

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю
Декан факультета
социологии и управления



О.В. Василенкова
«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Уровень основной профессиональной образовательной программы

бакалавриат

Направление подготовки **39.03.01 Социология**

Направленность (профиль) подготовки **Социология**

Форма обучения **очная**

Сроки освоения ОПОП **нормативный - 4 года**

Факультет **социологии и управления**

Кафедра **социологии**

Рязань, 2019

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Социология предпринимательства» является формирование компетенций как комплекса знаний, умений и владений, в совокупности обеспечивающих изучение основных черт предпринимательства как специфической формы экономической активности и как социального феномена.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина «Социология предпринимательства» относится к вариативной части Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Основы социологии;
- Экономическая социология;
- Социология труда;
- Менеджмент.

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- Социология управления;
- Социология

города.

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине. В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1	ОПК-2	способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	<ul style="list-style-type: none"> - социологическую концепцию предпринимательства и производства, типы и виды производственной и предпринимательской активности; - специфику производства и предпринимательства в различных общественных условиях; - особенности взаимодействия государства и бизнеса 	<ul style="list-style-type: none"> - грамотно и критически анализировать научную литературу, систематизировать и классифицировать учебный материал; - использовать усвоенный материал для получения нового знания; - использовать полученные знания в будущей профессиональной деятельности - использовать социологические методы для анализа феномена предпринимательства 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа результатов эмпирического исследования - методами оценки способов социологического теоретизирования и анализа
2.	ПК-6	способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	<ul style="list-style-type: none"> - основные особенности производственной и предпринимательской деятельности, - типологию форм бизнеса 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать детерминанты производственной и предпринимательской деятельности, - исследовать механизм развития малого и среднего бизнеса 	<ul style="list-style-type: none"> - знаниями бизнеса и производственного процесса в различных концепциях общественно-экономического развития; - обладать навыками социологического анализа различных аспектов развития производства и предпринимательства

2.5 Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ СОЦИОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА					
Цель дисциплины		формирование компетенций как комплекса знаний, умений и владений, в совокупности обеспечивающих изучение основных черт предпринимательства как специфической формы экономической активности и как социального феномена			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общепрофессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК-2	способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	<p><u>Знать:</u> социологическую концепцию предпринимательства и производства, типы и виды производственной и предпринимательской активности; специфику производства и предпринимательства в различных общественных условиях; особенности взаимодействия государства и бизнеса.</p> <p><u>Уметь:</u> грамотно и критически анализировать научную литературу,</p>	Лекции, самостоятельная работа, практические занятия	<p>Письменный отчет по практическому заданию</p> <p>Устный опрос на семинаре</p> <p>Решение практических задач</p> <p>Зачет</p>	<p>ПОРОГОВЫЙ</p> <p><u>Знать:</u> социологическую концепцию предпринимательства и производства, типы и виды производственной и предпринимательской активности; -специку производства и предпринимательства в различных общественных условиях;</p> <p><u>Уметь:</u> - грамотно и критически анализировать научную литературу, систематизировать и классифицировать учебный материал; - использовать усвоенный материал для получения</p>

		<p>систематизировать и классифицировать учебный материал; использовать усвоенный материал для получения нового знания; использовать полученные знания в будущей профессиональной деятельности использовать социологические методы для анализа феномена предпринимательства.</p> <p><u>Владеть:</u> навыками анализа результатов эмпирического исследования; методами оценки способов социологического теоретизирования и анализа</p>			<p>нового знания;</p> <p><u>Владеть:</u> - навыками анализа результатов эмпирического исследования</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ <u>Знать:</u> - особенности взаимодействия государства и бизнеса.</p> <p><u>Уметь:</u> - использовать полученные знания в будущей профессиональной деятельности - использовать социологические методы для анализа феномена предпринимательства.</p> <p><u>Владеть:</u> - методами оценки способов социологического теоретизирования и анализа</p>
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ	Перечень компонентов	Технологии	Форма оценочного	Уровни освоения	

ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА		формирования	средства	компетенции
ПК-6	способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	<p><u>Знать:</u> основные особенности производственной и предпринимательской деятельности; типологию форм бизнеса.</p> <p><u>Уметь:</u> анализировать детерминанты производственной и предпринимательской деятельности; исследовать механизм развития малого и среднего бизнеса.</p> <p><u>Владеть:</u> знаниями бизнеса и производственного процесса в различных концепциях общественно-экономического развития; обладать навыками социологического анализа различных аспектов развития производства и предпринимательства.</p>	Лекции, самостоятельная работа, практические занятия	<p>Письменный отчет по практическому заданию</p> <p>Устный опрос на семинаре</p> <p>Решение практических задач</p> <p>Зачет</p>	<p>ПОРОГОВЫЙ</p> <p><u>Знать:</u> - основные особенности производственной и предпринимательской деятельности,</p> <p><u>Уметь:</u> - анализировать детерминанты производственной и предпринимательской деятельности,</p> <p><u>Владеть:</u> - знаниями бизнеса и производственного процесса в различных концепциях общественно-экономического развития;</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p><u>Уметь:</u> - типологию форм бизнеса.</p> <p><u>Владеть:</u> - обладать навыками социологического анализа различных аспектов развития производства и предпринимательства.</p>

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		№ 7 часов			
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	36	36			
В том числе:					
Лекции (Л)	18	18			
Практические занятия (ПЗ), семинары (С)	18	18			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-			
2. Самостоятельная работа студента (всего)	72	72			
В том числе					
<i>СРС в семестре</i>	72	72			
Курсовая работа	КП	-	-		
	КР	-	-		
Другие виды СРС:	72	72			
Изучение и конспектирование литературы по дисциплине	24	24			
Выполнение индивидуальных домашних заданий	24	24			
Подготовка к семинару	24	24			
<i>СРС в период сессии</i>					
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	3	3		
	экзамен (Э)	-	-		
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	108	108		
	зач. ед.	3	3		

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
7	1	Теоретические подходы к социологии бизнеса	<p>Фундаментальные истины современной деловой активности. Бизнес, предпринимательство, антрепренерство: соотношение понятий. Базисные и вторичные признаки предпринимательства. Социальные функции бизнеса. Предмет и объект социологии бизнеса. Основные категории. Взаимосвязь и отличие социологии бизнеса и менеджмента. Организационно-правовые формы бизнеса.</p> <p>Классификация исходных понятий. Бизнесмен как собственник капитала. Предприниматель как бизнес-лидер. Использование структурного и функционального подходов при изучении бизнеса. «Предприниматель», «мещанин», «бюрократ» - три исторически обусловленные типы, три составляющие капиталистического духа: мотивы деятельности, отношение к экономическому росту, рациональность действия, отношение к риску и вознаграждению, социальная встроенность.</p> <p>Предприниматель в роли маргинала. Особенности этапа роста численности предпринимателей. Предпринимательская функция в экономической системе.</p> <p>М. Вебер и В. Зомбарт об исторических и социальных предпосылках бизнеса. Предпринимательский дух. Й. Шумпетер о предпринимателе как основном феномене экономического развития, его главной движущей силе. Инновационные теории (Р. Хизричи и М. Питерс, М. Кассон, Дж. Ронен, К. Вриз). Теория рационального выбора.</p>
7	2	Место бизнеса в структуре общества	<p>Историко-экономические и культурные корни отечественного бизнеса. Развитие бизнеса в 11 - 16 веках. Бизнес в 17 веке. Фритредерство. Бизнес петровской и екатерининской эпох. Вольное экономическое общество. Особенности развития бизнеса 18-19 веках. Столыпинская реформа. История возрождения</p>

			<p>предпринимательства в регионе.</p> <p>Теория социальной структуры общества. Исходные стратификационные понятия. К. Маркс об отличительных признаках классов. Критерии стратификации по М. Веберу. П. Сорокин о социальной структуре общества. Проблема формирования среднего слоя. Типы бизнеса в девяностые годы 20 века. Статусные портреты основных бизнес-групп (классификация Т.И. Заславской).</p> <p>Критерии для типологии предпринимательства. Сущность и формы семейного предпринимательства. Особенности семейного бизнеса. Женский бизнес и его отличительные черты в развитых рыночных экономиках. Этнический бизнес и факторы, способствующие его развитию. Социальное предпринимательство. Силовой бизнес. Самозанятость (фрилансеры).</p>
7	3	Социологические исследования бизнес структур	<p>Критерии выделения малого предпринимательства. Экономическая и социальная сущность малого предпринимательства. Этапы развития малого предпринимательства. Статистика развития малого предпринимательства. Система отношений с крупным бизнесом и государством. Социально-трудовые отношения, складывающиеся на предприятиях малого бизнеса. Малые промышленные предприятия и их роль в развитии инноваций. Формирование системы государственно-частного партнерства.</p>

2.2. Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ЛР	ПЗ/С	СРС	всего	
7	I	<i>Теоретические подходы к социологии бизнеса</i>	6	-	6	24	36	
7	1.1	Место социологии бизнеса в структуре социологического знания	2	-	2	8	12	
7	1.2	Сущность бизнеса, его место и роль в обществе	2	-	2	8	12	
7	1.3	Теоретические подходы к изучению бизнеса	2		2	8	12	6 неделя устный опрос на семинаре
7	II	<i>Место бизнеса в структуре общества</i>	6	-	6	24	36	
7	2.1	История становления и развития отечественного бизнеса	2	-	2	8	12	8 неделя решение практических задач
7	2.2	Место бизнеса и производства в социальной структуре общества	2	-	2	8	12	
7	2.3	Основные типы бизнес структур	2		2	8	12	
7	III	<i>Социологические исследования бизнес структур</i>	6	-	6	24	36	
7	3.1	Малое предпринимательство как социально-экономическое явление	2	-	2	8	12	14 неделя письменный отчет по практическому заданию
7	3.2	Социальное конструирование бизнеса	2	-	2	8	12	16 неделя устный опрос на семинаре
7	3.3	Социальные исследования бизнес-процессов	2		2	8	12	18 неделя письменный отчет по практическому заданию

7		Разделы дисциплины № 1-№3				72	108	ПрАт
7		ИТОГО за семестр	18	-	18	72	108	
		ИТОГО	18	-	18	72	108	Зачет

2.3. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен.

2.4. Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды СРС	Всего часов
7	1	Теоретические подходы к социологии бизнеса	- Изучение и конспектирование литературы по дисциплине - Выполнение индивидуальных домашних заданий - Подготовка к семинару <i>Всего:</i>	8 8 8 24
7	2	Место бизнеса в структуре общества	- Изучение и конспектирование литературы по дисциплине - Выполнение индивидуальных домашних заданий - Подготовка к семинару <i>Всего:</i>	8 8 8 24
7	3	Социологические исследования бизнес структур	- Изучение и конспектирование литературы по дисциплине - Выполнение отчета по письменному заданию - Подготовка к семинару <i>Всего:</i>	8 8 8 24

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа, наряду с лекциями и практическими занятиями, является неотъемлемой частью изучения дисциплины «Социология предпринимательства».

Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, списком рекомендованной литературы, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и записей по курсу.

В ходе самостоятельной работы необходимо изучить основную литературу и ознакомиться с дополнительной литературой по курсу. Готовясь к докладу или сообщению, обращаться при необходимости за методической помощью к преподавателю.

Значительную часть времени на самостоятельную работу по курсу следует посвятить выполнению самостоятельного задания «Малое предпринимательство как социально-экономическое явление».

При подготовке к зачету повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на зачет и содержащихся в данной программе. Использовать конспекты лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратит особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

В процесс освоения дисциплины выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе учебной дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы), составление плана текста, конспектирование текста, выписки из текста, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.

для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом, (составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста), подготовка сообщений/докладов к выступлению на семинаре, и др.

для формирования умений: выполнение практических заданий и т.д.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Для оптимизации организации и повышения качества обучения по дисциплине «Социология предпринимательства» студентам рекомендуется руководствоваться следующими методическими рекомендациями, имеющимися на официальном сайте:

1. Мартишина Н.В. Электронный образовательный ресурс «Самостоятельная работа студентов»: свидетельство о регистрации ресурса № 20418 / Мартишина Н.В., Еремкина О.В.; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Дата регистрации 21.10.2014. – Объем 196 Мб (200704 Кб).

2. Страхов В.В. Формы организации учебного процесса в вузе [Электронный ресурс]: метод. рекомендации для молод. преподавателей / В.В. Страхов, Е.Н. Горохова, Т.В. Кременецкая; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Рязань, 2012. – Режим доступа: http://www.rsu.edu.ru/wordpress/wp-content/uploads/2015/04/formy_organizacii_uchebного_processa.pdf (дата обращения: 26.08.2019).

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине
Рейтинговая система в Университете не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1.	Рохмистров, М.С. Социология предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 245 с. – Режим доступа: https://biblionline.ru/book/6F8DEEA4-CDC0-4CB7-857A-EF0D117E390C/sociologiya-predprinimatelstva (дата обращения: 26.08.2019).	1-3	7	ЭБС	

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1.	Божук, С.Г. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / С.	2	7	ЭБС	

	Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 226 с. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/827F4CF4-9660-4E5A-90F3-07694836CE46/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost (дата обращения: 26.08.2019).				
2.	Воронина, Л.И. Социальное партнерство. Взаимодействие власти, бизнеса и наемного персонала [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. И. Воронина ; под науч. ред. Г. Б. Инванцова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 246 с. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/E2E3DE86-182D-4EAC-B93D-A483BEE06CEF/socialnoe-partnerstvo-vzaimodeystvie-vlasti-biznesa-i-naemnogo-personala (дата обращения: 26.08.2019).	2	7	ЭБС	
3.	Оплата труда персонала [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Лапшова [и др.] ; под общ. ред. О. А. Лапшовой. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 330 с. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/AE07396C-A888-42AD-8479-F1B40F728D51/oplata-truda-personala (дата обращения 26.08.2019).	2	7	ЭБС	
4.	Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 219 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bcode/434188 (дата обращения 26.08.2019).	2-3	7	ЭБС	
5.	Шереги, Ф. Э. Социология предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / Ф. Э. Шереги. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bcode/431517 (дата обращения 26.08.2019).	1-3	7	ЭБС	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс]: сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com> (дата обращения: 26.08.2019).
2. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 26.08.2019).
3. Электронный каталог НБ РГУ имени С.А. Есенина [Электронный ресурс]: база данных

содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 26.08.2019).

4. ЮРАЙТ [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 26.08.2019).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины:

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Доступ зарегистрированным пользователям по паролю. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 26.08.2019).
2. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://wciom.ru>, свободный (дата обращения: 26.08.2019).
3. Журнал «Социологические исследования» [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://nir.ru/socio/scipubl/socis.htm>, свободный (дата обращения: 26.08.2019).
4. КиберЛенинка [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 26.08.2019).
5. Россия в цифрах [Электронный ресурс]: сайт. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения: 26.08.2019).
6. ФОМ (Фонд общественного мнения) [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://fom.ru>, свободный (дата обращения: 26.08.2019).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: лекционные аудитории, оснащенные видеопроекторным оборудованием, средствами звуковоспроизведения и экраном, оборудованные учебной мебелью; библиотека, имеющая учебные места для студентов, оснащенные компьютерной техникой с доступом к базам данных и сети Интернет; компьютерный класс, мультимедийный курс лекций.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office __: Word, Excel, PowerPoint и др.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствуют.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ *(Заполняется только для стандарта ФГОС ВПО)*

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если

	самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия (семинар)	<p>Подготовка к каждому практическому занятию должна начинаться с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту можно самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно).</p> <p>При подготовке к семинарским занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы.</p> <p>Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме и др.</p>
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Готовясь к зачету, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций, графических объектов, схем, образцов делопроизводственной документации (через Интернет);
- распространение самостоятельного задания, его проверка и консультирование посредством электронной почты;
- консультирование обучающихся по подготовке к семинарским занятиям посредством электронной почты.

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса.

Набор ПО для кафедральных ноутбуков	
Название ПО	№ лицензии
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №02-ЗК-2019 от 15.04.2019 г.
Офисное приложение LibreOffice	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузер изображений FastStoneImageViewer	свободно распространяемое ПО
PDF ридер FoxitReader	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC media player	свободно распространяемое ПО
Запись дисков ImageBurn	свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVu Browser Plug-in	свободно распространяемое ПО

11. Иные сведения

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1	Теоретические подходы к социологии бизнеса	ОПК-2 ПК-6	Зачет
2	Место бизнеса в структуре общества		
3	Социологические исследования бизнес структур		

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОПК-2	способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	знать	
		социологическую концепцию предпринимательства и производства, типы и виды производственной и предпринимательской активности;	ОПК-2 31
		специфику производства и предпринимательства в различных общественных условиях;	ОПК-2 32
		особенности взаимодействия государства и бизнеса.	ОПК-2 33
		уметь	
		грамотно и критически анализировать научную литературу, систематизировать и классифицировать учебный материал;	ОПК-2 У1
		использовать усвоенный материал для получения нового знания;	ОПК-2 У2
использовать полученные знания в будущей профессиональной деятельности	ОПК-2 У3		

		использовать социологические методы для анализа феномена предпринимательства.	ОПК-2 У3
		владеть	
		навыками анализа результатов эмпирического исследования	ОПК-2 В1
		методами оценки способов социологического теоретизирования и анализа	ОПК-2 В2
ПК-6	способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	знать	
		основные особенности производственной и предпринимательской деятельности,	ПК-6 З1
		типологию форм бизнеса.	ПК-6 З2
		уметь	
		анализировать детерминанты производственной и предпринимательской деятельности,	ПК-6 У1
		исследовать механизм развития малого и среднего бизнеса.	ПК-6 У2
		владеть	
		знаниями бизнеса и производственного процесса в различных концепциях общественно-экономического развития;	ПК-6 В1
обладать навыками социологического анализа различных аспектов развития производства и предпринимательства.	ПК-6 В2		

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	Предпринимательская культура как историческое явление.	ОПК2 31 В1
2	Понятие бизнеса и его основные виды.	ОПК2 32 В1
3	Функции и роль бизнеса в обществе.	ОПК2 32 В1
4	Социальный портрет предпринимателя Й. Шумпетера.	ОПК2 32 В1
5	Предпосылки капиталистического предпринимательства в «Протестантской этике и духе капитализма» М.Вебера.	ОПК2 33 В1
6	В. Зомбарт о духе предпринимательства.	ОПК2 33 В1 В3
7	Марксистский взгляд на предпринимательство.	ОПК2 У1 В1 ПК-6 У1 В1

8	Бизнес в доперестроечной России: ценностные ориентации	ОПК2 У2 В2 ПК-6 У1 В1
9	Основные пути развития бизнеса в модернизирующемся обществе.	ОПК2 У2 В2 ПК-6 У1 В1
10	Развитие предпринимательства в постиндустриальную эпоху.	ОПК2 У3 В1 ПК-6 У1 В1
11	Особенности развития бизнеса в современном российском обществе	ОПК2 У4 В1
12	Предпринимательский потенциал современного российского общества.	ОПК2 В1 ПК-6 31
13	Особенности вынужденного бизнеса современной России.	ОПК2 В1 ПК-6 32 В1
14	Предпринимательская культура как историческое явление.	ОПК2 В1 ПК-6 32
15	Понятие бизнеса и его основные виды.	ОПК2 В1 ПК-6 32
16	Функции и роль бизнеса в обществе.	ОПК2 В1 ПК-6 32
17	Деловая этика как неформальный институт предпринимательской среды	ОПК2 В1 ПК-6 32
18	Этические основы предпринимательства как предмет социологического анализа	ОПК2 В1 ПК-6 32
19	Государство и его роль в формировании предпринимательской среды	ОПК2 У2 В1 ПК-6 У1 В1
20	Современный портрет современного российского предпринимателя	ОПК2 У2 В1 В2 ПК-6 У1 В1
21	Права и обязанности предпринимателя	ОПК2 У2 В1 ПК-6 У1 В1
22	Социологический подход к оценке предпринимательской деятельности	ОПК2 У2 В2 ПК-6 У1 В1
23	Социально-психологические особенности личности предпринимателя	ОПК2 У2 В1 ПК-6 У1 В1
24	Формальные институты воздействия государства на предпринимательство	ОПК2 У2 В1 ПК-6 У1 В2
25	Типология предпринимательства	ОПК2 32 У2 В1 ПК-6 У1 В1

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкалы оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине «Социология предпринимательства» (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины).

«зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«зачтено» - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические

положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«зачтено» - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.