

Лексикология как раздел науки о языке

Лексикология (гр. *lexikos* - относящийся к олову, *logos* - учение) – это раздел науки о языке, который изучает словарный состав языка, или **лексику**.

Словарный состав языка – внутренне организованная совокупность лексических единиц, связанных между собой, функционирующих и развивающихся по свойственным русскому языку законам.

В лексикологии изучается 1) слово как индивидуальная единица языка, его значение; 2) место слова в лексической системе языка; 3) история формирования современной лексики; 4) отношения слова к активному или пассивному словарному запасу; 5) место слова в системе функциональных стилей современного русского языка (нейтрального, научного, делового и т.д.). Лексикология изучает словарный состав языка в его временном развитии, поскольку со временем в словарном составе языка происходят различные изменения, а также выявляет причины этих изменений.

Синхроническая (описательная) лексикология (гр. *sin* – вместе и *chronos* – время) современное состояние лексической системы. **Диахроническая (историческая) лексикология** (гр. *dia* – через, сквозь и *chronos*) изучает словарный запас в историческом аспекте.

Одним из основных разделов лексикологии является **семасиология** (гр. *sēmasia* – значение, *logos* – учение), или **семантика** (гр. *sēma* – знак), которая изучает все вопросы, связанные со значением слова, а также изменения значения слова. **Ономастиология** (гр. *ονομα* – имя и *logos*) изучает принципы и закономерности наименования явлений и предметов; **этимология** (гр. *etymon* - истина и *logos*) – происхождение слов и оборотов речи; **лексикография** (гр. *lexicon* – словарь и *graphō* – пишу) – составление словарей. В широком понимании в лексикологию включают и учение об устойчивых сочетаниях слов – **фразеологию**.

Слово как единица лексической системы русского языка. Функции слова (номинативная, обобщающая).

Слово – это минимальная единица речи. Оно имеет **внешнюю форму** – звуковую оболочку: звук или комплекс звуков, оформленных по законам данного языка, и **внутреннее содержание** – **лексическое значение**. Значение (или семантика) слова соотносит его с определенным понятием. Следовательно, слово – это комплекс звуков или один звук, обладающий определенным, закрепленным языковой практикой общества значением. Значение слова должно быть общепризнанным и обязательным для членов данного общества, только в этом случае возможно взаимопонимание людей.

Слово представляет собой единство лексического и грамматического значений. **Грамматическое значение слова** – это значение, выражающее отношение слова к другим словам в словосочетании и предложении: отношение к лицу, действительности, времени, сообщаемому, например значение рода, числа, падежа, лица, времени и др. (ср. *рисую* – *буду рисовать*: значение времени).

Основной функцией слова является его: (По Лурия)

1) обозначающая (номинативная) роль. Слово обозначает предмет, действие, качество или отношение. Благодаря этому мир человека удваивается, и он может иметь дело с предметами, которые непосредственно не воспринимаются и не входят в состав собственного чувственного опыта.

2) Слово помогает анализировать свойства предметов, вводит его в систему связей и отношений.

Ср., например, словообразовательный анализ слова, устанавливающий известные связи между предметами, явлениями:

Стол – стлать – стольный – столица.

3) Каждое слово обогащает вещи, относит их к определенной категории, являясь орудием абстракции, которая выступает важнейшей операцией сознания.

Полисемия (многозначность слова). Слова однозначные и многозначные. Прямое и переносное значение слова. Типы переносных значений (метафора, метонимия, синекдоха)

Значение слова может быть прямым и переносным. **Прямое значение слова** – это лексическое значение в собственном смысле, без наплаивающихся на него эмоционально-экспрессивных оттенков, это непосредственная номинация. **Переносное значение** – вторичное, производное, возникающее на основе сходства предметов по форме, цвету, характеру, выполняемой функции, ассоциации по смежности: *осёл* – «животное» и «упрямый человек». Переносное значение всегда мотивировано.

Значение слова изменяться в процессе функционирования слова в речи: 1) слово приобретает новое (или новые) значение: *мышка* (компьютерная);

2) значения слова расширяется: *ас* (изначально только о лётчике, сейчас и о других мастерах, например *футболист-ас*);

3) сужение значения слова: *вонь* (первоначальное значение – запах, сейчас – дурной запах).

По наличию значений слова делятся на однозначные и многозначные. **Однозначное слово** (моносемичное) имеет одно значение: *такси, тайфун, вихрь, кузнечик* и др. Однозначными могут быть имена существительные (*тайга*), прилагательные (*потайой*), глаголы (*раскупорить*), наречия (*наготове*) и т.д. **Многозначное слово** (полисемичное) имеет несколько значений: *поток* – 1) «стремительно текущая водная масса, река, ручей»; 2) «поточное производство»; 3) «группа учащихся, с которой проводят какие-нибудь занятия в известной очереди с такими же, подобными группами». Способность слова иметь несколько значений называется многозначностью, или полисемией (гр. *poly* – много, *sēmos* – значимый). Несмотря на многозначность, слово представляет собой семантическое единство, которое называется **семантической структурой слова**.

В момент возникновения слово всегда однозначно. Предпосылкой для употребления слова в переносном значении считается сходство явлений или их смежность, вследствие чего все значения многозначного слова связаны между собой. Различаются два основных вида переносного значения слова:

1) **метафорический перенос** осуществляется на основе сходства внешних признаков: по форме, месторасположению предметов, цвету, вкусу, а также по сходству функций предметов и др. Например: *гусеница* – 1) личинка бабочки, обычно червеобразная с несколькими парами ног; 2) широкая цепь, надеваемая на колёса трактора, танка и т.п. для повышения проходимости машины;

2) **метонимический перенос** – это перенос наименования по смежности явлений, их взаимосвязи (пространственной, временной и т.п.): *сталь* – 1) твёрдый серебристый металл; 2) изделия из стали. Разновидностью метонимии является **синекдоха** – перенос значения, когда название целого используется для наименования части целого, и наоборот: *Все флаги в гости будут к нам* (А. Пушкин).

Образование переносных значений слов	
По сходству предметов или явлений	По смежности (близости) предметов или явлений
по форме: <i>иголка ели, кольцо дыма</i>	по материалу изделиям из него: <i>звякнула сталь, потемнело столовое серебро</i>
по цвету: <i>золото волос, изумрудная трава</i>	
по действию: <i>крыло самолёта</i>	по действию и результату: <i>получил пять за сочинение</i>
по впечатлению: <i>злой ветер, чёрные мысли</i>	по целому и части: <i>поставь в вазу жасмин</i>
по оценке: <i>беглый взгляд, туманный ответ</i>	по личности автора и его произведениям: <i>читал Пушкина, купил</i>

Если переносное значение слова закрепляется речевой практикой и становится устойчивым, то переноса (метафора, метонимия, синекдоха) называют общеязыковым (*спинка стула, учёная голова* и др.). Новые, неожиданные варианты употребления слов в переносном значении называют индивидуально-авторскими. Выражения, основанные на переносном значении слов и придающие речи образность, выразительность, называют тропами: *Жидкой позолотой закат обрызгал серые поля* (С. Есенин) – метафора; ... *серпастый и молоткастый советский паспорт* (В. Маяковский) – эпитет.

Омонимия. Типы омонимов: омофоны, омоформы, омографы.

Лексические омонимы (гр. *homo* – одинаковый, *o* – имя) – это слова, имеющие одинаковую форму (звучание, написание), но разное значение: *гранат*¹ «южное дерево, а также его круглый плод кисло-сладкого вкуса»; *гранат*² «полудрагоценный камень, преимущественно тёмно-красного цвета».

Полные лексические омонимы – это слова, которые совпадают во всех грамматических формах: *котик*¹ «морское ластоногое млекопитающее» и *котик*² «кот»; *лупить*¹ «обдирать что-нибудь, снимать кожуру» и *лупить*² «сильно бить, колотить».

Неполные (или частичные) лексические омонимы принадлежат к одной и той же части речи, но имеют несовпадение некоторых грамматических форм: *зреть*¹ (*зреет*) «спеть, созреть» и *зреть*² (*зрит*) «смотреть, глядеть, видеть».

Слова-омонимы не имеют какой-либо ассоциативной связи, свойственной значениям многозначного слова.

Фонетические омонимы (или омофоны) – это слова, имеющие одинаковую звуковую оболочку, но разное написание: *джин* (сущ.) – *джинн* (сущ.); *умолять* (гл.) – *умалить* (гл.) и др. Омофоны могут принадлежать как к одной, так и к разным частям речи: *изморось* (сущ.) – *изморозь* (сущ.), *подряд* (сущ.) – *подряд* (нар.). К омофонам условно можно отнести слова и словосочетания, имеющие звуковое совпадение: *в место – вместо, та марка – Тамарка* и т.п.

Грамматические омонимы (или омоформы) – это слова, совпадающие в звучании и написании лишь в отдельных грамматических формах: *судов* (сущ. *судно* в Р.п. мн.ч.) – *судов* (сущ. *суд* в Р.п. мн.ч.), *печь* (сущ.) – *печь* (гл. в н.ф.) и др.

Графические омонимы (или омографы) – это слова, имеющие одинаковое написание, но различающиеся ударением, в силу чего они по-разному произносятся: *сво́йство* (отличительная особенность чего-либо) – *свойство* (отношения родства на кровные, а возникшие между родственниками супругов).

Способы разграничения омонимов и многозначных слов:

1) синонимов к словам и сравнение синонимов между собой: *платформа*¹ – *перрон* и *платформа*² – *программа действий*

2) подбор родственных (однокоренных) слов и сопоставление словоформ: *коса*¹ – *косичка, косонька* и *коса*² – *косить*;

3) установление лексической сочетаемости слов, а также их синтаксической сочетаемости: *проя́снится*¹ – *небо* и *проясни́тся*² – *вопрос, ситуация*;

4) использование этимологических сведений: *тик*¹ «нервное заболевание» (из фр.), *тик*² «порода дерева» (из англ.), *тик*³ «ткань» (из голл.).

Существование полисемии и омонимии создает определенные трудности при употреблении слов. Конкретное значение слова раскрывается в контексте, поэтому контекст должен обеспечивать правильное понимание слова, иначе это может привести к двусмысленности. Например, в контексте *Учащиеся прослушали объяснения учителя* не раскрывается значение слова *прослушали* (выслушали от начала до конца или пропустили мимо ушей).

Синонимия. Понятие о синонимах и синонимическом ряде. Однокоренные синонимы.

Типы отличий между синонимами (синонимы идеографические, стилистические, эмоционально-оценочные и т.д.). Синонимы языковые и контекстуальные.

Лексические синонимы (гр. *synonymos* – одноименный) – это слова, близкие или тождественные по значению, выражающие одно и то же понятие, но различающиеся или оттенками значениями, или стилистической окраской, или и тем и другим и по-разному звучащие: *благополучие, преуспевание, благоденствие, процветание; кричать, вопить, орать, горланить, надрываться; неуверенно, нерешительно, нетвёрдо.*

Синонимы объединяются в ряды. Доминанта синонимического ряда – это стилистически нейтральное и семантически наиболее ёмкое слово, которое является основным, стержневым в ряду: *неловкий, неуклюжий, нескладный, угловатый, несуразный, неладный, неповоротливый; бежать, мчаться, нестись, лететь.* Доминанта определяет общее толкование словарной синонимической статьи и является семантической точкой отсчёта для других членов ряда. Значение каждого синонима сопоставляется со значением доминанты. По количеству слов синонимические ряды неодинаковы: *сборка – монтаж* (2), *уклончиво – неопределённо – дипломатично* (3), *слащавый – приторный – елейный – сладкий – сладенький – сахарный – медовый – медоточивый – паточный* (9) и т.д.

Выделяются следующие группы синонимов:

1. Семантические (идеографические) синонимы различаются оттенками значения: *жаркий, знойный, палящий* выражают разную степень интенсивности проявления признака; *объяснять, вещать, ораторствовать* подчеркивают разный способ совершения действия.

2. Стилистические синонимы, обозначая одно и то же явление действительности, имеют разную сферу употребления или различную стилистическую окраску: *провинция* (нейтр.), *глухомань* (разг.), *печальный* (нейтр.) – *кручинный* (народно-поэтич.); *отец* (нейтр., литер.) – *батюшка* (устар.)

3. Семантико-стилистические синонимы различаются лексическими значениями и стилистической окраской: *похудеть – отощать; знаменитый – пресловутый; требование – ультиматум.*

4. Абсолютные синонимы (дублиеты) – слова, не имеющие ни семантических, ни стилистических различий: *потому что – так как; бегемот – гиппопотам* и др.

По словообразовательному составу выделяются синонимы однокорневые (*следствие – расследование*) и разнокорневые (*слепой – незрячий*).

Синонимы могут различаться лексической сочетаемостью: *человек трудится (работает) – машина работает* (но не *трудится!*); *орфографическая грамотность – осведомлённость в делах.*

Многозначные слова в разных значениях входят в разные синонимические ряды: *свежий – чистый* (платок), *прохладный* (ветер), *бодрый* (человек), *новый* (журнал), *несолёный* (огурец).

Причины образования синонимов в русском языке:

1) стремление наиболее полно осмыслить явление действительности, открыть новое и дать ему название: *аэробика – шейпинг;*

2) проникновение в язык и освоения им иноязычной лексики: *изречение – афоризм, восторженный – экзальтированный;*

3) пополнение синонимичных рядов диалектной и просторечной лексикой: *недавно – надысь, давеча, намедни;*

4) развитие многозначности слова: *недалёкий – близкий* (путь), *ограниченный* (человек);

5) появление синонимов в результате словообразовательных процессов: *копировать – ксерокопировать;*

6) стремление придать высказыванию иную эмоциональную окраску: *умереть – загнуться, скопытиться.*

Контекстуальные синонимы – это слова, сближение которых по значению происходит лишь в условиях определенного контекста (вне контекста они не являются

синонимами). В большинстве случаев контекстуальные синонимы экспрессивно окрашены, так как их основная задача не назвать явление, а охарактеризовать его. Например, в определённых контекстах глагол *говорить* (*сказать*) может иметь синонимы *бросить*, *проронить*, *уронить*, *брякнуть*, *отколоть*, *сморозить*, *выдать*, *загнуть*, *ввернуть* и др.

Функции лексических синонимов:

- 1) смысловоразличительная – служат для дифференциации значений (*воплъ – крик*);
- 2) стилеразличительная – указывают на стиль, сферу употребления: *осуществлять* (межстилевое) – *материализовать* (книжное);
- 3) собственно стилистическая – выражают эмоционально-экспрессивные значения: *вылечить* (нейтр.) – *исцелить* (книжн.).

Лексические синонимы помогают уточнить, дополнить представления о предметах, явлениях действительности, ярче и разностороннее охарактеризовать их. Чем богаче синонимические ряды, тем богаче язык, тем богаче возможности для творческого использования языка.

Нанизывание синонимов лежит в основе градации – фигуры речи, при которой синонимы расположены так, что степень выраженности в них признака возрастает (восходящая градация) или убывает (нисходящая градация): *Голос его, и без того слабый и немощный, становится еле слышным, а потом и вовсе неразличимым* (М. Алексеев)

Антонимия. Понятие об антонимах. Антонимы языковые и контекстуальные. Типы антонимов по семантической сущности противоположности и по структуре (антонимы, обозначающие противоположные качества, состояния, и антонимы, обозначающие противоположно направленные действия, свойства, признаки; антонимы разнокорневые, однокорневые, внутрисловные).

Лексические антонимы (гр. *anti...* – против, *о́пута* – имя) – это слова, противоположные по значению: *прямизна – кривизна*, *тёмный – светлый*, *озябнуть – согреться*, *долго – коротко* и др. Антонимический ряд составляют слова, принадлежащие к одной и той же части речи. В антонимические отношения могут вступать и служебные (например, предлоги: *к – от*, *в – из*, *с – без*). Однако в антонимические отношения вступают слова:

- 1) в значении которых имеется оттенок качества: *высокий – низкий*, *прямой – кривой*;
- 2) называющие эмоции: *улыбаться – хмуриться*;
- 3) указывающие состояние: *тепло – холодно*;
- 4) обозначающие временные и пространственные отношения: *вчера – сегодня*, *впереди – сзади*, *там – здесь*, *север – юг*;
- 5) именующие действия: *убыстрять – замедлять*, *встать – сесть*;

Не имеют антонимичной пары:

- 1) слова с конкретно-предметным значением (в прямом значении): *кошка*, *шкаф* и др.;
- 2) имена собственные: *Москва*, *Таймыр*;
- 3) числительные: *сто*, *одинадцатый*, *две третьих*;
- 4) большинство местоимений: *меня*, *они*, *наши* и др.

По структуре антонимы делятся на:

- 1) разнокоренные: *нищета – роскошь*, *активный – пассивный*, *обвинять – защищать*, *нынче – завтра*;
- 2) однокоренные: *счастье – несчастье*, *отрадный – безотрадный*, *прилетать – улетать*.

Однокоренные антонимы возникают в результате словообразовательных процессов, поэтому их также называют лексико-грамматическими или лексико-словообразовательными. Как правило, они образуются в результате присоединения приставок с противоположным значением: *в-* – *из-*, *за-* – *от-*, *на-* – *с-*, *над-* – *под-*, *недо-* –

пере- и первые части сложных слов типа легко- и тяжело-, микро- и макро-, моно- и поли- и др.: недоедать – переедать, микрокосм – макрокосм, монолог – диалог.

Иногда в процессе функционирования в речи слово меняет значение на противоположное, это явление называется **энтимиосемия**, или внутрисмысловая антонимия (гр. *enantios* – противоположащий, противоположный): просмотреть что-л.-1) «смотреть от начала до конца» 2) «не заметить, не воспринять»; оговориться – 1) «сказать нечаянно», 2) «специально отметить заранее».

Многозначное слово в зависимости от значения и лексической сочетаемости способно входить в разные **антонимические** ряды: свежий – 1) тёплый (ветер), 2) тухлый (кусочек мяса), 3) старый, вчерашний (номер газеты), 4) грязный (платок) и т.д.; бежит – 1) ползёт (о человеке), 2) тянется (о времени).

Антонимы бывают языковыми и контекстуальными (или речевыми). Языковые антонимы основаны на семантической противоположности, которая проявляется регулярно и не зависит от употребления (кочевой – оседлый, признавать – отрицать). Контекстуальные антонимы – явление окказиональное, ограниченное рамками контекста: Скоро уж из ласточек – в колдуньи! Молодость! Простимся накануне... (Цвет.)

Антонимы чаще всего используются в тексте попарно, выражая самые разнообразные оттенки значений – сопоставление, противопоставление противоположных явлений, свойств, качеств, действий и т.д.:

Мой верный друг! мой враг коварный!

Мой царь! мой раб! родной язык!

(В. Брюсов)

На антонимии основаны такие изобразительно-выразительные средства, как:

1) образное сравнение: Моя грубость куда легче вашей, товарищ Туманов, с позволения сказать, вежливости. (Н.А. Островский);

2) антитеза (противопоставление): Дома новы, но предрассудки стары... (А.С.Грибоедов);

3) оксюморон (соединение несовместимого): Светила нам только злоецащая тьма. (А. Ахматова)

Паронимия.

Паронимы (гр. *para* – возле, *о̄пута* – имя) – это слова, похожие по звучанию, часто однокорневые, но разные по значению или частично совпадающие в значении: костистый – костлявый, сытый – сытный, юбилей – юбиляр, дипломат – дипломант – дипломник и др. Паронимы могут быть разнокоренными: бесталанный – бесталантный, эскалатор – экскаватор. Причина появления разнокоренных паронимов – случайное сближение слов в звучании, что чаще наблюдается у заимствованных слов: индеец – индиец, корейка – корейнка.

Однокоренные паронимы могут различаться:

1) значением или оттенком значения: эффектный (броский, яркий) и эффективный (результативный, действенный);

2) лексической сочетаемостью: еловые (шишки, лапы, леса) – ёлочные (украшения, игрушки, базары); жилец (дома) – житель (города);

3) синтаксической сочетаемостью: заверение (родственников, администрации – в чём?) – заверка (документов);

4) лексико-синтаксической сочетаемостью; надеть (что: шапку, пальто) – одеть (кого: куклу, ребёнка);

5) стилистической окраской: дерзкий (нейтр.) – дерзновенный (высок.).

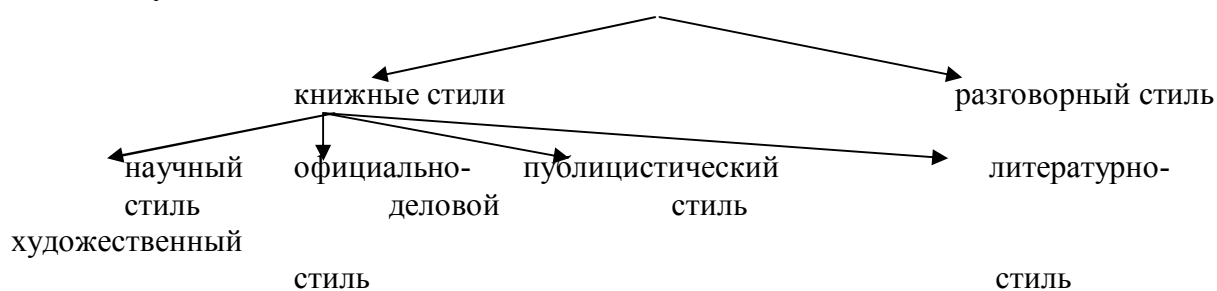
Нередко в речи происходит смешение паронимов, что приводит к речевым ошибкам: костлявая рыба, одеть куртку и др. Для предотвращения подобных ошибок следует сопоставлять паронимичные пары, выяснять сходства и различия паронимов.

Правила нормативного употребления паронимов и их сочетаемости закреплены в словарях паронимов.

Дифференциация лексики с экспрессивно-стилистической точки зрения. Лексика межстилевая (стилистически нейтральная) и стилистически окрашенная

Современный русский литературный язык характеризуется стилистическим разнообразием, то есть имеет широкую систему средств, обеспечивающих речевое общение в разных сферах человеческой деятельности. Система стилей литературного языка может быть представлена в виде схемы.

Функциональные стили языка



Стили различаются сферой употребления, ведущей функцией речи (общение, сообщение, воздействие и др.), основным типом речи (описание, повествование, рассуждение), видом речи (устная и письменная), но наиболее заметны различия в использовании лексики и фразеологии. В зависимости от сферы употребления можно выделить две группы слов; 1) лексику **стилистически нейтральную**, или **межстилевую**, и 2) лексику **стилистически окрашенную** (или маркированную), подразделяющуюся на лексику **книжную** (научная, деловая, публицистическая) и **разговорную**. Просторечная лексика примыкает к разговорной лексике, но находится за пределами литературного языка.

Слова могут не только называть предметы, явления действительности, но и выражать отношение к этим явлениям, давать им оценку. По наличию или отсутствию эмоциональной или экспрессивной оценки слова разделяются на **эмоционально-экспрессивно окрашенные** (изошрённый, утончённый, глобальный, патриотизм, благодать и др.) и **нейтральные** (земля, учёба, футбол, дождливый, иногда и др.). Различие стилистической окраски таких слов выявляется при сопоставлении: *жизнь – прозябание, идти – мчаться, скульптура – изваяние, краткий – лапидарный* и др. Сфера употребления слов, имеющих эмоционально-экспрессивную окраску, ограничена.

В толковых словарях существуют специальные пометы, указывающие стилистическую характеристику слов:

книжн. – книжное слово, используется для письменного, книжного изложения: *манускрипт, недуг, непоколебимый, предзнаменование* и др.;

высок. – высокое, придаёт речи оттенок торжественности, приподнятости, свойственно публицистической, ораторской, поэтической речи: *мужаться, неугасимый, препона, година, животворный* и др.;

офиц. – официальное, свойственно речи официальных отношений: *невостребованный, неплатёж, неявка, предписание* и др.;

разг. – разговорное, используется в устной, разговорной речи: *мастак, мегера, министерша, напраслина* и др.;

прост. – просторечное, свойственно устной городской разговорной речи, а также используемое для стилизации («литературное просторечье»): *засовеститься, манатки, внакладе, натореть* и др.;

презр. – презрительное: *левацкий, мракобес, паразитизм (тунеядство), ренегатство* и др.;

неодобр. – неодобрительное: *заскок, личина, оболванить* и др.;

пренебр. – пренебрежительное: *образина, пачкун, жмот* и др.;
шутл. – шутливое: *войка, обожатель, окрестить (обозвать)*;
ирон. – ироническое: *кисейная (барышня)*;
бран. – бранное: *идиот, уродина, сволочной* и др.

Следовательно, стилистическая окраска слова может, с одной стороны, указывать на сферу употребления, с другой – на эмоционально-экспрессивное содержание слова, его оценочную функцию. Все это создает двуплановость стилистической окраски слова.

Пути развития и источники формирования лексической системы современного русского языка.

Формирование словарного состава русского языка – процесс длительный и сложный. В языке есть слова, которые появились в древности и функционируют до сих пор, есть слова, вошедшие в активное употребление сравнительно недавно, есть такие, которые перестали быть общеупотребительными, но встречаются в литературе. Таким образом в лексическом запасе происходят постоянно активные процессы: в нём что-то отмирает и что-то рождается новое.

Вследствие развития политических, экономических, культурных отношений между народами и государствами в наш язык постоянно проникают слова из других языков. С точки зрения происхождения в русском языке можно выделить два пласта: лексику исконно русскую и заимствованную. Заимствование слов наблюдается во все периоды развития.

Отражение в лексике процессов, происходящих в обществе.

Как явление социальное язык является достоянием всех людей, принадлежащих к одному коллективу. В громадном большинстве случаев коллектив людей, говорящих на одном языке («языковая общность»), – это коллектив этнический (нация, народность, племя). Всякое человеческое общество неоднородно по своему составу. Оно делится на слои или классы, дробится на мелкие группы, внутри которых люди объединены каким-либо признаком, например, общей профессией, одинаковым возрастом, уровнем и характером образования и т. п. Эта дифференциация общества отражается в языке в виде тех или иных особенностей, социально обусловленных подсистем.

Язык находится в тесном взаимодействии с развитием общества. Состояние языка и его словаря зависит от состояния общества. При феодализме каждое владение феодала или монастыря представляло собой своего рода государство, и это способствовало появлению мелких территориальных говоров, которым свойственно лексическое различие: одни и те же предметы могут в диалектах называться по-разному (*курень* и *изба*). По мере консолидации форм исторической общности людей (племя, союз племен, народность, нация) возрастает внутренняя организация языка и его единство.

Вопрос о характере взаимоотношения языка и общества очень сложен, многогранен, и по этому поводу существуют разные точки зрения. Есть мнение, что социальный характер языка обнаруживается только во внешних условиях его существования, зависит от тех условий, в которых живут носители этого языка. Но наиболее глубокий взгляд на эту проблему позволяет утверждать, что социальная природа языка обнаруживается не только во внешних условиях его существования, но и в самой природе языка (в его лексике, в грамматических возможностях, в уровне развития стилей). Так, например, «сменяющиеся наименования фантастических искусственных людей и реальных «умных» машин – *гомункул – робот – компьютер* – как бы отмечают особой языковой пометой ступени в развитии науки и техники от мифической Пандоры до реального компьютера». Под влиянием общественно-политических факторов появляются формы множественного числа, у таких, например, отвлеченных существительных, как *инициатива (мирные инициативы), реальность (послевоенные реальности, новые реальности), договоренность (частичные договоренности)*.

Влияние общества на язык может подчиняться не только законам объективного характера, но явиться результатом сознательной деятельности людей, т.е. быть результатом определенной языковой политики. Языковая политика как сознательное, активное и организованное воздействие на язык проявляется, например, в нормализаторской деятельности ученых (создание нормативных словарей и грамматик, справочников; усовершенствование орфографии; использование для пропаганды нормы средств массовой информации и др.).

Язык реагирует на все изменения, происходящие и в общественном и в индивидуальном сознании, отражает их. В первую очередь это проявляется, конечно, в словарном составе наиболее массовых и многотиражных изданий, т.е. газет и журналов. Иллюстрацией к этому могут служить те процессы, которыми характеризовалась лексика средств массовой информации 80–90-х годов XX века – времени, которое явилось одним из переломных периодов в развитии нашего общественного сознания.

В эти годы активизировались прежде крайне редкие в своем употреблении, находившиеся как бы на периферии языка слова: *благотворительность, милосердие, покаяние, гимназия, лицей, биржа, акция, рынок* и т.п.

Социально-экономические и политические преобразования последнего десятилетия привели к пополнению нашего словаря множеством заимствований, в основном англицизмов: *брокер, дилер, маркетинг, менеджер, спикер, спонсор, супермаркет* и т.д. Значительно расширился наш лексикон и благодаря тому, что в нашу жизнь, наш быт пришли с Запада всевозможные технические новшества, а вместе с ними и их наименования: *дисплей, картридж, пейджер, плейер, принтер, факс* и пр.

В последнее десятилетие вернулись в активное словоупотребление многие слова религиозной тематики, которые долгое время использовались в литературном языке в большинстве своем в переносном значении, как средство выражения иронии, неодобрения к обозначаемому, такие, например, как: *агнец, анафема, благовестить, постный, праведник, священнодействие, священнодействовать* и т.п. В настоящее время слова этой группы все чаще выступают на правах оценочно-нейтральных наименований даже тогда, когда они употреблены не в прямом значении.

Переосмысление исторического опыта, переоценка прежних категорий сознания привели к изменениям в оценочных свойствах многих слов. Эти изменения происходят в трех направлениях.

1. Слова, бывшие оценочно-нейтральными, становятся словами-оценками. Так, в основном в резко отрицательных контекстах после начала перестройки стали употребляться прежде нейтральные слова: *аппарат* (управленческий аппарат), *ведомство, ведомственный* (ведомственные интересы), *номенклатура* (номенклатурные работники), *привилегии, элита*.

2. Слова, обладавшие оценочностью, утрачивают её.

Во вполне нейтральных контекстах употребляются сейчас бывшие прежде отрицательно-оценочными слова *диссидент, советолог* (см., например, газетные заголовки: "Встреча с советологами", "О советологах и американистах"). На наших глазах утратили прежнюю – резко отрицательную – оценочность слова *оппозиция, фракция*.

3. Слово меняет свою оценочность на противоположную. Таковую судьбу пережили в наше время слова, связанные с коммунистической идеологией и бывшие прежде положительно-оценочными, а теперь все чаще и чаще употребляемые в отрицательно-оценочных контекстах: *советский, светлое будущее*.

Старое и новое в лексике. Устаревшая лексика. Типы устаревших слов: историзмы, архаизмы. Новая лексика (неологизмы). Причины и пути возникновения новых слов.

Неологизмы языковые и авторские.

Каждый период развития языка характеризуется определенным соотношением активного и пассивного словарного запаса, так как то, что было актуально для одной эпохи, может утратить актуальность в дальнейшем, а слова – перейти в пассивный запас языка.

Например, в конце XIX – начале XX века были распространены следующие наименования средств передвижения: *конка* (рельсовая дорога в городе с конной тягой), *бричка* (лёгкая полукрытая дорожная повозка), *дрог* (длинная телега без кузова, а также погребальная повозка), *пролётка* (лёгкий открытый двухместный экипаж) и др., а сегодня в словарный состав вошли слова *лимузин*, *седан*, *хэтчбек*, *кабриолет* (типы легковых автомобилей в зависимости от конструкции кузова).

В активный запас входят и слова, имеющие ограниченную сферу употребления (термины, профессиональная лексика), но обозначающие актуальные для данного периода развития языка понятия и явления: *экология*, *компьютер*, *дизайн* и др. Некоторые слова, перешедшие в разряд устаревших, могут вновь активизироваться и стать общеупотребительными: *губернатор*, *семинария*, *гимназия*, *лицей*, *полиция* и др. Другие непродолжительное время активно используются, а потом сразу начинают устаревать (*перестройка*, *ваучер*)

К **устаревшим словам** относятся историзмы и архаизмы.

Устаревшие слова

историзмы	архаизмы
↓	↓
слова, вышедшие из употребления потому, что исчезли из жизни предметы, явления, которые они обозначали; не имеют синонимов в современном языке: <i>корчма</i> (постоялый двор), <i>камеристка</i> (комнатная служанка), <i>дровни</i> (крестьянские сани).	слова, обозначающие понятия, предметы, явления, существующие в настоящее время; вытесненные из активного употребления другими словами; имеют синонимы в современном языке: <i>куафёр</i> (парикмахер), <i>конфеты</i> (конфеты), <i>карла</i> (карлик), <i>дщерь</i> (дочь).

Тематические группы историзмов:

- 1) названия старинной одежды: *поддёвка*, *ермолка*, *епанча*, *душегрейка* и др.;
- 2) названия денежных единиц: *империал*, *полушка*, *пятиалтынный*;
- 3) старинные титулы, звания, наименования должностей: *высокородие*, *сиятельство*, *городничий*, *гусар*, *доезжачий*, *денищик*;
- 4) название оружия и предметов военного быта: *секира*, *кистень*, *редут*;
- 5) административные названия: *волость*, *уезд*, *губерния*;
- 6) наименования явлений социальной жизни: *батрак*, *кулак*, *коминтерновец*, *своекоштный*, *дуэль*;
- 7) названия букв старинного алфавита: *ижица*, *аз*, *ять* и др.

Архаизмы

собственно лексические	лексико-семантические	лексико-фонетические	лексико-словообразовательные
↓	↓	↓	↓
слова, целиком вышедшие из употребления и перешедшие в пассивный словарный запас: <i>анакорет</i> (<i>отшельник</i>), <i>вириши</i> (<i>стихи</i>),	слова, у которых устарело одно или несколько значений: <i>декларация</i> (<i>объяснение в любви</i>), <i>достоинство</i> (<i>чин</i>), <i>няня</i> (<i>вид гречневой каши</i>)	слова, у которых в результате исторического развития изменилось звуковое оформление (звуковая оболочка): <i>аглицкий</i> , <i>ночь</i> (<i>ночь</i>), <i>паипорт</i> , <i>кладбище</i>	слова, в которых устарели отдельные морфемы или словообразовательная модель: <i>дружество</i> , <i>предрассуждение</i>

Причины перехода слов в пассивный запас языка:

- 1) внеязыковыми (экстралингвистическими), связанные с изменениями в культурной, экономической, социальной сферах;
- 2) собственно языковые, связанные с наличием функциональных разновидностей языка и речи, синонимических связей (прежде всего с наличием стилистических синонимов) и т.д.

Роль устаревших слов в русском языке многообразна. Историзмы в специальной, научной литературе используются для наиболее точного описания определённого периода развития страны. В произведениях художественной литературы они воссоздают колорит эпохи.

Словарный состав русского языка постоянно пополняется новыми словами. Новые слова – **неологизмы** – появляются в языке, чтобы обозначить какое-то новое понятие, явление. Примерами неологизмов нашего времени могут служить слова *саммит*, *валеология* (учение о здоровом образе жизни), *кастинг*, *Интернет*, *модем*, *тендер*, *супермодель*, *капри* (укороченные брюки), *флэшмоб* (акция «мгновенная толпа»), *фастфуд* и др.

Особенно активно пополняются новыми словами терминологические системы: *трансферт*, *авизо*, *клиринг* (экономика), *лифтинг*, *скраб*, *фитомолочко*, *пилинг* (косметология). Неологизмы отражают изменения, наблюдаемые в различных сферах жизни: *модератор*, *тьютор*, *дистант*, *бакалавриат*, *магистратура* (образование), *секьюрити*, *презентация*, *мониторинг*, *евро* (общественная жизнь) и др. Многие из этих слов переходят в активный словарный запас. Например, возникшие в 50-70-е годы XX века термины, связанные с развитием космонавтики *космонавт*, *космодром*, *космовидение*, *телеметрия*, *космический корабль* и др. в силу их актуальности очень быстро стали общепотребительными.

Способы образования неологизмов:

- 1) из элементов, имеющих в языке: *аэросани*, *видеодвойка*;
- 2) заимствование: *дайвинг*, *рафтинг*;
- 3) образование в русском языке слов на базе заимствованных: *пиар* – *пиаровский*, *пиарщик*, *пиарить*;
- 4) семантические преобразования, развитие многозначности: *крот* (жидкость, прочищающая засоры труб), *мышь* (компьютерная), *челнок* (мелкий торговец импортными товарами) и др.

Неологизмы

собственно лексические	лексико-семантические	индивидуально-авторские
<p>↓</p> <p>- слова, возникшие для наименования новых понятий, явлений, действий: <i>ксерокс</i>, <i>ботокс</i>, <i>принтер</i>, <i>ноутбук</i>;</p> <p>- слова, образованные по нормативным моделям от уже существующих в языке: <i>ракетоносец</i>, <i>внедорожник</i> и др.</p>	<p>↓</p> <p>слова, у которых развилось новое значение: <i>обвал</i> (резкое падение курса национальной валюты); <i>собака</i> (значок @); <i>итрих</i> (средство для исправления записи) и др.</p>	<p>↓</p> <p>слова, созданные писателями, публицистами, общественными деятелями с определённой стилистической целью (выполняют экспрессивную функцию): <i>стишократ</i> (М. Горький), <i>вождизм</i> (Е. Евтушенко), <i>пошлапно</i> (В. Маяковский)</p>

Индивидуально-авторские неологизмы (или окказионализмы) выполняют только экспрессивную функцию, редко переходят в литературный язык и получают общенародное употребление. Как и языковые неологизмы, окказионализмы образуются по законам языка, по моделям из морфем, имеющих в языке, поэтому, даже взятые вне контекста, они понятны: *многоэтажиться, развезувиться, чемберленить* (В. Маяковский.); *просинь, воровжинные (травы)*, (С. Есенин) и др.

В различные периоды активность появления неологизмов разных тематических групп неодинакова.

Периоды появления неологизмов:

1) послеоктябрьский период: в язык пришли новые слова общественно-политической тематики (*большевик, ленинец, парторг, комсомол, пионерия, октябрёнок, фабком, местком, краснофлотец, нэпман и др.*), новые номенклатурные наименования (СССР, Совнарком, КПСС и др.);

2) в период индустриализации и коллективизации: слова, отражающие изменения в экономической жизни страны (*ГОЭЛРО, продотряд, уравниловка, продразвёрстка, колхоз, совхоз, ВДНХ, пятилетка и др.*), связанные с развитием науки и техники (*фрезеровщик, асфальтищик, АЭС, ЗИЛ, ГАЗидр.*), слова, связанные с развитием культуры и образования (*рабфак, изба-читальня, ликбез, книголюб и др.*);

3) Великая Отечественная война: слова, связанные с событиями военного времени и именующие людей по роду деятельности (*блокадница, огневик, санинструктор и др.*), обозначающие названия оружия и предметов фронтового быта (*зажигалка, фугатка, похоронка, Аннушка (самолёт), запальники др.*), наименования действий (*рейдовать, зуммерить и др.*);

4) послевоенный период: слова, связанные с развитием наук, входящие в терминологические системы (*нарколог, реаниматолог, биогео, трансплантация и др.*), связанные с процессом освоения космоса (*космонавт, прилуниться, луноход, космодром и др.*), связанные с развитием спорта (*бадминтон, биатлон, картинг и др.*), именующие предметы быта, одежду (*джинсы, пепси, бижутерия и др.*), новые разговорные слова (*компашишка, откатать, трёшка и др.*);

5) конец XIX – начало XX веков: слова, связанные с компьютеризацией и развитием новых информационных технологий (*компьютер, принтер, сканер, дисковод, браузер, портал и др.*); экономические термины (*лизинг, логистика, консалтинг, маклер, бартер и др.*); слова общественно-политической тематики (*ГКЧП, СНГ, прессинг, импичмент, инаугурация и др.*).

Происхождение лексики русского языка. Понятие об исконно русской лексике. Исконно русская лексика с точки зрения времени ее возникновения. Заимствованная лексика.

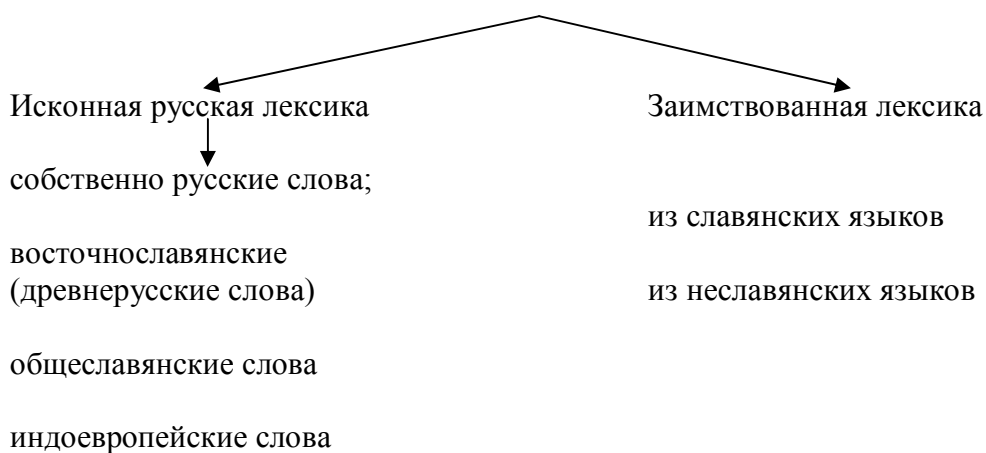
Причины заимствования ее другим языком.

Исконно русская лексика

По сходству слов, корней, аффиксов, фонетическим и грамматическим особенностям, близости происхождения устанавливается родство языков. Единая ранняя славянская этническая общность пользовалась общеславянским (праславянским) языком (примерно VII век н.э.), который восходит к ещё более раннему индоевропейскому праязыку, давшему начало современной индоевропейской языковой семье. В индоевропейскую семью входит славянская группа: восточнославянские (русский, украинский, белорусский), западнославянские, южнославянские языки. В русском языке можно выделить различные по происхождению и времени появления пласты исконно русской лексики: индоевропейский, общеславянский, восточнославянский, собственно русский.

В русском языке немало слов, появившихся в древности и составляющих пласт исконной лексики.

Лексика русского языка



Исконно русская лексика (слова, возникшие после разделения русского, украинского и белорусского языков в XVI веке)	
Имена существительные	- образованные суффиксами <i>-щик-, -чик-</i> (барбанищик), <i>-овк(а)</i> (забастовка), <i>-ш(а)</i> (майорша), <i>-ность</i> (возвышенность), <i>-цин(а)</i> (барщина) - сложносокращенные: <i>завуч, сбербанк, физкультура</i> - на <i>-ость-</i> : <i>впечатлительность, занимательность</i> - образованные от глаголов без помощи суффиксов: <i>переход, крик</i>
Имена прилагательные	- с суффиксами <i>-чат-, -чив-</i> : <i>реснитчатый, уживчивый</i> - сложные прилагательные: <i>кисло-сладкий, севернорусский</i>
Глаголы	-образованные от глаголов при помощи приставки и постфикса <i>-ся</i> : <i>разрыдаться, увидеться</i>
Наречия	- образованные от прилагательных при помощи приставки <i>по-</i> и суффиксов <i>-и, -ому, -ему</i> : <i>по-товарищески, по-английски, по-летнему, по-твоему</i>
Служебные части речи	все производные союзы и предлоги: <i>потому что, в продолжение, вместо</i>

Индоевропейские слова унаследованы древними языками индоевропейской языковой семьи после распада индоевропейской языковой общности (до III – II вв. до н.э.). Сходство подобных слов обнаруживается во многих индоевропейских языках: русск. *три*, укр. *три*, с.-хорв. *три*, чешек. *tří*, англ. *three*, лат. *tres*, исп. *tres*. Это древнейший пласт в составе исконно русской лексики. К словам индоевропейского происхождения относятся:

- некоторые термины родства: *брат, дочь, мать, сестра, сын*;
- названия животных: *бык, волк, овца*;
- названия растений, продуктов питания, разного рода жизненно необходимых понятий: *верба, вода, мясо, день, дрова, дым, имя, месяц*;
- числительные: *два, три, десять*;
- названия действий: *беречь, быть (есть), везти, велеть, верить, вертеть, видеть, дать, делить, ждать, жить, иметь, нести*;
- названия признаков и качеств: *босой, ветхий*;
- предлоги: *без, до* и др.

Общеславянская (праславянская) лексика – это слова, унаследованные древнерусским языком от языка славянских племён (период с III – II вв. до н.э., когда происходит распад индоевропейского праязыка, или языка-основы, до VI в. н.э.). Общеславянские слова обнаруживают фонетическое и смысловое сходство в языках южно-, западно- и восточнославянских: русск. *знамя*, болг. *знаме*, чешек. *známe*, польск. *znamię*.

Общеславянские слова составляют сравнительно небольшую часть современного словаря, но составляют его ядро, так как являются наиболее употребительными. К общеславянской лексике относятся:

названия орудий сельского труда и других орудий производства: *борона, грабли, коса, мотыга, серп, соха; игла, молот, нож, пила, топор, шило*, а также *копье, лук, стрела, тетива*;

названия продуктов сельского труда, растений и т.п.: *жито, крупа, мука; берёза, дерево, калина, капуста, клён, клюква, лен, липа, пшеница, рожь, яблоко, ячмень*;

названия животных, рыб, птиц, насекомых: *выдра, заяц, кобыла, корова, лиса, лось; змея, уж, ящерица; линь, угорь; дятел, сорока, стриж; комар*;

названия частей человеческого тела: *бедро, бровь, голова, зуб, кисть, кожа, колено, лицо, лоб, нога, нос, плечо, рука, тело, ухо*;

термины родства: *внук, кум, свекровь, тесть, тётя*;

названия жилища, утвари и многих других жизненно необходимых понятий: *дверь, дом, дорога, изба, крыльцо, лавка, печь, пол, потолок, сени; весна, зима, лето, осень; глина, железо, золото; калач, каша, кисель; вечер, ночь, утро; век, час; дубрава, иней, искра, лес, яма*;

абстрактная лексика: *волнение, горе, дело, добро, зло, мысль, счастье* и др.

Востоочнославянская (древнерусская) лексика – это слова, которые возникали приблизительно с VI до XIV – XV вв. только в языке восточных славян. Это слова, общие для русского, белорусского и украинского языков. К востоочнославянским относят

названия различных качеств, свойств, действий: *бойкий, бурый, зоркий, тёмный; жужжать, бродить, будоражить, колыхать, извинить, манить*;

термины родства: *дядя, племянник*;

бытовые названия: *лямка, самовар, багор, бечёвка, лукошко*;

названия животных: *белка, гадюка, снегирь, кошка, зяблик*;

единицы счёта: *сорок, девяносто; тринадцать*;

слова с временным значением: *сегодня, теперь*.

Собственно русская лексика – это слова, возникшие с момента образования русской (великорусской) народности (с XIV в.) и рождающиеся (а не появляющиеся, потому что появляться слова могут и путем заимствования) в языке и в настоящее время. К собственно русским относятся

наименования действий: *лосниться, лебезить, разредить, куражиться, кувыркать, застегнуть, паясничать, ошибаться*;

названия предметов быта, продуктов питания: *ушат, обои, плитка, маятник, голубцы, тужурка*;

явлений природы, растений, птиц, рыб, зверей: *гололёд, петух, опёнок, повилика, тюлень, тростник*;

названия признаков предметов, признаков действий, состояний: *заурядный, застенчивый, пасмурный, осторожный, оптом, опрометью, тычком*;

наименования лиц по роду деятельности: *ухажёр, лётчик, кочегар, гонщик*;

названия отвлечённых понятий: *удовольствие, осторожность, итог*;

экспрессивно-оценочные наименования человека: *пигалица, охальник, голытьба, остолоп*;

аббревиатуры: *ГОСТ, КПСС, вуз* и др.

В составе собственно русской лексики новые слова появляются следующими путями:

1) в процессе словообразования: *ориентироваться* – от слова *ориентир* (заимств.);

2) в результате семантических преобразований слов, уже имевшихся в языке (возникновение омонимов в результате распада полисемии, формирование нового, переносного значения): *класс, партия, пионер* и др.

На любом этапе развития языка в него неизбежно попадает лексика из других языков. Заимствование является одним из способов развития лексической системы русского языка. Заимствование иноязычной лексики происходит в результате развития политических, экономических, культурных, научных связей между народами и государствами. Заимствоваться может и морфема: приставки *а-*, *супер-*, *контр-*, *пост-* и др.; суффиксы *-изм*, *-ист*, *-ция* и др.

Попадая в русский язык, иноязычные слова могут подвергаться полной ассимиляции, так что воспринимаются носителями языка как русские: *гретки*, *школа*, *свёкла* и др., а могут сохранять приметы, чаще фонетические, родного языка: *шт* в корневых морфемах слов, заимствованных из немецкого или голландского языков (нем.: *штора*, *штандарт*, *штурм*, *штуцер*; голл.: *штурм*, *штурвал*); сочетание *дж* – из английского (*джерм*, *джерпер*, *джинсы*). Если в процессе заимствования иноязычная лексика подвергается ассимиляции, русифицируется, то у иноязычного слова происходят изменения графические, фонетические, грамматические, семантические. Этот процесс называется освоением. Графическое освоение – передача иноязычного слова на письме средствами русского алфавита – наблюдается у слов, заимствованных из языков, имеющих иную систему графики: англ. *fitness* – русск. *фитнес*. Фонетическое освоение – это изменение звукового облика слова в результате приспособления его к новым фонетическим условиям: *шинель* – произносится [н'э] подобно русским словам. Грамматическое освоение – это приспособление иноязычного слова к грамматической системе русского языка: например, в английском языке *cakes* – мн.ч., а в русском *кекс* – ед.ч. При заимствовании возможно изменение части речи: русск. *аут* (сущ.) - англ. *out* (нар.).

Заимствования разделяют на две группы: 1) из славянских языков (старославянского, украинского, белорусского, чешского, польского и др.); 2) из неславянских языков (греческого и латинского языков, западноевропейских, тюркских и др. языков). По времени появления в русском языке заимствования разделяются на ранние (период существования общеславянского и древнерусского языков) и более поздние (заимствования, пополнявшие и пополняющие собственно русскую лексику). К древнейшим заимствованиям относятся слова, пришедшие в русский язык, в частности, из старославянского, финского, татарского и греческого языков. В разные периоды активны заимствования из разных языков: после принятия христианства – из старославянского языка, в Петровскую эпоху – из немецкого и голландского языков); возможны и единичные заимствования (яп. *гейша*, *сакура* и др.).

Из скандинавских языков в русский вошло немного слов, относящихся к деловой и бытовой лексике: *клеймо*, *крюк*, *тиун*, *ябеда*, *якорь*; названия рыб: *акула*, *сельдь*, *скат*; личные имена: *Аскольд*, *Игорь*, *Олег*, *Рюрик* и др.

Из угро-финских языков заимствованы названия рыб, явлений природы и растительного мира, национальных блюд и др.: *камбала*, *килька*, *корюшка*, *навага*, *салака*, *сёмга*; *пурга*, *тундра*; *пихта*; *пельмени*; *нарты* и др.; географические названия: *Кандалакша*, *Кинешма*, *Клязьма*, *Кострома*, *Тотьма*, *Шексна* (на финское происхождение топонима указывает словообразовательный элемент *-ма*).

Тюркские слова (XIII – XIV вв. и более ранние) заимствованы из арабского, монгольского и других восточных языков: *базар*, *басурман*, *сарай* и др. Это названия одежды и обуви: *шаровары*, *башлык*, *баширак*, *колпак*, *сарафан*, *тулуп*; названия хозяйственных построек и предметов быта: *амбар*, *шалаш*, *кабак*, *серьга*, *таган*, *тесьма*, *товар*, *утюг*, *чемодан*, *чугун*, *чулан*; названия мастей лошадей: *буланый*, *чалый* и др. Среди фонетических примет тюркизмов можно отметить явление сингармонизма гласных (повторение гласных одного ряда): *балаган*, *карандаш*, *сундук*, а также конечные *-лык*, *-ча*: *ярлык*, *каланча*, *саранча*.

В заимствовании слов **из греческого языка** различают два периода: византийский (до принятия христианства и X – XI вв. - период принятия христианства) и более поздний – XVI в., когда в школах вводится изучение греческого и латинского языков. К раннему периоду относится заимствование бытовой лексики: *блюдо*, *кровать*, *сандалии*, *сахар*,

скамья, скит, трапеза, фонарь; названия растений и животных: *кедр, кипарис, свёкла, тмин, кит, крокодил*; богослужебной лексики: *аминь, анафема, ангел, архангел, евангелие, идол, икона, протоиерей*; собственных имен: *Евгений, Елена, Феодосии, Фёдор* и др. Среди поздних заимствований преобладает терминологическая лексика: *антонимы, диахрония, идиома, ономастика, синонимия* и др.

Слова **из латинского языка** заимствуются преимущественно в XVII – XVIII вв. В период XV – XVI вв. латынь становится литературным языком Запада и интернациональным языком науки, поэтому из латинского языка заимствовались в основном научная, общественно-политическая терминология, административные названия: *глобус, декан, дистанция, объект, проект, проза, прокурор, ректор, республика, субъект, школа* и др. В XVII – XVIII вв. многие слова были калькированы с латинских слов.

Помимо слов, латинский и греческий языки дополнили другие языки мира словообразовательными элементами: *а-, анти-, архи-, контр-, супер-, ультра-*; *-изм, -ист, -ция*.

) (греч. *epos* – слово, рассказ) – эпопея

Наиболее интенсивно заимствование **из западноевропейских языков** начинается с XVIII в. (до этого оно шло преимущественно через польский язык). В Петровскую эпоху заимствуется большое количество слов из немецкого и голландского языков. **Немецкие заимствования:** слова, связанные с развитием техники, ремесел: *верстак, шаблон, шайба, шлак, шомпол, шпиль, штамп, шуруп*; военного дела и т.п.: *командир, патронташ, ефрейтор, фельдмаршал, фельдфебель*; торговые термины: *вексель, бухгалтер, прейскурант*; термины искусства: *капельмейстер, мольберт, штрих*; названия растений: *редька, лук*; бытовая лексика, названия блюд и пр.: *абзац, акация, амбулатория, вакса, вафля, шарф, ширма, шляпа, шоколад, шпинат, шпора, штиблеты, штора* и др.

Из голландского языка заимствовалась морская терминология: *балласт, дрейф, каюта, руль, трап, фарватер, швабра, шкипер, шлюз, штиль, штурвал, лавировать* и др.

Заимствование **из французского языка** характерно для второй половины XVIII – XIX в. В это время французский язык становится салонным языком русского дворянства. Из французского языка была заимствована лексика бытовая: *абажур, бал, балкон, барак, батист, батон, буфет, жилет, кашне, корсаж, пальто, салат, салон, трюмо, туалет*; театральная: *амфитеатр, анонс, афиша, балет, бельэтаж, партер*; политическая: *авангард, агрессия, актив, революция*, а также слова *авиация, шампильон, шанс, шасси, шедевр* и др.

Из английского языка вошли в русский язык термины кораблестроения (особенно в Петровскую эпоху): *яхта, шхуна*. Начиная с XIX в. из английского заимствуется преимущественно общественно-политическая лексика, спортивная терминология, техническая, бытовая лексика: *бойкот, лидер, митинг, акваланг, аутсайдер, баскетбол, волейбол, гольф, спорт, спортсмен, спринтер, стайер; бюджет, джемпер, джентльмен, джерси, дэнди, кемпинг, коттедж, ливер, рельсы, свитер, стандарт, стартёр, трамвай* и др.; в XX в. были заимствованы *лайнер, сервис, слайд, сленг* и др. Сейчас из английского языка активно заимствуются экономические термины: *лизинг, маркетинг, брокер, консалтинг*, а также компьютерная терминология: *винчестер, браузер, картридж* и др.

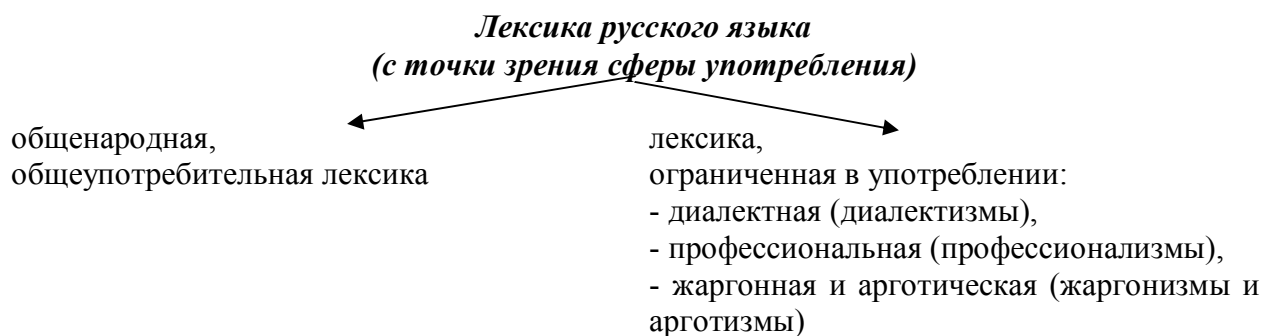
Из итальянского языка в русский пришли термины искусства, а также бытовая лексика: *виртуоз, либретто, соло, соната, сонет, сопрано, тенор, фальцет*; *бумага, паяц, сода, торс, шпага* и др.

К массовым заимствованиям из иностранных языков следует отнести и заимствования **из польского языка:** *адрес, аккуратный, амазонка, бандит, брасс, брюнет, крыжовник, миндаль, кролик* и др.

Заимствования из других языков единичны: *шах* (перс.); *кокос, пикадор, сомбреро* (исп.); *кобра* (порт.); *слалом* (норв.); *грубиян, робот* (чешек.); *бандура, гопак* (укр.); *янтарь* (лит.); *шашка* (черк.); *сабля* (венг.); *шаман* (як.) и др.

Заимствование слов из других языков – это закономерный исторический процесс, в большинстве случаев их использование является функционально необходимым. В то же время чрезмерное увлечение иностранными словами, их неоправданное, а иногда и неправильное употребление приводит к засорению и обеднению речи. Хотя количество заимствованных слов в современном русском языке довольно велико, оно не превышает 10 – 15% и не нарушает национальной, самобытной основы русского языка.

Русская лексика с точки зрения сферы ее использования. Понятие об общенародной и необщенародной лексике. Типы необщенародной лексики. Диалектная (областная) лексика. Специальная (профессионально-терминологическая) лексика. Жаргонная лексика, ее классификация.



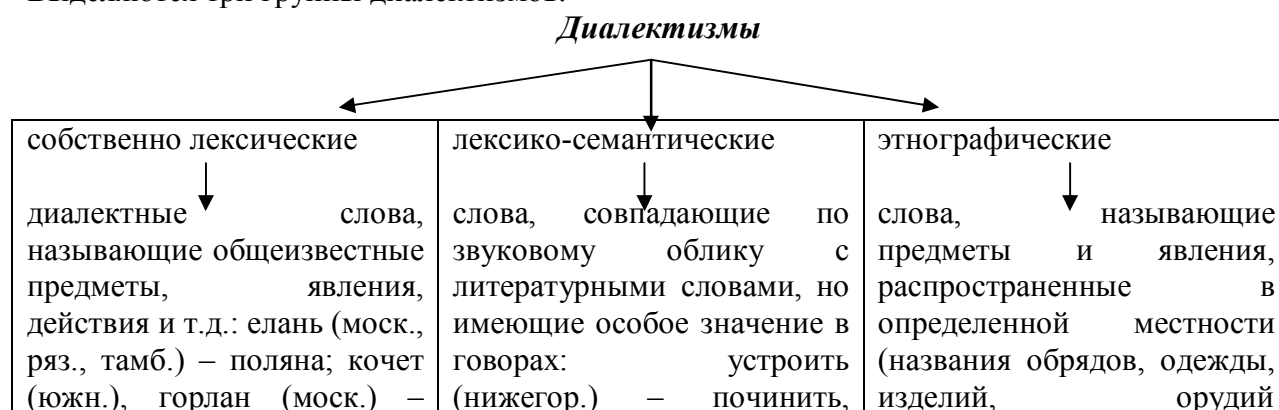
Общенародная лексика составляет основу русского языка. Характерными свойствами данного лексического пласта являются общепринятость, общераспространенность.

Лексика диалектная, профессиональная, жаргонная, арготическая ограничена в своем употреблении территорией распространения, профессиями, группами и т.д. Лексика данной группы, не являясь общераспространенной, находится за пределами литературного языка. Тем не менее отдельные слова этой группы могут стать общеупотребительными. Следовательно, лексика литературного языка может пополняться за счет слов, имеющих ограниченную сферу употребления.

Диалектная лексика

Лексические диалектизмы – это слова народных говоров. Диалектизмы территориально ограничены в распространении и употреблении: медуница «пчела» (вологод.), засулиться «обещать» (вятск.), ведро «хорошая погода» (сев.); ледоплав «вскрытие реки» (вологод.); сестреница «двоюродная сестра» (сибир.), петюхи «грибы свинушки» (костр.) и др. В стихотворении С. Есенина «В хате» встречаются такие диалектизмы, свойственные рязанским говорам: драчёны (запечённые лепёшки на молоке и яйцах из пшеничной каши или картошки), дёжка (кадка), попелица (зола), махотка (горшок для молока или кваса) и др.

Выделяются три группы диалектизмов.



петух синонимические соответствия литературном языке)	(имеют в	баран (влад.) – глиняный рукомойник особой формы (имеют омонимы в литературном языке)	производства, растений и т.п., встречающихся только в определенной местности): баргузин (сиб.) – северо- восточный ветер на Байкале
--	-------------	--	---

Использование диалектизмов за пределами той территории, где их употребление исторически и функционально оправдано, ограничено. В художественной литературе они используются для того, чтобы передать особенности местного колорита (в авторской речи) или как средство речевой характеристики персонажа.

Профессиональная лексика

Профессионализмы – это слова и выражения, употребляемые людьми определённой профессии, одного рода деятельности. Например, в речи юристов употребляются слова импичмент, полномочия, дееспособность, вето, ратификация, кодекс, подсудность, коллизия, ходатайство; в речи экономистов стагнация, рекламация, вексель, реэкспорт, авизо, тендер, аудитор и др. Это узкоспециальные слова, или термины. Наряду с официальными наименованиями понятий, предметов, процессов, действий в каждой специальности используются и неформальные обозначения – профессионализмы. Например, в речи программистов значение, отличное от общепринятого в литературном языке, имеют слова мышка, мама, винт, аська. В речи автомехаников, шофёров употребляются слова дворники (щётки стеклоочистителей), ручник (стояночный тормоз), гидравлика (гидравлический усилитель рулевого управления), кирпич (проезд запрещен); в речи бухгалтеров – нал (наложенным платежом), платёжка (платёжное поручение). Термины употребляются в основном в научных текстах, их употребление регулируется нормами, а профессионализмы не нормированы и могут быть ограничены в употреблении (не только в кругу представителей конкретной профессии, но и на определённой территории).

По происхождению профессионализмов:

- 1) в результате словообразовательных процессов (подранок – в речи охотников);
- 2) в результате семантического переосмысления общеупотребительных слов (мозги – в речи программистов);
- 3) в результате заимствования из других языков (менеджер, дилер – в речи экономистов).

Как и диалектизмы, профессионализмы употребляются в художественной литературе для точного и яркого отражения труда и быта людей, являются средством речевой характеристики персонажей.

Жаргонная лексика (или жаргонизмы) – это слова и выражения, свойственные социальным и профессиональным группам людей, объединениям по интересам: студенческий, молодежный жаргоны, жаргон школьников, рыболовов, актёров и т.д. Например, жаргонизмы речи студентов: препод, универ, стипуха и др., школьников: офигеть, класснуха, контроша, репет (репетитор) и др. В отличие от территориальных диалектов жаргоны (социальные диалекты, сленги) не имеют специфических фонетических и грамматических особенностей, не ограничиваются территорией распространения, в разных местах жаргон людей одной и той же категории может быть различным. Жаргоны очень неустойчивы, они меняются сравнительно быстро и являются приметой определённого времени, поколения. Например, в 70-е годы были популярны слова из жаргона хиппи хипповать, хилить и др., сегодня они не употребляются.

Жаргонизмы являются условными, искусственными наименованиями и имеют соответствия в литературном языке.

Разновидностью жаргонов является арго – речь деклассированных элементов и уголовного мира: шконка (постель на нарах), бабло (деньги), шмон (обыск) и т.п.

Жаргонизмы обладают экспрессией, поэтому иногда употребляются в художественной литературе как средство создания образа, преимущественно отрицательного.

Лексика русского языка с точки зрения активного и пассивного запаса

Политические и социальные изменения в жизни общества, развитие науки, техники, экономики, укрепление культурных связей между странами приводят к следующим изменениям в словарном составе языка:

1) пополнение словарного состава языка за счёт появления новых слов (например, в последнее десятилетие в употребление вошли слова сайт, файл, бестселлер и др.);

2) отмирание, исчезновение некоторых слов, например ушли из речевого обихода слова партком, политбюро, советы и др.

3) семантические преобразования слов: возникновение у слова новых значений и утрата старых (зебра – разметка пешеходного перехода).

Таким образом, в языке сосуществуют два пласта слов: слова активного употребления и пассивный запас.

Фразеология как раздел науки о языке.

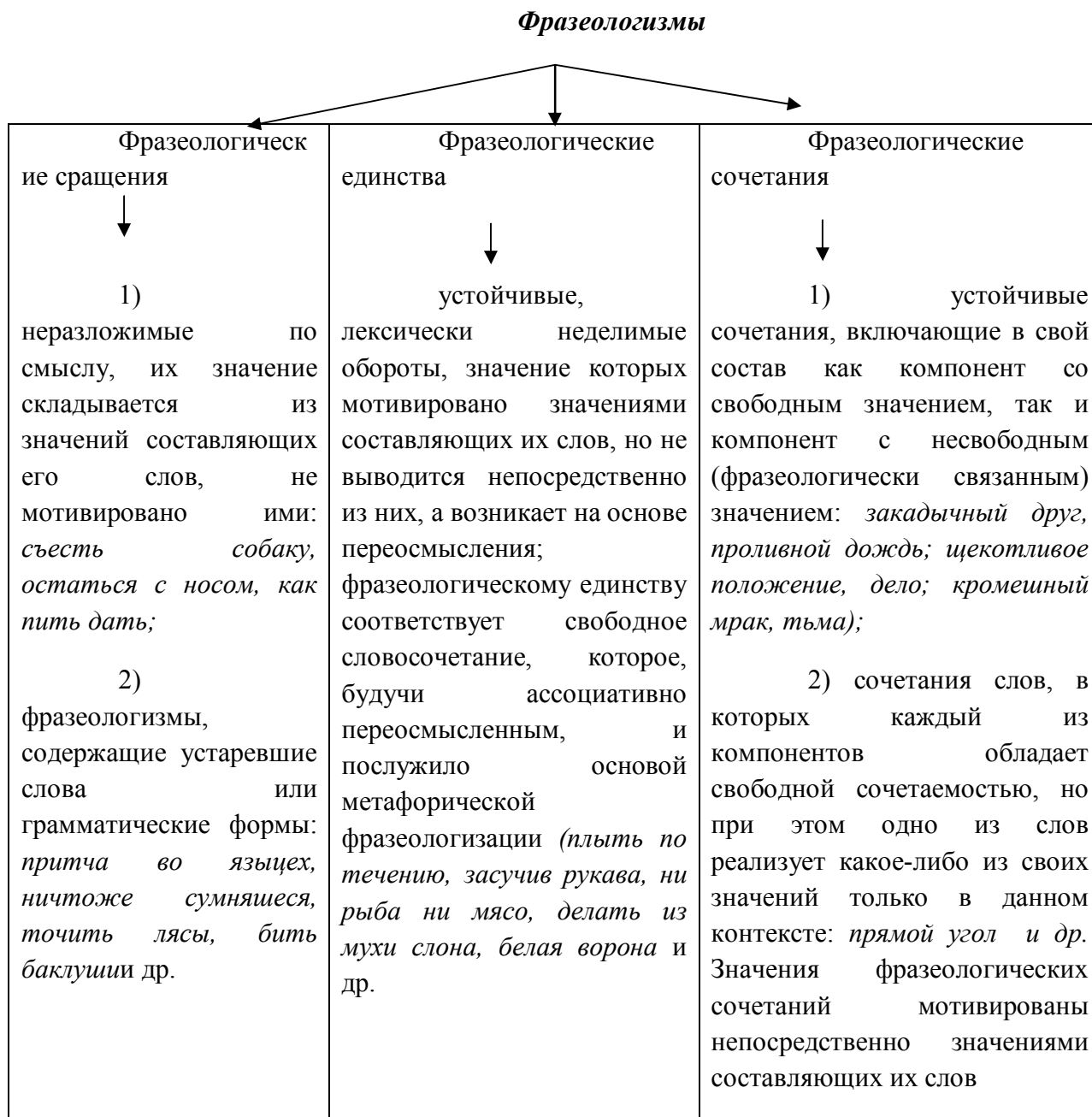
Фразеология (от гр. *phrasis* «выражение» и *logos* «учение») – относительно самостоятельный раздел лексикологии, изучающее **фразеологизмы** – устойчивые сочетания слов. Во многих отношениях фразеологизмы ближе к слову, чем к словосочетанию, поэтому они изучаются в лексикологии, а не в синтаксисе словосочетаний. В большинстве случаев фразеологизм равен слову по своему значению, является его эквивалентом. Фразеологизм и слово имеют общие признаки: лексическое значение и грамматические категории. Наличие у фразеологизма лексического значения практически доказывается не только тем, что он может быть истолкован, но и тем, что фразеологизм и слово могут быть соотнесены по их лексическому значению как синонимы (*приказать долго жить = умереть, дать дуба = умереть, кот заплакал = мало, на каждом шагу = повсюду, с головой = умный, заморить червячка = перекусить, прикусить язык = замолчать*).

По отношению к словам в предложении фразеологизм выступает как единое целое, или, иначе говоря, в своих связях со словами он неделим на части. В зависимости от своей лексико-грамматической характеристики, которая предопределяет синтаксическую функцию фразеологизма в предложении, именной фразеологизм может быть подлежащим, дополнением, именной частью составного сказуемого, глагольный – сказуемым, дополнением, адъективный – определением, адвербиальный – различными обстоятельствами и т. д. (*Максим привык делать из мухи слона всегда. Он пришел к шапочному разбору*). Если в свободном словосочетании все слова сохраняют свое значение, их можно переставить или заменить на другие, то фразеологизм отличается постоянством состава и воспроизводится в речи как готовая единица; значение фразеологизма не равняется сумме значений составляющих его компонентов.

У фразеологизма нет общих признаков со словосочетанием. Всякое словосочетание представляет собой сочетание слов, в котором слова сохраняют все свои признаки, тогда как компоненты фразеологизма утрачивают все признаки слова (кроме его звукового облика): лексическое значение, формы изменений, синтаксическую функцию и т.д. Связи и отношения между компонентами фразеологизма перестают быть связями между словами. Фразеологизм может соотноситься со словосочетанием лишь генетически, то есть по

своему происхождению, так как каждый фразеологизм – это то или иное переосмысленное конкретное словосочетание или предложение.

Степень спаянности слов и зависимости значения всего фразеологизма от значений составляющих его компонентов может быть различной. По В. В. Виноградову выделяются следующие виды фразеологизмов.



Близки фразеологизмам **фразеологические выражения** – устойчивые и часто воспроизводимые членимые и разложимые словосочетания и предложения, значение которых складывается из значений составляющих их слов: пословицы, поговорки, «крылатые слова», цитаты из известных художественных произведений, например: *У сильного всегда бессильный виноват*,

По структуре фразеологизмы могут представлять собой словосочетания (*сесть в калошу*) или предложения (*Бабушка надвое сказала*).

Фразеологизмы могут вступать между собой в синонимические и антонимические отношения, например: *тертый калач – стреляный воробей; испустить дух – сыграть в*

ящик – отойти в вечность – лечь в гроб – протянуть ноги – отправиться к праотцам, до кончиков пальцев – до мозга костей – до корней волос – до конца ногтей (синонимы); кровь с молоком – краше в гроб кладут; входить в колею – выбиваться из колеи; гладить по шерсти – гладить против шерсти; легок на подъем – тяжел на подъем; сбрасывать маску – надевать маску (антонимы).

Фразеологизмы, как правило, однозначны (*бить баклуши*), но встречаются и многозначные фразеологизмы: *собраться с силами*: 1. «отдохнуть», 2. «превозмочь страх».

Существуют и фразеологизмы-омонимы: *пустить петуха* «сфальшивить» и *пустить петуха* «поджечь».

Фразеологизмы могут быть омонимичны свободным сочетаниям слов: *плыть по течению, махнуть рукой*.

Несмотря на то что фразеологизмы – это устойчивые сочетания слов, возможно существование нескольких вариантов одного фразеологического оборота. Такие варианты могут различаться отдельными элементами его лексического состава, иногда – стилистической окраской: *гроша ломаного не стоит – гроша медного не стоит*.

По происхождению фразеологизмы могут быть исконно русскими (*бить баклуши*) и заимствованными (*притча во языцех* – старославянское, *синий чулок* – из английского, пословный перевод, *нить Ариадны* – из античной литературы). Среди заимствованных фразеологизмов есть кальки (*alma mater*).

Хотя состав фразеологизмов языка отличается большой устойчивостью, он, подобно лексическому составу языка, также подвержен различным изменениям. Может стать иным количественный состав фразеологизмов языка за счет утраты некоторых фразеологизмов или образования новых, может меняться соотношение между активным и пассивным запасом фразеологизмов, может меняться соотношение групп, разрядов фразеологизмов по их стилистической характеристике и т. д.

В составе фразеологизмов современного русского языка выделяются архаические, устаревшие фразеологизмы, которые удерживаются в пассивном запасе языка и изредка употребляются в стилизованной речи, например: *забрить лоб (кому), почить в бозе, лить колокола, препоясывать свои чресла, в нетях, аредовы веки жить, задавать копотю (кому), подавать карету (кому), жить не по глаголу* и т. д.

В массе своей фразеологизмы – явление разговорной речи. Поэтому они могут быть стилистически охарактеризованы как разговорные фразеологизмы. Их трудно отграничить от стилистически нейтральных фразеологизмов, которые употребляются в различных стилях речи, в том числе и в разговорной речи. Отграничиваются от разговорных фразеологизмов только фразеологизмы со стилистически сниженной характеристикой: просторечные фразеологизмы, например: *лезть в бутылку, показать где раки зимуют кому, благим матом, кишка тонка (у кого), легче на поворотах, задавать драла, нужен как собаке пятая нога, до лампочки (кому, что), олух царя небесного, наломать дров, на мази и т. д.*; грубо-просторечные, например: *катись колбаской, заливать шары, ни кожи ни рожи (у кого), чертова перечница, давать по шапке кому, на фиг, послать подальше (кого), не пришей кобыле хвост, отворачивать рыло (от кого, от чего)* и т. д. Как те, так и другие находят свое место во фразеологическом словаре, хотя и стоят на периферии литературного языка.

Существуют и книжные фразеологизмы (как по своему происхождению, так и по сфере употребления), например: *прокрустово ложе, кануть в лету, повергать в прах (кого, что), курить фимиам (кому), дамоклов меч, камень преткновения, причислять к сонму (кого), гог и магог, буриданов осел и т. д.*