

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан естественно-географического
факультета



С.В.Жеглов
«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Технология и организация внутреннего туризма»

Уровень основной профессиональной образовательной программы
бакалавриат

Направление подготовки 05.03.02 География

Направленность (профиль) подготовки Рекреационная география и туризм

Форма обучения очная

Сроки освоения ОПОП нормативный - 4 года

Факультет (институт) естественно-географический факультет

Кафедра экономической и социальной географии и туризма

Рязань, 2019

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Технология и организация внутреннего туризма» являются овладение компетенциями ФГОС ВО, овладение научно-исследовательской, проектной и производственной деятельностью в процессе формирования турпродукта для использования полученных навыков на практике.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Технология и организация внутреннего туризма» относится к вариативной части Блока 1. – Б1.В.ДВ.10.2.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие предшествующие дисциплины:

«География туризма», «Туристские ресурсы», «Географические подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала регионов России», «Технология и организация экскурсионных услуг».

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Технология и организация выездного туризма», «Технология и организация въездного туризма», «Стандартизация, сертификация в туризме» и т.д.

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	1) Принципы функционирования экономических систем 2) Особенности развития рынка туристских услуг 3) Показатели оценки деятельности туристского предприятия	1) Выявлять экономические закономерности функционирования туристского предприятия 2) Определять факторы, влияющие на деятельность туристской фирмы 3) Производить выборку показателей деятельности предприятия для последующей оценки	1) Навыками анализа экономической информации для выявления закономерностей экономических процессов 2) Навыками оценки эффективности деятельности туристской компании 3) Владеть различными методиками сбора и оценки экономической информации
2.	ОПК-10	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	1) Источники достоверной экономической информации о туристском рынке 2) Основных участников рынка для последующей оценки их	1) Работать в информационно-коммуникационной сети Интернет с различными базами данных (сайты туроператоров, государственных учреждений, музеев,	1) Навыками формирования информационных баз данных туристской компании для дальнейшей реализации готового турпродукта 2) Навыками презентации готового

			<p>деятельности</p> <p>3) Требования информационной безопасности при формировании базы данных туристской компании</p>	<p>предприятий питания, размещения и др.)</p> <p>2) Производить выборку достоверной информации о деятельности турпредприятия с применением информационно-коммуникационных технологий</p> <p>3) Различать признаки экономической деятельности туристской фирмы по данным в информационно-коммуникационной сети Интернет</p>	<p>турпродукта с применением информационно-коммуникационных технологий</p> <p>3) Навыками использования различных источников информации по объекту туристского продукта</p>
3.	ОПК-9	Способность использовать теоретические знания на практике	<p>1) О прямых и косвенных затратах предприятия при организации тура</p> <p>2) О структуре туристского продукта</p> <p>3) О стратегиях ценообразования в туризме</p>	<p>1) Определять факторы спроса на тот или иной туристский продукт</p> <p>2) Обосновывать управленческие решения при определении приоритетных направлений деятельности туроператорской компании</p> <p>3) Рассчитать затраты при организации</p>	<p>1) Навыками анализа затрат при организации тура</p> <p>2) Владеть способами оптимизации затрат при реализации турпродукта</p> <p>3) Навыками оценки эффективности процесса реализации турпродукта</p>

				турпродукта	
4.	ПК-8	Способность применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности	<p>1) Особенности организации туроператорской деятельности во внутреннем туризме</p> <p>2) Технологические особенности формирования турпродукта</p> <p>3) Законодательные основы туристской деятельности при реализации турпродукта</p>	<p>1) Организовать взаимодействие туроператора с контрагентами при разработке туристского продукта</p> <p>2) Определять эффективность технологического приема в зависимости от конъюнктуры туристского рынка</p> <p>3) Выявлять роль разработанного турпродукта в линейке предложений компании</p>	<p>1) Навыками разработки турпродукта с определением основных первичных поставщиков услуг</p> <p>2) Владеть оценочными характеристиками качества туристского продукта</p> <p>3) Навыками использования каналов сбыта при реализации турпродукта</p>

2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Технология внутреннего туризма»					
Цель дисциплины	Овладение производственно-технологической, проектной и организационно-управленческой деятельностью в процессе формирования турпродукта для использования полученных навыков на практике				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знать принципы функционирования экономических систем. Знать особенности развития рынка туристских услуг. Знать показатели оценки деятельности туристского предприятия. Уметь выявлять экономические закономерности функционирования туристского предприятия. Уметь определять факторы, влияющие на деятельность туристской фирмы. Уметь производить выборку показателей деятельности предприятия для последующей оценки. Владение навыками анализа экономической информации для выявления закономерностей	Защита электронного реферата-презентации, дискуссия, оппонирование, работа в группах, «тихий опрос»	Индивидуальное собеседование, защита письменного отчета по лабораторной работе, защита электронного реферата-презентации, экзамен	ПОРОГОВЫЙ Знать показатели оценки деятельности туристского предприятия. Знать особенности развития рынка туристских услуг. Знать принципы функционирования экономических систем. Уметь производить выборку показателей деятельности предприятия для последующей оценки. ПОВЫШЕННЫЙ Уметь определять факторы, влияющие на деятельность туристской фирмы. Уметь выявлять экономические закономерности функционирования туристского предприятия. Владение навыками анализа экономической информации для выявления закономерностей экономических процессов. Владение навыками оценки эффективности деятельности туристской компании.

		экономических процессов. Владение навыками оценки эффективности деятельности туристской компании. Владеть различными методиками сбора и оценки экономической информации			
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

Профессиональные компетенции:

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-8	Способность применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности	Знать особенности организации туроператорской деятельности во внутреннем туризме Знать технологические особенности формирования турпродукта Знать законодательные основы туристской деятельности при реализации турпродукта Уметь организовать взаимодействие туроператора с контрагентами при разработке туристского продукта Уметь определять эффективность технологического приема в зависимости от конъюнктуры туристского рынка	Защита электронного реферата-презентации, дискуссия, оппонирование, работа в группах, «тихий опрос»	Индивидуальное собеседование, защита письменного отчета по лабораторной работе, экзамен	ПОРОГОВЫЙ Знать особенности организации туроператорской деятельности во внутреннем туризме, знать технологические особенности формирования турпродукта, знать законодательные основы туристской деятельности при реализации турпродукта, владеть оценочными характеристиками качества туристского продукта ПОВЫШЕННЫЙ Уметь определять эффективность технологического приема в зависимости от конъюнктуры туристского рынка, способность на практике выявлять роль разработанного турпродукта в линейке предложений компании, владение навыками разработки турпродукта с определением основных первичных поставщиков услуг, владеть оценочными характеристиками

		Уметь выявлять роль разработанного турпродукта в линейке предложений компании Владение навыками разработки турпродукта с определением основных первичных поставщиков услуг Владеть оценочными характеристиками качества туристского продукта Владение навыками использования каналов сбыта при реализации турпродукта			качества туристского продукта
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	-------------------------------

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		№ 6	
		часов	
1	2	3	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	48	48	
В том числе:			
Лекции (Л)	16	16	
Практические занятия (ПЗ)	32	32	
2. Самостоятельная работа студента (всего)	60	60	
В том числе			
<i>СРС в семестре:</i>	60	60	
Курсовая работа	КП	-	-
	КР		
Другие виды СРС:			
Подготовка к индивидуальному собеседованию	17	17	
Подготовка к защите письменного отчета по практическому занятию	27	27	
Подготовка к защите электронного реферата-презентации	16	16	
<i>СРС в период сессии</i>	-	-	
Вид промежуточной аттестации	зачет (З)	зачет	зачет
	экзамен (Э)		
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	108	108
	зач. ед.	3	3

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
6	1	Внутренний туризм в России, его особенности	Законодательное определение турпродукта. Подходы к классификации турпродукта. Особенности организации тура внутри страны. Роль внутреннего туризма в общей системе туризма и в экономике России. Особенности продвижения внутреннего турпродукта.
6	2	Основные регионы туристского спроса в России	Основные регионы туристского спроса внутри страны. Факторы географии туристского спроса в России. Туристское зонирование в России.
6	3	Туроператор как основа функционирования туристского рынка	Особенности функционирования туроператорской компании. Значение туроператора при формировании турпродукта. Место туроператора в технологической туристской системе. Влияние туроператора на экономику страны. Профиль деятельности туроператорской компании.
6	4	Технологические особенности организации туров внутри страны	Составляющие турпродукта. Основные первичные поставщики услуг в туризме. Особенности работы с принимающей компанией. Особенности сотрудничества с авиационными перевозчиками в туризме. Особенности сотрудничества со средствами размещения. Особенности сотрудничества с железнодорожными перевозчиками в туризме. Особенности сотрудничества с автотранспортными предприятиями. Особенности сотрудничества с судоходными компаниями.

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ПЗ	СРС	всего	
1	2	3	4	5	7	8	9
6	1	Внутренний туризм в России, его особенности	2	2	4	8	1 неделя: индивидуальное собеседование, защита письменного отчета по

							практическому занятию, защита электронного реферата-презентации
	2	Основные регионы туристского спроса в России	2	6	15	23	2-4 неделя: индивидуальное собеседование, защита письменного отчета по практическому занятию, защита электронного реферата-презентации
	3	Туроператор как основа функционирования туристского рынка	4	8	15	27	5-8 неделя: индивидуальное собеседование, защита письменного отчета по практическому занятию, 5 неделя защита электронного реферата-презентации
	4	Технологические особенности организации туров внутри страны	8	16	26	50	9-16 неделя: индивидуальное собеседование, защита письменного отчета по практическому занятию
		ИТОГО за семестр	16	32	60	108	
		ИТОГО	16	32	60	108	

2.3 Лабораторный практикум

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование практических занятий	Всего часов
1	2	3	4	5
6	1.	Внутренний туризм в России, его особенности	1) Законодательное определение турпродукта. Особенности организации тура внутри страны. 2) Роль внутреннего туризма в общей системе туризма и в экономике России. 3) Особенности продвижения внутреннего турпродукта.	2
	2.	Основные регионы туристского спроса в России	1) Основные регионы туристского спроса внутри страны. 2) Факторы географии туристского спроса в России. 3) Туристское зонирование в России.	6
	3.	Туроператор как основа функционирования туристского рынка	1) Особенности функционирования туроператорской компании. 2) Место туроператора в технологической туристской системе. 3) Основные участники рынка внутреннего туризма. Профиль деятельности туроператорской компании.	8
	4.	Технологические особенности организации туров внутри страны	1) Особенности работы с принимающей компанией. 2) Особенности сотрудничества с авиационными перевозчиками в туризме. 3) Особенности сотрудничества со средствами размещения. 4) Особенности сотрудничества с железнодорожными перевозчиками в туризме. 5) Особенности сотрудничества с автотранспортными предприятиями. 6) Особенности сотрудничества с судоходными компаниями.	16
			ИТОГО в семестре	
		ИТОГО		32

2.4. Примерная тематика курсовых работ.

Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
6	1.	Внутренний туризм в России, его особенности	1) Подготовка к индивидуальному собеседованию 2) Подготовка к защите письменного отчета по практическому занятию 3) Подготовка к защите электронного реферата-презентации	4 (2;2;2)
	2.	Основные регионы туристского спроса в России	1) Подготовка к индивидуальному собеседованию 2) Подготовка к защите письменного отчета по практическому занятию 3) Подготовка к защите электронного реферата-презентации	4 (2;2;2) (2;2;2)
	3.	Туроператор как основа функционирования туристского рынка	1) Подготовка к индивидуальному собеседованию 2) Подготовка к защите письменного отчета по практическому занятию 3) Подготовка к защите электронного реферата-презентации	4 (2;2;2) (2;2;2)
	4.	Технологические особенности организации туров внутри страны	1) Подготовка к индивидуальному собеседованию 2) Подготовка к защите письменного отчета по практическому занятию	(2;2;2) (2;2;2)
ИТОГО в семестре:				60
ИТОГО				60

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методические материалы

- Экономика туризма [Текст] : учебник / М. А. Морозов [и др.]. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014
- География российского внутреннего туризма [Текст] : учебное пособие / А. Б. Косолапов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2014
- Технология создания турпродукта. Пакетные туры [Текст] : учебно-методическое пособие / В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. - М. : Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2010
- Электронная версия издания: Введение в технологию туризма: уч-мет пособие. / Егоренков Л.И. – М.: Финансы и статистика, 2014.
- Новостной портал для профессионалов турбизнеса URL: <http://tourexpi.com/>
- Travel Russian News – свежие новости туризма сегодня в России и мире URL: <http://trn-news.ru/>
- Электронный помощник турагента, профессиональные сервисы для туристических компаний URL: <http://pro.tonkosti.ru/>
- Портал для профессионалов турбизнеса (Новости турбизнеса) URL: <http://profi.travel/news/>

3.3.1. Контрольные работы/рефераты.

Примерные темы рефератов:

1. Законодательство о туризме в Российской Федерации. Основные изменения в законодательстве в период 2007-2015 годы, касающиеся деятельности туроператорской компании.
2. Основные туристские выставки, проходящие в Российской Федерации. Их масштаб и роль в развитии внутреннего туризма.
3. Сектор внутреннего туризма в структуре туристской отрасли страны. Его роль, основные показатели развития внутреннего туризма в России за период 2008-2016 гг. и их динамика.
4. Анализ развития инфраструктуры туризма в России на примере отдельного субъекта федерации.
5. Характеристика туристского потенциала на примере отдельной туристско-рекреационной зоны России.
6. Структура рынка внутреннего туризма в России. Основные игроки рынка внутреннего туризма. Изменение состава основных игроков рынка внутреннего туризма за период 2008-2016 гг.
7. Характеристика деятельности туроператора по внутреннему туризму (на отдельном примере), основные вехи развития компании, профиль компании на рынке.

8. Анализ развития перевозки в туризме. Изменение в структуре перевозки в туризме.
9. Характеристика туристского потенциала на примере отдельного субъекта федерации.
10. Сравнительный анализ ресурсного потенциала развития туризма в туристско-рекреационных районах России (на примере 2 районов).
11. Характеристика каналов сбыта турпродукта, роль каждого канала в структуре сбыта.
12. Монопрофильные и многопрофильные туроператоры по внутреннему туризму.
13. Сравнительный анализ деятельности многопрофильных туроператоров по внутреннему туризму (на примере 2 компаний).
14. Развитие познавательного туризма в России. Основные регионы познавательного туризма в России.
15. Развитие рекреационного туризма в России. Основные регионы рекреационного туризма в России.
16. Развитие лечебно-оздоровительного туризма в России. Основные регионы лечебно-оздоровительного туризма в России.
17. Развитие спортивного туризма в России. Основные регионы спортивного туризма в России.
18. Развитие круизного туризма в России. Основные регионы круизного туризма в России.
19. Конкуренция на рынке внутреннего туризма. Роль конкуренции в расширении туристской особенности территории.
20. Туристские потоки внутри страны. Основные регионы спроса в России. Ведущие регионы-доноры внутренних туристов в России.
21. Музеи России. Роль музеев как ресурса развития туризма. Музей как объект инфраструктуры туризма.
22. Основные направления деятельности туроператоров Рязанской области.
23. Развитие туризма в Рязанской области. Структура туристского потока в область и внутри региона.
24. Характеристика продвижения турпродукта по внутреннему туризму через Интернет. Особенности и основные Интернет-ресурсы по продвижению внутреннего продукта.
25. Стратегии ценообразования в туризме. Зависимость стратегии ценообразования от конъюнктуры туристского рынка.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.2. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине

Рейтинговая система в Университете не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма [Текст] : учебное пособие / А. Б. Косолапов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : КноРус, 2014. – 272 с. (есть и пред. изд.)	1-4	6	8	
2	Можаева, Н. Г. Туристские ресурсы России [Текст] : практикум / Н. Г. Можаева. – Москва : Форум: ИНФРА-М, 2017. – 112 с.	2, 4	6	8	
3	Чудновский, А. Д. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии [Текст] : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, А. В. Кормишова. – Москва : КноРус, 2016. – 478 с.	1, 3	6	8	1
4	Экономика туризма [Электронный ресурс] : учебник / М. А. Морозов [и др.]. – Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 306 с. – Режим доступа: https://www.book.ru/book/919716 (дата обращения: 15.04.2019).	1, 3, 4	6	ЭБС	

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Вестник Национальной академии туризма [Текст] : научный журнал / учредитель : некоммерческое партнерство «Национальная академия туризма»; изд. : «Балтийская академия туризма и предпринимательства». – 2006 - . – Санкт-Петербург, 2016 - . – Ежекварт. – ISSN 2073-0624.		6	1	
2	Веткин, В. А. Технология создания турпродукта. Пакетные туры [Текст] : учебно-методическое пособие / В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. – М. : Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2010. – 240 с.	3, 4	6	4	1
3	География туризма [Электронный ресурс] : учебник / В. И. Кружалин [и др.]. – Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 328 с. – Режим доступа: https://www.book.ru/book/919719 (дата обращения: 15.04.2019).	2	6	10	1
4	Каурова, О. В. Финансово-экономический анализ предприятия туристской индустрии [Текст] : учебное пособие / О. В. Каурова, А. Н. Малолетко, Е. Н. Подсевалова. – Москва : КноРус, 2012. – 216 с.	3, 4	6	5	
5	Лукьянова, Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России [Текст] : практикум: учебное пособие / Н. С. Лукьянова. – 3-е изд., стер. – Москва : КноРус, 2016. – 168 с.	2	6	4	
6	Менеджмент туризма [Текст] : учебник / А. Д. Чудновский [и др.]. – Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с.	3	6	10	
7	Туризм: право и экономика [Текст] : федеральный научно-практический журнал / учредитель : Издательская группа «Юрист». – 2003 - . – Москва, 2016 - . – Ежекварт. – ISSN 1813-1212.		6	1	
8	Туристический бизнес [Текст] : туристический бизнес для профессионалов / учредитель : ООО «Турбизнес»; изд. : ООО ИД «Турбизнес». – 1997 - . – Москва, 2016 - . – Ежемес.		6	1	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.book.ru> (дата обращения: 15.04.2019).
2. LIBRARY.RU [Электронный ресурс] : информационно-справочный портал. – Режим доступа: <http://www.library.ru>, свободный (дата обращения: 15.04.2019).

3. Библиотека учебной и научной литературы [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Режим доступа: <http://sbiblio.com/biblio>, свободный (дата обращения: 15.04.2019).
4. Демоскоп Weekly [Электронный ресурс] : электронный бюллетень / изд. : Институт демографии Государственного университета «Высшей школы экономики». – 2001 - . – М., 2001 - . – 48 раз в год. – Режим доступа: <http://demoscope.ru/weekly/pril.php>, свободный (дата обращения: 15.04.2019).
5. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 15.04.2019).
6. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 15.04.2019).
7. Труды преподавателей [Электронный ресурс] : коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 15.04.2019).
8. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 15.04.2019).
9. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 15.04.2019).
10. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 20.04.2019).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины:

1. Profi + Travel [Электронный ресурс] : [сайт]. – Режим доступа: <http://www.turprofi.ru>, свободный (дата обращения: 15.04.2019).
2. RATA-news [Электронный ресурс] : ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. – 2000 - . – М., 2000 - . – Ежедн. – Режим доступа: <http://ratanews.ru>, свободный (дата обращения: 15.04.2019).
3. Tourexpi [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://tourexpi.com/ru/index.html>, свободный (дата обращения: 15.04.2019).
4. Travel.ru. Туризм и путешествия [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://guide.travel.ru/russia>, свободный (дата обращения: 15.04.2019).
5. АЛЕАН. Национальный Туроператор [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://alean.ru>, свободный (дата обращения: 15.04.2019).
6. Библио-Глобус. Туристический оператор [Электронный ресурс] : [сайт]. – Режим доступа: <http://bgoperator.ru>, свободный (дата обращения: 15.04.2019).
7. Все о туризме. Туристическая библиотека [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://tourlib.net>, свободный (дата обращения: 15.04.2019).
8. Инфофлот. Круизная компания [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://infoflot.com>, свободный (дата обращения: 15.04.2019).
9. Орфей Туроператор по России [Электронный ресурс] : [сайт]. – Режим доступа: <http://orfeynet>, свободный (дата обращения: 15.04.2019).
10. Турбизнес. Travel Trade Russia [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://www.tourbus.ru>, свободный (дата обращения: 15.04.2019).
11. Туринфо [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: http://www.tourinfo.ru/content/rating/rating_2008.php, свободный (дата обращения: 15.04.2019).

15.04.2019).

12. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>, свободный (дата обращения: 15.04.2019).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций (видеопроектор, экран настенный, ноутбук) или компьютерный класс.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

Для полноценного функционирования рабочих мест обучающихся и преподавателя необходим ноутбук с выходом в Интернет. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office: Word, Excel, PowerPoint.

6.3. Требования к специализированному оборудованию отсутствуют.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: полно и последовательно фиксировать основные положения, формулировки, помечать важные мысли, выделять ключевые слова. Необходимо делать акцент на терминах, обобщениях и выводах. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю во время лекции.
Индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, другими источниками информации. На основе этих данных производить анализ, выявлять особенности и делать выводы в процессе выполнения задания.
Реферат	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Необходимо обратить внимание на актуальность найденных источников информации.
Практическая работа	Знакомство с основной и дополнительной литературой, другими источниками информации. На основе этих данных производить анализ, выявлять особенности и делать выводы в процессе выполнения задания.

Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, навыки, закрепленные в процессе выполнения лабораторных работ, рекомендуемую литературу.
---------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- При проведении лекций происходит демонстрация графических материалов через Интернет.
- Индивидуальные задания и задания лабораторных работ обучающиеся получают посредством электронной рассылки, а также путем публикации в Интернет-группе студентов данного потока.
- При выполнении индивидуальных заданий и лабораторных работ обучающиеся используют фактическую и статистическую информацию в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса (указывается при наличии):

Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

Название ПО	№ лицензии
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №14/03/2018-0142от 30/03/2018г.);
Офисное приложение LibreOffice	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузеризображений Fast Stone ImageViewer	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	свободно распространяемое ПО
Запись дисков ImageBurn	свободно распространяемое ПО
DJVU браузерDjVuBrowser Plug-in	свободно распространяемое ПО

11.Иные сведения

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Внутренний туризм в России, его особенности	ОК-3 ОПК-10 ОПК-9 ПК-8	Зачет
2.	Основные регионы туристского спроса в России		
3.	Туроператор как основа функционирования туристского рынка		
4.	Технологические особенности организации туров внутри страны		

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	знать	
		1 Принципы функционирования экономических систем	ОК3 31
		2 Особенности развития рынка туристских услуг	ОК3 32
		3 Показатели оценки деятельности туристского предприятия	ОК3 33
		уметь	
		1 Выявлять экономические закономерности функционирования туристского предприятия	ОК3 У1
		2 Определять факторы, влияющие на деятельность туристской фирмы	ОК3 У2
		3 Производить выборку показателей деятельности предприятия для последующей	ОК3 У3

		оценки	
		владеть	
		1 Навыками анализа экономической информации для выявления закономерностей экономических процессов	ОК3 В1
		2 Навыками оценки эффективности деятельности туристской компании	ОК3 В2
		3 Владеть различными методиками сбора и оценки экономической информации	ОК3 В3
ОПК-10	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	знать	
		1 Источники достоверной экономической информации о туристском рынке	ОПК10 З1
		2 Основных участников рынка для последующей оценки их деятельности	ОПК10 З2
		3 Требования информационной безопасности при формировании базы данных туристской компании	ОПК10 З3
		уметь	
		1 Работать в информационно-коммуникационной сети Интернет с различными базами данных (сайты туроператоров, государственных учреждений, музеев, предприятий питания, размещения и др.)	ОПК10 У1
		2 Производить выборку достоверной информации о деятельности турпредприятия с применением информационно-коммуникационных технологий	ОПК10 У2
		3 Различать признаки экономической деятельности туристской фирмы по данным в информационно-коммуникационной сети Интернет	ОПК10 У3
		владеть	
		1 Навыками формирования информационных баз данных туристской компании для дальнейшей реализации готового турпродукта	ОПК10 В1
		2 Навыками презентации готового турпродукта с применением информационно-коммуникационных технологий	ОПК10 В2
		3 Навыками использования различных источников информации по объекту	ОПК10 В3

		туристского продукта	
ОПК-9	Способность использовать теоретические знания на практике	знать	
		1 О прямых и косвенных затратах предприятия при организации тура	ОПК9 31
		2 О структуре туристского продукта	ОПК9 32
		3 О стратегиях ценообразования в туризме	ОПК9 33
		уметь	
		1 Определять факторы спроса на тот или иной туристский продукт	ОПК9 У1
		2 Обосновывать управленческие решения при определении приоритетных направлений деятельности туроператорской компании	ОПК9 У2
		3 Рассчитать затраты при организации турпродукта	ОПК9 У3
		владеть	
		1 Навыками анализа затрат при организации тура	ОПК9 В1
		2 Владеть способами оптимизации затрат при реализации турпродукта	ОПК9 В2
		3 Навыками оценки эффективности процесса реализации турпродукта	ОПК9 В3
		ПК-8	Способность применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности
1 Особенности организации туроператорской деятельности во внутреннем туризме	ПК8 31		
2 Технологические особенности формирования турпродукта	ПК8 32		
3 Законодательные основы туристской деятельности при реализации турпродукта	ПК8 33		
уметь			
1 Организовать взаимодействие туроператора с контрагентами при разработке туристского продукта	ПК8 У1		
2 Определять эффективность технологического приема в зависимости от конъюнктуры туристского рынка	ПК8 У2		
3 Выявлять роль разработанного турпродукта в линейке предложений компании	ПК8 У3		
владеть			
1 Навыками разработки турпродукта с определением основных первичных поставщиков услуг	ПК8 В1		

		2 Владеть оценочными характеристиками качества туристского продукта	ПК8 В2
		3 Навыками использования каналов сбыта при реализации турпродукта	ПК8 В3

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	Тур и его законодательное определение. Отличия от экскурсии. Понятие внутреннего туризма.	ОК3 З2, ОК3 У2, ОПК10 З1, ОПК10 У1, ПК8 З3
2	Основные туристские центры рекреационного внутреннего туризма Кавказского рекреационного района России.	ОК3 В1, ОК3 В3, ОПК10 З1, ОПК10 У1, ОПК10 В3, ОПК9 У1
3	Основные туристские центры рекреационного внутреннего туризма Калининградской области.	ОК3 В1, ОК3 В3, ОПК10 З1, ОПК10 У1, ОПК10 В3, ОПК9 У1
4	Основные туристские центры рекреационного внутреннего туризма Крымского рекреационного района России.	ОК3 В1, ОК3 В3, ОПК10 З1, ОПК10 У1, ОПК10 В3, ОПК9 У1
5	Основные туристские центры познавательного внутреннего туризма Центрально-Европейского рекреационного района России.	ОК3 В1, ОК3 В3, ОПК10 З1, ОПК10 У1, ОПК10 В3, ОПК9 У1
6	Основные туристские центры познавательного внутреннего туризма Северо-Европейского рекреационного района России.	ОК3 В1, ОК3 В3, ОПК10 З1, ОПК10 У1, ОПК10 В3, ОПК9 У1
7	Основные туристские центры познавательного внутреннего туризма Волжского рекреационного района России.	ОК3 В1, ОК3 В3, ОПК10 З1, ОПК10 У1, ОПК10 В3, ОПК9 У1, ОПК9 У1
8	Основные туристские центры познавательного внутреннего туризма Уральского рекреационного района России.	ОК3 В1, ОК3 В3, ОПК10 З1, ОПК10 У1, ОПК10 В3, ОПК9 У1
9	Основные туристские центры познавательного внутреннего туризма Кавказского рекреационного района России.	ОК3 В1, ОК3 В3, ОПК10 З1, ОПК10 У1, ОПК10 В3, ОПК9 У1
10	Основные туристские центры познавательного внутреннего туризма	ОК3 В1, ОК3 В3, ОПК10 З1, ОПК10 У1, ОПК10

	Крымского рекреационного района России.	В3, ОПК9 У1
11	Основные туристские центры лечебно-оздоровительного внутреннего туризма Центрально-Европейского рекреационного района России.	ОК3 В1, ОК3 В3, ОПК10 31, ОПК10 У1, ОПК10 В3, ОПК9 У1
12	Основные туристские центры лечебно-оздоровительного внутреннего туризма Северо-Европейского рекреационного района России.	ОК3 В1, ОК3 В3, ОПК10 31, ОПК10 У1, ОПК10 В3, ОПК9 У1
13	Основные туристские центры лечебно-оздоровительного внутреннего туризма Кавказского рекреационного района России.	ОК3 В1, ОК3 В3, ОПК10 31, ОПК10 У1, ОПК10 В3, ОПК9 У1
14	Основные регионы и туристские центры спортивного и активного внутреннего туризма в России.	ОК3 В1, ОК3 В3, ОПК10 31, ОПК10 У1, ОПК10 В3, ОПК9 У1
15	Основные центры религиозного внутреннего туризма Центрально-Европейского рекреационного района России.	ОК3 В1, ОК3 В3, ОПК10 31, ОПК10 У1, ОПК10 В3, ОПК9 У1
16	Основные центры религиозного внутреннего туризма Северо-Европейского рекреационного района России.	ОК3 В1, ОК3 В3, ОПК10 31, ОПК10 У1, ОПК10 В3, ОПК9 У1
17	Основные регионы туристских круизов в России.	ОК3 В1, ОК3 В3, ОПК10 31, ОПК10 У1, ОПК10 В3, ОПК9 У1
18	Основные особенности организации тура внутри страны. Цели деятельности туроператорской компании.	ОК3 31, ОК3 32, ОК3 У1, ПК8 У3, ОПК10 У1 ОПК10 У1, ОПК10 33, ОПК10 В1, ПК8 31, ПК8 32, ПК8 33, ПК8 У2, ПК8 В3, ОПК9 31, ОПК9 32, ОПК9 33, ОПК9 У2, ОПК9 В1, ОПК9 В2, ОПК9 В3
19	Основные участники рынка внутреннего туризма (туроператоры федерального уровня). Подробная характеристика одного из участников рынка внутреннего туризма (история развития компании, основные направления внутреннего туризма компании).	ОК3 31, ОК3 33, ОК3 У1, ОК3 У2, ОК3 У3, ОК3 В2, ОПК10 32, ОПК10 33, ОПК10 У1, ОПК10 У2, ОПК10 У3, ПК8 31, ОПК9 33, ОПК9 У2
20	Основные участники рынка внутреннего туризма — туроператоры Рязанской области. Их специализация.	ОК3 33, ОК3 У1, ОК3 У2, ОК3 У3, ОК3 В2, ОПК10 32, ОПК10 У2, ОПК10 У3, ПК8 31,

		ОПК9 33, ОПК9 У2
21	Монопрофильные и многопрофильные туроператоры: преимущества и недостатки.	ОК3 31, ОК3 32, ОК3 33, ОК3 У1, ОК3 У2, ОК3 У3, ОК3 В2, ОПК10 32, ПК8 У3, ПК8 31, ПК8 В2, ОПК9 33, ОПК9 У2
22	Работа с агентствами как инструмент продвижения тура.	ОК3 33, ОК3 У1, ОК3 У2, ОК3 В1, ПК8 У3, ОПК10 У3, ОПК10 В2, ПК8 33, ПК8 В3, ОПК9 В3
23	Реклама как инструмент продвижения тура.	ОК3 33, ОК3 У1, ОК3 У2, ОК3 В1, ОПК10 33, ОПК10 В2, ПК8 В3, ОПК9 У1, ОПК9 В3
24	Стимулирование спроса и PR-акции. Их особенности.	ОК3 33, ОК3 В1, ОПК10 33, ОПК10 В2, ОПК9 У1
25	Особенности ассортимента туров многопрофильных туроператоров.	ОК3 31, ОК3 33, ОК3 У2, ОК3 У3, ОК3 В1, ОПК10 32, ОПК10 33, ОПК10 У2, ПК8 У3, ОПК10 У3, ПК8 31, ПК8 У2, ПК8 В2, ОПК9 32, ОПК9 33, ОПК9 У1, ОПК9 В2
26	Основные функции и обязанности турагентства при реализации турпродукта внутри страны.	ОК3 31, ОК3 У2, ОПК10 33, ОПК10 У2, ОПК10 В2, ПК8 33, ПК8 В2, ПК8 В3, ОПК9 У1, ОПК9 В3
27	Преимущества и недостатки работы туроператора через принимающую компанию.	ОК3 32, ОК3 У1, ОК3 У3, ОК3 В1, ОПК10 У2, ОПК10 У3, ОПК10 В1, ПК8 32, ПК8 У1, ПК8 У2, ПК8 В1, ОПК9 32, ОПК9 В1, ОПК9 В2
28	Схемы сотрудничества туроператора с принимающей компанией.	ОК3 У1, ОК3 В1, ОПК10 У2, ПК8 У3, ОПК10 В1, ПК8 32, ПК8 У1, ПК8 У2, ПК8 В1, ОПК9 31, ОПК9 У3, ОПК9 В1, ОПК9 В2
29	Преимущества и недостатки прямой схемы организации туров.	ОК3 33, ОК3 В1, ОПК10 У2, ПК8 У3, ОПК10 В1,

		ПК8 32, ПК8 У1, ПК8 У2, ПК8 В1, ПК8 В2, ОПК9 32, ОПК9 В1, ОПК9 В2
30	Особенности договора аренды отеля.	ОК3 33, ОК3 У1, ОПК10 У1, ОПК10 У2, ОПК10 В1, ПК8 32, ПК8 У1, ПК8 У2, ПК8 В1, ОПК9 31, ОПК9 У3, ОПК9 В2
31	Особенности договора купли блока мест.	ОК3 33, ОК3 У1, ОПК10 У1, ОПК10 У2, ОПК10 В1, ПК8 32, ПК8 У1, ПК8 У2, ПК8 В1, ОПК9 31, ОПК9 У3, ОПК9 В2
32	Договор на условиях безотзывного бронирования.	ОК3 У1, ОПК10 У1, ОПК10 У2, ОПК10 В1, ПК8 32, ПК8 У1, ПК8 У2, ПК8 В1, ОПК9 31, ОПК9 У3, ОПК9 В2
33	Сотрудничество туроператора и средства размещения на условиях получения стандартного агентского вознаграждения.	ОК3 У1, ОПК10 У1, ОПК10 У2, ОПК10 В1, ПК8 32, ПК8 У1, ПК8 У2, ПК8 В1, ОПК9 31, ОПК9 У3, ОПК9 В2
34	Роль авиационного транспорта в туризме.	ОК3 31, ОК3 В1, ОПК10 У1, ОПК10 У2, ОПК10 В1, ПК8 32, ПК8 У1, ПК8 В1, ОПК9 31, ОПК9 У3, ОПК9 В2
35	Регулярные авиаперевозки во внутреннем туризме, их особенности.	ОК3 У1, ОПК10 33, ОПК10 У1, ОПК10 У2, ОПК10 В1, ПК8 32, ПК8 У1, ПК8 У2, ПК8 В1, ОПК9 31, ОПК9 У3, ОПК9 В2
36	Основные авиакомпании во внутренних туристских регулярных перевозках.	ОК3 У1, ОПК10 У1, ОПК10 У2, ПК8 32, ПК8 У1, ПК8 У2, ПК8 В1, ОПК9 31
37	Чартерные перевозки во внутреннем туризме, их особенности.	ОК3 33, ОК3 У1, ОПК10 У1, ОПК10 У2, ОПК10 В1, ПК8 32, ПК8 У1, ПК8 У2, ПК8 В1, ОПК9 31, ОПК9 У3, ОПК9 В2

38	Основные авиакомпании во внутренних туристских чартерных перевозках.	ОПК10 У1, ОПК10 У2, ОПК10 В1, ПК8 32, ПК8 У1, ПК8 У2, ПК8 В1, ОПК9 31
39	Виды чартерных программ.	ОК3 У1, ОПК10 У1, ОПК10 У2, ОПК10 В1, ПК8 32, ПК8 У1, ПК8 У2, ПК8 В1, ОПК9 31, ОПК9 У3, ОПК9 В2
40	Особенности взаимодействия туроператора с железнодорожными перевозчиками.	ОК3 У1, ОК3 В1, ОПК10 У1, ОПК10 У2, ОПК10 В1, ПК8 32, ПК8 У1, ПК8 У2, ПК8 В1, ОПК9 31, ОПК9 В2
41	Особенности взаимодействия туроператора с автотранспортными предприятиями.	ОК3 33, ОК3 В1, ОПК10 У1, ОПК10 У2, ПК8 32, ПК8 У1, ПК8 У2, ПК8 В1, ОПК9 31, ОПК9 У3, ОПК9 В2
42	Роль автомобильного транспорта в туризме.	ОК3 В1, ОПК10 У1, ОПК10 У2, ПК8 32, ПК8 У1
43	Особенности взаимодействия туроператора с судоходными компаниями при организации круизов.	ОК3 У1, ОПК10 У1, ОПК10 У2, ОПК10 В1, ПК8 32, ПК8 У1, ПК8 У2, ПК8 В1, ОПК9 31, ОПК9 У3, ОПК9 В2
44	Особенности взаимодействия туроператора с гидами и экскурсоводами.	ОК3 У1, ОПК10 У1, ОПК10 У2, ОПК10 В1, ПК8 32, ПК8 У1, ПК8 У2, ПК8 В1, ОПК9 У3, ОПК9 В2
45	Основные особенности организации тура внутри страны рекреационного направления.	ОК3 32, ОК3 У2, ОК3 В1, ОК3 В3, ОПК10 В3, ПК8 В2, ОПК9 32, ОПК9 У1, ОПК9 В1, ОПК9 В3
46	Основные особенности организации тура внутри страны познавательного направления.	ОК3 32, ОК3 У2, ОК3 В1, ОК3 В3, ОПК10 В3, ПК8 В2, ОПК9 32, ОПК9 У1, ОПК9 В1, ОПК9 В3
47	Основные особенности организации тура внутри страны лечебно-оздоровительного	ОК3 32, ОК3 У2, ОК3 В1, ОК3 В3, ОПК10 В3,

	направления.	ПК8 В2, ОПК9 З2, ОПК9 У1, ОПК9 В1, ОПК9 В3
48	Основные особенности организации тура внутри страны спортивного и активного направления.	ОК3 З2, ОК3 У2, ОК3 В1, ОК3 В3, ОПК10 В3, ПК8 В2, ОПК9 З2, ОПК9 У1, ОПК9 В1, ОПК9 В3
49	Основные особенности организации тура внутри страны религиозного направления.	ОК3 З2, ОК3 У2, ОК3 В1, ОК3 В3, ОПК10 В3, ПК8 В2, ОПК9 З2, ОПК9 У1, ОПК9 В1, ОПК5 В3
50	Основные особенности организации речных круизов внутри страны.	ОК3 З2, ОК3 У2, ОК3 В1, ОК3 В3, ОПК10 В3, ПК8 В2, ОПК9 З2, ОПК9 У1, ОПК9 В1, ОПК9 В3

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкала оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

«зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.