


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан естественно-географического  
факультета

  
С.В.Жеглов  
«30» августа 2019 г.

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

**ВИД ПРАКТИКИ**

Преддипломная практика

**ТИП ПРАКТИКИ**

Производственная практика

Уровень основной профессиональной образовательной программы

бакалавриат (академический)

Направление подготовки **05.03.02. География**

Направленность (профиль) подготовки **Рекреационная география и туризм**

Форма обучения очная

Сроки освоения ОПОП нормативный 4 года

Курс, семестр, трудоемкость 4 курс, 8 семестр, 252 часа, 7 з.е. (7 недель)

Факультет Естественно-географический

Кафедра Экономической и социальной географии и туризма

Рязань, 2019

## **1. Производственная практика (преддипломная)**

### **2. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

Целями проведения преддипломной практики являются:

- закрепление и углубление теоретических знаний, приобретение практического опыта научной и производственной работы по своей специальности;
- общее ознакомление с деятельностью предприятия, учреждения, организации; изучение работы различных служб управления предприятий и организаций;
- закрепление и расширение теоретических знаний студентов, приобретение более глубоких практических навыков применительно к специальности и профилю будущей работы;
- сбора, обобщения и анализа материалов для ВКР;
- изучение специфики функционирования предприятий и организаций сферы туризма разных форм собственности.

В процессе прохождения производственной практики с индивидуальным заданием студенты овладевают навыками и компетенциями проектирования программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности. Совершенствуют и практически применяют теоретические знания о разработке туристского продукта с учетом технологических и социально-экономических требований, видах рекреационной и туристской деятельности.

### **3. СПОСОБЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ** \_\_\_\_\_ Стационарная, выездная

### **. ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ** \_\_\_\_\_ Дискретно

### **4. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО УНИВЕРСИТЕТА**

Преддипломная практика реализуется в рамках вариативной части блока 2 (Б2.П.2). Данная практика является завершающей в системе подготовки бакалавров направления подготовки «География» профиль «Рекреационная география и туризм». Производственная практика является обязательной и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Проходит практика в соответствии с программой, разработанной ведущей кафедрой. Срок проведения практики устанавливается в соответствии с учебным планом.

Прохождение практики является важной составляющей заключительного этапа подготовки бакалавров направления подготовки География, профиль Рекреационная география и туризм. Она позволяет соединить накопленные в процессе обучения теоретические знания с практическим опытом в сфере туризма. Данный вид практики является логическим продолжением других видов практики студентов.

Для ее проведения необходимы знания таких дисциплин как: Технология и организация туристской деятельности, Организация турагентской деятельности, Методика разработки туристско-рекреационных проектов, Технология и организация въездного

туризма, Основы менеджмента в туризме, Основы маркетинга в туризме, Технология и организация внутреннего туризма, География туризма, Туристские формальности.

Указанные дисциплины содержательно дополняют друг друга. Указанные дисциплины являются «входными», дают необходимую для прохождения практики теоретическую подготовку по важнейшим дидактическим единицам и формируют такие знания, умения и готовности обучающихся как:

1. Особенности методики полевых географических исследований и наблюдений.
2. Методы и приемы сбора информации: полевые комплексные наблюдения физико-географических, экономико-географических и социально-географических объектов с фиксацией материалов наблюдений, метод «ключей» - изучение ключевых географических объектов, сбор первичных статистических материалов, социологические обследования и опросы.
3. Методы обработки информации: сравнительно-географический, анализ статистических материалов, картографический метод, метод районирования, составление ландшафтных и экономико-географических профилей, составление комплексных географических характеристик.
4. Метод ГИС.
5. Описательный и историко-географический методы исследования.
6. Методы ведения краеведческих экскурсий в природу, на промышленные и сельскохозяйственные предприятия.
7. Физико-географические наблюдения в пути следования к району практики.
8. Особенности природы и типичные ПТК района практики.
9. Природопользование и охрана природы.
10. Анализ экологической ситуации на изучаемой территории.
11. Экономико-географические наблюдения в пути следования к району практики.
12. Классификация методов физической и социально-экономической географии.
13. Методы исследований в экономической и социальной (общественной) географии на современном этапе ее развития.
14. Полевые (экспедиционные) методы исследований.
15. Нетрадиционные методы географических исследований.
16. Значение и сущность картографического метода исследования. Методика составления физико- и экономико-географических карт.
17. Особенности ФГП и ЭГП района практики.
18. Влияние природно-ресурсного фактора в развитии экономики.
19. Место изучаемой территории в системе ландшафтного районирования.
20. Историко-географические особенности заселения и освоения района.
21. Природные условия района и их влияние на жизнь населения.
22. Экологические проблемы использования природных ресурсов в районе практики.
23. Географические аспекты динамики численности населения в XX – начале XXI вв.
24. Географические сдвиги в размещении населения района в XX столетии.
15. География внутренних миграций населения района в XX – начале XXI вв.
25. География внешних миграций населения района в XX – начале XXI вв.
26. Анализ современной географии этносов в районе.
27. Историко-географические особенности формирования городов района.
28. Влияние географических факторов на облик городов района.
29. География современного хозяйства района практики.
30. Транспортный комплекс района, виды транспорта, основные транспортные узлы и их роль в экономике.
31. Место района практики в системе экономико-географического районирования.

32. География внешнеэкономических связей района.

**4.1. Перечень планируемых результатов при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

Прохождение данной практики направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций

№ п/п	Номер/ индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики		
			В результате прохождения практики обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ОПК-9	Способность использовать теоретические знания на практике	основы маркетинга в туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;	оценивать рынки сбыта, потребителей, конкурентов в туристской индустрии,	навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования
2.	ОПК-10	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	организационные основы профессиональной деятельности в туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности и туристского продукта особенности организации туристской деятельности в России; требования к информационной безопасности туристской индустрии	использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; использовать пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;	коммуникационными навыками в устной и письменной формах; навыками анализа и обобщения полученной информации связанной с решением конкретных задач профессиональной деятельности туристского предприятия
3.	ПК-4	способность применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также	структуру процесс и обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом социальных, экономических, природных и др. факторов;	Применять базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и	навыками оценки эффективности и результатов деятельности, навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих

		рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразии территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме		культурного наследия использовать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии,	в ходе обслуживания потребителей и (или) туристов; навыками анализа туристско-рекреационных потребностей, а также рекреационной и туристской активности населения, видов рекреационной и туристской деятельности, особенностей развития туристской инфраструктуры.
--	--	---	--	--	--

## 4.2. Карта компетенций практики

Карта компетенций практики					
В процессе прохождения данной практики обучающийся формирует и демонстрирует следующие компетенции:					
Общекультурные компетенции:					
компетенции		перечень компонентов	технологии формирования	форма оценочного средства	уровни освоения компетенции
индекс	формулировка				
ОПК-9	Способность использовать теоретические знания на практике	Знать: основы маркетинга в туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; уметь: оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии;	Технология проведения комплексного географического анализа территории  Вводная лекция Инструктаж Самостоятельная работа  Информационные технологии (работа с сайтами исследуемых	Устное собеседование  Установочная конференция  Дневник практики  Индивидуальный отчет	Пороговый: основы маркетинга в туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; повышенный : оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в

		владеть: навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования	регионов)	Групповой отчет	туристской индустрии; навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования
<b>Профессиональные компетенции:</b>					
ОПК-10	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографическо й культуры с применением информационно- коммуникационны х технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знать: организационны е основы профессиональн ой деятельности в туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности и туристского продукта особенности организации туристской деятельности в России; требования к информационно й безопасности туристской индустрии; уметь: использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; использовать пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональн ой деятельности в туристской индустрии; владеть: коммуникацион ными навыками в устной и письменной формах; навыками анализа и обобщения	Самостоятельна я работа  Ведение документации и обработка собранной информации  Проведение комплексного географического анализа территории	Устное собеседование  Установочная конференция  Дневник практики  Индивидуальны й отчет  Групповой отчет	Пороговый: организационные основы профессиональной деятельности в туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности и туристского продукта особенности организации туристской деятельности в России; требования к информационной безопасности туристской индустрии  Повышенный: использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; использовать пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; коммуникационны ми навыками в устной и письменной формах; навыками анализа и обобщения полученной

		полученной информации связанной с решением конкретных задач профессиональной деятельности туристского предприятия			информации связанной с решением конкретных задач профессиональной деятельности туристского предприятия
ПК-4	способность применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме	Знать: структуру процесс и обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом социальных, экономических, природных и др. факторов; уметь: использовать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии; владеть: навыками оценки эффективности результатов деятельности навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе обслуживания потребителей и (или) туристов	Самостоятельная работа  Ведение документации и обработка собранной информации  Проведение комплексного географического анализа территории	Устное собеседование  Установочная конференция  Дневник практики  Индивидуальный отчет  Групповой отчет	Пороговый: знает структуру процесс и обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом социальных, экономических, природных и др. факторов;  Повышенный: способен применять навыки использования офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии; навыки оценки эффективности результатов деятельности навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе обслуживания потребителей и (или) туристов

#### 4.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Оценочное средство	Компетенции	Компоненты компетенции
Отчет по производственной	ОПК-9; ОПК-	Владеет навыками поиска возможных партнеров в деятельности предприятия сферы обслуживания и туризма,

практике	10; ПК-4	<p>толерантного отношения и восприятия социальных и этноконфессиональных различий населения, коммуникативной работы в коллективе туристского предприятия и учреждения. Умеет применять туристско-рекреационные методы для проектирования туристско-рекреационных объектов, владеет приемами и технологиями разработки туристских маршрутов, в том числе с применением компьютерных и информационных технологий, навыками работы в глобальной сети и социальных сетях, навыками работы с туристской информацией, работы с оргтехникой. Владеет технологией организации туристско-рекреационной деятельности, оценкой ее эффективности теоретическими знаниями по рекреационной географии и туризму, применением современных стратегий в области создания туристского продукта. Владеет навыками создания нового туристического продукта, согласно нормативным документам по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии. Навыками профессионального общения с потребителями турпродукта</p>
Дневник практики	ОПК-9; ОПК-10; ПК-4	<p>Может изучать деловые качества сотрудника сферы обслуживания и туристской фирмы, толерантно относится к социальным и этноконфессиональным различиям населения. Может применять знания на практике, умеет анализировать туристско-рекреационный потенциал территории, исследовать условия для развития въездного и выездного туризма, использовать компьютерные технологии и работу в глобальной сети и социальных сетях. Способен освоить механизм туристско-рекреационной деятельности, исследовать состав современной материально-технической базы сферы туризма. Применять знания на практике, использовать правила и условия создания качественного турпродукта. Организовать общение с потребителями туристских услуг, исследовать средства размещения туристов, исследовать средства пассажирских перевозок</p>
Устное собеседование	ОПК-9; ОПК-10; ПК-4	<p>Приемы и подходы командной работы, социальные и этноконфессиональные различия населения. Особенности формирования туристско-рекреационных систем мира и России, знание туристских зон России и мира и их характеристики понятие туристического продукта. Понятие тур и его структура. Понимание роли туристских ресурсов, классификации туристских ресурсов, понятие сбытовой территории, факторы выбора рынка зарубежной страны, понятие туристического продукта. Понятие тур и его структура. Виды туризма. Форматы туристской деятельности, понятие рыночного сегмента в сфере обслуживания и туризме, Функции иностранного партнера российского туроператора, комплексное обслуживание (пакет услуг). Классы обслуживания, функциональное разделение производственных процессов туристской фирмы.</p>
Электронная презентация (фото и	ОПК-9; ОПК-10; ПК-4	<p>Приемы и подходы командной работы. Навыки создания туристического продукта, применение современных стратегий в области создания туристского продукта, правила и условия</p>



видеоотчет)		создания качественного турпродукта Особенности формирования туристско-рекреационных систем мира и России, знание туристских зон России и мира и их характеристики понятие туристического продукта. Понятие тур и его структура. Виды туризма. Умеет применять туристско-рекреационные методы для проектирования туристско-рекреационных объектов, владеет приемами и технологиями разработки туристских маршрутов, в том числе с применением компьютерных и информационных технологий, навыками работы в глобальной сети и социальных сетях, навыками работы с туристской информацией, работы с оргтехникой
Отзыв руководителя практики;  Отзыв руководства предприятия	ОПК-9; ОПК-10; ПК-4	Владеет навыками поиска возможных партнеров в деятельности предприятия сферы обслуживания и туризма, толерантного отношения и восприятия социальных и этноконфессиональных различий населения, коммуникативной работы в коллективе туристского предприятия и учреждения. Умеет применять туристско-рекреационные методы для проектирования туристско-рекреационных объектов, владеет приемами и технологиями разработки туристских маршрутов, в том числе с применением компьютерных и информационных технологий, навыками работы в глобальной сети и социальных сетях, навыками работы с туристской информацией, работы с оргтехникой. Владеет технологией организации туристско-рекреационной деятельности, оценкой ее эффективности теоретическими знаниями по рекреационной географии и туризму, применением современных стратегий в области создания туристского продукта. Владеет навыками создания нового туристического продукта, согласно нормативным документам по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии. Навыками профессионального общения с потребителями турпродукта. Может изучать деловые качества сотрудника сферы обслуживания и туристской фирмы, толерантно относится к социальным и этноконфессиональным различиям населения. Может применять знания на практике, умеет анализировать туристско-рекреационный потенциал территории, исследовать условия для развития въездного и выездного туризма, использовать компьютерные технологии и работу в глобальной сети и социальных сетях. Способен освоить механизм туристско-рекреационной деятельности, исследовать состав современной материально-технической базы сферы туризма. Применять знания на практике, использовать правила и условия создания качественного турпродукта. Организовать общение с потребителями туристских услуг, исследовать средства размещения туристов, исследовать средства пассажирских перевозок

## 5. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И ЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ В НЕДЕЛЯХ

Общая трудоемкость практики составляет 252 зачетных единиц, 7 недель, в том числе объем контактной работы 6 часа

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

№ п/п	Этапы практики	Содержание деятельности обучающихся	Трудоемкость (в часах)		Формы текущего контроля
			Контакт ная работа	Иные формы	
1	Организационно- установочный	1.1 Обучающиеся посещают предварительное информационное собрание по преддипломной практике, где им разъясняют цели, задачи, содержание, формы организации, порядок проведения практики и отчетность по ее результатам	1,85	11	Учет посещения предварительного информационного собрания  План работы  Учет посещения установочной конференции  Собеседование  Журнал ТБ
		1.2 Обучающиеся составляют план работы в соответствии с целями и задачами программы практики, определяют темы индивидуального задания на основе темы ВКР			
		1.3 Обучающиеся посещают установочную конференцию, получают пакет документов для прохождения преддипломной практики.			
		1.4 Обучающиеся прослушивают инструктаж по охране труда и технике безопасности, расписываются в журнале по ТБ			
2	Основной производственн о- аналитический	2.1 Обучающиеся получают профессиональные умения и опыт профессиональной деятельности на туристских предприятиях, в соответствии с компетенциями, отраженными в стандарте и учебном плане данного направления подготовки	2	225	Посещение предприятий туристской индустрии, в соответствии с договором обучающегося  Наблюдение за выполнением профессиональных умений
		2.2 Обучающиеся знакомятся с деятельностью туристского предприятия: с учредительными и нормативными документами, организационно-правовой формой, организационной структурой управления,			

		<p>должностными обязанностями основных категорий работников.</p> <p>2.3 Обучающиеся выполняют определенные трудовые функции, находясь на практике в туристском предприятии в соответствии с должностными инструкциями</p> <p>2.4 Обучающиеся в период преддипломной практики собирают фактический материал о деятельности организации, необходимый для написания отчета по итогам практики, а также для разработки индивидуального проекта в соответствии с полученным индивидуальным заданием</p> <p>2.5 Обучающиеся подготавливают всю необходимую документацию по преддипломной практике: отчет, проект, черновой вариант ВКР в соответствии с выбранной темой</p> <p>2.6 Обучающиеся на преддипломной практике завершают написание выпускной квалификационной работы по определенной теме, а также осуществляет выполнение выпускной квалификационной работы, в соответствии с выбранной темой исследования</p> <p>2.7 Обучающиеся окончательно оформляют индивидуальные задания и аналитический отчет по практике. Готовят презентацию защиты и выступления на итоговой конференции</p>			<p>Беседа с руководителями практики от профильной организации</p> <p>Черновой вариант ВКР</p> <p>Проверка выполнения плана-графика прохождения практики</p> <p>Предварительная проверка индивидуального задания, отчета по практике</p> <p>Собеседование</p>
3	Отчетно-итоговый этап	<p>3.1 Обучающиеся сдают Отчет по данному виду практики, представляют ВКР с визой научного руководителя о степени готовности исследования</p> <p>3.2 Обучающиеся участвуют в итоговой конференции по преддипломной практике, защищают подготовленный отчет, представляют разработку проекта; отвечают на вопросы группового и факультетского руководителей практики, рассказывают о важных и</p>	2,15	10	<p>Проверка готовых отчетов по практике и всей отчетной документации</p> <p>Участие в итоговой конференции</p> <p>Представление ВКР</p> <p>Промежуточная</p>

	интересных моментах практики, анализируют удачные эпизоды практики и ошибки, высказывают мнения о практике и пожелания по ее усовершенствованию			аттестация - зачет
	3.3 Обучающиеся проходят промежуточную аттестацию с выставлением зачета в ведомость и зачета в ведомость и зачетные книжки			
Итого часов по практике 432		<b>6</b>	<b>246</b>	

## 7. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

В период прохождения преддипломной практики обучающийся поэтапно формирует пакет документов, необходимых для промежуточной аттестации по итогам практики. Данные документы в установленные сроки студент предоставляет на выпускающую кафедру.

Предусмотрены следующие формы отчетности по преддипломной практике:

- индивидуальное задание (согласованное с руководителем практики от профильной организации);
- совместный рабочий график (план) проведения практики;
- отчет;
- дневник;
- отзыв / характеристика с места прохождения практики.

Индивидуальное задание для обучающегося, которое необходимо выполнить в период практики, разрабатывается руководителем от университета практики, совместно с научным руководителем ВКР, и выдается студенту перед началом практики. В индивидуальном задании приводится перечень задач, которые выполняет обучающийся на практике: составление общей характеристики предприятия, как базы практики (по типовому плану), научно-практическое исследование предприятия туризма (гостеприимства) по типовой программе, разработка индивидуальной темы для изучения определенного туристского направления по примерному плану исследования (см. пункт Иные сведения и материалы), конкретизируется содержание деятельности и планируемые результаты. Индивидуальное задание согласуется с руководителем практики от профильной организации (см. Приложение 1).

Рабочий график (план) проведения практики составляется руководителем практики от факультета. В нем отражается перечень запланированных мероприятий, исходя из цели, задач практики и места ее прохождения. Устанавливаются сроки выполнения

запланированных мероприятий с указанием конкретных дат. Рабочий график (план) проведения практики согласуется с руководителем практики от профильной организации (см. Приложение 2).

Отчет о прохождении практики должен содержать описание проделанной работы в соответствии с графиком и индивидуальным заданием, а также включать полностью выполненные задания: составление общей характеристики предприятия, как базы практики (по типовому плану), научно-практическое исследование предприятия туризма (гостеприимства) по типовой программе, разработка индивидуальной темы в соответствии с выбранной темой ВКР (см. пункт Иные сведения и материалы).

Структура Отчета о практике:

Титульный лист

Введение: цели и задачи практики, сроки практики, место прохождения, должность

Описание и анализ деятельности туристского предприятия, его системы управления, внутренней и внешней среды по Программе научно-практического исследования предприятия туризма (гостеприимства)

Разработка индивидуальной темы исследования в соответствии с темой ВКР

Заключение – выводы и предложения

Дневник

Дневник производственной практики, подписанный заведующим кафедрой и деканом факультета, выдается студенту на установочной конференции как персональное направление на конкретное предприятие. Студент ежедневно заполняет дневник производственной практики, отмечая в нем все виды выполняемых работ на предприятии. В конце практики в дневник вносится рукописный отзыв руководителя профильной организации о работе студента (возможно с выставлением оценки) и рукописный отзыв самого студента о производственной практике. Дневник подписывается руководителем предприятия, подпись фиксируется печатью организации и предоставляется групповому руководителю для проверки вместе с отчетом по практике. Ксерокопия дневника или дневник без подписи и печати не может быть взят на проверку и засчитан как документация по производственной практике.

Отзыв/характеристика составляется и подписывается руководителем профильной организации и заверяется печатью. В характеристике должны отражаться оценка уровня подготовки обучающегося, проявленного при выполнении заданий практики, а также его отношение к работе.

По результатам оценки указанных элементов выставляется общий зачет.

Зачет ставится в том случае, когда все элементы промежуточной аттестации представлены студентом в полной мере. Практика не засчитывается, когда студент систематически нарушал производственную дисциплину, получил нарекания от руководства предприятия и руководителя практики, не выполнил индивидуальное задание, не предоставил отчет и

дневник, не явился на установочную и итоговую конференции, не сдал вовремя документацию. Зачет по практике приравнивается к зачетам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости обучающихся.

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

### 8.1 Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Семестр	Количество экземпляров	
			В библиотеке	На кафедре
1	2	4	5	6
1	<i>Скобкин, С. С.</i> Менеджмент в туризме : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 366 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/438657">https://www.biblio-online.ru/bcode/438657</a> (дата обращения: 08.08.2019).	8	ЭБС	
2.	<i>Скобкин, С. С.</i> Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 373 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09532-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/438656">https://www.biblio-online.ru/bcode/438656</a> (дата обращения: 08.08.2019).	8	ЭБС	
3.	<i>Севастьянов, Д. В.</i> Страноведение и международный туризм : учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 327 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/426659">https://www.biblio-online.ru/bcode/426659</a> (дата обращения: 08.08.2019).	8	ЭБС	0

### 9.2 Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Семестр	Количество экземпляров	
			В библиотеке	На кафедре
1	2	4	5	6

1	Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 157 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08314-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/438037">https://www.biblio-online.ru/bcode/438037</a> (дата обращения: 08.11.2019).	8	ЭБС	
2	Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов на Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с. : схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 228-230. - ISBN 978-5-9275-2003-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=462032">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=462032</a> (03.08.2019).	8	ЭБС	0
3	О Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/441186">https://www.biblio-online.ru/bcode/441186</a> (дата обращения: 08.08.2019).	8	15	
4	Абабков, Юрий Николаевич. Маркетинг в туризме [Текст] : учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 214 с.	8	5	
5	Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 247 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-02425-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/438177">https://www.biblio-online.ru/bcode/438177</a> (дата обращения: 08.08.2019).	8	24	
6	Сапожникова, Е. Н. Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран [Текст] : учебное пособие / Е. Н. Сапожникова. - 2-е изд., испр. - М. : Академия, 2005. - 240 с.	8	15	
7	География туризма [Текст] : учебник / под ред. А. Ю. Александровой. - М. : КноРус, 2008. - 592 с.	8	11	
8	Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для академического бакалавриата / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е	8	ЭБС	

	изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 192 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/432460">https://www.biblio-online.ru/bcode/432460</a> (дата обращения: 08.08.2019).			
9	Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10551-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/430801">https://www.biblio-online.ru/bcode/430801</a> (дата обращения: 08.08.2019).	8	ЭБС	0
10	Гулиев, Н.А. Стандартизация и сертификация социально-культурных и туристских услуг : учебное пособие / Н.А. Гулиев, Б.К. Смагулов. - 3-е изд., стереотип. - Москва : Флинта, 2017. - 240 с. - ISBN 978-5-9765-0111-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=93436">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=93436</a> (03.08.2019).	8	ЭБС	0
11	Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 277 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-02313-8. <a href="https://www.biblio-online.ru/viewer/89F94816-27B1-44CA-8787-31F5E2D3F346#page/1">https://www.biblio-online.ru/viewer/89F94816-27B1-44CA-8787-31F5E2D3F346#page/1</a> (дата обращения 26.08.2019)	8	ЭБС	0
12	Сафронова, Т.Н. Основы научных исследований : учебное пособие / Т.Н. Сафронова, А.М. Тимофеева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2015. - 131 с. : табл., ил. - ISBN 978-5-7638-3170-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=435828">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=435828</a> (03.08.2019).	8	ЭБС	0
13	Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11583-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/445674">https://www.biblio-online.ru/bcode/445674</a> (дата	8	ЭБС	



	обращения: 07.08.2019).			
14	Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 127 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11353-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/445060">https://www.biblio-online.ru/bcode/445060</a> (дата обращения: 07.08.2019).	8	ЭБС	
15	Образовательный туризм в России : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. С. Путрик [и др.] ; под редакцией С. Ю. Житенёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 170 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10790-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/431523">https://www.biblio-online.ru/bcode/431523</a> (дата обращения: 08.08.2019).	8	ЭБС	
16	Учебная и производственная практика для географов : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. А. Ружинская [и др.] ; под редакцией Л. А. Ружинской. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 166 с. — (Образовательный процесс). — ISBN 978-5-534-11485-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/445387">https://www.biblio-online.ru/bcode/445387</a> (дата обращения: 08.08.2019).	8	ЭБС	
17	Васина, С.М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебно-методическое пособие / С.М. Васина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. - 72 с. : табл. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-8158-1363-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=439338">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=439338</a> (26.08.2019).	8	ЭБС	
18	Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 355 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04332-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/433487">https://www.biblio-online.ru/bcode/433487</a> (дата обращения: 08.08.2019).	8	ЭБС	

### 9.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, Интернет-ресурсы

1. Институт мировых ресурсов (World Resources Institute – WRI) (<http://www.wri.org>) (дата обращения: 08.08.2019)
2. Европейский Банк реконструкции и развития (<http://www.ebrd.com>) (дата обращения: 08.08.2019)
3. Данные по видам рекреационной активности (<http://www.gorp.com>) (дата обращения: 08.08.2019)
4. Цели мирового развития на период 1990-2015 гг. ([www.developmentgoals.org](http://www.developmentgoals.org)) (дата обращения: 08.08.2019)
5. Все о географии. Образовательный сайт ([www.geographyabout.com](http://www.geographyabout.com)) (дата обращения: 08.08.2019)
6. Статистический департамент ООН ([www.unstats.un.org](http://www.unstats.un.org)) (дата обращения: 08.08.2019)
7. Глобальная статистика ([www.xist.org](http://www.xist.org)) (дата обращения: 08.08.2019)
8. Электронная библиотечная система Книга фонд (<http://www.knigafund.ru/>) (дата обращения: 08.08.2019)
9. Информационно-справочный портал (<http://www.library.ru/>) (дата обращения: 08.08.2019)
10. Мировой атлас данных (<http://knoema.ru/atlas>) (дата обращения: 08.08.2019)
11. Федеральное агентство по туризму РФ ([russiaturism.ru](http://russiaturism.ru)) (дата обращения: 08.08.2019)
12. Всемирная туристская организация ([www2.unwto.org](http://www2.unwto.org)) (дата обращения: 08.08.2019)
13. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии ([ratanews.ru](http://ratanews.ru)) (дата обращения: 08.08.2019)
14. Федеральная служба государственной статистики (<http://www.gks.ru/>) (дата обращения: 08.08.2019)
15. Новости гостиничного бизнеса (<http://www.hospitality.ru/01.01.01.01/news.aspx>) (дата обращения: 08.08.2019)
16. Турбизнес (<http://www.tourbus.ru/>) (дата обращения: 08.08.2019)
17. "ТТГ-Россия" - туристская деловая газета ([ttg-russia.ru](http://ttg-russia.ru)) (дата обращения: 08.08.2019)
18. Российская гостиничная ассоциация ([ProHotel.ru](http://ProHotel.ru)) (дата обращения: 08.08.2019)
19. [tourest.ru/publ/statistika\\_turizma\\_v\\_gossii](http://tourest.ru/publ/statistika_turizma_v_gossii) Статистика туризма в России (дата обращения: 08.08.2019)
20. [forum.turizm.ru/common/all/008892.html](http://forum.turizm.ru/common/all/008892.html) Форум туроператоров (дата обращения: 08.08.2019)
21. [www.turizm.ru/tourism\\_low/](http://www.turizm.ru/tourism_low/) Единый федеральный реестр туроператоров (дата обращения: 08.08.2019)
22. [www.mirtravel.com/spravochnik/ugolok\\_potrebitelja](http://www.mirtravel.com/spravochnik/ugolok_potrebitelja) Законодательство о туризме (дата обращения: 08.08.2019)
23. <http://www.turprofi.ru/news/> Портал для турагентств : на сайте представлены новости и статьи, посвященные туристическому рынку, а также имеются статистические и справочные данные. (дата обращения: 08.08.2019)
24. <http://www.tourbus.ru/archive> Туристический бизнес для профессионалов : база данных содержит свежую информацию о всех событиях, происходящих на туристическом рынке. (дата обращения: 08.08.2019)
25. Туризм и отдых в Рязанской области <http://ryazantourism.ru/> (дата обращения: 08.08.2019)

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### 9.1 Информационные технологии

При проведении практики возможно использование следующих информационных технологий:

- 1) использование сервисов электронной почты для обмена оперативной информацией;
- 2) дистанционное консультирование посредством университетской системы e-learn.rsu.edu.ru;
- 3) проведение установочной и итоговой online-конференций;
- 4) использование специализированных программных средств для решения научно-исследовательских и учебно-производственных задач в период прохождения практики;
- 5) работа в электронных библиотечных системах;
- 6) мультимедийные презентации проектов, отчетов по практике и др.).

### 9.2 Требования к программному обеспечению

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах)	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	договор №Tr000043844 от 22.09.15г.
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №14/03/2018-0142от 30/03/2018г.
Офисное приложение Libre Office	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	свободно распространяемое ПО
<b>Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков)</b>	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №14/03/2018-0142от 30/03/2018г.
Офисное приложение Libre Office	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC	свободно распространяемое ПО

mediaplayer	
Запись дисков Image Burn	свободно распространяемое ПО
DJvU браузер DjVuBrowser Plug-in	свободно распространяемое ПО

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Место проведения практики: гостиничные и рекреационные комплексы.

Базами практик являются ведущие профильные организации г. Г. Рязани – предприятия различных организационно-правовых форм, отвечающие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники: Горячие туры, Добродей, МК-Тревел, Туристский информационный центр, Орбита, Нильс-тур. Для полноценного прохождения преддипломной практики в туристских фирмах необходимо наличие компьютерной техники, оргтехники, возможности выхода в сеть Интернет, телефона, факса, электронной почты.

## 11. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИКИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Практика для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Выбор мест прохождения практики для инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с учетом их доступности для данной категории обучающихся.

### Приложения

#### *Приложение 1*

#### **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**

Преддипломная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

#### **Паспорт фонда оценочных средств по практике для промежуточного контроля успеваемости**

№	Контролируемые этапы практики	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Организационно-методический	ОПК-9, ОПК-10	Составление и защита

2	Подготовительный	ОПК-10	отчета по преддипломной практике  Составление дневника практики  Отзыв руководителя практики  Отзыв руководства предприятия  Зачет
3	Производственный	ОПК-9; ОПК-10; ПК-4	
4	Аналитический	ОПК-9; ОПК-10; ПК-4	
5	Отчетный	ОПК-9, ОПК-10	

### Требования к результатам обучения по практике

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОПК-9	способностью использовать теоретические знания на практике	Знать	
		Понятие сбытовой территории, факторы выбора рынка зарубежной страны, понятие туристического продукта. Понятие тур и его структура. Виды туризма основы маркетинга в туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;	ОПК 9 З1
		Уметь	
		В процессе разработки туристского продукта уметь оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии	ОПК 9 У1
		Владеть	
		навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов	ОПК 9 В1

		проектирования	
ОПК 10	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<b>Знать</b>	
		организационные основы профессиональной деятельности в туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности и туристского продукта особенности организации туристской деятельности в России; требования к информационной безопасности туристской индустрии	ОПК 10 31
		<b>Уметь</b>	
		использовать различные источники информации по объектам, входящим в туристский продукт; использовать пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии	ОПК 10 У1
		<b>Владеть</b>	
		коммуникационными навыками в устной и письменной формах, а также с использованием информационных технологий; навыками анализа и обобщения полученной информации связанной с решением конкретных задач профессиональной деятельности туристского предприятия	ОПК 10 В1
ПК 4	способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и	<b>Знать</b>	
		структуру процесс и обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом социальных, экономических, природных и др. факторов	ПК 4 31
		<b>Уметь</b>	
		Применять базовые и	ПК 4 У2

	туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразии территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме	теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия использовать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии,	
		Владеть	
		навыками оценки эффективности результатов деятельности, навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе обслуживания потребителей и (или) туристов; навыками анализа туристско-рекреационных потребностей, а также рекреационной и туристской активности населения, видов рекреационной и туристской деятельности, особенностей развития туристской инфраструктуры .	ПК 4 В1

### Оценочные средства для промежуточной аттестации по практике (зачет)

Основной формой оценочного средства по практике является отчет. Структура и содержание отчета полностью соответствует структуре и содержанию индивидуального задания обучающегося по практике.

### Примерная форма отчета как оценочного средства результатов практики

№	Этапы и содержание работы по практике	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	Организационно-методический Выбор руководителем в соответствии с целями и задачами и типовой программой учебной практики, на основе литературного и	ОПК-9 31 У1 В1 ОПК-10 31 У1 В1

	картографического материала района практики, разработка и утверждение маршрута практики	
2	<p>Подготовительный</p> <p>Проведение инструктажа по технике безопасности. Проведение установочной конференции: ознакомление с программой прохождения практики; получение студентами индивидуальных практических заданий по теме ВКР</p>	ОПК-10 31 У1 В1
3	<p>Производственный</p> <p>На данном этапе студент работает на предприятии сферы туризма (гостеприимства), принимая непосредственное участие в производственном и технологическом процессе турфирмы, обслуживая потребителей туруслуг под руководством представителя данного предприятия. На этом же этапе практикант выполняет полученные в университете задания по практике, индивидуальное задание по теме ВКР и ведет дневник практики. Контроль данного этапа осуществляет групповой руководитель, руководитель от турфирмы и факультетский руководитель практики.</p>	ОПК-9 31 У1 В1 ОПК-10 31 У1 В1 ПК-4 31 У1 В1
4	<p>Аналитический</p> <p>На данном этапе, который реализуется в заключительные дни практики, студент подготавливает всю необходимую документацию по преддипломной практике, готовит собственный отзыв по практике, получает отзыв о работе и подписывает дневник у руководителя предприятия, ставит печать учреждения. Окончательно оформляет индивидуальное задание и аналитический отчет о деятельности данного предприятия сферы туризма (гостеприимства). Подготовленный материал может быть использован при подготовке ВКР. Готовит презентацию защиты и выступления на итоговой конференции. Контроль этапа осуществляет групповой руководитель и факультетский руководитель практики.</p>	ОПК-9 31 У1 В1 ОПК-10 31 У1 В1 ПК-4 31 У1 В1
5	<p>Отчетный</p> <p>На данном этапе студент сдает, а групповой руководитель проверяет Отчет по преддипломной практике. Студент, не сдавший Отчет в установленные сроки или не внесший необходимые исправления и дополнения по рекомендации группового руководителя, считается не аттестованным по преддипломной практике. Студенты, вовремя сдавшие Отчеты и не имеющие по ним нареканий, допускаются к выступлению на итоговой конференции. Контроль этапа осуществляет групповой и факультетский</p>	ОПК-9 31 У1 В1 ОПК-10 31 У1 В1



## Показатели и критерии оценивания компетенций

Результаты выполнения обучающимися заданий практики оценивается по шкале «зачтено» - «не зачтено». В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций, формируемых в процессе проведения практики.

«Зачтено» - выставляется обучающемуся если он владеет навыками поиска возможных партнеров в деятельности предприятия сферы обслуживания и туризма, толерантного отношения и восприятия социальных и этноконфессиональных различий населения, коммуникативной работы в коллективе туристского предприятия и учреждения; может применять научные методы проектирования, владеет приемами и технологиями разработки туристских маршрутов, в том числе с применением компьютерных и информационных технологий, навыками работы в глобальной сети и социальных сетях, навыками работы с туристской информацией, работы с оргтехникой; владеет технологией организации туристско-рекреационной деятельности, оценкой ее эффективности теоретическими знаниями в сфере туризма, применением современных стратегий в области создания туристского продукта; владеет навыками исследования и выбора партнеров принимающей стороной, согласования турпродукта с партнером, навыками работы с клиентами; демонстрирует знания основных подходов к проектированию туристского продукта, знает цели проектирования в туризме, методические приемы проектирования в туризме; знает возможности применения информационных технологий в проектной деятельности в туризме. Использует инструментарий информационных технологий; владеет навыками создания туристического продукта, согласно нормативным документам по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; может организовать общение с потребителями туристских услуг.

«Не зачтено» - выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует низкое качество выполнения индивидуального задания, оформления документов по практике. Представленные документы и результаты собеседования с обучающимся не свидетельствуют о сформированности у него предусмотренных программой практики компетенций.

Образец индивидуального задания на преддипломную практику

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
 ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
 УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
 «РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Факультет \_\_\_\_\_  
 Кафедра \_\_\_\_\_  
 Код, наименование направления и профиля  
 подготовки \_\_\_\_\_

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ**

На \_\_\_\_\_ преддипломную \_\_\_\_\_ практику \_\_\_\_\_ студента \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество)  
 \_\_\_\_\_ (курс) \_\_\_\_\_ (группа) \_\_\_\_\_ (очной, заочной формы  
 обучения)

1. Тема задания на практику (для НИР и преддипломной практики) \_\_\_\_\_
2. Срок практики с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ Срок сдачи студентом отчета \_\_\_\_\_
3. Место прохождения практики \_\_\_\_\_
4. Вид практики (тип) практики \_\_\_\_\_

№	Содержание работы	Форма отчетности
1		
2		
3		
...		
...		
...		
...		
...		
...		

Содержание практики и планируемые результаты практики согласованы с руководителем практики от профильной организации.

Руководитель практики  
 от РГУ имени С.А. Есенина \_\_\_\_\_  
 Подпись

\_\_\_\_\_ расшифровка подписи

Руководитель практики  
 от профильной организации \_\_\_\_\_  
 Подпись

\_\_\_\_\_ расшифровка подписи

Задание принял к исполнению (студент) \_\_\_\_\_

Подпись

расшифровка подписи

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## Приложение 2

*Образец совместного рабочего графика (плана) проведения практики*

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Факультет \_\_\_\_\_

Кафедра \_\_\_\_\_

Код, наименование направления и профиля

подготовки \_\_\_\_\_

### СОВМЕСТНЫЙ РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

(\_\_Преддипломная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

\_\_\_\_\_ )

(вид, тип практики)

Студента

(фамилия, имя, отчество)

\_\_\_\_\_ (курс) \_\_\_\_\_ (группа) \_\_\_\_\_ (очной, заочной формы обучения)

№ п/п	Этапы практики	Содержание деятельности обучающихся	Трудоемкость (в часах)		Формы текущего контроля
			Контактная работа	Иные формы	
1	Организационно-установочный	1.1 Обучающиеся посещают предварительное информационное собрание по преддипломной практике, где им разъясняют цели, задачи, содержание, формы организации, порядок проведения практики и отчетность по ее результатам 1.2 Обучающиеся составляют план работы в соответствии с целями и задачами программы практики, определяют темы индивидуального задания на основе темы ВКР	1,85	11	Учет посещения предварительного информационного собрания  План работы  Учет посещения установочной конференции

		<p>1.3 Обучающиеся посещают установочную конференцию, получают пакет документов для прохождения преддипломной практики.</p> <p>1.4 Обучающиеся прослушивают инструктаж по охране труда и технике безопасности, расписываются в журнале по ТБ</p>			<p>Собеседование</p> <p>Журнал ТБ</p>
2	Основной производственный-аналитический	<p>2.1 Обучающиеся получают профессиональные умения и опыт профессиональной деятельности на туристских предприятиях, в соответствии с компетенциями, отраженными в стандарте и учебном плане данного направления подготовки</p> <p>2.2 Обучающиеся знакомятся с деятельностью туристского предприятия: с учредительными и нормативными документами, организационно-правовой формой, организационной структурой управления, должностными обязанностями основных категорий работников.</p> <p>2.3 Обучающиеся выполняют определенные трудовые функции, находясь на практике в туристском предприятии в соответствии с должностными инструкциями</p> <p>2.4 Обучающиеся в период преддипломной практики собирают фактический материал о деятельности организации, необходимый для написания отчета по итогам практики, а также для разработки индивидуального проекта в соответствии с полученным индивидуальным заданием</p> <p>2.5 Обучающиеся готовят всю необходимую документацию по преддипломной практике: отчет, проект, черновой вариант ВКР в соответствии с выбранной темой</p> <p>2.6 Обучающиеся на преддипломной практике завершают написание выпускной квалификационной работы по определенной теме, а также осуществляет выполнение выпускной квалификационной работы, в соответствии с выбранной темой исследования</p>	2	225	<p>Посещение предприятий туристской индустрии, в соответствии с договором обучающегося</p> <p>Наблюдение за выполнением профессиональных умений</p> <p>Беседа с руководителями практики от профильной организации</p> <p>Черновой вариант ВКР</p> <p>Проверка выполнения плана-графика прохождения практики</p> <p>Предварительная проверка индивидуального задания, отчета по практике</p> <p>Собеседование</p>

		2.7 Обучающиеся окончательно оформляют индивидуальные задания и аналитический отчет по практике. Готовят презентацию защиты и выступления на итоговой конференции			
3	Отчетно-итоговый этап	3.1 Обучающиеся сдают Отчет по данному виду практики, представляют ВКР с визой научного руководителя о степени готовности исследования	2,15	10	Проверка готовых отчетов по практике и всей отчетной документации  Участие в итоговой конференции  Представление ВКР  Промежуточная аттестация - зачет
		3.2 Обучающиеся участвуют в итоговой конференции по преддипломной практике, защищают подготовленный отчет, представляют разработку проекта; отвечают на вопросы группового и факультетского руководителей практики, рассказывают о важных и интересных моментах практики, анализируют удачные эпизоды практики и ошибки, высказывают мнения о практике и пожелания по ее усовершенствованию			
		3.3 Обучающиеся проходят промежуточную аттестацию с выставлением зачета в ведомость и зачета в ведомость и зачетные книжки			
Итого часов по практике 432			<b>6</b>	<b>246</b>	

Руководитель практики  
от РГУ имени С.А. Есенина \_\_\_\_\_

Подпись

расшифровка подписи

Руководитель практики  
от профильной организации \_\_\_\_\_

Подпись

расшифровка подписи

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Образец титульного листа отчета по практике

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Факультет \_\_\_\_\_

Кафедра \_\_\_\_\_

## ОТЧЕТ ПО ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКЕ

(практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Студент(ка) \_\_\_\_\_  
Ф.И.О.

Курс \_\_\_\_\_ Группа \_\_\_\_\_

Направление \_\_\_\_\_

Направленность (профиль) \_\_\_\_\_

Место прохождения практики \_\_\_\_\_

**Сроки прохождения практики**

с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Руководитель практики**

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. подпись)

**Руководитель практики  
от профильной организации**

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. подпись)

Рязань, 201\_