутых информационно-коммуникационных технологий, позволяющих формировать информационную культуру и высокий уровень ИКТ-компетентности современного человека в области профессиональной деятельности;
- 6) это среда, направленная на активную поддержку студенческой инициативы, деятельности студенческих общественных объединений и добровольческого движения;

- 7) это среда, которая обеспечена профессиональным психолого-педагогическим сопровождением и представляет собой совокупность деятельности студенческого самоуправления, музейно-образовательного комплекса, творческих объединений;
- 8) это среда, открытая к сотрудничеству с работодателями и развивающая социальное партнёрство.

2. ОПОП ВО реализуется в контексте стратегического плана развития ФГБОУ ВО РГУ имени С.А. Есенина на 2015-2017 гг., где определена **цель воспитательной деятельности университета**: развитие целостной, адаптированной к современным социально-экономическим и профессиональным требованиям, условиям, лично и ценностно ориентированной системы воспитания студентов.

### **6.2. Основное содержание воспитательной деятельности университета, направленное на формирование общекультурных компетенций.**

Основное содержание воспитательной деятельности университета, направленное на формирование общекультурных компетенций обеспечивается управлением учебно-воспитательной работы, развитым институтом кураторства. Деятельность музейно-образовательного комплекса (музей истории университета, музей краеведения, музей И.И. Срезневского, музей С.А. Есенина) способствует формированию корпоративной культуры студентов, приобщает к национальному наследию, даёт возможность участия в поисковой, научно-исследовательской, экскурсоводческой, творческой работе, используется в качестве базы производственной практики.

Студенческое научное общество выступает инициатором поощрения научно-исследовательских работ студентов, сопровождает их для участия в региональных, федеральных и международных мероприятиях.

Центр творчества и досуга студентов предлагает широкий спектр самодеятельных коллективов для развития творческих способностей обучающихся, создаёт условия для свободы выбора, самоопределения молодых людей, их культуротворчества, самовыражения и самореализации. Студенческий народный театр «Переход» - уникальный коллектив, участие в котором даёт возможность освоить основы актёрского мастерства, приобщиться к мировому и национальному культурному наследию.

Воспитательная деятельность университета основывается на развитии системы студенческого самоуправления университета, которая представлена деятельностью студенческих самодеятельных общеуниверситетских общественных организаций.

В институтах и на факультетах действуют общественные объединения, обеспечивающие качество образовательного процесса: старостаты, советы факультетов, советы дела, инициативные и проектные группы.

Развивается институт тьюторства – сопровождение первокурсников студентами старших курсов.

Творческие коллективы университета участники многих событий в университете, фестивалей и конкурсов городского, областного, всероссийского и международного уровней.

Организуется взаимодействие с научно-образовательным центром практической психологии и психологической службы по диагностике студентов и психолого-педагогическому сопровождению адаптации первокурсников.

### **6.3. Студенческие общественные объединения университета.**

- студенческий совет университета;
- профком студентов;
- студенческий совет студенческого городка;
- студенческий клуб;
- педагогический отряд «Синяя птица»;
- пункт добровольчества (объединяет 15 волонтерских отрядов);
- ассоциация студентов-сирот и студентов оставшихся без попечения родителей;
- студенческая редакция газеты «Рязанский университет»;

- клуб интеллектуальных игр;
- спортивный клуб;
- туристический клуб «Вибр»;
- ассоциация иностранных студентов;
- студенческое научное общество;
- студенческое телевидение «РГУ-ТВ».

#### 6.4. Творческие коллективы университета.

- студенческий театр «Переход»;
- театр-студия «Балет XXI век»;
- танцевальный коллектив «Параллель»;
- танцевальный коллектив «Эффект»;
- вокальный ансамбль «Услада»;
- молодежный камерный хор;
- литературное объединение «Призвание»;
- движение КВН.

#### 6.5. Годовой круг традиционных событий и творческих мероприятий в университете.

Содержание воспитательной деятельности университета, направленное на формирование общекультурных компетенций реализуется в годовом круге традиционных событий, позволяющих студентам приобщиться к университетскому сообществу, реализовать свои разнообразные способности, самоутвердиться в профессиональной и общественной сфере.

<i>Срок исполнения</i>	<i>Направления деятельности, содержание работы</i>	<i>Организаторы</i>	<i>Формируемые компетенции</i>
	<b>Традиции университета</b>		
Декабрь	День университета	управление учебно-воспитательной работы, студсовет, профком студентов, центр творчества и досуга студентов, студклуб	ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8
Январь	День российского студенчества «Татьянин День»	управление учебно-воспитательной работы, студсовет, центр творчества и досуга студентов.	ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8
февраль-май	Конкурс среди профессорско-преподавательского состава «Лучший куратор года»	управление учебно-воспитательной работы	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8
март, май	Ежегодные конкурсы «Мисс университета» и «Мистер университета»	управление учебно-воспитательной работы, центр творчества и досуга студентов	ОК-5, ОК-6, ОК-7
Март	Фестиваль творчества «Студенческая весна»	управление учебно-воспитательной работы, центр творчества и досуга студентов, студклуб	ОК-5, ОК-6, ОК-7



Апрель	Слёт волонтерских отрядов РГУ имени С.А. Есенина	управление учебно-воспитательной работы, Пункт добровольчества	ОК-5, ОК-6, ОК-7
Май	Организация мероприятий, посвящённых Победе в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов	управление учебно-воспитательной работы	ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-7
Май	Межрегиональный фестиваль научного и литературно-художественного творчества студентов «Есенинская весна»	управление учебно-воспитательной работы, музей С.А. Есенина, центр региональных проектов и анализа баз данных	ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-7
	<b>Организация внеучебной деятельности по формированию компетенций студентов</b>		
в течение года	Активизация работы по посещению студентами музеев университета	управление учебно-воспитательной работы	ОК-1, ОК-2, ОК-7
в течение года	Участие факультетов в физкультурно-оздоровительных мероприятиях и спортивных соревнованиях	спортклуб, кафедра физического воспитания, управление учебно-воспитательной работы	ОК-6, ОК-7, ОК-8
в течение года	Организация досуга и содействие творчеству студентов	управление учебно-воспитательной работы, центр творчества и досуга студентов	ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8
сентябрь-декабрь	Реализация программы по организации жизнедеятельности участников Ассоциации студентов-сирот и оставшихся без попечения родителей	управление учебно-воспитательной работы	ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7
сентябрь-декабрь	Реализация программы сопровождения адаптации и интеграции иностранных студентов в рамках работы Ассоциации иностранных студентов	управление учебно-воспитательной работы, международный отдел	ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7
в течение года	Организация деятельности Народного студенческого театра «Переход»	худ. рук. театра «Переход», зам.деканов по ВР, центр творчества и досуга студентов	ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-7
в течение года	Организация работы на факультетах по ЗОЖ, профилактике наркомании и других антиобщественных явлений	заместители деканов по воспитательной работе, студсовет	ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9
в течение года	Организация оздоровления и отдыха студентов.	профком студентов, управление учебно-воспитательной работы.	ОК-5, ОК-6, ОК-7
в течение года	Организация работы по педагогическому сопровождению студентов, оказавшихся в трудной жизненной ситуации	управление учебно-воспитательной работы	ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7
	<b>Организационно-методическая работа</b>		
	<i>Развитие студенческого</i>		

**самоуправления**

сентябрь -октябрь	Выборы органов самоуправления	студенческого	управление воспитательной работы	учебно-	ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-7
в течение года	Развитие деятельности совета системы взаимодействия и общественных объединений студентов	студенческого студсовета	управление воспитательной работы	учебно-	ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-7
сентябрь	Школа тьюторов, организация в рамках программы адаптации первокурсников	работы	управление воспитательной работы, студсовет профком студентов	учебно-	ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-7
Октябрь	Ежегодный студенческого актива	лагерь-семинар	управление воспитательной работы, профком студентов	учебно-	ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-7
в течение года	Развитие деятельности трудовых отрядов	студенческих	управление воспитательной педагогический отряд	учебно-	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7
в течение года	Развитие деятельности студентов-сирот попечения родителей	Ассоциации и оставшихся без	управление воспитательной работы, отдел социальной работы, профком студентов	учебно-	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7
в течение года	Формирование добровольческого движения в университете	системных основ (волонтерского)	управление воспитательной работы добровольчества	учебно-	ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-7

**Работа в общежитии**

сентябрь -октябрь	Организационные собрания проживающих в общежитии, по факультетам. Организация студенческого совета городка	студентов, по	деканаты/дирекции факультетов/институтов, управление воспитательной работы, студенческий совет студгородка	учебно-	ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-7
ежемесячно по планам работы факультетов	Мероприятия в общежитиях по профилактике правонарушений, здорового образа жизни	в общежитиях по	заместители деканов/директоров воспитательной работе, кураторы, советы общежитий	учебно-	ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-9
в течение года	Обучение общежитий	студенческого актива	управление воспитательной работы, профком студентов	учебно-	ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-7
в течение года по плану факультетов	Конкурсы на лучшую комнату, кухню в общежитии	кухню	управление воспитательной работы, студсовет студенческого городка, профком студентов	учебно-	ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-7
в течение года	Организация в общежитиях досуговой, физкультурно-оздоровительной	досуговой, оздоровительной	управление воспитательной работы,	учебно-	ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-

года по плану факультетов	работы среди студентов	студенческий совет студентского профком зам.деканов по воспитательной работе	8
Декабрь	Организация первенства по футболу, волейболу, баскетболу среди общежитий	управление учебно-воспитательной работы, студенческий совет студентского городка, спортивный клуб, профком студентов	ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8

#### 6.6. Инфраструктура вуза, используемая для внеучебной деятельности студентов.

- актовъй зал в корпусе №6 на 400 посадочных мест (используется для проведения массовых мероприятий, концертов, конкурсов);
- конференц-зал в корпусе №1 на 200 посадочных мест;
- физкультурно-оздоровительный комплекс (во дворе корпуса №1);
- гимнастический зал в корпусе №2;
- тренажёрный зал в общежитии 2/1;
- тренажёрный зал в корпусе № 4 (ул. Полонского);
- спортивно-оздоровительная и учебно-производственная база «Полянка» (Рязанская область, Клепиковский район);
- профессионально оборудованное помещение театра «Переход» в общежитии №2 на 100 посадочных мест;
- помещение центра творчества и досуга студентов (корпус №7)
- отдельные помещения отведены для работы музеев:
  - музей истории университета (корпус №1)
  - музей краеведения (корпус №1)
  - музей-центр С.А. Есенина (ауд. 13 корпуса №6)
  - музей И.И. Срезневского (ауд.10 корпуса №6)
- помещение студенческого совета (ауд. 14, ФОК)

#### 7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП бакалавриата осуществляется в соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

Текущий контроль осуществляется на основании Положения о текущем контроле успеваемости студентов, утвержденного на заседании Ученого совета РГУ имени С.А. Есенина. Промежуточная аттестация регламентируется Положением о промежуточной аттестации, утвержденном на заседании Ученого совета РГУ имени С.А. Есенина.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП в университете создан ФОС для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости. ФОС для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике входит в состав соответственно рабочей программы дисциплины (модуля) или программы практики.

## **7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ОПОП бакалавриата**

Государственная итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» является базовой частью программы бакалавриата. В структуру блока «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

Государственная итоговая аттестация по программе бакалавриата осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавриата **42.03.01 Реклама и связи с общественностью** Положением о государственной (итоговой) аттестации выпускников, утвержденного Министерством образования и науки РФ 29 июня 2015 г., № 636 и Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам магистратуры в РГУ имени С.А. Есенина с целью установления соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО.

Программа ГИА и ФОС для ГИА представлены в **Приложении 9**.

## **8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся**

Университет обеспечивает гарантии качества подготовки, в том числе путем:

- разработки стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей;
- мониторинга, периодического рецензирования образовательных программ;
- разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;
- обеспечения компетентности преподавательского состава;
- проведения самообследования по согласованным критериям для оценки деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными организациями с привлечением представителей работодателей;
- информировании общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

Оценка качества освоения основных профессиональных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию выпускников. Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП ВО (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, позволяющие оценить знания, умения, владения и уровень формируемых компетенций.

Университетом созданы условия для максимального приближения основных профессиональных образовательных программ к условиям будущей профессиональной деятельности обучающихся, для чего в качестве внешних экспертов активно привлекаются работодатели, преподаватели, читающие смежные дисциплины и т.п.

Обучающимся предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом.

Мониторинг и периодическое обновление ОПОП ВО производится в соответствии с требованиями ФГОС ВО по указанному направлению. В частности, рабочие программы учебных дисциплин и учебные планы в части дисциплин по выбору подлежат ежегодной коррекции и дополнениям.

Механизмы обеспечения качества подготовки обучающихся представлены в нормативных документах РГУ имени С.А. Есенина, размещенных на официальном сайте университета - <http://www.rsu.edu.ru/official/local>.

## **9. Содержание и организация учебного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Содержание и организация учебного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяется требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО).

Обучение по образовательным программам инвалидов и обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения в каждом отдельном случае обуславливается целями обучения, содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки педагогов, методического и материально-технического обеспечения, наличием времени на подготовку, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями слуха и речи, с ограниченными возможностями зрения и ограниченными возможностями опорно-двигательной системы могут получить образование в Университете по очной или заочной формам обучения, индивидуально или с использованием дистанционных образовательных технологий.

Адаптация образовательных программ обеспечивается посредством включения в их вариативную часть специализированных адаптационных дисциплин (модулей), предназначенных для дополнительной индивидуальной коррекции нарушений учебных и коммуникативных умений, профессиональной и социальной адаптации инвалидов и лиц с ОВЗ. При выборе мест прохождения практик для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учитывается состояние здоровья и требования по доступности.

Университет обеспечивает создание безбарьерной образовательной среды для инвалидов и студентов с ОВЗ в Университете, а также обеспечение организации образовательного процесса специальными средствами:

- архитектурная доступность;
- материально-техническое оснащение учебного процесса, с учетом особых образовательных потребностей;
- формирование комфортной психологической среды, позволяющей обучающимся с ОВЗ и инвалидам комфортно чувствовать себя в Университете;
- доступ инвалидов и студентов с ОВЗ новым информационно-коммуникационным технологиям и системам, включая Интернет;
- коррекция поведения студентов с ОВЗ, инвалидов и студентов с нормальным развитием в условиях Университета;
- обеспечение доступа инвалидов к местам отдыха и занятий спорта.

Для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата при наличии студентов с ОВЗ данного типа и нуждающихся в создании специальных условий, материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, буфет, туалетные и другие помещения Университета, а также их пребывания в указанных помещениях.

Проживание иногородних обучающихся, имеющих нарушение опорно-двигательного аппарата (осуществляющих передвижение с помощью специальных колясочных средств и специальных приспособлений) организуется в помещениях студенческих общежитий, оборудованных пандусами, широкими дверьми и специальными туалетными комнатами.

Учебные занятия для данной группы обучающихся проводятся, как правило, в аудиториях первого этажа учебных корпусов, оборудованы специальными учебными

средствами. В учебном корпусе № 1 постоянно находится мобильный гусеничный подъемник «SHERPA-902» – универсальное устройство для преодоления лестничных маршей на инвалидных колясках. Учебная зона оборудована постоянно действующим туалетом и буфетом.

При получении высшего образования по образовательным программам инвалидам и обучающимся с ОВЗ предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Денежное обеспечение осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.