


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан естественно-географического
факультета

 С.В.Жеглов
«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

География туризма

Уровень основной профессиональной образовательной программы
бакалавриат

Направление подготовки 05.03.02 География

Направленность (профиль) подготовки Рекреационная география и туризм

Форма обучения очная

Сроки освоения ОПОП нормативный (4 года)

Факультет (институт) естественно-географический факультет

Кафедра экономической и социальной географии и туризма

Рязань, 2019

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «География туризма» являются овладение компетенциями ФГОС ВО, овладение научно-исследовательской, проектной и производственной деятельностью в процессе формирования турпродукта для использования полученных навыков на практике. Задачи, решаемые в процессе освоения учебной дисциплины: выявить географические закономерности в распределении туристских ресурсов в мире и в России, определить факторы развития тех или иных видов туризма на определенной территории, оценить туристский потенциал той или иной территории.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «География туризма» относится к вариативной части Блока 1.(Б1.В.ДВ.7.1)

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие предшествующие дисциплины:

«Страноведение и международный туризм», «Туристские ресурсы», «Географические подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала регионов России».

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Технология и организация выездного туризма», «Технология и организация выездного туризма», «Технология и организация внутреннего туризма» и т.д.

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) и общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	1) Основные географические и страноведческие понятия. 2) Исторические периоды развития мировых цивилизаций. 3) Основные понятия в туризме и рекреации.	1) Анализировать, обобщать и интерпретировать развитие методологии научных исследований в географии туризма. 2) Применять основные законы диалектики в научных исследованиях в географии туризма. 3) Анализировать географическую информацию при оценке развития туризма на той или иной территории	1) Навыками культуры мышления. 2) Владеть теоретическими и методическими основами научных исследований в географии туризма. 3) Навыками сбора информации о географических закономерностях в развитии туризма
2.	ПК-8	способность применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли,	1) Особенности влияния географических факторов на развитие туризма. 2) Основы	1) Анализировать и использовать теоретические и эмпирические методы социальных, гуманитарных и	1) Применять на практике современные научные принципы и методики исследования географии туризма. 2) Навыками

		основы ее эффективности	туристского районирования. 3) Основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России	экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в исследовании в географии туризма. 2) Применять на практике современные научные принципы и методики исследования географии туризма. 3) Системный подход в научных исследованиях в географии туризма.	системного подхода в научных исследованиях в географии туризма. 3) Навыками оценки туристского потенциала территории
--	--	-------------------------	---	--	---

2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «География туризма»					
Цель дисциплины		Овладение научно-исследовательской, проектной и производственной деятельностью в процессе формирования турпродукта для использования полученных навыков на практике			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать основные географические и страноведческие понятия. Знать Исторические периоды развития мировых	Защита электронного реферата-презентации, дискуссия, оппонирование, работа в группах, «тихий опрос»	Индивидуальное собеседование, защита письменного отчета по практической работе, защита электронного реферата-презентации,	ПОРОГОВЫЙ Знать основные географические и страноведческие понятия, исторические периоды развития мировых цивилизаций, основные понятия в туризме и рекреации.

		<p>цивилизаций. Знать основные понятия в туризме и рекреации. Уметь анализировать, обобщать и интерпретировать развитие методологии научных исследований в географии туризма. Уметь применять основные законы диалектики в научных исследованиях в географии туризма. Уметь анализировать географическую информацию при оценке развития туризма на той или иной территории Владеть навыками культуры мышления. Владеть теоретическими и методическими основами научных исследований в географии туризма Владеть навыками сбора информации о географических закономерностях в развитии туризма</p>		зачет	<p>Уметь анализировать, обобщать и интерпретировать развитие методологии научных исследований в географии туризма. Применять основные законы диалектики в научных исследованиях в географии туризма.</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Уметь анализировать географическую информацию при оценке развития туризма на той или иной территории. Владеть навыками культуры мышления, теоретическими и методическими основами научных исследований в географии туризма. Владеть навыками сбора информации о географических закономерностях в развитии туризма.</p>
профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-8	способность применять и анализировать методы	Знать особенности влияния географических факторов на развитие туризма, основы	Защита электронного реферата-презентации, дискуссия, оппонирование, работа в группах, «тихий опрос»	Индивидуальное собеседование, защита письменного отчета по практической работе, зачет	ПОРОГОВЫЙ Знать особенности влияния географических факторов на развитие туризма, основы туристского районирования,

	<p>рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности</p>	<p>туристского районирования, основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России Уметь анализировать и использовать теоретические и эмпирические методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в исследовании в географии туризма. Уметь применять на практике современные научные принципы и методики исследования географии туризма. Владеть системным подходом в научных исследованиях в географии туризма. Владеть навыками оценки туристского потенциала территории</p>			<p>основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России Уметь анализировать и использовать теоретические и эмпирические методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в исследовании в географии туризма.</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Уметь применять на практике современные научные принципы и методики исследования географии туризма. Владеть системным подходом в научных исследованиях в географии туризма. Владеть навыками оценки туристского потенциала территории</p>
--	---	---	--	--	---

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры
			№ 4 часов
1		2	3
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		32	32
В том числе:			
Лекции (Л)		16	16
Практические занятия (ПЗ)		16	16
2. Самостоятельная работа студента (всего)		40	40
В том числе			
<i>СРС в семестре:</i>			
Курсовая работа	КП	-	-
	КР		
Другие виды СРС:			
Подготовка к индивидуальному собеседованию		10	10
Подготовка к защите письменного отчета по практическому занятию		10	10
Подготовка к защите электронного реферата-презентации		20	20
<i>СРС в период сессии</i>		-	-
Вид промежуточной аттестации	зачет (З)	зачет (З)	зачет (З)
	экзамен (Э)		
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	72	72
	зач. ед.	2	2

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
4	1	Туризм как вид социально-экономической деятельности	Роль туризма в развитии территориальных социально-экономических систем Формы организованного туризма Виды туристической деятельности
4	2	Мировые туристические ресурсы	Виды туристических ресурсов Охрана туристических ресурсов ЮНЕСКО
4	3	География международного туризма	Европейский регион Лондон и Париж-мировые центры делового туризма Горно-климатические альпийские курорты Автобусные экскурсионные туры и скоростные железнодорожные маршруты по Европе Лечебно-оздоровительные курорты Средней и Центральной Европы Экологический туризм и ландшафтное планирование
4	4	Туризм и туристские ресурсы Европейского региона	Общая физико-географическая характеристика региона Морские курорты средиземноморья Морские круизы.
4	5	Туристские ресурсы Северной Америки	Экологический туризм в США и Канаде Национальные парки Северной Америки – ресурс экологического туризма
4	6	Латинская Америка	Физико-географическая характеристика Туристские ресурсы латиноамериканских стран.
4	7	Австралийско- Океанийский регион	Туристские ресурсы Австралии Туристские ресурсы Океании.
4	8	Туризм в странах Азии	Туристские ресурсы Среднего Востока Туристские ресурсы Южной Азии Туристские ресурсы Восточной Азии Туристские ресурсы Юго-Восточной Азии
4	9	Африканский регион	Национальные парки Центральной Африки Островные государства Индийского океана.

2.2. Разделы учебной дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ПЗ	СРС	всег	

1	2	3	4	5	7	о 8	9
4	1	Туризм как вид социально-экономической деятельности	1	1	4	6	1 неделя: Собеседование Реферат Защита практических заданий
	2	Мировые туристические ресурсы	4	4	8	16	1-3 неделя: Собеседование Реферат Защита практических заданий
	3	География международного туризма	4	4	4	12	5-7 неделя: Собеседование Реферат Защита практических заданий
	4	Туризм и туристские ресурсы Европейского региона	2	2	4	8	9 неделя: Собеседование Реферат Защита практических заданий
	5	Туристские ресурсы Северной Америки	1	1	4	6	11 неделя: Собеседование Реферат Защита практических заданий
	6	Латинская Америка	1	1	4	6	11 неделя: Собеседование Реферат Защита практических заданий
	7	Австралийско-Океанийский регион	1	1	4	6	13 неделя: Собеседование Реферат Защита практических заданий
	8	Туризм в странах Азии	1	1	4	6	13 неделя: Собеседование Реферат Защита практических заданий
	9	Африканский регион	1	1	4	6	15 неделя: Собеседование Реферат Защита практических заданий
		ИТОГО за семестр	16	16	40	72	
		ИТОГО	16	16	40	72	

2.3. Лабораторный практикум

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование практических занятий	Всего часов
1	2	3	4	5
4	1.	Туризм как вид социально-экономической деятельности	Предпосылки зарождения туризма	1
	2.	Мировые туристические ресурсы	Мировые туристические зоны	4
	3.	География международного туризма	Классификация международного туризма	4
	4.	Туризм и туристические ресурсы Европейского региона	География туризма Европейского макрорегиона	2
	5.	Туристские ресурсы Северной Америки	География туризма Североамериканского макрорегиона	1
	6.	Латинская Америка	География туризма Центральной и Южной Америки	1
	7.	Австралийско-Океанийский регион	География туризма Австралийско-Океанийского региона	1
	8.	Туризм в странах Азии	География туризма Азиатского макрорегиона	1
	9.	Африканский регион	География туризма африканского макрорегиона	1
			ИТОГО в семестре	
		ИТОГО		16

2.4. Примерная тематика курсовых работ.

Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
4	1.	Туризм как вид социально-экономической деятельности	1) Подготовка к индивидуальному собеседованию	1
			2) Подготовка к защите письменного отчета по практическому занятию	1

		3) Подготовка к защите электронного реферата-презентации	2
2.	Мировые туристические ресурсы	1) Подготовка к индивидуальному собеседованию 2) Подготовка к защите письменного отчета по практическому занятию 3) Подготовка к защите электронного реферата-презентации	2 2 4
3.	География международного туризма	1) Подготовка к индивидуальному собеседованию 2) Подготовка к защите письменного отчета по практическому занятию 3) Подготовка к защите электронного реферата-презентации	1 1 2
4.	Туризм и туристские ресурсы Европейского региона	1) Подготовка к индивидуальному собеседованию 2) Подготовка к защите письменного отчета по практическому занятию 3) Подготовка к защите электронного реферата-презентации	1 1 2
5.	Туристские ресурсы Северной Америки	1) Подготовка к индивидуальному собеседованию 2) Подготовка к защите письменного отчета по практическому занятию 3) Подготовка к защите электронного реферата-презентации	1 1 2
6.	Латинская Америка	1) Подготовка к индивидуальному собеседованию 2) Подготовка к защите письменного отчета по практическому занятию 3) Подготовка к защите электронного реферата-презентации	1 1 2
7.	Австралийско-Океанийский регион	1) Подготовка к индивидуальному собеседованию 2) Подготовка к защите письменного отчета по практическому занятию 3) Подготовка к защите электронного реферата-презентации	1 1 2
8.	Туризм в странах Азии	1) Подготовка к индивидуальному собеседованию 2) Подготовка к защите письменного отчета по практическому занятию 3) Подготовка к защите электронного реферата-презентации	1 1 2
9.	Африканский регион	1) Подготовка к индивидуальному собеседованию 2) Подготовка к защите письменного отчета по практическому занятию 3) Подготовка к защите электронного реферата-презентации	1 1 2
ИТОГО в семестре:			40
ИТОГО			40

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методическая литература

1. Каледин, В. Н. Исторические этапы развития въездного туризма в Индии [Текст] = Historical stages of development of inbound tourists in India / В. Н. Каледин// Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Сер.: Гуманитарные и общественные науки. - 2015. - № 3 (227).
2. Клуб туристов и путешественников[Текст] // Мир музея. - 2015. - № 6. - С. 6.
3. Джанджугазова, Е. А. Заграничное путешествие русских писателей в Западную Европу в конце XIX-начале XX вв. Туманов О. Н. [Текст] / Е. А. Джанджугазова// Современные проблемы сервиса и туризма. - 2013. - № 3. - С. 78-79.
4. Николаев, Е. М.Россия и Крым: "слияние двух туризмов" [Текст] = Russia & Crimea: "confluence of two tourism" / Е. М. Николаев // Современные проблемы сервиса и туризма. - 2015. - № 1. - С.124-127.
5. Примерова, О. Туризм: стимулы и перспективы [Текст] / Ольга Примерова// Обозреватель-Observer. - 2010. - N 3. - С. 90-98.
6. История российского туризма [Текст] // Вестник национальной академии туризма. - 2011. - N 1. - С. 88-96.
7. Волков, С. Европейский туризм как эффективная отрасль экономики [Текст] / Сергей Волков// Современная Европа. - 2011. - N 2. - С. 79-93.
8. Егоров, В. Е. Динамика права в истории развития организованного туризма в период зарождения [Текст] / Егоров Вячеслав Елизарович// Юридическое образование и наука. - 2015. - № 4. - С. 31-34.
9. Гущина, М. В. Индустрия туризма Океании: история и современность [Текст]Tourism Industry of Oceania: History and Modernity / М. В. Гущина// Вестник Национальной академии туризма. - 2015. - № 1. - С. 34-37.
10. Клюско, Е. М. Современные концепции истории развития туристической деятельности в России и странах Восточной Европы в XIX-XX веках: по материалам зарубежных исследований [Текст] / Е. М. Клюско// Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. - 2014. - № 3. - С. 110-120.

Словари, справочники и энциклопедии

1. Энциклопедия Вокруг Света [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.vokrugsveta.ru/>(дата обращения: 15.10.2019).
2. Энциклопедия туризма [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://tourlib.net>(дата обращения: 15.10.2019).
3. Тонкости туризма [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://tonkosti.ru>(дата обращения: 15.10.2019).
4. Энциклопедия туризма[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.km.ru>(дата обращения: 15.10.2019).

5. Справочник по туризму [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://tourest.ru/> (дата обращения: 15.10.2019).
6. Энциклопедия кругосвет [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.krugosvet.ru>. (дата обращения: 15.10.2019).
7. Туристский терминологический словарь [Текст] / Авт.-сост. И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. - М. : Советский спорт, 1999. - 664с.
8. Зорин, Игорь Владимирович. Энциклопедия туризма : Справочник М. : Финансы и статистика, 2001. - 386с.

3.3.1. Контрольные работы/рефераты.

Примерные темы рефератов:

1. Законодательство о туризме в Российской Федерации. Основные изменения в законодательстве в период 2007-2015 годы, касающиеся деятельности туроператорской компании.
2. Основные туристские центры познавательного внутреннего туризма Центрально-Европейского рекреационного района России.
3. Основные туристские центры познавательного туризма Европейского туристского макрорегиона.
4. Анализ развития инфраструктуры туризма в России на примере отдельного субъекта федерации.
5. Характеристика туристского потенциала на примере отдельной туристско-рекреационной зоны России.
6. Основные туристские центры познавательного туризма Южно-Азиатского туристского макрорегиона.
7. Основные туристские центры рекреационного туризма Европейского туристского макрорегиона.
8. Основные туристские центры рекреационного туризма Тихоокеанско-Восточно-Азиатского туристского макрорегиона.
9. Характеристика туристского потенциала на примере отдельного субъекта Российской Федерации.
10. Сравнительный анализ ресурсного потенциала развития туризма в туристско-рекреационных районах России (на примере 2 районов).
11. Основные регионы развития экологического туризма в мире.
12. Основные туристские центры спортивного туризма Европейского туристского макрорегиона
13. Основные туристские центры лечебно-оздоровительного туризма Европейского туристского макрорегиона
14. Развитие познавательного туризма в России. Основные регионы познавательного туризма в России.
15. Развитие рекреационного туризма в России. Основные регионы рекреационного туризма в России.
16. Развитие лечебно-оздоровительного туризма в России. Основные регионы лечебно-оздоровительного туризма в России.

17. Развитие спортивного туризма в России. Основные регионы спортивного туризма в России.
18. Развитие круизного туризма в России. Основные регионы круизного туризма в России.
19. Основные туристские центры рекреационного туризма туристского макрорегиона Ближний и Средний Восток.
20. Туристские потоки внутри России. Основные регионы спроса в России. Ведущие регионы-доноры внутренних туристов в России.
21. Основные туристские центры рекреационного внутреннего туризма Кавказского рекреационного района России.
22. Анализ туристских поток между туристскими макрорегионами: Европейским и Ближний и Средний Восток.
23. Развитие туризма в Рязанской области. Структура туристского потока в область и внутри региона.
24. Анализ туристских поток между туристскими макрорегионами: Американским и Тихоокеанско-Восточно-Азиатским.
25. Основные туристские центры познавательного туризма Тихоокеанско-Восточно-Азиатского туристского макрорегиона.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.2. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине (модулю)

Рейтинговая система в Университете не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Александрова, А. Ю. Международный туризм [Текст] : учебник / А. Ю. Александрова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : КноРус, 2016. – 460 с.	1-9	4	8	
2	Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 462 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&iid=114800 (дата обращения: 15.04.2019).	1-9	4	ЭБС	
3	География туризма [Электронный ресурс] : учебник / В. И. Кружалин [и др.]. – Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 328 с. – Режим доступа: https://www.book.ru/book/919719 (дата обращения: 15.04.2019).	1-9	4	ЭБС	1

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Вестник Национальной академии туризма [Текст] : научный журнал / учредитель : некоммерческое партнерство «Национальная академия туризма»; изд. : «Балтийская академия туризма и предпринимательства». – 2006 - . – Санкт-Петербург, 2016 - . – Ежекварт. – ISSN 2073-0624.	1-9	4	1	
2	Лукьянова, Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России [Текст] : практикум: учебное пособие / Н. С. Лукьянова. – 3-е изд., стер. – Москва :	1-9	4	4	1

	КноРус, 2016. – 168 с.				
3	Монтанер, М. Х. Структура туристического рынка [Текст] : учебное пособие / М. Х. Монтанер; под ред. Н. С. Мироненко. – М.; Смоленск : Смоленский гуманитарный ун-т, 1997. – 219 с.	1-4	4	4	
4	Погодина, В. Л. География туризма [Текст] : учебник / В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова; под ред. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2012. – 256 с.	1-9	4	4	
5	Романов, А. А. География туризма [Текст] : учебное пособие / А. А. Романов, Р. Г. Саакаянц. – М. : Советский спорт, 2002. – 464 с.	1-9	4	4	1
6	Самойленко, А. А. География туризма [Текст] : учебное пособие / А. А. Самойленко. – 2-е изд. – Ростов-на/Д : Феникс, 2006. – 368 с.	1-9	4	4	
7	Туризм: право и экономика [Текст] : федеральный научно-практический журнал / учредитель : Издательская группа «Юрист». – 2003 - . – Москва, 2016 - . – Ежекварт. – ISSN 1813-1212.	1-9	4	1	
8	Туристический бизнес [Текст] : туристический бизнес для профессионалов / учредитель : ООО «Турбизнес»; изд. : ООО ИД «Турбизнес». – 1997 - . – Москва, 2016 - . – Ежемес.	1-9	4	1	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. LIBRARY.RU [Электронный ресурс] : информационно-справочный портал. – Режим доступа: <http://www.library.ru>, свободный (дата обращения: 15.10.2019).
2. Библиотека учебной и научной литературы [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Режим доступа: <http://sbiblio.com/biblio>, свободный (дата обращения: 15.10.2019).
3. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 15.10.2019).
4. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 15.10.2019).
5. Труды преподавателей [Электронный ресурс] : коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 15.10.2019).
6. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 15.10.2019).
7. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 15.10.2019).
8. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 20.04.2019).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля):

1. ECO travel. Центр экологических путешествий [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://www.ecotravel.ru>, свободный (дата обращения: 15.04.2019).
2. World Tourism [Электронный ресурс] : [сайт]. – Режим доступа: <http://www.world-tourism.org>, свободный (дата обращения: 15.04.2019).
3. Все о туризме. Туристическая библиотека [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://tourlib.net>, свободный (дата обращения: 15.04.2019).
4. ООПТ России [Электронный ресурс] : информационно-справочная система. – Режим доступа: <http://oopt.info/index.php?page=1>, свободный (дата обращения: 15.04.2019).
5. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>, свободный (дата обращения: 15.04.2019).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций (видеопроектор, экран настенный, ноутбук) или компьютерный класс.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

Для полноценного функционирования рабочих мест обучающихся и преподавателя необходим ноутбук с выходом в Интернет. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office: Word, Excel, PowerPoint.

6.3. Требования к специализированному оборудованию отсутствуют.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: полно и последовательно фиксировать основные положения, формулировки, помечать важные мысли, выделять ключевые слова. Необходимо делать акцент на терминах, обобщениях и выводах. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю во время лекции.
Индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, другими источниками информации. На основе этих данных производить анализ, выявлять особенности и делать выводы в процессе выполнения задания.
Реферат	Поиск литературы и составление библиографии,

	использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Необходимо обратить внимание на актуальность найденных источников информации.
Практическая работа	Знакомство с основной и дополнительной литературой, другими источниками информации. На основе этих данных производить анализ, выявлять особенности и делать выводы в процессе выполнения задания.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, навыки, закрепленные в процессе выполнения практических работ, рекомендуемую литературу.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- При проведении лекций происходит демонстрация графических материалов через Интернет.
- Индивидуальные задания и задания практических работ обучающиеся получают посредством электронной рассылки, а также путем публикации в Интернет-группе студентов данного потока.
- При выполнении индивидуальных заданий и практических работ обучающиеся используют фактическую и статистическую информацию в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

10. Требования к специальному программному обеспечению учебного процесса.

Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

Название ПО	№ лицензии
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №14/03/2018-0142 от 30/03/2018г.);
Офисное приложение LibreOffice	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузеризображений Fast Stone ImageViewer	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	свободно распространяемое ПО
Запись дисков ImageBurn	свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	свободно распространяемое ПО

11. Иные сведения

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Туризм как вид социально-экономической деятельности	ОК-7, ПК-8	Зачет
2.	Мировые туристические ресурсы		
3.	География международного туризма		
4.	Туризм и туристские ресурсы Европейского региона		
5.	Туристские ресурсы Северной Америки		
6.	Латинская Америка		
7.	Австралийско-Океанийский регион		
8.	Туризм в странах Азии		
9.	Африканский регион		

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента	
ОК-7	Способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать:		
		1.	Основные географические и страноведческие понятия	ОК-7 31
		2.	Исторические периоды развития мировых цивилизаций	ОК-7 32
		3.	Основные понятия в туризме и рекреации	ОК-7 33
		Уметь:		
		1.	Анализировать, обобщать и интерпретировать развитие методологии научных исследований в географии туризма.	ОК-7 У1
		2.	Применять основные законы диалектики в научных исследованиях в географии туризма	ОК-7 У2
		3.	Анализировать географическую информацию при оценке развития туризма на той или иной территории	ОК-7 У3
		Владеть		
		1.	Навыками культуры мышления	ОК-7 В1
		2.	Теоретическими и методическими основами научных исследований в географии туризма	ОК-7 В2
		3.	Навыками сбора информации о географических закономерностях в развитии туризма	ОК-7 В3
ПК-8	способность применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности	Знать:		
		1.	Особенности влияния географических факторов на развитие туризма	ПК-8 31
		2.	Основы туристского районирования	ПК-8 32
		3.	Основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; -	ПК-8 33
		Уметь:		

		1.	Анализировать и использовать теоретические и эмпирические методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в исследовании в географии туризма.	ПК-8 У1
		2.	Применять на практике современные научные принципы и методики исследования географии туризма,	ПК-8 У2
		3.	Системный подход в научных исследованиях в географии туризма.	ПК-8 У3
		Владеть		
		1.	Применять на практике современные научные принципы и методики исследования географии туризма,	ПК-8 В1
		2.	Навыками системного подхода в научных исследованиях в географии туризма	ПК-8 В2
		3.	Навыками оценки туристского потенциала территории	ПК-8 В3

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	Раскройте понятие туристское районирование.	ОК-5731, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ПК-8 В3
2	Охарактеризуйте предмет, объект науки География туризма. Связь с другими науками.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 33
3	Оцените роль географии в изучении туризма	ОПК-9 У1, ОПК-9 У2, ПК-8 У3, ПК-8 В1, ПК-8 В2
4	Проанализируйте особенности рекреационных ресурсов	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 У3, ОК-7 В3, ПК-8 В3

5	Охарактеризуйте факторы развития туризма	ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 33, ПК-8 У1, ПК-8 У2, ПК-8 У3, ПК-8 В1, ПК-8 В2, ОК-7 У3, ПК-8 В3
6	Охарактеризуйте Основные понятия географии туризма: «турист», «рекреационный потенциал», «рекреационные ресурсы», «рекреационная освоенность».	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1
7	Проанализируйте основные свойства и признаки туристских ресурсов.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 33, ОК-7 У3, ПК-8 В3
8	Проведите классификацию туризма.	ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 33, ПК-8 У1, ПК-8 У2, ПК-8 У3, ПК-8 В1, ПК-8 В2
9	Раскройте понятие Туристское районирование.	ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 В2, ОК-7 У3, ОК-7 В3, ОПК-9 В3
10	Проанализируйте значение туристского районирования	ОК-7 31, ПК-8 32, ОПК-9 33, ПК-8 У1, ПК-8 У2, ПК-8 У3, ПК-8 В1, ПК-8 В2
11	Оцените районообразующие факторы в международном туризме	ОК-7 31, ОПК-9 У2, ПК-8 У3, ПК-8 В1, ПК-8 В2, ОК-7 У3, ОК-7 В3, ПК-8 В3
12	Раскройте Концепцию устойчивого развития туризма.	ОК-9 31, ОК-9 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 В2, ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 33, ПК-8 У1, ПК-8 У2, ПК-8 У3, ПК-8 В1, ПК-8 В2
13	Охарактеризуйте воздействие туризма на природные комплексы	ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ПК-8 У3, ПК-8 В1, ПК-8 В2
14	Оцените управление процессом влияния туризма на природу.	ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1,

		ОК-7 В2, ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 В3
15	Раскройте концепцию экологического туризма.	ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2
16	Охарактеризуйте основные центры экотуризма	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ОК-7 У3, ПК-8 В3
17	Охарактеризуйте категории ООПТ, их характеристика и возможности использования ООПТ в туристской деятельности.	ОК-7 В2, ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 33, ПК-8 У1, ПК-8 У2, ПК-8 У3,
18	Раскройте особенности горного туризма.	ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 33, ПК-8 У1, ПК-8 У2, ПК-8 У3, ОК-7 В3, ПК-8 В3
19	Охарактеризуйте использование водоемов в туризме.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 33, ПК-8 У1, ПК-8 У2, ПК-8 В3
20	Раскройте понятие курортно-рекреационных хозяйств	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ПК-8 В1, ПК-8 В2, ОК-7 В3
21	Сельский туризм: понятие, сущность, примеры.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ПК-8 32, ПК-8 33, ПК-8 У1, ПК-8 У2, ПК-8 У3, ПК-8 В1, ПК-8 В2, ОК-7 В3, ПК-8 В3
22	Проанализируйте основные дестинации международного туризма.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ОПК-9 В2, ОК-7 У3, ОК-7 В3, ПК-8 В3
23	Охарактеризуйте основные направления и перспективы развития туризма.	ОК-7 В2, ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 33, ПК-8 У1, ПК-8 У2, ПК-8 У3, ПК-8 В3
24	Охарактеризовать Американский туристский макрорегион.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 33, ПК-8 У1, ПК-8 У2 , ОК-7 В3,

		ПК-8 В3
25	Раскройте отличительные особенности развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ОПК-9 31, ПК-8 32
26	Охарактеризуйте Основные тенденции развития туризма на Ближнем и Среднем Востоке	ОК-7 31, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 31 , ПК-8 В3
27	Дайте экономико-географическую и туристскую характеристику Южно-Азиатскому макрорегиону	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 33, ПК-8 У1, ПК-8 У2, ПК-8 У3, ОК-7 В3, ПК-8 В3
28	Дайте экономико-географическую характеристику Австралийско-Океанийскому региону	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2 ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 33, ПК-8 У1, ПК-8 У2, ПК-8 У3, ПК-8 В1, ОК-7 В3, ПК-8 В3
29	Охарактеризуйте центры лечебно-оздоровительного туризма в Европе.	ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 33, ПК-8 У1, ПК-8 В3
30	Охарактеризуйте конгрессно-выставочный туризм как наиболее динамично развивающийся сектор делового туризма	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2
31	Проведите классификацию круизных путешествий в зависимости от стоимости	ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 33, ПК-8 У1, ПК-8 У2, ПК-8 У3, ПК-8 В1, ПК-8 В2, ОК-7 В3
32	Проанализируйте географию распространения православных христиан по всему миру	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2 ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 33, ПК-8 У1, ПК-8 У2, ПК-8 У3
33	Охарактеризуйте особенности ООПТ на Северо-Американском континенте	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 В2, ПК-8 31, ПК-8 В3

34	Охарактеризуйте страны-лидеры в экотуризме в Азиатско-Океаническом макрорегионе.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 В2, ПК-8 31, ПК-8 В3
35	Расскажите о серфинге как одном из популярных видов приключенческого туризма	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 В2, ПК-8 31, ПК-8 В3
36	Охарактеризуйте наиболее известные лечебные курорты в Центральной Европе.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 В2, ПК-8 31, ПК-8 В3
37	Проанализируйте основные направления деловых потоков на Европейском континенте	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 В2, ПК-8 31, ПК-8 В3
38	Объясните, как распределяются деловые поездки по всему миру.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 В2, ПК-8 31, ПК-8 В3
39	Объясните, что представляют собой интенсивтуры, для чего они необходимы.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 В2, ПК-8 31, ПК-8 В3
40	Назовите и охарактеризуйте наиболее популярные туристские железнодорожные маршруты.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 33
41	Раскройте роль геополитического фактора в туризме. Привести 2-3 примера.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 В2, ПК-8 31, ПК-8 В3
42	Объясните, в чем состоят отличия лечебно-оздоровительного туризма от других видов туризма? Назвать типы курортов	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 В2, ПК-8 31, ПК-8 В3
43	Охарактеризовать наиболее известные лечебные курорты в Центральной Европе.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 В2, ПК-8 31, ПК-8 В3
44	Классифицируйте круизные путешествия в зависимости от стоимости.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 31, ПК-8 32

45	Охарактеризуйте православные мировые центры.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ОПК-9 31, ПК- 8 32, ПК- 8 33, ПК- 8 У1, ПК- 8 У2, ПК- 8 У3
46	Охарактеризуйте географию распространения ислама. Их религиозные центры	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК- 8 31, ПК- 8 32, ПК- 8 33, ПК- 8 У1
47	География распространения буддизма в мире.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК- 8 31, ПК- 8 32, ПК- 8 33, ПК- 8 У1, ПК- 8 У2, ПК- 8 У3
48	Назовите и охарактеризуйте основные центры буддизма в мире	ОК-7 31
49	Охарактеризуйте самые привлекательные туристско- экскурсионные объекты Африки	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК- 8 31, ПК- 8 32, ПК- 8 33, ПК- 8 У1, ПК- 8 У2, ПК- 8 У3, ПК- 8 В1, ПК- 8 В2, ОК-7 В3, ПК- 8 В3
50	Раскройте отличительные особенности развития национальных парков в Австралии	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК- 8 31, ПК- 8 32, ПК- 8 33, ПК- 8 У1, ПК- 8 У2, ПК- 8 У3, ПК- 8 В1, ПК- 8 В2, ОК-7 В3, ПК- 8 В3

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкала оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

«зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.