

Утверждаю:
Декан естественно-географического
факультета

 С.В.Жеглов
«30» августа 2019 г.

Рабочая программа дисциплины
Технология и организация туристской деятельности

Уровень основной профессиональной образовательной программы – бакалавриат

Направление подготовки – 05.03.02 География

Профиль подготовки – Рекреационная география и туризм

Форма обучения – Очная

Срок освоения ОПОП – нормативный - 4 года

Факультет – естественно-географический факультет

Кафедра – экономической и социальной географии и туризма

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Технология и организация туристской деятельности» является получение студентами знаний и умений в области туристской деятельности в максимально структурированном виде, что в значительной степени позволит облегчить процесс его изучения и применения полученных знаний на практике.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1 Учебная дисциплина «Технология и организация туристской деятельности» относится к обязательным дисциплинам. Обязательные дисциплины (Б1.В.ОД.7).

2.2 Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Страноведение и международный туризм.

2.3 Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной

- Организация турагентской деятельности.

2.4. Перечень планируемых результатов по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК), общепрофессиональных компетенций (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание Компетенции (ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1	ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию.	<p>Теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме.</p> <p>Современное состояние и тенденции развития туризма.</p> <p>Нормативно-правовые документы национального и международного уровня, регулирующие договорные отношения в туризме.</p>	<p>Использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности.</p> <p>Применять на практике знания об организации и применении современных технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта.</p> <p>Производить экспертную оценку оптимальности обслуживания туристов на исследуемых турах.</p>	<p>Навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.</p> <p>Оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом.</p> <p>Организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.</p>
2	ОПК -9	Способность использовать теоретические знания на практике	<p>Теоретические основы проектирования программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей.</p> <p>Порядок и основные параметры составления программы обслуживания.</p>	<p>Диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии.</p> <p>Разрабатывать меры по предупреждению и преодолению проблемных ситуаций в туристской индустрии.</p> <p>Планировать и осуществлять контроль за реализацией тури-</p>	<p>Основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности.</p> <p>Навыками составления программ обслуживания и другой технологической документации тура, составлять договорной план по организации тура.</p> <p>Навыками составления</p>

			Условия взаимоотношения с партнерами-поставщиками услуг.	стического проекта, обеспечить координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.	проекта договора, с гостиницами, ресторанами, транспортными предприятиями, музеем.
3	ПК-4	Способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме	Правила, порядок разработки, утверждения, внедрения и соблюдения стандартов. Технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии. Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.	Применять знания в области стандартизации туристических услуг и контроля их выполнения. Выбирать и применять эффективные технологии продаж. Разрабатывать калькуляцию для конкретного тура.	Технологией разработки стандартов организации. Методами контроля и оценки качества туристских услуг, измерения удовлетворенности потребителей и персонала. Навыками практической работы с использованием информационных технологий в страховании туристов. Навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта.

2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ: Технология организации туристской деятельности

Цель дисциплины	Целями освоения учебной дисциплины «Технология и организация туристской деятельности» является получение студентами знаний и умений в области туристской деятельности в максимально структурированном виде, что в значительной степени позволит облегчить процесс его изучения и применения полученных знаний на практике.
------------------------	--

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИН-ДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				

Общекультурные компетенции:

<p>ОК-7</p>	<p>Способность к самоорганизации и самообразованию.</p>	<p>Знает теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме; современное состояние и тенденции развития туризма; нормативно-правовые документы национального и международного уровня, регулирующие договорные отношения в туризме.</p> <p>Умеет использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности; применять на практике знания об организации и применении современных технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта; производить экспертную оценку оптимальности обслуживания туристов на исследуемых турах.</p> <p>Владеет навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; оперативной информацией о теку-</p>	<p>Лекции с использованием слайд-презентаций.</p> <p>Проблемные лекции.</p> <p>Работа с терминами.</p> <p>Работа в группах.</p> <p>Работа учебной и научной литературой.</p>	<p>Разбор лабораторных работ.</p> <p>Индивидуальное устное собеседование.</p> <p>Тестирование.</p> <p>Экзамен</p>	<p><u>ПОРОГОВЫЙ</u></p> <p>Знает теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме, современное состояние и тенденции развития туризма, нормативно-правовые документы национального и международного уровня, регулирующие договорные отношения в туризме.</p> <p><u>ПОВЫШЕННЫЙ</u></p> <p>Умеет использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности.</p> <p>Применять на практике знания об организации и применении современных технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта.</p> <p>Производить экспертную оценку оптимальности обслуживания туристов на исследуемых турах.</p> <p>Владеет навыками созда-</p>
-------------	---	--	--	---	--

		<p>щем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом; владеет навыками организации основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностями правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.</p>			<p>ния новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом. Владеет навыками организации основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностями правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.</p>
--	--	---	--	--	--

Общепрофессиональные компетенции

ОПК -9	Способность использовать теоретические знания на практике	<p>Знает теоретические основы проектирования программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; порядок и основные параметры составления программы обслуживания; условия взаимоотношения с партнерами-поставщиками услуг.</p> <p>Умеет диагностировать и</p>	<p>Лекции с использованием слайд-презентаций.</p> <p>Проблемные лекции.</p> <p>Работа с терминами.</p>	<p>Разбор лабораторных работ.</p> <p>Индивидуальное устное собеседование.</p> <p>Тестирование.</p> <p>Экзамен</p>	<p><u>ПОРОГОВЫЙ</u></p> <p>Знает теоретические основы проектирования программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей.</p> <p>Порядок и основные параметры составления программы обслуживания.</p> <p>Условия взаимоотноше-</p>
--------	---	--	--	---	--

		<p>выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии; разрабатывать меры по предупреждению и преодолению проблемных ситуаций в туристской индустрии; планировать и осуществлять контроль за реализацией туристического проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.</p> <p>Владеет основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности; навыками составления программ обслуживания и другой технологической документации тура, составлять договорной план по организации тура, составления проекта договора, с гостиницами, ресторанами, транспортными предприятиями, музеем.</p>	<p>Работа в группах.</p> <p>Работа учебной и научной литературой.</p>		<p>ния с партнерами-поставщиками услуг.</p> <p><u>ПОВЫШЕННЫЙ</u></p> <p>Умеет диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии. Разрабатывать меры по предупреждению и преодолению проблемных ситуаций в туристской индустрии.</p> <p>Владеет навыками планирования и осуществлять контроля за реализацией туристического проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.</p> <p>Основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности.</p> <p>Владеет навыками составления программ обслуживания и другой технологической документации тура, составлять договорной</p>
--	--	---	---	--	---

					план по организации тура. Владеет навыками составления проекта договора, с гостиницами, ресторанами, транспортными предприятиями, музеем.
--	--	--	--	--	---

Профессиональные компетенции

ПК-4	Способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения	<p>Знает правила, порядок разработки, утверждения, внедрения и соблюдения стандартов; технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.</p> <p>Умеет применять знания в области стандартизации туристических услуг и контроля их выполнения; выбирать и применять эффективные технологии продаж; разрабатывать калькуляцию для конкретного тура.</p> <p>Владеет технологией разработки стандартов организации; методами контроля и оценки качества туристских</p>	<p>Лекции с использованием слайд-презентаций.</p> <p>Проблемные лекции.</p> <p>Работа с терминами.</p> <p>Работа в группах.</p> <p>Работа учебной и научной литературой</p>	<p>Разбор лабораторных работ.</p> <p>Индивидуальное устное собеседование.</p> <p>Тестирование.</p> <p>Экзамен</p>	<p align="center"><u>ПОРОГОВЫЙ</u></p> <p>Знает правила, порядок разработки, утверждения, внедрения и соблюдения стандартов. Технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии. Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.</p> <p align="center"><u>ПОВЫШЕННЫЙ</u></p> <p>Умеет применять знания в области стандартизации туристических услуг и контроля их выполнения; Выбирать и применять эффективные технологии</p>
------	--	---	---	---	---

	<p>ния, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме</p>	<p>услуг, измерения удовлетворенности потребителей и персонала; навыками практической работы с использованием информационных технологий в страховании туристов; навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта.</p>			<p>продаж. Разрабатывать калькуляцию для конкретного тура.</p> <p>Владеет технологией разработки стандартов организации. Методами контроля и оценки качества туристских услуг, измерения удовлетворенности потребителей и персонала. Навыками практической работы с использованием информационных технологий в страховании туристов. Навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта.</p>
--	--	--	--	--	---

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. Объем учебной дисциплины и виды учебной нагрузки

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		№ 5	часов
1	2	3	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	72	72	
В том числе:			
Лекции (Л)	18	18	
Лабораторные работы (ЛР)	54	54	
2. Самостоятельная работа студента (всего)	72	72	
В том числе			
<i>СРС в семестре:</i>	72	72	
Курсовая работа			
Другие виды СРС:			
Подготовка к защите отчета по лабораторным работам	28	28	
Подготовка к индивидуальному собеседованию по теоретическим разделам	16	16	
Подготовка к тестированию знаний фактического материала	16	16	
Подготовка индивидуального домашнего задания	12	12	
<i>СРС в период сессии</i>			
Подготовка к экзамену	36	36	
Вид промежуточной аттестации	экзамен (Э)	экзамен (Э)	экзамен (Э)
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	180 часов	180 часов
	зач. ед.	5 зач.ед	5 зач.ед

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И МОДУЛЯ.

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
5	1	Основные понятия и категории организации туристической деятельности.	Место предмета организации туристической деятельности в системе наук. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах. Понятие инфраструктуры туристской отрасли. Особенности туристского потребления.
5	2	Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере туристической деятельности.	Экономическая среда туристского предприятия. Организаторы туризма. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг. Туристские фирмы и предприятия. Виды и формы туризма.
5	3	Понятие туристского продукта	Турист как потребитель товаров, работ, услуг. Туристский продукт. Рынок туристских услуг, сегменты рынка. Туристские услуги, их состав. Тур и туристский маршрут. Турпакет. Разновидности туров. Классификация туристских маршрутов и туров по признакам сезонности, построения трассы, продолжительности путешествия. Изучение спроса, определение видов, форм и элементов продукта. Оценка экономической эффективности и целесообразности разработки продукта. Показатели потребительских свойств тура.
5	4	Туристические ресурсы. Общая характеристика туристических зон России.	Определение туристского региона. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона. Рекреационная зона Центра России, зона Север России, зона Юг России, зона Сибирь и Дальний Восток. Туризм и курортное дело. Международные туристские организации и иностранный капитал на внутреннем рынке России. Выездной туризм. Туристский баланс по экспорту и импорту туруслуг. Въездной туризм.
5	5	Туристическое страхование	Страхование туризма. Страховой взнос, медицинское страхование, страховые риски.

			Права и обязанности туриста. Качество туристских услуг.
5	6	Безопасность в сфере туризма.	Безопасность туризма. Травмоопасность. Факторы воздействия окружающей среды. Физические перегрузки и нервно-психические факторы. Биологические факторы. Личная безопасность и безопасность имущества. Нарушения туристами установленных правил. Чрезвычайные ситуации. Правовое регулирование отношений в сфере туризма

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ЛР	СРС	Всего	
5	1	Основные понятия и категории организации туристической деятельности.	4	6	12	22	1 – 3 неделя Индивидуальное собеседование по теоретическому разделу, защита лабораторной работы
5	2	Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере туристической деятельности.	4	10	12	26	4 – 6 неделя Защита лабораторной работы, подготовка индивидуального домашнего задания, собеседование по теоретическому разделу.
5	3	Понятие туристского продукта	2	6	12	20	7 – 8 неделя Защита лабораторной работы, подготовка индивидуального домашнего задания, собеседование по теоретическому разделу.
5	4	Туристические ресурсы. Общая характеристика туристических зон России.	2	6	12	20	9 – 13 неделя Защита лабораторной работы, собеседование по теоретическому разделу.
5	5	Туристическое страхо-	2	10	12	24	14 – 15 неделя

		вание					Защита лабораторной работы, подготовка индивидуального домашнего задания, тестирование знаний фактического материала
5	6	Безопасность в сфере туризма.	4	16	12	32	16 – 18 неделя Защита лабораторной работы, собеседование по теоретическому разделу, тестирование знаний фактического материала.
		Экзамен				36	Экзамен
		ИТОГО за семестр	18	54	72	180	Экзамен

2.3 Лабораторный практикум

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование лабораторных работ	Всего часов
5	1	Основные понятия и категории организации туристической деятельности.	1. Организационные основы туризма.	2
			2. Влияние внешних и внутренних факторов на развитие туризма.	2
			3. Сегментация туристического рынка: особенности и критерии.	2
5	2	Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере туристической деятельности.	4. Аутгоинг как вид коммерческой деятельности.	2
			5. Инкаминговый туроператор.	2
			6. Инсайдинговый туроператор.	2
			7. Особенности в работе туроператора.	2
			8. Особенности работы meet – компании на рынке туруслуг.	2
5	3	Понятие туристского продукта	9. Понятие туристского продукта.	2
			10. Основные направления и ассортимент туров выездного туризма.	2

			11. Основные направления и ассортимент туров въездного туризма	2
5	4	Туристические ресурсы. Общая характеристика туристических зон России.	12. Туристические ресурсы РФ. Виды туризма. 13. Основные направления и ассортимент туров по России	4 2 2
5	5	Туристическое страхование	14. Особенности страхования в туризме. Страховая франшиза. 15. Медицинское страхование. 16. Страховые риски в туризме. 17. Страховые программы.	4 2 2 2
5	6	Безопасность в сфере туризма.	18. Угрозы безопасности туристов 19. Основы безопасности во время путешествия по миру. 20. Основы безопасности во время путешествия по России 21. Обеспечение безопасности в чрезвычайных ситуациях. 22. Безопасность туристов в труднодоступных регионах. 23. Безопасность туристов во время экстремального отдыха. 24. Безопасность туристов при встрече с опасными животными. 25. Безопасность деятельности туристического предприятия.	2 2 2 2 2 2 2 2
			Итого	54

2.4. Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом

3. Самостоятельная работа студента

3.1 Виды СРС

№ Семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
5	1	Основные понятия и категории организации туристической деятельности.	1. Подготовка к индивидуальному собеседованию (работа с литературой, первоисточниками, сайтами)	2;2
			2. Подготовка к лабораторной работе (работа с литературой, первоисточниками, сайтами)	2;2
			3. Подготовка индивидуального домашнего задания.	2
			4. Подготовка к тестированию знаний фактического материала	2
5	2	Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере туристической деятельности.	1. Подготовка к индивидуальному собеседованию (работа с литературой, первоисточниками, сайтами)	2
			2. Подготовка к лабораторной работе (работа с литературой, первоисточниками, сайтами)	2;2
			3. Подготовка индивидуального домашнего задания.	2
			4. Подготовка к тестированию знаний фактического материала	2;2
5	3	Понятие туристского продукта	1. Подготовка к индивидуальному собеседованию (работа с литературой, первоисточниками, сайтами)	2;2
			2. Подготовка к лабораторной работе (работа с литературой, первоисточниками, сайтами)	2;2
			3. Подготовка индивидуального домашнего задания.	2
			4. Подготовка к тестированию знаний фактического материала	2
5	4	Туристические ресурсы. Общая характеристика туристических зон России.	1. Подготовка к индивидуальному собеседованию (работа с литературой, первоисточниками, сайтами)	2
			2. Подготовка к лабораторной работе (работа с литературой, первоисточниками, сайтами)	2;2
			3. Подготовка индивидуального домашнего задания.	2
			4. Подготовка к тестированию знаний фактического материала	2;2

5	5	Туристическое страхование	<ul style="list-style-type: none"> 1. Подготовка к индивидуальному собеседованию (работа с литературой, первоисточниками, сайтами) 2. Подготовка к лабораторной работе (работа с литературой, первоисточниками, сайтами) 3. Подготовка индивидуального домашнего задания. 4. Подготовка к тестированию знаний фактического материала 	<p style="text-align: right;">2</p> <p style="text-align: right;">2;2;2</p> <p style="text-align: right;">2</p> <p style="text-align: right;">2</p>
5	6	Безопасность в сфере туризма.	<ul style="list-style-type: none"> 1. Подготовка к индивидуальному собеседованию (работа с литературой, первоисточниками, сайтами) 2. Подготовка к лабораторной работе (работа с литературой, первоисточниками, сайтами) 3. Подготовка индивидуального домашнего задания. 4. Подготовка к тестированию знаний фактического материала 	<p style="text-align: right;">2</p> <p style="text-align: right;">2;2;2</p> <p style="text-align: right;">2</p> <p style="text-align: right;">2</p>
		Итого в семестре		72

3.2. График работы студента

Семестр № 5

Форма оценочного средства	Условные обозначения	Номер недели																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Индивидуальное собеседование по теоретическому разделу	ИСтр	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+						
Защита лабораторных работ	ЗЛР	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Подготовка индивидуального домашнего задания	ИДз		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				
Тестирование	Тес															+	+	+	+

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методические пособия

Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства [Текст]: практикум, учебное пособие / С.А. Севастьянова – Москва: КноРус, 2016 – 256 с.

Управление рисками в туристическом бизнесе [Текст]: практикум, учебное пособие /А.Б. Косолапов – Москва: КноРус, 2016 – 286 с

Практикум по организации и менеджменту и гостиничному хозяйству [Текст]: практикум, учебное пособие /А.Б. Косолапов, Т.И. Елисеева – Москва: КноРус, 2016 – 200 с.

Нормативная –правовая литература

1. ГОСТ Р 50646-2012 Услуги населению. Термины и определения.
2. ГОСТ Р 51185-2014 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования
3. ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов
4. ГОСТ 50681-2010 Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг.
5. ГОСТ 31985-2013 Услуги общественного питания. Термины и определения.
6. Справочные системы «Гарант», «Консультант - плюс».

Примерные темы для самостоятельной подготовки студентов.

1. Туроператоры как субъекты рынка туризма. Основы туроператорской деятельности.
2. Нормативно – правовая база осуществления туроператорской деятельности.
3. Особенности аутгоинга (формирование выездных туров).
4. Особенности работы инкаменгово туроператора.
5. Особенности работы инсайдингово туроператора.
6. Причины сложности аутгоинга по сравнению с другими видами туроперейтинга.
7. Профиль туроператора и факторы определяющие его профиль.

8. Презентативная и репрезентативная схемы организации поездок: преимущества и недостатки.
9. Meet-компании и особенности их деятельности.
10. Основные поставщики туристических услуг. Схемы сотрудничества туроператора и поставщика туристических услуг.
11. Документация отношений туроператора и Meet-компании, их обязанности.
12. Безопасность деятельности туристических предприятий.
13. Применение чартерных программ в туризме. Достоинства и недостатки чартерных программ.
14. Услуги железных дорог при организации туров.
15. Технология организации зарубежных круизов.
16. Услуги автотранспортного хозяйства при организации туров.
17. Взаимоотношения туристического оператора и экскурсионных компаний.
18. Страхование российских туристов, выезжающих в туристическую поездку.
19. Страховая франшиза.
20. Страховая программа «А» в сфере туризма;
21. Страховая программа «В» в сфере туризма;
22. Страховая программа «С» в сфере туризма;
23. Страховая программа «D» в сфере туризма;
24. Угрозы безопасности туристов. Культурные традиции и безопасность.
25. Обеспечение безопасности перед путешествием.
26. Обеспечение безопасности на транспорте.
27. Особенности безопасности в пустыне;
28. Особенности безопасности в джунглях;
29. Особенности безопасности во время погружения;
30. Правила безопасности во время наводнений и землетрясений.
31. Безопасность туристов во время снежных заносов.

- 32.Безопасность туристов во время цунами.
- 33.Безопасность туристов на горнолыжных курортах.
- 34.Безопасность при встрече с крупными животными.
- 35.Основные направления и ассортимент туров внутреннего, въездного и выездного туризма.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине призвана не только закреплять и углублять знания, полученные на аудиторных занятиях, но и формировать умения ориентироваться в многообразии материала, умения обобщать, реферировать, умения организовать свое время, способствовать развитию у студентов творческих навыков, выразить свою точку зрения на изученные вопросы и задания. При выполнении самостоятельной работы студенту необходимо прочесть теоретический материал не только в учебниках и учебных пособиях, указанных в библиографических списках, но и познакомиться с монографическими исследованиями.

3.3.1.Контрольные работы/рефераты (в пункте подраздела указываются примерные темы контрольных работ и рефератов и даются необходимые рекомендации по их выполнению.)

Примерные темы рефератов.

1. Причины и факторы возникновения и развития туризма.
2. Факторы конкурентоспособности туристского обслуживания.
3. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг.
4. Европейские туроператоры и их роль на европейском туристском рынке.
5. Проблемы изучения спроса на туристские товары и услуги
6. Методика оценки экономической эффективности турпродукта.
7. Показатели потребительских свойств тура.
8. Примеры различных тематических программ обслуживания.
9. Сущность и принципы стратегического управления турфирмой.
10. Анализ внешней среды и конкурентных сил в сфере туризма.
11. Стратегии поведения фирмы в условиях конкуренции.

12. Банковские и финансовые услуги в развитии туристского бизнеса.
13. Роль информационных услуг в становлении и развитии туристской индустрии.
14. Правовое и экономическое регулирование отношений в сфере туризма.
15. Роль государства и задачи государственной политики в развитии туризма.
16. Структура управления туристской отраслью в РФ.
17. Роль международных туристских организаций в развитии туризма.
18. Особенности паспортно-визового режима в РФ, странах СНГ, зарубежных странах.
19. Международный туризм в странах Западной Европы.
20. Туристско-рекреационный потенциал Скандинавских государств
21. Международный туризм в странах Центральной и Восточной Европы.
22. Международный туризм в странах Южной Европы.
23. Международный туризм в странах Юго-Восточной Азии.
24. Международный туризм в странах Южной Азии.
25. Туристско-рекреационный потенциал Японии.
26. Туристско-рекреационный потенциал Китая.
27. Египет как основной туристский район Африки.
28. Туристские ресурсы Австралии и Новой Зеландии.
29. Международный туризм в Российской Федерации.
30. Черноморское побережье Кавказа как основная рекреационная зона России.
31. Туристские районы Центральной России.
32. Москва и Санкт-Петербург – основные туристские центры России.

Рекомендации к подготовке рефератов

Тема рефератов определяется программой курса и индивидуально преподавателем и студентом. Он должен раскрыть обозначенную проблему на основе проработки литературных источников и материалов периодической печати, а также материалов Интернет.

В начале реферата обозначается цель работы и проводится ее план. В конце прилагается список использованных источников с указанием страницы для статьи – для страницы издания. В тексте необходимы ссылки на источники. Содержание реферата представляется на практической работе с последующим обсуждением. Реферат должен быть выполнен аккуратно, ярким литературным языком, напечатан, с выполнением требований к их оформлению. Подготовка

реферата преследует целью выявление возможностей студента работать самостоятельно, анализировать и обобщать использованный материал.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (см. Фонд оценочных средств)

4.2. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине

Рейтинговая система в Университете не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Баумгартен, Л. В. Управление качеством в туризме [Текст] : практикум: учебное пособие / Л. В. Баумгартен. – Москва : КноРус, 2016. – 284 с.	1 – 6	5	8	1
2	Косолапов, А. Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства [Текст] : учебное пособие / А. Б. Косолапов, Т. И. Елисева. – 5-е изд., стер. – Москва : КноРус, 2016. – 200 с. (есть и пред. изд.)	1 – 6	5	8	0
3	Косолапов, А. Б. Управление рисками в туристском бизнесе [Текст] : учебное пособие / А. Б. Косолапов. - Москва : КноРус, 2016. - 286 с.	1 – 6	5	8	0
4	Севастьянова, С. А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Севастьянова, С. А. – Москва : КноРус, 2016. – 256 с. – Режим доступа: https://www.book.ru/book/920309 (дата обращения: 01.12.2019).	1 – 6	5	ЭБС	0

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма [Электронный ресурс] : учебник / А. С. Баранов, И. А. Бисько; под ред. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2016. – 383 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=519575 (дата обращения: 01.12.2019).	1 – 6	5	ЭБС	
2.	Баранова, А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Ю. Баранова. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 180 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=447214 (дата обращения: 01.12.2019).	1 – 6	5	ЭБС	
3.	Вестник Национальной академии туризма [Текст] : научный журнал / учредитель : некоммерческое партнерство «Национальная академия туризма»; изд. : «Балтийская академия туризма и предпринимательства». – 2006 - . – Санкт-Петербург, 2016 - . – Ежекварт. – ISSN 2073-0624.	1 – 6	5	1	
4.	Вокруг света [Текст] : журнал Русского географического общества / учредитель и изд. СМИ : ООО «Изд-во «ВОКРУГ СВЕТА». – 1861 - . – Москва : ВОКРУГ СВЕТА, 2016 - . – Ежемес.	1 – 6	5	1	
5.	Гаренских, Э. А. Подготовка, оформление и выдача документов при продаже туров за границу в офисе турагентства [Текст] : учебное, практическое пособие для студентов и менеджеров / Э. А. Гаренских. – Рязань : Голос губернии, 2009. – 204 с.	1 – 6	5	4	1
6.	ГОСТ 50681-2010 Туристско-экскурсионное обслуживание. Проек-	1 – 6	5	ЭР	

	тирование туристских услуг. [Электронный ресурс] : УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ <u>Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 ноября 2010 г. N 580-ст</u> // КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/1200083215 , свободный (дата обращения: 01.12.2019).				
7.	ГОСТ 31985-2013 Услуги общественного питания. Термины и определения. [Электронный ресурс] : введен в действие Межгосударственным советом по стандартизации, метрологии и сертификации (протокол от 7 июня 2013 г. N 43)// КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/1200103471 (дата обращения: 01.12.2019).	1 – 6	5	ЭР	
8.	ГОСТ Р ИСО 9001-2015 Системы менеджмента качества. Требования. Межгосударственный стандарт. Системы менеджмента качества. Требования [Электронный ресурс] : введен в действие <u>Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 сентября 2015 г. N 1391-ст</u> // КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/1200124394 , свободный (дата обращения: 01.12.2019).	1 – 6	5	ЭР	
9.	ГОСТ Р 51185-2014. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования [Электронный ресурс] : утв. и введен в действие Приказом Ростехрегулирования от 18.12.2008 N 518-ст из информационного банка «Отраслевые технические нормы» // КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=OTN;n=8973#0 , свободный (дата обращения: 01.12.2019).	1 – 6	5	ЭР	
10.	Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Элек-	1 – 6	5	ЭР	

	тронный ресурс] : от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 06.12.2011, с изм. от 27.06.2012) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.07.2012) // КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142 , свободный (дата обращения: 01.12.2019).				
11.	Информационные технологии в туристской индустрии [Электронный ресурс] : [учебное пособие] / под ред. А. Ю. Щиканова. – Москва : КноРус, 2017. – 213 с. – Режим доступа: https://www.book.ru/book/920127 (дата обращения: 01.12.2019).	1 – 6	5	ЭБС	
12.	Манильская декларация о мирном разрешении международных споров [Электронный ресурс] : принята 15.11.1982 Резолюцией 37/10 на 68-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН из информационного банка «Международное право» // КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=INT;n=16346#0 , свободный (дата обращения: 01.12.2019).	1 – 6	5	ЭР	
13.	Можаева, Н. Г. Туристские ресурсы России [Текст] : практикум / Н. Г. Можаева. – Москва : Форум: ИНФРА-М, 2017. – 112 с.	1 – 6	5	4	1
14.	Системы менеджмента качества. Требования. ГОСТ Р ИСО 9001-2001 [Электронный ресурс] : утв. Постановлением Госстандарта РФ от 15.08.2001 N 333-ст (ред. от 07.07.2003) // КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=EXP;n=332771#0 , свободный (дата обращения: 01.12.2019).	1 – 6	5	ЭР	
15.	Система сертификации ГОСТ Р. Регистр систем качества. Порядок сертификации систем менеджмента качества на соответствие ГОСТ Р ИСО 9001-2015 (ИСО 9001:2015). [Электронный ресурс] : утв. Приказом Ростехрегулирования от 11.11.2015 // КонсультантПлюс. –	1 – 6	5	ЭР	

	Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/1200124394 , свободный (дата обращения: 01.12.2019).				
16.	Туризм: право и экономика [Текст] : федеральный научно-практический журнал / учредитель : Издательская группа «Юрист». – 2003 - . – Москва, 2016 - . – Ежекварт. – ISSN 1813-1212.	1 – 6	5	1	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.book.ru> (дата обращения: 01.12.2019).
2. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Доступ зарегистрированным пользователям по паролю. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.12.2019).
3. Znanium.com [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://znanium.com> (дата обращения: 01.12.2019).
4. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com> (дата обращения: 01.12.2019).
5. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 01.12.2019).
6. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 01.12.2019).
7. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 01.12.2019).
8. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 01.12.2019).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Tourexpi [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://tourexpi.com/ru/index.html>, свободный (дата обращения: 01.12.2019).
2. Travel.ru. Туризм и путешествия [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://www.travel.ru/search/result.html>, свободный (дата обращения: 01.12.2019).

3. Все о туризме. Туристическая библиотека [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://tourlib.net>, свободный (дата обращения: 01.12.2019).
4. Турбизнес. Travel Trade Russia [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://www.tourbus.ru>, свободный (дата обращения: 01.12.2019).
5. Туринфо [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: http://www.tourinfo.ru/content/rating/rating_2008.php, свободный (дата обращения: 01.12.2019).
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный (дата обращения: 01.12.2019).
7. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>, свободный (дата обращения: 01.12.2019).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

Стандартно оборудованные лекционные аудитории

Аудитории, оборудованные мультимедийными проекторами, системными блоками, интерактивная доска используемые в учебном процессе.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: стандартное оборудование для учебной аудитории.

6.3. Требования к специализированному оборудованию:

Специализированное оборудование не требуется.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Во время лекции студенты должны внимательно слушать преподавателя, не отвлекаться. Во время чтения лекции преподавателем студенты составляют конспект: кратко, схематично, последовательно фиксируют основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечают важные мысли, выделять ключевые слова, термины. При работе с лекцией необходимо обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии. Уделить внимание основным понятиям.

Лабораторные занятия	<p>При выполнении заданий лабораторной работы студенту необходимо внимательно просмотреть конспекты лекции по соответствующей теме. Прочитать материал по теме, обсуждаемой на занятии, в учебнике. Прочитать дополнительную литературу по соответствующей теме. Выполнить предложенные преподавателем задания по лабораторной работе.</p> <p>Проверить правильность выполнения полученных заданий. Подготовиться к устным ответам к вопросам, предложенным для обсуждения. При необходимости задать вопрос преподавателю на занятии.</p>
Контрольная работа (тестирование)	<p>Изучение материалов основной и дополнительной литературы по темам тестирования. Изучение справочных изданий, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Проработка конспекта лекций по соответствующей тематике.</p>
Реферат	<p>При работе над рефератом необходимо формулировать тему; подобрать и изучить основных источников по теме; составить библиографию; обработать и систематизировать информацию; разработать план; подготовить реферат. Содержание реферата должно отражать: знание современного состояния проблемы; обоснование выбранной темы; использование известных результатов и фактов; полноту цитируемой литературы, ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой; актуальность поставленной проблемы; материал, подтверждающий научное, либо практическое значение в настоящее время.</p>
Подготовка к экзамену	<p>При подготовке к экзамену необходимо изучить вопросы или задания, предложенные преподавателем. При подготовке необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую основную и дополнительную литературу, материалы выполненных практических работ, материалы подготовленных рефератов.</p>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень

программного обеспечения и информационных справочных систем (*при необходимости*)

1. Использование на занятиях слайд-презентаций
2. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса (указывается при наличии):

Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

Название ПО	№ лицензии
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №14/03/2018-0142 от 30/03/2018г.);
Офисное приложение LibreOffice	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузеризображений Fast Stone ImageViewer	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	свободно распространяемое ПО
Запись дисков ImageBurn	свободно распространяемое ПО
DJVU браузерDjVuBrowser Plug-in	свободно распространяемое ПО
PDF ридерFoxitReader	свободно распространяемое ПО
Операционная система WindowsPro	договор №Tr000043844 от 22.09.15г.
Самотур	Лицензии находятся на факультете

11.Иные сведения

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства

1.	Основные понятия и категории организации туристической деятельности.	ОК – 7, ОПК – 9, ПК – 4.	Экзамен
2	Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере туристической деятельности.		
3	Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере туристической деятельности.		
4	Туристические ресурсы. Общая характеристика туристических зон России.		
5	Туристические ресурсы. Общая характеристика туристических зон России.		
6	Безопасность в сфере туризма.		

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК – 7	Способность к самоорганизации и самообразованию.	ЗНАТЬ	
		1.Теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме.	ОК7 31
		2.Современное состояние и тенденции развития туризма.	ОК7 32

		3.Нормативно-правовые документы национального и международного уровня, регулирующие договорные отношения в туризме.	ОК7 33
		УМЕТЬ	
		1.Использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности.	ОК7 У1
		2.Применять на практике знания об организации и применении современных технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта.	ОК7 У2
		3.Производить экспертную оценку оптимальности обслуживания туристов на исследуемых турах.	ОК7 У3
		ВЛАДЕТЬ	
		1.Навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.	ОК7 В1
		2.Оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом.	ОК7 В2
		3.Организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.	ОК7 В3
ОПК – 9	Способностью использовать теоретические знания на практике	ЗНАТЬ	
		1.Теоретические основы проектирования программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей.	ОПК 9 31
		2.Порядок и основные параметры составления программы обслуживания.	ОПК9 32
		3.Условия взаимоотношения с партнерами-поставщиками услуг.	ОПК 9 33
		УМЕТЬ	
		1.Диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в ту-	ОПК 9 У1

		ристской индустрии.	
		2.Разрабатывать меры по предупреждению и преодолению проблемных ситуаций в туристской индустрии.	ОПК 9 У2
		3.Планировать и осуществлять контроль за реализацией туристического проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.	ОПК 9 У3
		ВЛАДЕТЬ	
		1.Основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности.	ОПК 9 В1
		2.Навыками составления программ обслуживания и другой технологической документации тура, составлять договорной план по организации тура.	ОПК 9 В2
		3.Навыками составления проекта договора, с гостиницами, ресторанами, транспортными предприятиями, музеем.	ОПК 9 В3
		ЗНАТЬ	
ПК – 4	Способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды	1.Правила, порядок разработки, утверждения, внедрения и соблюдения стандартов.	ПК4 31
		2.Технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии.	ПК4 32
		3.Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.	ПК4 33
		УМЕТЬ	
		1.Применять знания в области стандартизации туристических услуг и контроля их выполнения.	ПК4 У1
		2.Выбирать и применять эффективные технологии продаж	ПК4 У2
		3.Разрабатывать калькуляцию для конкретного тура.	ПК4 У3
		ВЛАДЕТЬ	

рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме	1.Технологией разработки стандартов организации.	ПК4 В1
	2.Методами контроля и оценки качества туристских услуг, измерения удовлетворенности потребителей и персонала.	ПК4 В2
	3.Навыками практической работы с использованием информационных технологий в страховании туристов.	ПК4 В3
	4.Навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта.	ПК4 В4

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
(ЭКЗАМЕН)

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1.	Охарактеризуйте туроператоров как субъектов рынка туризма. Раскройте основы туроператорской деятельности.	ОК7 З3, ОК7 В1, ОК7 В3, ОПК9 З3, ОПК9 У2, ПК4 З1, ПК4 У2, ПК4 В4.
2.	Дайте характеристику нормативно – правовой базе осуществления туроператорской деятельности.	ОК7 З3, ОК7 У1, ОК7 В2, ОПК9 У3, ОПК9 В2, ПК4 У3, ПК4 В4.
3.	Проанализируйте ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в РФ»	ОК7 З3, ОК7 У1, ОК7 В2, ОПК9 У3, ОПК9 В2, ПК4 У3, ПК4 В4.
4.	Проанализируйте требования к квалификации работников туристских компаний и предприятий.	ОК7 З2, ОК7 У2, ОК7 В3, ОПК9 З3, ОПК9 У3, ОПК9 В2, ПК4 З1, ПК4 У3, ПК4 В4.
5.	Проанализируйте целевые программы развития туризм в РФ	ОК7 З3, ОК7 У1, ОК7 В2, ОПК9 У3, ОПК9 В2, ПК4 У3, ПК4 В4.
6.	Проанализируйте особенности аутгоин-	ОК7 З2, ОК7 У2, ОК7 В3,

	га (формирование выездных туров).	ОПК9 33, ОПК9 У3, ОПК9 В2, ПК4 31, ПК4 У3, ПК4 В4.
7.	Охарактеризуйте работу инкаменгово туроператора.	ОК7 32, ОК7 У2, ОК7 В3, ОПК9 33, ОПК9 У3, ОПК9 В2, ПК4 31, ПК4 У3, ПК4 В4.
8.	Охарактеризуйте работу инсайдингово туроператора.	ОК7 32, ОК7 У2, ОК7 В3, ОПК9 33, ОПК9 У3, ОПК9 В2, ПК4 31, ПК4 У3, ПК4 В4.
9.	Охарактеризуйте причины сложности аутгоинга по сравнению с другими видами туропереитинга.	ОК7 32, ОК7 У2, ОК7 В3, ОПК9 33, ОПК9 У3, ОПК9 В2, ПК4 31, ПК4 У3, ПК4 В4.
10.	Охарактеризуйте профиль туроператора и факторы определяющие его профиль.	ОК7 32, ОК7 У2, ОК7 В3, ОПК9 33, ОПК9 У3, ОПК9 В2, ПК4 31, ПК4 У3, ПК4 В4.
11.	Охарактеризуйте презентативную и репрезентативную схему организации поездок: преимущества и недостатки.	ОК7 У1, ОК7 В1, ОПК 9 31, ОПК9 32, ОПК9 В1, ПК4 У2, ПК4 В1.
12.	Дайте характеристику meet-компаниям и особенности их деятельности.	ОК7 31, ОК7 33, ОК7 У3, ОПК9 У3, ПК4 31, ПК 4 32, ПК4 В1.
13.	Охарактеризуйте основных поставщиков туристических услуг.	ОК7 31, ОК7 33, ОК7 У3, ОПК 9 33, ОПК9 У3, ПК4 31, ПК4 В1, ПК4 В4
14.	Проанализируйте схемы сотрудничества туроператора и поставщика туристических услуг.	ОК7 31, ОК7 33, ОК7 У3, ОПК 9 33, ОПК9 У3, ПК4 31, ПК4 В1, ПК4 В4
15.	Дайте оценку документам характеризующим отношения туроператора и Meet-компаний, их обязанности.	ОК7 У1, ОК7 В1, ОПК9 32, ОПК9 В1, ПК4 У2, ПК4 В1, ПК4 В4.
16.	Проанализируйте безопасность деятельности туристических предприятий.	ОК7 31, ОК7 33, ОК7 У3, ОПК9 У3, ПК4 31, ПК4 В1.
17.	Охарактеризуйте применение чартерных программ в туризме. Раскройте достоинства и недостатки чартерных программ.	ОК9 31, ОК9 33, ОК9 У3, ОПК 31, ОПК9 У1, ОПК9 У3, ПК4 31, ПК4 В1, ПК4 В4
18.	Охарактеризуйте услуги железных дорог при организации туров.	ОК7 31, ОК7 33, ОК7 У3, ОПК9 У3, ПК4 31, ПК4 В1, ПК4 В4
19.	Охарактеризуйте технологию организации зарубежных круизов.	ОК7 31, ОК7 33, ОК7 У3, ОПК9 У3, ОПК9 В3, ПК4 31, ПК4 В1, ПК4 В4
20.	Охарактеризуйте услуги автотранспортного хозяйства при организации туров.	ОК7 31, ОК7 33, ОК7 У3, ОПК9 У3, ПК4 31, ПК4 В1, ПК4 В4
21.	Охарактеризуйте взаимоотношения ту-	ОК7 31, ОК7 33, ОК7 У3,

	ристического оператора и экскурсионных компаний.	ОПК9 У3, ПК4 31, ПК4 В1, ПК4 В4
22.	Проанализируйте компоненты туристской индустрии на примере средств размещения.	ОК7 31, ОК7 33, ОК7 У3, ОПК9 У3, ОПК9 В3, ПК4 31, ПК4 В1, ПК4 В4.
23.	Проанализируйте компоненты туристской индустрии на примере предприятий питания.	ОК7 31, ОК7 33, ОК7 У3, ОПК9 У3, ПК4 31, ПК4 В1, ПК4 В4
24.	Проанализируйте свойства туристического продукта.	ОК7 31, ОК7 33, ОК7 У3, ОПК9 У3, ОПК9 В3, ПК4 31, ПК4 В1, ПК4 В2.
25.	Проанализируйте страхование российских туристов, выезжающих в туристическую поездку на территории РФ.	ОК7 33, ОК7 В1, ОПК9 32, ОПК9 33, ОПК9 В1, ПК4 31, ПК4 33, ПК4 У1, ПК4 В2.
26.	Проанализируйте страхование российских туристов, выезжающих в туристическую поездку за рубеж.	ОК7 33, ОК7 В1, ОПК9 32, ОПК9 33, ОПК9 В1, ПК4 31, ПК4 33, ПК4 У1, ПК4 В2.
27.	Проанализируйте дополнительные виды страхования для граждан, выезжающих за рубеж.	ОК7 33, ОК7 В1, ОПК9 32, ОПК9 33, ОПК9 В1, ПК4 31, ПК4 33, ПК4 У1, ПК4 В2.
28.	Охарактеризуйте страхование гражданской ответственности перевозчиков.	ОК7 33, ОК7 В1, ОПК9 32, ОПК9 33, ОПК9 В1, ПК4 31, ПК4 33, ПК4 У1, ПК4 В2.
29.	Охарактеризуйте страхование гражданской ответственности за неисполнение или надлежащее исполнение обязательств по договору реализации туристического продукта.	ОК7 33, ОК7 В1, ОПК9 32, ОПК9 33, ОПК9 В1, ПК4 31, ПК4 33, ПК4 У1, ПК4 В2.
30.	Раскройте особенности договора страхования ответственности туроператора как формы финансового обеспечения.	ОК7 33, ОК7 В1, ОПК9 32, ОПК9 33, ОПК9 В1, ПК4 31, ПК4 33, ПК4 У1, ПК4 В2.
31.	Раскройте алгоритм информационной безопасности туристического предприятия.	ОК7 31, ОК7 33, ОК7 У3, ОПК9 У3, ОПК9 В3, ПК4 31, ПК4 В1, ПК4 В2.
32.	Охарактеризуйте понятие «Страховая франшиза».	ОК7 У1, ОК7 В1, ОПК9 32, ОПК9 В1, ПК4 У2, ПК4 В1, ПК4 В4.
33.	Охарактеризуйте страховую программу «А» в сфере туризма;	ОК7 33, ОК7 В1, ОПК9 32, ОПК9 33, ОПК9 В1, ПК4 31, ПК4 33, ПК4 У1, ПК4 В2.
34.	Охарактеризуйте страховую программу «В» в сфере туризма;	ОК7 31, ОК7 33, ОК7 У3, ОПК9 У3, ПК4 31, ПК4 В1, ПК4 В4
35.	Охарактеризуйте страховую программу	ОК7 У1, ОК7 В1, ОПК9 32,

	«С» в сфере туризма;	ОПК9 В1, ПК4 У2, ПК4 В1, ПК4 В4.
36.	Охарактеризуйте страховую программу «D» в сфере туризма;	ОК7 33, ОК7 В1, ОПК9 32, ОПК9 33, ОПК9 В1, ПК4 31, ПК4 33, ПК4 У1, ПК4 В2.
37.	Раскройте безопасность туристического предприятия в работе с кадрами.	ОК7 31, ОК7 33, ОК7 У3, ОПК9 У3, ОПК9 В3, ПК4 31, ПК4 В1, ПК4 В2.
38.	Охарактеризуйте угрозы безопасности туристов. Раскройте культурные традиции и безопасность.	ОК7 У1, ОК7 В1, ОПК9 32, ОПК9 В1, ПК4 У2, ПК4 В1, ПК4 В4.
39.	Охарактеризуйте обеспечение безопасности перед путешествием.	ОК7 У1, ОК7 В1, ОПК9 32, ОПК9 В1, ПК4 У2, ПК4 В1, ПК4 В4.
40.	Охарактеризуйте обеспечение безопасности на транспорте.	ОК7 33, ОК7 В1, ОПК9 32, ОПК9 33, ОПК9 В1, ПК4 31, ПК4 33, ПК4 У1, ПК4 В2.
41.	Охарактеризуйте особенности безопасности в пустыне;	ОК7 33, ОК7 В1, ОПК9 32, ОПК9 33, ОПК9 В2, ПК4 31, ПК4 33, ПК4 У1, ПК4 В2, ПК4 В4.
42.	Охарактеризуйте особенности безопасности в джунглях;	ОК7 32, ОК7 В1, ОПК9 32, ОПК9 33, ОПК9 В1, ПК4 31, ПК4 33, ПК4 У1, ПК4 В2.
43.	Охарактеризуйте особенности безопасности во время погружения;	ОК7 33, ОК7 В1, ОПК9 32, ОПК9 33, ОПК9 В1, ПК4 31, ПК4 33, ПК4 У1, ПК4 В2.
44.	Раскройте правила поведения туристов во время наводнений и землетрясений.	ОК7 У1, ОК7 В1, ОПК9 32, ОПК9 В1, ПК4 У2, ПК4 В1, ПК4 В4.
45.	Опишите правило поведения туристов во время снежных заносов.	ОК7 33, ОК7 В1, ОПК9 32, ОПК9 33, ОПК9 В1, ПК4 31, ПК4 33, ПК4 У1, ПК4 В2.
46.	Опишите правило поведения туристов во время цунами.	ОК7 У1, ОК7 В2, ОПК9 32, ОПК9 У2, ПК4 31, ПК4 У3, ПК4 В2, ПК4 В3.
47.	Опишите правило поведения туристов на горнолыжных курортах.	ОК7 У1, ОК7 В2, ОПК9 32, ОПК9 У2, ПК4 31, ПК4 У3, ПК4 В2, ПК4 В3.
48.	Опишите правило поведения туристов при встрече с крупными животными.	ОК7 У1, ОК7 В2, ОПК9 32, ОПК9 У2, ПК4 31, ПК4 У3, ПК4 В2, ПК4 В3.
49.	Охарактеризуйте основные направления и ассортимент туров внутреннего, въездного	ОК7 33, ОК7 В1, ОПК9 32, ОПК9 33, ОПК9 В1, ПК4 31,

	и выездного туризма.	ПК4 ЗЗ, ПК4 У1, ПК4 В2.
50.	Раскройте современные экотехнологии в турбизнесе.	ОК7 З1, ОК7 ЗЗ, ОК7 УЗ, ОПК9 УЗ, ОПК9 ВЗ, ПК4 З1, ПК4 В1, ПК4 В2.

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкала оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на экзамене - по пятибалльной шкале.

«Отлично» (5) – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Хорошо» (4) - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3) - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2) - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.