МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Минаев А.И.*

«26» 05 2017 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

42.03.01

Направление подготовки Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью

Факультет: истории и международных отношений

Квалификация: бакалавр	
Программа подготовки: академ. бакалавриат	
Форма обучения: заочная	
Срок обучения: 4г 6м	

Год начала подготовки (по учебному плану) 2015

Образовательный стандарт 997

11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УМД _____ */ Кирьянова Е.А./*

Начальник УМУ _____ */ Горохова Е.Н./*

И.о. декана _____ */ Амурская О.И./*

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01_ФИМО_4,5_РеклИСвСОбщ_2015.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

	Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов				ЗЕТ	Курс 1							Курс 2						
									в том числе				Часов							Часов						
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	Контрольные	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контроль	Факт	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	ЗЕТ
4		Итого	27	41		2	19	9040	900	6185	407	242	78	16	106		1523	77	53	84	18	98		1447	81	54
6		Итого по ООП (без факультативов)	27	39		2	19	8968	884	6137	399	240	78	16	106		1523	77	53	84	18	98		1447	81	54
8		Б=76% В=24% ДВ(от В)=61.7%							12%	83%	5%															
9		Итого по блоку Б1	27	39		2	19	7348	882	6067	399	195	78	16	106		1523	77	50	84	18	98		1447	81	48
11		Б=76% В=24% ДВ(от В)=61.7%							12%	83%	5%															
12	Б1	Дисциплины (модули)	27	39		2	19	7348	882	6067	399	195	78	16	106		1523	77	50	84	18	98		1447	81	48
14	Б1.Б	Базовая часть	24	21		2	18	5328	608	4420	300	148	78	16	106		1523	77	50	56	18	60		1069	57	35
15	Б1.Б.1	Русский язык и культура речи		2				72	10	58	4	2								4		6		58	4	2
18	Б1.Б.2	Иностранный язык	1	11			11	324	24	283	17	9			24		283	17	9							
21	Б1.Б.3	Отечественная история	1					144	18	117	9	4	8		10		117	9	4							
24	Б1.Б.4	Культурология		3				72	10	58	4	2														
27	Б1.Б.5	Психология		1				72	12	56	4	2	6		6		56	4	2							
30	Б1.Б.6	Философия	2				2	144	14	121	9	4	6		6		96		3			2		25	9	1
33	Б1.Б.7	Экономика	2				2	144	14	121	9	4								6		8		121	9	4
36	Б1.Б.8	Математика		1				72	10	58	4	2	4		6		58	4	2							
39	Б1.Б.9	Статистика		4				108	14	90	4	3														
42	Б1.Б.10	Компьютерные технологии		2				108	18	86	4	3								4	14			86	4	3
45	Б1.Б.11	Информатика		1				72	22	46	4	2	4	10	8		46	4	2							
48	Б1.Б.12	Основы теории коммуникации		45				108	34	66	8	3														
51	Б1.Б.13	Социологические исследования в рекламе и PR	4					180	14	157	9	5														
54	Б1.Б.14	Психология массовых коммуникаций	4					180	14	157	9	5														
57	Б1.Б.15	Теория и практика массовой информации	1-3				2	432	44	361	27	12	12		12		219	9	7	4		6		89	9	3
60	Б1.Б.16	Основы интегрированных коммуникаций (реклама и связи с общественностью)	1				1	180	14	157	9	5	6		8		157	9	5							
63	Б1.Б.17	Основы менеджмента	3				3	180	14	157	9	5								6		6		96		3
66	Б1.Б.18	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	4				4	180	14	157	9	5														
69	Б1.Б.19	Основы маркетинга	33			3	3	288	30	240	18	8								6	4	8		162		5
72	Б1.Б.20	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		4				108	16	88	4	3														
75	Б1.Б.21	Безопасность жизнедеятельности	3					144	14	121	9	4								6		6		96		3
78	Б1.Б.22	Искусство	2				2	144	16	119	9	4								8		8		119	9	4
81	Б1.Б.23	История рекламы	1					144	12	123	9	4	6		6		123	9	4							
84	Б1.Б.24	Массовые коммуникации и медиапланирование	4	33			34	324	32	275	17	9														

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01_ФИМО_4,5_РеклИСвСОбщ_2015.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

	Распределение по курсам																							
	Курс 3							Курс 4							Курс 5							Часов в ЗЕТ	Закрепленная кафедра
	Часов						ЗЕТ	Часов						ЗЕТ	Часов						ЗЕТ		
	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль		Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль		Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль			
4	72	12	98		1510	112	53	92	4	120		1369	107	56	32		68	2	336	30	26	-	
6	72	12	98		1510	112	53	84	4	112		1321	99	54	32		68	2	336	30	26	-	
8																							
9	72	12	98		1510	112	41	84	4	112		1321	99	45	32		68		266	30	11	-	
11																							
12	72	12	98		1510	112	41	84	4	112		1321	99	45	32		68		266	30	11	-	
14	34	8	36		603	75	21	66	4	88		1132	78	38	14		24		93	13	4	-	
15																						36	36
18																						36	24
21																						36	21
24	6		4		58	4	2															36	39
27																						36	25
30																						36	1
33																						36	43
36																						36	7
39								6		8		90	4	3								36	46
42																						36	9
45																						36	5
48								6		8		54	4	2	8		12		12	4	1	36	38
51								6		8		157	9	5								36	47
54								6		8		157	9	5								36	29
57	4	2	4		53	9	2															36	38
60																						36	24
63			2		61	9	2															36	44
66								6		8		157	9	5								36	24
69	6	2	4		78	18	3															36	43
72								6		10		88	4	3								36	44
75			2		25	9	1															36	4
78																						36	24
81																						36	24
84	12	4	14		250	8	8			2		25	9	1								36	24

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01_ФИМО_4,5_РеклИСвСОбщ_2015.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

	Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов				ЗЕТ	Курс 1							Курс 2						
									в том числе				Часов							Часов						
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	Контрольные	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контроль	Факт	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	ЗЕТ
87	Б1.Б.25	Разработка и технологии производства рекламного продукта	4	4			4	216	28	175	13	6														
90	Б1.Б.26	Основы рекламы	2	1		2	1	360	36	311	13	10	10	6	12		256	4	8	6		2		55	9	2
93	Б1.Б.27	Современный русский язык	33	2			33	288	26	240	22	8								6		8		162	4	5
96	Б1.Б.28	Стилистика и литературное редактирование		4				72	14	54	4	2														
99	Б1.Б.29	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью	5	4			5	180	32	135	13	5														
102	Б1.Б.30	Правовое регулирование рекламной деятельности	4				4	144	14	121	9	4														
105	Б1.Б.31	Введение в специальность		1				72	14	54	4	2	6		8		54	4	2							
108	Б1.Б.32	Физическая культура и спорт		1				72	10	58	4	2	10				58	4	2							
113	Б1.В	Вариативная часть	3	18			1	2020	274	1647	99	47								28		38		378	24	13
115	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	3	4			1	648	90	515	43	18								6		6		92	4	3
116	Б1.В.ОД.1	Основы социального государства		2				108	12	92	4	3								6		6		92	4	3
119	Б1.В.ОД.2	Технологии проведения политической рекламной кампании	5	4				180	32	135	13	5														
122	Б1.В.ОД.3	Политическая реклама	4					144	18	117	9	4														
125	Б1.В.ОД.4	Конфликтология		3				72	16	52	4	2														
128	Б1.В.ОД.5	Деловой иностранный язык	3	3			3	144	12	119	13	4														
133	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору		14				1372	184	1132	56	29								22		32		286	20	10
135		Прикладная физическая культура (элективные дисциплины по физической культуре и спорту)		3				328	4	320	4															
139	Б1.В.ДВ.1																									
140	1	Мировое искусство в рекламе		2				72	10	58	4	2								4		6		58	4	2
143	2	Внутрикорпоративные коммуникации в туризме		2				72	10	58	4	2								4		6		58	4	2
146	Б1.В.ДВ.2																									
147	1	История экономических концепций		2				72	10	58	4	2								4		6		58	4	2
150	2	Антикризисный PR		2				72	10	58	4	2								4		6		58	4	2
153	Б1.В.ДВ.3																									
154	1	Социальная реклама		2				72	10	58	4	2								4		6		58	4	2
157	2	Саморегулирование в рекламе		2				72	10	58	4	2								4		6		58	4	2
160	Б1.В.ДВ.4																									
161	1	Рекламный медиарынок		2				72	10	58	4	2								4		6		58	4	2
164	2	Реклама в конвергентных медиа		2				72	10	58	4	2								4		6		58	4	2
167	Б1.В.ДВ.5																									

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01_ФИМО_4,5_РеклИСвСОбщ_2015.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

	Распределение по курсам																						Часов в ЗЕТ	Закрепленная кафедра
	Курс 3							Курс 4							Курс 5									
	Часов						ЗЕТ	Часов						ЗЕТ	Часов						ЗЕТ			
	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль		Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль		Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль				
87								12	4	12		175	13	6									36	24
90																							36	24
93	6		6		78	18	3																36	36
96								6		8		54	4	2									36	36
99								6		8		54	4	2	6		12		81	9	3		36	24
102								6		8		121	9	4									36	33
105																							36	24
108																							36	2
113	38	4	62		907	37	20	18		24		189	21	7	18		44		173	17	7		-	
115	10		34		263	17	9	6		10		79	13	3	6		12		81	9	3		-	
116																							36	21
119								6		8		54	4	2	6		12		81	9	3		36	24
122	6		10		92		3			2		25	9	1									36	24
125	4		12		52	4	2																36	22
128			12		119	13	4																36	23
133	28	4	28		644	20	11	12		14		110	8	4	12		32		92	8	4		-	
135	4				320	4																	36	2
139																								
140																							36	24
143																							36	24
146																								
147																							36	24
150																							36	24
153																								
154																							36	24
157																							36	24
160																								
161																							36	24
164																							36	44
167																								

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01_ФИМО_4,5_РеклИСвСОбщ_2015.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

	Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов				ЗЕТ	Курс 1							Курс 2						
									в том числе				Часов							Часов						
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	Контрольные	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контроль	Факт	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	ЗЕТ
168	1	Межкультурные коммуникации в рекламе и PR		3				72	14	54	4	2														
171	2	Основы межкультурной коммуникации в рекламном деле		3				72	14	54	4	2														
174	Б1.В.ДВ.6																									
175	1	Имиджелогия		3				108	14	90	4	3														
178	2	Основы создания образа		3				108	14	90	4	3														
181	Б1.В.ДВ.7																									
182	1	Создание рекламного продукта		3				108	14	90	4	3														
185	2	Брендинг в рекламе		3				108	14	90	4	3														
188	Б1.В.ДВ.8																									
189	1	Экспертные системы в рекламе		5				72	22	46	4	2														
192	2	Оценка эффективности рекламной и PR деятельности		5				72	22	46	4	2														
195	Б1.В.ДВ.9																									
196	1	Избирательное право и процесс		2				72	14	54	4	2								6		8		54	4	2
199	2	Политические коммуникации в политической рекламе		2				72	14	54	4	2								6		8		54	4	2
202	Б1.В.ДВ.10																									
203	1	Основы деловой коммуникации		3				108	14	90	4	3														
206	2	Культура цивилизованной дискуссии		3				108	14	90	4	3														
209	Б1.В.ДВ.11																									
210	1	Реклама в шоу-бизнесе		4				72	14	54	4	2														
213	2	Музыка в рекламе		4				72	14	54	4	2														
216	Б1.В.ДВ.12																									
217	1	Реклама и PR в политике		5				72	22	46	4	2														
220	2	Политические коммуникации в избирательной кампании		5				72	22	46	4	2														
223	Б1.В.ДВ.13																									
224	1	Выставочное дело		4				72	12	56	4	2														
227	2	Реклама в гостиничном бизнесе		4				72	12	56	4	2														

233 / 234	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР		Всего часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ
								По плану	Конт акт.р.	СР	ЗЕТ	Факт			Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд	
235	Б2	Практики						1404				39	2		108			3	4		216			6
237	Б2.У	Учебная практика						108				3	2		108			3						

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01_ФИМО_4,5_РеклИСвСОбщ_2015.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

	Распределение по курсам																							
	Курс 3							Курс 4							Курс 5							Часов в ЗЕТ	Закрепленная кафедра
	Часов						ЗЕТ	Часов						ЗЕТ	Часов						ЗЕТ		
	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль		Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль		Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль			
168	6		8		54	4	2															36	24
171	6		8		54	4	2															36	24
174																							
175	6	4	4		90	4	3															36	24
178	6	4	4		90	4	3															36	24
181																							
182	6		8		90	4	3															36	24
185	6		8		90	4	3															36	24
188																							
189															6		16		46	4	2	36	24
192															6		16		46	4	2	36	24
195																							
196																						36	24
199																						36	24
202																							
203	6		8		90	4	3															36	24
206	6		8		90	4	3															36	24
209																							
210								6		8		54	4	2								36	24
213								6		8		54	4	2								36	24
216																							
217															6		16		46	4	2	36	24
220															6		16		46	4	2	36	24
223																							
224								6		6		56	4	2								36	24
227								6		6		56	4	2								36	24
233	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Часов в ЗЕТ		
234			Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				
235	8		432			12	6		324			9	6		324			9			
237																					

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01_ФИМО_4,5_РеклИСвСОбщ_2015.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

	Индекс	Наименование			Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	Контрольные	Всего часов: По плану	в том числе: Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контроль	ЗЕТ: Факт	Курс 1: Часов: Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	ЗЕТ	Курс 2: Часов: Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	ЗЕТ
238	Б2.У.1	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	Вар	☐		1				108				3	2		108				3							
244	Б2.П	Производственная практика								1296				36								4		216				6
245	Б2.П.1	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Вар	☐		3	2			648				18								4		216				6
246	Б2.П.2	Научно-исследовательская работа	Вар	☐		4				324				9														
247	Б2.П.3	Преддипломная практика	Вар	☐		5				324				9														

250 / 251	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР		Всего часов: По плану	Конт акт.р.	СР	ЗЕТ	ЗЕТ: Факт	Недель		Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ
252	Б3	Государственная итоговая аттестация						216	2	70		6												

254 / 255	Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КР	К	Всего часов: По плану	Конт акт.р.	СР	Контр	ЗЕТ: Факт	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	ЗЕТ
256	Б3.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена						72	2	70		2														
257	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						72	2	70		2														

262 / 263	Индекс	Наименование		Всего часов: По плану	Конт акт.р.	СР	ЗЕТ	ЗЕТ: Факт	Недель		Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ
264	Б3.Д	Подготовка и защита ВКР		144				4												
265	Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	Баз	144				4												

268 / 269	Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КР	К	Всего часов: По плану	Конт акт.р.	СР	Контр	ЗЕТ: Факт	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	ЗЕТ
270	ФТД	Факультативы		2				72	16	48	8	2														
271	ФТД.1	Управление PR-деятельностью		4				36	8	24	4	1														
274	ФТД.2	Стратегия продвижения рекламного продукта		4				36	8	24	4	1														

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01_ФИМО_4,5_РеклИСвСОбщ_2015.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

	Распределение по курсам																						Часов в ЗЕТ	Закрепленная кафедра
	Курс 3							Курс 4							Курс 5									
	Часов						ЗЕТ	Часов						ЗЕТ	Часов						ЗЕТ			
	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль		Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль		Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль				
238																							36	
244	8		432				12	6		324				9	6		324				9			
245	8		432				12																36	
246								6		324				9									36	
247															6		324				9		36	
250	Недель		Часов				ЗЕТ	Недель		Часов				ЗЕТ	Недель		Часов				ЗЕТ	Часов в ЗЕТ		
251			Итого		СР	Ауд				Итого		СР	Ауд				Итого		СР	Ауд				
252															4						6	-		
254																								
255	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ		
256																		2	70		2	-		
257																		2	70		2	36	24	
262	Недель		Часов				ЗЕТ	Недель		Часов				ЗЕТ	Недель		Часов				ЗЕТ	Часов в ЗЕТ		
263			Итого		СР	Ауд				Итого		СР	Ауд				Итого		СР	Ауд				
264															2	2/3	144				4			
265															2	2/3	144				4	36	24	
268																								
269	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ		
270								8		8		48	8	2								-		
271								4		4		24	4	1								36	24	
274								4		4		24	4	1								36	24	