**Этапы участия в конкурсе «Эврика!»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Лучший социальный проект** | **Лучшая журналистская работа** |
| Первый этап | |
| 10 сентября – 30 сентября 2020 года | |
| Участники присылают заявку на участие в конкурсе | |
| 01 октября – 20 октября 2020 года | |
| Участники создают презентацию социального проекта по одному из предложенных организаторами конкурса брифов (на выбор) | Участники создают журналистский материал (интервью, репортаж, очерк в формате статьи или видео) по одному из предложенных организаторами конкурса брифов (на выбор) |
| 20 октября – 22 октября 2020 года | |
| Загрузка карточки проекта в группу ВК | Загрузка работы в группу ВК |
| 22 октября – 25 октября 2020 года | |
| Оценка конкурсных проектов жюри конкурса | |
| 22 октября – 31 октября 2020 года | |
| Голосование за лучший проект в режиме он-лайн | Голосование за лучший журналистский материал в режиме он-лайн |
| 01 ноября - 10 ноября 2020 года | |
| Заключительные мероприятия первого этапа (Награждение победителей первого этапа и старт второго этапа) | |

|  |  |
| --- | --- |
| Второй этап конкурса будет проходить с 11 ноября 2020 по 10 апреля 2021 года. | |
| **Лучший социальный проект** | **Лучшая журналистская работа** |
| 11 ноября – 01 декабря 2020 года | |
| Творческие сессии команд под руководством профессионалов из рекламного бизнеса по подготовке к реализации проектов первого этапа конкурса. Данные сессии будут включать тематические лекции, мастер-класс, воркшопы от ведущих специалистов отрасли. | Участники присоединяются к одному из социальных проектов и вместе с командой принимают участие в творческих сессиях. |
| 01 – 15 декабря 2020 года | |
| Работа в командах с организаторами проекта и экспертами конкурса по подготовке проекта к реализации. Данные сессии будут включать поиски ресурсов, разработку стратегии и способов реализации проекта | Работа в командах с организаторами проекта и экспертами конкурса по подготовке к продвижению проекта. Данные сессии будут включать поиски ресурсов, разработку стратегии и способов продвижения проекта |
| 16 – 23 декабря 2020 года | |
| Отправка презентации программы мероприятий в соответствии с рекламными и коммуникационными форматами проекта, включающей основные этапы реализации социального проекта в жюри Конкурса | Отправка медиа-плана рекламных мероприятий в соответствии с рекламными и коммуникационными задачами по продвижению проекта в жюри Конкурса |
| 11 января – 25 января 2021 года | |
| Промежуточная оценка конкурсных проектов жюри конкурса | |
| 11 января – 25 марта 2021 года | |
| Реализация командами социального проекта (по отдельному плану) | Работа по продвижению социального проекта (в соответствии с медиа-планом) |
| 25 марта – 31 марта 2021 года | |
| Подготовка отчетов по проекту Создание презентации реализованного социального проекта | Подготовка медиа-отчета |
| 01 - 10 апреля 2021 года | |
| Заключительные мероприятия второго этапа (Награждение победителей второго этапа. старт третьего этапа – специальной номинации Открытого фестиваля социальной рекламы «Остров-МИР» - «Молодые ученые») | |
| Конкурс фестиваля «Остров МИР» | |
| с 10 апреля по 01 мая 2021 года. | |
| Подготовка заявочных документов для участия в фестивале и отправка их на конкурс. | Подготовка заявочных документов для участия в фестивале и отправка их на конкурс. |
| с 20 мая по 10 июня 2021 года. | |
| Участие в мероприятиях фестиваля «Остров МИР» | |