


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан естественно-географического
факультета

 С.В.Жеглов
«30» августа 2019 г.

Рабочая программа дисциплины
«Технология и организация въездного туризма»

Уровень основной профессиональной образовательной программы – бакалавриат

Направление подготовки – 05.03.02 География

Профиль подготовки – Рекреационная география и туризм

Форма обучения – Очная

Срок освоения ОПОП – нормативный - 4 года

Факультет – естественно-географический факультет

Кафедра – экономической и социальной географии и туризма

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Технология и организация въездного туризма» является формирование ключевых компетенций в области основ туроперейтинга и направления его практического использования при организации въездных и выездных туров в условиях современного российского туристического рынка.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1 Учебная дисциплина «Технология и организация въездного туризма» относится к вариативной части, обязательным дисциплинам (Б1.В.ДВ.9.2).

2.2 Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- География туризма.
- Страноведение и международный туризм.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Организация турагентской деятельности.

2.4. Перечень планируемых результатов по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК), общепрофессиональные компетенции (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

п/п	Индекс компетенции	Содержание Компетенции (ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	ОК - 7	Способностью к самоорганизации и самообразованию	Методы и инструменты управления качеством, измерения удовлетворенности потребителей. Ответственность исполнителей за качество услуг. Достоверность и полноту информации об услуге.	Пользоваться понятийно-категориальным аппаратом науки Применять знания в области туристических услуг и контроля их выполнения. Использовать в работе репрезентативную схему организации поездок.	Навыками анализа ситуации современного российского туристического рынка. Современным инструментарием управления человеческими ресурсами. Методами управления туристскими операциями.
2	ОПК-9	Способностью использовать теоретические знания на практике.	Алгоритм планирования предстоящего тура. Причины и сложности инкаменга по сравнению с другими видами туроперейтинга. Организацию контроля качества туристских услуг.	Применять схемы и формы сотрудничества туроператора и иностранных Meet-компаний, гостиничных предприятий, транспортных предприятий. Анализировать российские туристические ресурсы и конкурентную среду. Анализировать ассортимент предлагаемых туров инкаменгового туроператора.	Навыками практической работы с использованием информационных технологий в туроперейтинге. Навыками анализа ситуации современного российского туристического рынка. Навыками стимулирования агентской активности.
4	ПК-4	Способностью применять на практике базовые и теоретические	Современные стратегии в области создания туристического продукта.	Планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта.	Навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием со-

	<p>знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме</p>	<p>Организацию и реализацию стратегий и программ для разных типов туристских продуктов. Комплексное обслуживание туристов на маршруте.</p>	<p>Обеспечить визовую поддержку и страхование российских туристов. Использовать правила и условия создания качественного турпродукта.</p>	<p>временных технологий и методов проектирования. Навыками практического применения теории туроперейтинга при организации въездных туров. Навыками анализа ситуации современного туристического рынка.</p>
--	--	--	---	--

2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ	
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ: Технология и организация въездного туризма	
Цель дисциплины	формирование ключевых компетенций в области основ туроперейтинга и направления его практического использования при организации въездных и выездных туров в условиях современного российского туристического рынка.
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие	

Общекультурные компетенции:

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК - 7	Способностью к самоорганизации и самообразованию.	<p>Знание методов и инструментов управления качеством, измерения удовлетворенности потребителей; ответственность исполнителей за качество услуг; достоверность и полноту информации об услуге.</p> <p>Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом науки; применять знания в области туристических услуг и контроля их выполнения; использовать в работе репрезентативную схему организации поездок.</p> <p>Навыками анализа ситуации современного российского туристического рынка; современным инструментарием управления человеческими ресурсами; мето-</p>	<p>Работа с терминами.</p> <p>Дискуссия, оппонирование.</p> <p>Работа в группах,</p> <p>Работа учебной и научной литературой.</p>	<p>Отчет по лабораторным работам.</p> <p>Индивидуальное устное собеседование.</p> <p>Тестирование.</p>	<p align="center"><u>ПОРОГОВЫЙ</u></p> <p>Знать методы и инструменты управления качеством, измерения удовлетворенности потребителей, ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге.</p> <p align="center"><u>ПОВЫШЕННЫЙ</u></p> <p>Уметь пользоваться понятийно-категориальным аппаратом науки</p> <p>Применять знания в области туристических услуг и контроля их выполнения.</p> <p>Владеть навыками анализа ситуации современного российского туристического рынка.</p>

		дами управления туристскими операциями.			
Общепрофессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИН-ДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК- 9	Способностью использовать теоретические знания на практике	<p>Знание схемы планирования предстоящего тура; причины и сложности инкаменга по сравнению с другими видами туроперейтинга; организацию контроля качества туристских услуг.</p> <p>Умение применять схемы и формы сотрудничества туроператора и иностранных Meet-компаний, гостиничных предприятий, транспортных предприятий; анализировать российские туристические ресурсы и конкурентную среду; ассортимент предлагаемых туров инкаменгового туроператора.</p> <p>Навыки практической работы с использовани-</p>	Лекции с использованием слайд-презентаций, использование активных форм организации лабораторного занятия.	Отчет по лабораторным работам. Индивидуальное устное собеседование. Тестирование.	<p style="text-align: center;"><u>ПОРОГОВЫЙ:</u></p> <p>Знает алгоритм планирования предстоящего тура. Причины и сложности инкаменга по сравнению с другими видами туроперейтинга, организацию контроля качества туристских услуг.</p> <p style="text-align: center;"><u>ПОВЫШЕННЫЙ:</u></p> <p>Умеет применять схемы и формы сотрудничества туроператора и иностранных Meet-компаний, гостиничных предприятий, транспортных предприятий.</p> <p>Умеет анализировать российские туристические ресурсы и конкурентную среду</p> <p>Владеет навыками практической работы с использованием информационных технологий в туроперейтинге.</p> <p>Навыками анализа ситуации современного российского туристического рынка.</p>

		ем информационных технологий в туроперейтинге; анализа ситуации современного российского туристического рынка; стимулирования агентской активности.			
--	--	---	--	--	--

Профессиональные компетенции:

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК – 4	Способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды	<p>Знание современной стратегии в области создания туристического продукта; организацию и реализацию стратегий и программ для разных типов туристских продуктов; комплексное обслуживание туристов на маршруте.</p> <p>Умение планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта.</p> <p>Обеспечить визовую поддержку и страхование российских туристов; использовать правила и условия создания качественного турпро-</p>	Лекции с использованием слайд-презентаций, использование активных форм организации лабораторного занятия.	Отчет по лабораторным работам. Индивидуальное устное собеседование. Тестирование.	<p style="text-align: center;"><u>ПОРОГОВЫЙ:</u></p> <p>Знает организацию и реализацию стратегий и программ для разных типов туристских продуктов.</p> <p>Организацию и реализацию стратегий и программ для разных типов туристских продуктов.</p> <p>Комплексное обслуживание туристов на маршруте.</p> <p style="text-align: center;"><u>ПОВЫШЕННЫЙ:</u></p> <p>Уметь планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта. Обеспечить визовую поддержку и страхование российских туристов.</p>

	<p>рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме.</p>	<p>дукта. Навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; практического применения теории туроперейтинга при организации въездных туров; анализа ситуации современного туристического рынка.</p>			<p>Использовать правила и условия создания качественного турпродукта. Владеть навыками планирования и осуществления контроля за реализацией проекта. Навыками практического применения теории туроперейтинга при организации въездных и выездных туров. Навыками анализа ситуации современного туристического рынка.</p>
--	---	--	--	--	---

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр	
		№ 7	
		часы	
1	2	3	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	54	54	
В том числе:			
Лекции (Л)	18	18	
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	36	36	
Лабораторные работы (ЛР)			
2. Самостоятельная работа студента (всего)	54	54	
В том числе			
<i>СРС в семестре:</i>	54	54	
Подготовка к защите отчета по практическим работам	12	12	
Подготовка к индивидуальному собеседованию по теоретическим разделам	12	12	
Подготовка к тестированию знаний фактического материала	18	18	
Подготовка индивидуального домашнего задания	12	12	
<i>СРС в период сессии:</i>			
Вид промежуточной аттестации	Зачет (3)	Зачет (3)	
ИТОГО: Общая трудоемкость	108	72	
	3 зач. ед	2	

2. Содержание учебной дисциплины

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
7	1	Состояние и тенденции развития въездного туризма в России	Форматы туристской деятельности. Внутренний туризм. Въездной туризм. Значение въездного туризма. Демографические и социально-экономические факторы роста туристических путешествий. Доля России в общем объеме мирового туризма. Основные потоки иностранных туристов в Россию. Страны — поставщики туристов. Факторы, сдерживающие развитие въездного туризма. Условия для раз-

			вития въездного туризма.
7	2	Туристские ресурсы Российской Федерации. Виды туризма в России	Роль туристских ресурсов. Понятие туристских ресурсов. Классификация туристских ресурсов. Этнографические ресурсы: традиции и обычаи народов. Антропогенные ресурсы: объекты культурно-исторического наследия, созданные человеком. Туристский центр. Туристская зона. Туристские зоны России и их характеристика. Классификация туризма по целям. Перспективы развития отдельных видов туризма в России.
7	3	Материально-техническая база въездного туризма в России. Туристская принимающая фирма как субъект рынка въездного туризма	Значение туристской индустрии. Состав современной материально-технической базы туризма. Средства пассажирских перевозок. Основные проблемы перевозки иностранных туристов. Туристские принимающие фирмы в России. Требования, предъявляемые к принимающей турфирме. Материально-техническая база турфирмы. Основные функциональные направления деятельности принимающей турфирмы: работа на зарубежном рынке, работа на российском рынке, организация и контроль финансовых потоков.
7	4	Маркетинг въездного туризма. Российский туристический продукт. Согласование турпродукта с иностранным партнером.	Исследование маркетинговой среды. Маркетинговые исследования и их схема. Сбытовые территории, рыночная сегментация как объекты маркетинговых исследований турфирмы въездного туризма. Российские поставщики туристских услуг. Российские туристские ресурсы и конкурентная среда. Исследование и выбор зарубежных партнеров российской принимающей стороной. Функции иностранного партнера российского туроператора. Поиск возможных партнеров. Изучение деловых качеств туристской фирмы. Принятие решения и заключение договора с иностранным партнером. Условия сделки. Понятие российского туристического продукта. Условия расчетов, аннуляции забронированных туров, ответственность сторон за соблюдение условий контракта. Порядок платежей. Сроки платежей. Основание платежей.

			Туристский ваучер. Страхование туристов.
7	5	Сотрудничество туристских фирм въездного туризма с предприятиями туристской индустрии в Российской Федерации. Организация продвижения российского турпродукта на зарубежных рынках	Технологические процессы основной деятельности туроператора въездного туризма. Функциональное разделение производственных процессов туристской фирмы. Технологическая последовательность реализации основных функций туроператора въездного туризма. Понятие «продвижение турпродукта». Каналы продвижения. Реклама в средствах массовой информации. Связи с общественностью. Прямой маркетинг. Стимулирование продаж. Продвижение общего российского туристского продукта. Продвижение туристского продукта российских регионов. Продвижение туристского продукта российской туристской фирмы.

Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ЛР	СРС	Всего	
7	1	Состояние и тенденции развития въездного туризма в России	2	10	14	26	1-3 неделя Индивидуальное собеседование по теоретическим разделам, отчет по практической работе.
7	2	Туристские ресурсы Российской Федерации. Виды туризма в России	4	6	10	20	4-7 неделя Индивидуальное собеседование по теоретическим разделам, отчет по практической работе, индивидуальное домашнее задание.
7	3	Материально-техническая база въездного туризма в России.	6	12	10	28	8-10 неделя Индивидуальному собеседованию по теорети-

		Туристская принимающая фирма как субъект рынка въездного туризма					ческим разделам. Отчет по практическим работам. Тестированию знаний фактического материала.
7	4	Маркетинг въездного туризма. Российский туристический продукт. Согласование турпродукта с иностранным партнером.	4	4	10	18	11-14 неделя Индивидуальному собеседованию по теоретическим разделам. Отчет по практическим работам.
7	5	Сотрудничество туристских фирм въездного туризма с предприятиями туристской индустрии в Российской Федерации. Организация продвижения российского турпродукта на зарубежных рынках	2	4	10	16	15 – 18 неделя Отчет по практическим работам. Индивидуального домашнего задание. Тестирование знаний фактического материала.
7		Всего	18	36	54	108	Зачет

2.3.Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен.

2.4. Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом

3.Самостоятельная работа студента

3.1 Виды СРС

№ Семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
7	1	Состояние и тенденции развития въездного туризма в России	1. Подготовка к индивидуальному собеседованию (работа с литературой, первоисточниками, сайтами)	2;2;2
			2. Подготовка к защите лабораторных работ (работа с литературой, первоисточниками, сайтами)	2;2
			3. Подготовка к тестированию знаний	2;2

			фактического материала	
7	2	Туристские ресурсы Российской Федерации. Виды туризма в России	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка к индивидуальному собеседованию (работа с литературой, первоисточниками, сайтами) 2. Подготовка к защите лабораторных работ (работа с литературой, первоисточниками, сайтами). Доклад 3. Подготовка к тестированию знаний фактического материала 	<p>2;2</p> <p>2;2</p> <p>2</p>
7	3	Материально-техническая база въездного туризма в России. Туристская принимающая фирма как субъект рынка въездного туризма	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка к индивидуальному собеседованию (работа с литературой, первоисточниками, сайтами) 2. Подготовка к защите лабораторных работ (работа с литературой, первоисточниками, сайтами). 3. Подготовка к тестированию знаний фактического материала 	<p>2;2</p> <p>2;2</p> <p>2</p>
7	4	Маркетинг въездного туризма. Российский туристический продукт. Согласование турпродукта с иностранным партнером.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка к индивидуальному собеседованию (работа с литературой, первоисточниками, сайтами) 2. Подготовка к защите лабораторных работ (работа с литературой, первоисточниками, сайтами) 3. Подготовка к тестированию знаний фактического материала 	<p>2;2</p> <p>2;2</p> <p>2</p>
7	5	Сотрудничество туристских фирм въездного туризма с предприятиями туристской индустрии в Российской Федерации. Организация продвижения российского турпродукта на зарубежных рынках	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка к индивидуальному собеседованию (работа с литературой, первоисточниками, сайтами) 2. Подготовка к защите лабораторных работ (работа с литературой, первоисточниками, сайтами) 3. Подготовка к тестированию знаний фактического материала 	<p>2;2</p> <p>2;2</p> <p>2</p>
			ВСЕГО	54

3.2 График работы студента

Семестр № 7

Форма оценочного средства	Условные обозначения	Номер недели																		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
Индивидуальное собеседование по теоретическим разделам	Соб	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
Отчет по практической работе.	ЗПР	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+					
Тестированию знаний фактического материала.	ТП								+	+	+						+	+	+	+
Индивидуальное домашнее задание	ИДЗ				+	+	+	+									+	+	+	+

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы

1. Рубаник А.Н., Ушаков Д.С. Технология въездного туризма. [Текст]: учебное пособие – Ростов н/Д: ИЦ «МарТ»: Феникс, 2010 – 384 с.
2. Ушаков Д.С. Технология выездного туризма. [Текст]: учебное пособие – Ростов н/Д: ИЦ «МарТ»: Феникс, 2010 – 446 с.
3. Арбузова Н.Ю. Технология и организация гостиничных услуг/ 2-е изд, испр. [Текст]: учебное пособие – М: Академия, 2011 – 224 с.
4. Баумгартен Л.В. Управление качеством в туризме. Практикум: учебное пособие. – М. КноРус, 2016 – 288 с.
5. Бутко И.И. Туризм. Транспортные туры и круизы. [Текст]: учебное пособие – Ростов н/Д: ИЦ «МарТ»: Феникс, 2010 – 332 с.
6. Веткин В.А. Технология создания турпродукта. Пакетные туры: учебно - методическое пособие. – М.: Финансы и статистика «ИНФРА-М», 2010 – 240 с.
7. Волков С. Европейский туризм как эффективная отрасль экономики - Журнал: Современная Европа. 2011 - № 2. С. 79-93
8. Тенденции развития международного туризма – М.: Туризм: право и экономика. – 2012 - № 2 – С.23-24.
9. Каурова А.Д. Организация сферы туризма: учебное пособие – М.; СПб.: «Герда», 2008 – 368 с.

Нормативные документы:

1. ГОСТ Р 50646-2012 Услуги населению. Термины и определения.
2. ГОСТ Р 51185-2014 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования
3. ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов
4. ГОСТ 50681-2010 Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг.
5. ГОСТ 31985-2013 Услуги общественного питания. Термины и определения.

Примерные темы для самостоятельной подготовки студентов.

1. Определение понятия и характеристика въездного туризма.
2. Основные цели поездок иностранных туристов в РФ.
3. Законы и постановления для развития въездного туризма в РФ.
4. Классификация международного туризма ВТО.

5. Меры ускоренного развития въездного туризма в РФ.
6. Материально-техническая база туризма.
7. Средства размещения иностранных туристов.
8. Роль транспорта в развитии въездного туризма.
9. Деятельность и функции туроператора въездного туризма.
10. Схема продвижения российского туристического продукта.
11. Типология туристских маршрутов.
12. Понятие сбытовой территории туристской фирмы.
13. Рыночный сегмент и сегментация рынка, их критерии.
14. Функции иностранного партнера российской турфирмы въездного туризма.
15. Работа турфирмы с иностранными партнерами.
16. Типология туристских маршрутов. Комплексное обслуживание и классы обслуживания.
17. Проектирование туристского продукта.
18. Формирование внешнеторговых цен на туристские услуги.
19. Условия расчетов с иностранными партнерами. Туристский ваучер.
20. Технологические процессы основной деятельности туроператора въездного туризма.
21. Организация продвижения российского турпродукта на зарубежных рынках.
22. Организация розничной продажи российского туристского продукта на зарубежных рынках.
23. Маркетинговые исследования туристского рынка.
24. Туроператоры как субъекты рынка въездного туризма.
25. Основные направления использования Интернета в туроперейтинге.
26. Электронные системы бронирования.
27. Системы бронирования билетов на авиарейсы.
28. Формирование внешнеторговых цен на туристские услуги.
29. Схема продвижения российского туристического продукта.
30. Организация розничной продажи российского туристского продукта на зарубежных рынках.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине призвана не только за-

креплять и углублять знания, полученные на аудиторных занятиях, но и формировать умения ориентироваться в многообразии материала, умения обобщать, реферировать, умения организовать свое время, способствовать развитию у студентов творческих навыков, выразить свою точку зрения на изученные вопросы и задания. При выполнении самостоятельной работы студенту необходимо прочитать теоретический материал не только в учебниках и учебных пособиях, указанных в библиографических списках, но и познакомиться с монографическими исследованиями.

3.3.1. Контрольные работы/рефераты (в пункте подраздела указываются примерные темы контрольных работ и рефератов и даются необходимые рекомендации по их выполнению.)

Примерные темы рефератов

1. Природно – климатические туристические ресурсы России.
2. Этнографические туристические ресурсы России.
3. Характеристика туристских центров России.
4. Характеристика туристских зон России.
5. Туристские ресурсы федеральной туристской зоны России (по выбору).
6. Экскурсионно – познавательный туризм в России.
7. Рекреационный и лечебный туризм в России.
8. Деловой и конгрессный туризм в России.
9. Спортивный и охотничий туризм в России.
10. Экологический туризм в России.
11. Приключенческий туризм в России.
12. Круизный туризм в России.
13. Автотуризм в России.
6. Познавательные туры.
7. Экологические туры.
8. Дальневосточный туристический потенциал.
9. Туристический потенциал ЦФО.
10. Туристический потенциал Северо – Западного региона
11. Туристический потенциал Поволжья.
12. Туристический потенциал Северо – Кавказского региона.

Рекомендации к подготовке рефератов

Тема рефератов определяется программой курса и индивидуально преподавателем и студентом. Он должен раскрыть обозначенную проблему на основе проработки литературных источников и материалов периодической печати, а также материалов Интернет.

В начале реферата обозначается цель работы и проводится ее план. В конце прилагается список использованных источников с указанием страницы для статьи – для страницы издания. В тексте необходимы ссылки на источники. Содержание реферата представляется на практической работе с последующим обсуждением. Реферат должен быть выполнен аккуратно, ярким литературным языком, напечатан, с выполнением требований к их оформлению. Подготовка реферата преследует целью выявление возможностей студента работать самостоятельно, анализировать и обобщать использованный материал.

Контрольная работа выполняется в виде ответов на тесты. Тестовые вопросы имеют несколько вариантов ответов, из которых необходимо выбрать один или нескольких правильных ответов из общего числа предложенных.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (см. Фонд оценочных средств)

4.2. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине

Рейтинговая система в Университете не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Бгатов, А. П. Туристские формальности [Текст] : учебник / А. П. Бгатов. – Москва : Академия, 2011. – 368 с. (есть и пред. изд.)	1-5	7	8	
2	Веткин, В. А. Технология создания турпродукта. Пакетные туры [Текст] : учебно-методическое пособие / В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. – М. : Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2010. – 240 с.	1-5	7	8	
3	Исмаев, Д. К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию [Текст] : учебно-практическое пособие / Д.К.Исмаев. – М. : МАТГР, 2005. – 144 с.	1-5	7	8	
4	Калыгина, Е. В. Въездной туризм. Организация эффективной струк-	1-5	7	8	1

	туры инкамингового туроператора [Текст] : учебно-практическое пособие / Е. В. Калыгина. – Москва : КноРус, 2016. – 104 с. (есть и пред. изд.)				
--	---	--	--	--	--

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Бочарников, В. Н. Информационные технологии в туризме [Текст] : учебное пособие / В. Н. Бочарников, Е. Г. Лаврушина, Я. Ю. Блиновская; Моск. псих.-соц. ин-т РАО. – М. : Флинта: МПСИ, 2008. – 360 с.	1-5	7	4	
2	Вестник Национальной академии туризма [Текст] : научный журнал / учредитель : некоммерческое партнерство «Национальная академия туризма»; изд. : «Балтийская академия туризма и предпринимательства». – 2006 - . – Санкт-Петербург, 2016 - . – Ежекварт. – ISSN 2073-0624.	1-5	7	1	
3	Вокруг света [Текст] : журнал Русского географического общества / учредитель и изд. СМИ : ООО «Изд-во «ВОКРУГ СВЕТА». – 1861 - . – Москва : ВОКРУГ СВЕТА, 2016 - . – Ежемес.	1-5	7	1	
4	Ильина, Е. Н. Туроперейтинг: продвижение туристского продукта [Текст] : учебник / Е. Н. Ильина; Рос. международная академия туризма. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 176 с.	1-5	7	4	
5	Туризм: право и экономика [Текст] : федеральный научно-практический журнал / учредитель : Издательская группа «Юрист». – 2003 - . – Москва, 2016 - . –	1-5	7	1	

	Ежекварт. – ISSN 1813-1212.				
6	Туристический бизнес [Текст] : туристический бизнес для профессионалов / учредитель : ООО «Турбизнес»; изд. : ООО ИД «Турбизнес». – 1997 - . – Москва, 2016 - . – Ежемес.	1-5	7	1	
7	Туристские формальности [Текст] : учебное пособие / И. В. Борисенко [и др.]. – Москва : Форум: ИНФРА-М, 2015. – 384 с.	1-5	7	4	
8	Чудновский, А. Д. Информационные технологии управления в туризме [Текст] : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. – 4-е изд., стер. – Москва : КноРус, 2016. – 102 с.	1-5	7	4	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. LIBRARY.RU [Электронный ресурс] : информационно-справочный портал. – Режим доступа: <http://www.library.ru>, свободный (дата обращения: 15.11.2019).
2. Библиотека учебной и научной литературы [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Режим доступа: <http://sbiblio.com/biblio>, свободный (дата обращения: 15.11.2019).
3. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – **Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>, свободный** (дата обращения: 15.11.2019).
4. **Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт.** – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 15.11.2019).
5. Труды преподавателей [Электронный ресурс] : коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 15.11.2019).
6. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 15.11.2019).
7. **Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный** (дата обращения: 15.11.2019).
8. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 20.04.2019).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Profi + Travel [Электронный ресурс] : [сайт]. – Режим доступа: <http://www.turprofi.ru>, свободный (дата обращения: 15.11.2019).
2. RATA-news [Электронный ресурс] : ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. – 2000 - . – М., 2000 - . – Ежедн. – Режим доступа: <http://ratanews.ru>, свободный (дата обращения: 15.11.2019).
3. Tourexpi [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://tourexpi.com/ru/index.html>, свободный (дата обращения: 15.11.2019).
4. Travel.ru. Туризм и путешествия [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://www.travel.ru/search/result.html>, свободный (дата обращения: 15.11.2019).
5. Все о туризме. Туристическая библиотека [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://tourlib.net>, свободный (дата обращения: 15.11.2019).
6. Турбизнес. Travel Trade Russia [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://www.tourbus.ru>, свободный (дата обращения: 15.11.2019).
7. Туринфо [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: http://www.tourinfo.ru/content/rating/rating_2008.php, свободный (дата обращения: 15.11.2019).
8. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>, свободный (дата обращения: 15.11.2019).

6. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные лекционные аудитории, в том числе, для проведения лекций с использованием мультимедийных и интерактивных технологий. Лекционные аудитории должны быть оснащены: видеопроектором, экраном, ноутбуком с необходимым программным обеспечением (MS Office 10: Word, Excel, PowerPoint), затемненными окнами, периферией к оборудованию, интерактивной доской с периферией.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

Рабочее место преподавателя и студента должно быть оснащено: стационарным компьютером или ноутбуком с периферией и необходимым программным обеспечением (MS Office 10: Word, Excel, PowerPoint).

6.3 Требования к специализированному оборудованию:

Специализированное оборудование не требуется.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (Заполняется только для стандарта ФГОС ВПО)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных Занятий	Организация деятельности студента
Лекция	<p>Во время лекции студенты должны внимательно слушать преподавателя, не отвлекаться. Во время чтения лекции преподавателем студенты составляют конспект: кратко, схематично, последовательно фиксируют основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечают важные мысли, выделять ключевые слова, термины. При работе с лекцией необходимо обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на лабораторном занятии. Уделить внимание основным понятиям.</p>
Практическая работа	<p>При выполнении заданий практической работы студенту необходимо внимательно просмотреть конспекты лекции по соответствующей теме. Прочитать материал по теме, обсуждаемой на занятии, в учебнике. Прочитать дополнительную литературу по соответствующей теме. Выполнить предложенные преподавателем задания по лабораторной работе.</p> <p>Проверить правильность выполнения полученных заданий. Подготовиться к устным ответам к вопросам, предложенным для обсуждения. При необходимости задать вопрос преподавателю на занятии.</p>
Контрольная работа (тестирование)	<p>Изучение материалов основной и дополнительной литературы по темам тестирования. Изучение справочных изданий, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Проработка конспекта лекций по соответствующей тематике.</p>
Реферат	<p>При работе над рефератом необходимо формулировать тему; подобрать и изучить основных источников по теме; составить библиографию; обработать и систематизировать информацию; разработать план; подготовить реферат. Содержание реферата должно отражать: знание современного состояния проблемы; обоснование выбранной темы; использование известных результатов и фактов; полноту цитируемой литературы, ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой; актуальность поставленной проблемы; материал, подтверждающий научное, либо практическое значение в настоя-</p>

	щее время.
Подготовка к зачету	<p>При подготовке к зачету необходимо изучить вопросы или задания, предложенные преподавателем. При подготовке необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую основную и дополнительную литературу, материалы выполненных лабораторных работ, если есть, то материалы подготовленных рефератов.</p> <p>Возможна индивидуальная консультация с преподавателем.</p>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем *(при необходимости)*

- проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты;
- доступность учебных материалов через электронную почту или Интернет (доступ к конспектам лекций, практическим и индивидуальным заданиям).

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса (указывается при наличии):

Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

Название ПО	№ лицензии
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №14/03/2018-0142 от 30/03/2018г.);
Офисное приложение LibreOffice	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузеризображений Fast Stone ImageViewer	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	свободно распространяемое ПО
Запись дисков ImageBurn	свободно распространяемое ПО
DJVU браузерDjVuBrowser Plug-in	свободно распространяемое ПО
PDF ридерFoxitReader	свободно распространяемое ПО
Операционная система WindowsPro	договор №Tr000043844 от 22.09.15г.
Самотур	Лицензии находятся на факультете

11.Иные сведения

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции или её части)	Наименование оценочного средства
1	Состояние и тенденции развития въездного туризма в России	ОК-7, ОПК-9 ПК-4	Зачет
2	Туристские ресурсы Российской Федерации. Виды туризма в России		
3	Материально-техническая база въездного туризма в России. Туристская принимающая фирма как субъект рынка въездного туризма		
4	Маркетинг въездного туризма. Российский туристический продукт. Согласование турпродукта с иностранным партнером.		
5	Сотрудничество туристских фирм въездного туризма с предприятиями туристской индустрии в Российской Федерации. Организация продвижения российского турпродукта на зарубежных рынках		

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК -7	Способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать	
		1 Методы и инструменты управления качеством	ОК7 З1
		2 Измерения удовлетворенности потребителей	ОК7 З2
		3 Ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге	ОК7 З3
		Уметь	
		1 Пользоваться понятийно-категориальным аппаратом науки	ОК7 У1
		2 Применять знания в области туристических услуг и контроля их выполнения.	ОК7 У2
		3. Организацию контроля качества туристских услуг.	ОК7 У3
		Владеть	
		1 Навыками анализа ситуации современного российского туристического рынка.	ОК7 В1
		2 Современным инструментарием управления человеческими ресурсами.	ОК7 В2
		3 Методами управления туристскими операциями	ОК7 В3
		ОПК- 9	Способностью использовать теоретические знания на практике
1. Алгоритм планирования предстоящего тура.	ОПК9 З1		
2. Причины и сложности нкаменга по сравнению с другими видами туроперейтинга.	ОПК9 З2		
3. Организацию контроля качества туристских услуг.	ОПК9 З3		
Уметь			
1. Применять схемы и формы сотрудничества туроператора и иностранных Meet-компаний, гостиничных предприятий,	ОПК9 У1		

		транспортных предприятий	
		2.Анализировать российские туристические ресурсы и конкурентную среду	ОПК9 У2
		3. Анализировать ассортимент предлагаемых туров инкаменгового туроператора	ОПК 9 У3
		Владеть	
		1.Навыками практической работы с использованием информационных технологий в туроперейтинге.	ОПК9 В1
		2.Навыками анализа ситуации современного российского туристического рынка.	ОПК9 В2
		3.Навыками стимулирования агентской активности.	ОПК9 В3
ПК – 4	Способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобали-	Знать	
		1.Современные стратегии в области создания туристического продукта.	ПК4 З1
		2.Организацию и реализацию стратегий и программ для разных типов туристских продуктов.	ПК4 З2
		3.Комплексное обслуживание туристов на маршруте.	ПК4 З3
		Уметь	
		1.Планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта.	ПК4 У1
		2.Обеспечить визовую поддержку и страхование российских туристов.	ПК4 У2
		3.Использовать правила и условия создания качественного турпродукта.	ПК4 У3
		Владеть	
		1.Навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования	ПК4 В1
		2.Навыками практического применения теории туроперейтинга при организации въездных и выездных туров.	ПК4 В2
		3.Навыками анализа ситуации	ПК4 В3

	зации в мировом туризме	современного туристического рынка.	
--	-------------------------	------------------------------------	--

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1.	Проанализируйте рынок въездного туризма на современном этапе и перспективы его развития по оценкам международных туристских организаций.	ОК7 В1, ОК9 З3, ПК4 В2, ПК 4 В3
2.	Охарактеризуйте систему исследования зарубежных туррынков.	ОК7 В1, ОК7 З3, ПК4 В3
3.	Раскройте понятие «природно-климатические туристские ресурсы РФ».	ОК7 З2, ОПК9 З1, ПК4 В1
4.	Опишите перспективы развития въездного туризма в РФ.	ОК7 З1, ОК7 В1, ОК7 З3, ОПК9 У2
5.	Охарактеризуйте ключевые направления туристического рынка въездного туризма в РФ.	ОК7 В1, ОК7 В3, ПК4 В1
6.	Проанализируйте туристические ресурсы России.	ОК7 В2, ОПК9 З2, ПК4 В1, ПК4 В3
7.	Проанализируйте законы и постановления для развития въездного туризма в РФ.	ОК7 З4, ОК7 У2, ОПК9 У1, ПК4 З3
8.	Охарактеризуйте особенности организации перевозок иностранных туристов в РФ.	ОК7 В3, ОПК9 В2, ПК4 У1, ПК4 В3
9.	Раскройте понятие «сбытовой территории туристической фирмы въездного туризма»	ОК7 В1, ОПК9 У2, ПК4 З3
10.	Дайте общую характеристику материально-технической базы въездного туризма в России	ОК7 З1, В1, ОПК9 В2, ПК4 З2, ПК4 В2.
11.	Проанализируйте статистику въездов иностранных граждан в РФ	ОПК9 З1, ПК4 У1, ПК4 В1, ПК4 В3
12.	Опишите схему продвижения российского туристического продукта на зарубежные рынки.	ОК7 У3, ОПК9 В3, ПК4 В2
13.	Раскройте особенности организации экскурсионного обслуживания иностранных туристов в РФ.	ОК7 З3, ОПК9 У3, ПК4 В2
14.	Раскройте особенности организации анимационного обслуживания иностранных туристов в РФ.	ОК7 З4, ОПК9 У1, ПК4 У3
15.	Раскройте особенности организации размещения иностранных туристов в РФ.	ОК7 З3, ОПК9 У1, ПК4 З1, ПК4 У2, ПК4 У3
16.	Проанализируйте функции иностранного партнера российской туристической турфирмы въездного туризма.	ОК7 В1, ОК9 З3, ПК4 В2, ПК 4 В3
17.	Дать подробную характеристику типологии тури-	ОК7 З4, ОПК9 У1,

	стических маршрутов.	ПК4 У3
18.	Опишите работу турфирмы с иностранными партнерами.	ОК7 32, ОПК9 32, ПК4 31, ПК4 У1, ПК4 В2.
19.	Проанализировать алгоритм проектирования туристического продукта	ПК4 32, ПК4 У2, ПК4 В3
20.	Описать технологические процессы основной деятельности туроператора въездного туризма.	ОК7 У1, ПК4 33, ПК4 В2
21.	Опишите схему розничной продажи российского туристического продукта на зарубежных рынках.	ОПК9 32, ПК4 У3, ПК4 В1
22.	Раскройте понятие «туристический ваучер»	ОПК9 В1, ПК4 У1, ПК4 В1, ПК4 В3.
23.	Проанализировать алгоритм формирования внешнеторговых цен на туристические услуги.	ОК7 У1, ОПК 4 В3, ПК4 В2.
24.	Опишите условия расчетов с иностранными партнерами.	ОПК9 32, ПК4 32, ПК4 У2, ПК4 В2
25.	Основные направления использования Интернета в туроперейтинге.	ОПК9 32, ПК4 33, ПК4 У2, ПК4 В1
26.	Охарактеризуйте электронные системы бронирования.	ОПК9 32, ПК4 У3, ПК4 В1, ПК4 В3
27.	Опишите систему бронирования билетов на авиарейсы.	ОПК9 32, ПК4 33, ПК4 У2, ПК4 В1
28.	Раскройте принцип формирования внешнеторговых цен на туристские услуги.	ОПК9 32, ПК4 33, ПК4 У3, ПК4 В1, ПК4 В3
29.	Опишите схему продвижения российского туристического продукта.	ОПК9 У1, ОПК9 У2, ПК4 У1
30.	Раскройте принцип организация розничной продажи российского туристского продукта на зарубежных рынках.	ОПК9 32, ПК4 33, ПК4 У3, ПК4 В1, ПК4 В3

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкала оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

«зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.