

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю  
Декан факультета  
социологии и управления



О.В. Василенкова  
«30» августа 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ**  
**ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ**

Уровень основной профессиональной образовательной программы

**бакалавриат**

Направление подготовки **39.03.01 Социология**

Направленность (профиль) подготовки **Социология**

Форма обучения **очная**

Срок освоения ОПОП **нормативный – 4 года**

Факультет **социологии и управления**

Кафедра **социологии**

Рязань, 2019

## **ВВОДНАЯ ЧАСТЬ**

### **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения дисциплины «Социологические проблемы изучения общественного мнения» является

- формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология, позволяющих им осуществлять свою деятельность в основных сферах деятельности социолога: преподавательской, научно-методической и исследовательской, культурно-просветительской,

- дать студентам знания основы теории общественного мнения,
- иметь представления о проблемных аспектах теоретических и эмпирических исследований в области изучения общественного мнения,
- овладеть профессиональными навыками социолога-исследователя и системного аналитика в конкретной области социологического знания.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА**

**2.1. Дисциплина «Социологические проблемы изучения общественного мнения» относится к вариативной части Блока 1.**

**2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:**

- Основы социологии;
- Современные информационные технологии в социальных науках;
- Социальная психология;
- Социология коммуникаций.

**2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:**

- Социология СМИ;
- Социология города.

## 2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1.	ОПК-3	способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью	<p>1. Проблемные аспекты теоретических и эмпирических исследований в области изучения общественного мнения.</p> <p>2. Иметь представления об особенностях функционирования различных сфер общественной жизни в процессе формирования общественного мнения</p> <p>3. Современные проблемы изучения общественного мнения как на теоретико-методологическом, так и на прикладном (эмпирическом) уровнях.</p>	<p>1. Выявлять причинно-следственные связи и закономерности в процессе формирования общественного мнения.</p> <p>2. Определять проблемы методологического и методического обеспечения изучения общественного мнения в социологии.</p> <p>3. Выявлять конструктивные и эффективные способы и средства анализа общественного мнения в структуре социологических исследований.</p>	<p>1. Методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче.</p> <p>2. Навыками анализа общественных процессов, сопоставления процессов, происходящих в различных сферах.</p> <p>3. Навыками измерения состояний общественного мнения и конструированию показателей его оценки.</p>
2.	ПК-2	способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной	<p>1. Термины социологической науки, отражающие движущие силы и закономерности формирования общественного мнения.</p> <p>2. Термины и понятия, методологии и метода социологического исследования; основные</p>	<p>1. выделять основные положения программы социологического исследования, методы и техники проведения исследования;</p> <p>идентифицировать основные формы профессиональной научно-</p>	<p>1. навыками анализа теоретической и эмпирической социологической информации</p> <p>2. навыками систематизации и выбора необходимой социологической</p>

		аудитории	формы профессиональной научно-технической документации. 3. Особенности взаимодействия социологии общественного мнения с другими отраслями социологической науки.	технической документации. 2. соотносить сделанные выводы и подкрепляющие их теоретические и эмпирические материалы с точки зрения степени их доказательности. 3. Формулировать собственную позицию по важнейшим дискуссионным вопросам, осознавать идейно-теоретические предпосылки такой позиции.	информации в соответствии с особенностями формы научного представления информации; навыками представления социологической информации в разных формах 3. навыками формулирования теоретических и эмпирических результатов социологического исследования, представления их широкой аудитории с учетом уровня ее подготовки; профессиональной терминологией при презентации материала.
--	--	-----------	---	--	--

## 2.5. Карта компетенций дисциплины

<b>КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ</b>	
Цель дисциплины	формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология, позволяющих им осуществлять свою деятельность в основных сферах деятельности социолога: преподавательской, научно-методической и исследовательской, культурно-просветительской, дать студентам знания должны получить основы теории общественного мнения, иметь представления о проблемных аспектах теоретических и эмпирических исследований в области изучения общественного мнения, овладеть профессиональными навыками социолога-исследователя и системного аналитика в конкретной области социологического знания
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие	
Общепрофессиональные компетенции:	

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК-3	способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью	<p><b>Знать</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проблемные аспекты теоретических и эмпирических исследований в области изучения общественного мнения.</li> <li>2. Иметь представления об особенностях функционирования различных сфер общественной жизни в процессе формирования общественного мнения.</li> <li>3. Современные проблемы изучения общественного мнения как на теоретико-методологическом, так и на прикладном (эмпирическом) уровнях.</li> </ol> <p><b>Уметь</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выявлять причинно-следственные связи и закономерности в процессе формирования общественного мнения.</li> <li>2. Определять проблемы методологического и методического обеспечения изучения общественного мнения в социологии.</li> <li>3. Выявлять конструктивные и эффективные способы и средства анализа общественного мнения в структуре социологических исследований.</li> </ol> <p><b>Владеть</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методологическими подходами к</li> </ol>	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	Тестирование, защита презентации, зачёт	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b></p> <p>Знать проблемные аспекты теоретических и эмпирических исследований в области изучения общественного мнения; иметь представления об особенностях функционирования различных сфер общественной жизни в процессе формирования общественного мнения.</p> <p>Уметь выявлять причинно-следственные связи и закономерности в процессе формирования общественного мнения; определять проблемы методологического и методического обеспечения изучения общественного мнения в социологии.</p> <p>Владеть методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче; навыками измерения состояний общественного мнения и конструированию показателей его оценки.</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b></p> <p>Знать современные проблемы изучения общественного мнения как на теоретико-методоло-</p>

		<p>выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче.</p> <p>2. Навыками анализа общественных процессов, сопоставления процессов, происходящих в различных сферах.</p> <p>3. Навыками измерения состояний общественного мнения и конструированию показателей его оценки.</p>			<p>логическом, так и на прикладном (эмпирическом) уровнях. Уметь выявлять конструктивные и эффективные способы и средства анализа общественного мнения в структуре социологических исследований. Владеть навыками анализа общественных процессов, сопоставления процессов, происходящих в различных сферах.</p>
ПК-2	<p>способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории</p>	<p><b>Знать</b></p> <p>1. Термины социологической науки, отражающие движущие силы и закономерности формирования общественного мнения.</p> <p>2. Термины и понятия, методологии и метода социологического исследования; основные формы профессиональной научно-технической документации.</p> <p>3. Особенности взаимодействия социологии общественного мнения с другими отраслями социологической науки.</p> <p><b>Уметь</b></p> <p>1. выделять основные положения программы социологического исследования, методы и техники проведения исследования; идентифицировать основные формы профессиональной научно-технической документации.</p> <p>2. соотносить сделанные выводы и подкрепляющие их теоретические и</p>	<p>Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа</p>	<p>Тестирование, защита презентации, зачёт</p>	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b></p> <p>фрагментарно владеет навыками систематизации и выбора необходимой социологической информации в соответствии с особенностями формы научного представления информации; слабо владеет навыками представления полученных результатов. хорошо владеет навыками систематизации и выбора необходимой социологической информации в соответствии с особенностями формы научного представления информации; хорошо владеет навыками представления социологической информации в разных формах</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b></p> <p>свободно выделяет основные положения программы социологического</p>

		<p>эмпирические материалы с точки зрения степени их доказательности.</p> <p>3. Формулировать собственную позицию по важнейшим дискуссионным вопросам, осознавать идейно-теоретические предпосылки такой позиции.</p> <p><b>Владеть</b></p> <p>1. навыками анализа теоретической и эмпирической социологической информации</p> <p>2. навыками систематизации и выбора необходимой социологической информации в соответствии с особенностями формы научного представления информации; навыками представления социологической информации в разных формах</p> <p>3. навыками формулирования теоретических и эмпирических результатов социологического исследования, представления их широкой аудитории с учетом уровня ее подготовки; профессиональной терминологией при презентации материала.</p>			<p>исследования, методы и техники проведения исследования; отлично идентифицирует основные формы профессиональной научно-технической документации</p> <p>. отлично знает основные понятия и концепции, связанные с дисциплинами по методологии и методам социологического исследования; свободно различает основные формы профессиональной научно-технической документации</p>
--	--	---	--	--	--

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы		Всего часов	Семестр
			№ 7 часов
1		2	3
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) всего:		54	54
В том числе:			
Лекции (Л)		18	18
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)		36	36
Лабораторные работы (ЛР)		-	-
2. Самостоятельная работа студента (всего)		54	54
В том числе		-	-
<i>СРС в семестре:</i>		54	54
Курсовая работа	КП	-	-
	КР		
Другие виды СРС:		54	54
Подготовка к семинарским занятиям, самостоятельное изучение и конспектирование литературы		18	18
Выполнение индивидуальных и коллективных домашних заданий		18	18
Подготовка к письменным работам по пройденным разделам дисциплины		9	9
Подготовка презентаций		9	9
<i>СРС в период сессии</i>			
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	3	3
	экзамен (Э)	-	-
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	108	108
	зач. ед.	3	3

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Содержание разделов дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
7	1	<b>Общественное мнение как социальное явление</b>	<b>Исторические аспекты возникновения и развития общественного мнения.</b> Сущность общественного мнения как социального явления. Общественное мнение в социокультурной системе современного общества. Анализ понятия общественного мнения в социальной философии Древней Греции и Рима. Общественное мнение как фактор жизнедеятельности общества в трудах европейских мыслителей Нового Времени. Период «онаучивания» термина «общественное мнение» (XVII-XIX вв.). Общественное мнение как предмет государственно-правовой науки (Ф. Гольцендорф, Д. Брайс). Общественное мнение как фактор нравственного, воспитательного и политического процесса (А. де Токвиль, В.М. Хвостов, Ковалевский). <b>Общественное мнение в России: история и современность.</b> Общественное мнение россиян как конкретно-историческая разновидность общественного мнения. История формирования общественности и общественного мнения в России. Особенности российской общественности в разные исторические периоды: царская Россия, Советский Союз, современная Россия (сравнительная характеристика: объект, субъект, структура общественного мнения, его место и роль в общественной жизни). Специфика российского общественного мнения.
7	2	<b>Сущность и структура общественного мнения</b>	<b>Сущность, структура и формы проявления общественного мнения.</b> Субъект общественного мнения. Дифференциация подходов в его определении. Монистическая и плюралистическая традиции в современной социологии. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения. Объект общественного мнения. Его критерии. Проблема соотношения субъекта и объекта общественного мнения в классическом и субъектно-семантическом подходе. Границы их определения в теоретическом анализе и прикладном

			<p>исследовании. Движущие силы формирования и проявления общественного мнения. Материальные, духовные, социальные и политические потребности как движущая сила формирования общественного мнения. Интересы как фактор формирования общественного мнения. Ценностные ориентации, установки, стереотипы в процессе формирования общественного мнения. Феномен массового общения, социальных чувств, духовной атмосферы, социальной памяти.</p> <p><b>Общественное мнение и идеология.</b>          Ценности и общественно-политические ориентации общества. Идеологическая, социально-психологическая, организационная и прочие составляющие общественного мнения, их иерархия и взаимосвязь. Формирование общественного мнения под воздействием слухов. Слухи как объективный атрибут межличностной коммуникации. Разновидности общественного мнения, сформированного под воздействием слухов.</p> <p><b>Механизмы и способы влияния на общественное мнение.</b>          Основные способы воздействия на поведение индивидов и социальных групп: принуждение, сотрудничество, манипулирование. Убеждение, внушение, подражание, заражение и другие формы влияния на общественное мнение. Логика и теория аргументации. Риторика и основы ораторского искусства. «Лидеры общественного мнения» и «группа интересов». Психологические приемы и уловки убеждающего и внушающего воздействия. PR и общественное мнение. Определение условий, выбор аудитории и средств коммуникации. Критерий отбора и оценки эффективности воздействия PR-компаний. Общественное мнение, массовое поведение и СМК. СМК, власть и гражданское общество</p>
7	3	<p><b>Методология и методика изучения общественного мнения</b></p>	<p><b>Методология и методика социологических исследований общественного мнения.</b>          Проблемы методической обоснованности и верификации в эмпирических исследованиях общественного мнения. Необходимость применения синтетического подхода. Подходы к построению выборки в сфере изучения общественного мнения. Социокультурные различия и научные традиции изучения общественного мнения в России и других странах. Стили исследования общественного мнения: европейские (Германия, Франция, Англия); советский (Россия); американский</p>

		<p>(США). Совершенствование языка, видов и стилей исследования общественного мнения в социологии. Проблема унификации в исследованиях общественного мнения между различными культурами, странами и социумами.</p> <p><b>Документы как источник социальной информации.</b></p> <p>Анализ документов как метод исследования общественного мнения. Понятие документа, классификация документов. История анализа документов как метода социального исследования. Контент-анализ и его место в исследовании общественного мнения. Типы контент-анализа. Процедура и этапы контент-анализа. Контент-анализ и экспресс-анализ. Интент-анализ. Дискурс-анализ.</p> <p><b>Опросные методы изучения общественного мнения.</b></p> <p>Место и роль опросных методов в изучении общественного мнения. Понятие опроса, классификация опросов. Формализованное, фокусированное и свободное интервью. Анкетирование как вид опроса. Экспертный опрос. Массовые опросы как основной способ обследования общественного мнения. Анкета. Вопрос. Генеральная и выборочная совокупности. Ошибки выборки. Оценка надежности выборочного обследования. Опросы общественного мнения как выражение общественного мнения. Представление результатов опросов общественного мнения как средство манипуляции общественным мнением.</p> <p><b>Фокус-группы как метод качественного исследования общественного мнения.</b></p> <p>Фокус-группы и другие качественные методы: сходство и различие, достоинства и недостатки. Фокус-группа как метод исследования общественного мнения. Принципы и технология проведения фокус-групп. Подготовка программы исследования. Определение критериев подбора респондентов. Подбор участников. Приготовление помещения и необходимого оборудования. Разработка топик-гайда. Обсуждение. Анализ результатов. Написание отчета. Место и роль модератора в проведении фокус-группы. его типов.</p>
--	--	--

## 2.2. Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ЛР	ПЗ/С	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
7	1	<b>Общественное мнение как социальное явление</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	
	1.1	Исторические аспекты возникновения и развития общественного мнения.	2	-	4	6	12	2 неделя ТСП, Защ
	1.2	Общественное мнение в России: история и современность.	2	-	4	6	12	4 неделя ТСП, Защ
7	2	<b>Сущность и структура общественного мнения</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	
	2.1	Сущность, структура и формы проявления общественного мнения.	2	-	4	6	12	6 неделя ТСП, Защ
	2.2	Общественное мнение и идеология.	2	-	4	6	12	8 неделя ТСП, Защ
	2.3	Механизмы и способы влияния на общественное мнение.	2	-	4	6	12	10 неделя ТСП, Защ
7	3	<b>Методология и методика изучения общественного мнения</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	<b>48</b>	
	3.1	Методология и методика социологических исследований общественного мнения.	2	-	4	6	12	12 неделя ТСП, Защ
	3.2	Документы как источник социальной информации.	2	-	4	6	12	14 неделя ТСП, Защ
	3.3	Опросные методы изучения общественного мнения	2	-	4	6	12	16 неделя ТСП, Защ
	3.4	Фокус-группы как метод качественного исследования общественного мнения	2	-	4	6	12	18 неделя ТСП, Защ
		Разделы дисциплины № 1-№3						ПрАт
7		Итого за семестр	18	-	36	54	108	
		<b>ИТОГО</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>54</b>	<b>108</b>	<b>Зачёт</b>

### 2.3. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен

### 2.4. Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены

## 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

### 3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
7	1.	Общественное мнения как социальное явление	Подготовка к семинарским занятиям Самостоятельное изучение и конспектирование литературы Выполнение индивидуальных и коллективных домашних заданий Подготовка к письменным работам по пройденным разделам дисциплины Подготовка презентаций	12
	2.	Сущность и структура общественного мнения	Подготовка к семинарским занятиям Самостоятельное изучение и конспектирование литературы Выполнение индивидуальных и коллективных домашних заданий Подготовка к письменным работам по пройденным разделам дисциплины Подготовка презентаций	18
	3.	Методология и методика изучения общественного мнения	Подготовка к семинарским занятиям Самостоятельное изучение и конспектирование литературы Выполнение индивидуальных и коллективных домашних заданий Подготовка к письменным работам по пройденным разделам дисциплины Подготовка презентаций	24
ИТОГО в семестре:				54
ИТОГО				54



### **3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы, обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа, наряду с лекционным курсом и практическими занятиями, является неотъемлемой частью изучения дисциплины «Социологические проблемы изучения общественного мнения».

Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и практических занятий.

В ходе самостоятельной работы изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научными статьями и материалы демографических исследований. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю.

При подготовке к зачету повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на зачет и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратит особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

В процесс освоения дисциплины выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе учебной дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы), составление плана текста, конспектирование текста, выписки из текста, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом, (составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре, подготовка реферата, тестирование и др.

- для формирования умений: решение практических ситуаций и заданий, подготовка к деловым играм, решение тестов и т.д.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Для оптимизации организации и повышения качества обучения по дисциплине «Социологические проблемы изучения общественного мнения» студентам рекомендуется руководствоваться следующими методическими рекомендациями, имеющимися на официальном сайте:

1. Мартишина, Н.В. Электронный образовательный ресурс «Самостоятельная работа студентов»: свидетельство о регистрации ресурса № 20418 / Н.В. Мартишина, О.В. Еремкина; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Дата регистрации 21.10.2014. – Объем 196 Мб (200704 Кб).

2. Страхов, В.В. Формы организации учебного процесса в вузе [Электронный ресурс]: метод. рекомендации для молод. преподавателей / В.В. Страхов, Е.Н. Горохова, Т.В. Кременецкая; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Рязань, 2012. – URL: [http://www.rsu.edu.ru/wordpress/wpcontent/uploads/2015/04/formy\\_organizacii\\_uchebnogo\\_processa.pdf/](http://www.rsu.edu.ru/wordpress/wpcontent/uploads/2015/04/formy_organizacii_uchebnogo_processa.pdf/)

#### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (см. Фонд оценочных средств)

##### 4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине

Рейтинговая система в Университете не используется.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Се-мestr	Количество экземпляров	
				В библи-отеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Франц, В. А. Управление общественным мнением [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 133 с. — Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/viewer/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A/upravlenie-obschestvennym-mneniem#page/1">https://biblio-online.ru/viewer/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A/upravlenie-obschestvennym-mneniem#page/1</a> (дата обращения: 26.08.2019).	1-3	7	ЭБС	
2	Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с. — Режим доступа: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/428511">https://www.biblio-online.ru/bcode/428511</a> (дата обращения: 26.08.2019).	1-3	7	ЭБС	

##### 5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семес-тр	Количество экземпляров	
				В библи-отеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Докторов, Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения [Электронный ресурс] : : монография / Б. З.	1-3	7	ЭБС	

	Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 399 с. — Режим доступа: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/445859">https://www.biblio-online.ru/bcode/445859</a> (дата обращения: 26.08.2019).				
2	Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения [Электронный ресурс] : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 308 с. — Режим доступа: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/446766">https://www.biblio-online.ru/bcode/446766</a> (дата обращения: 26.08.2019).	1-3	7	ЭБС	
3	Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 1. Научная реклама мнения [Электронный ресурс] : : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 222 с. — Режим доступа: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/446854">https://www.biblio-online.ru/bcode/446854</a> (дата обращения: 26.08.2019).	1-3	7	ЭБС	
4	Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 207 с. — Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/sociologiya-metody-prikladnyh-issledovaniy-414518">https://biblio-online.ru/book/sociologiya-metody-prikladnyh-issledovaniy-414518</a> (дата обращения: 26.08.2019).	1-3	7	ЭБС	

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс]: сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com> (дата обращения: 26.08.2019).
2. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 26.08.2019).
3. Электронный каталог НБ РГУ имени С.А. Есенина [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 - ]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 26.08.2019).
4. ЮРАЙТ [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 26.08.2019).

### 5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины:

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Доступ зарегистрированным пользователям по паролю. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 26.08.2019).
2. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://wciom.ru>, свободный (дата обращения: 26.08.2019).

3. Журнал «Социологические исследования» [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://nir.ru/socio/scipubl/socis.htm>, свободный (дата обращения: 26.08.2019).
4. КиберЛенинка [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 26.08.2019).
5. Россия в цифрах [Электронный ресурс]: сайт. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения: 26.08.2019).
6. ФОМ (Фонд общественного мнения) [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://fom.ru>, свободный (дата обращения: 26.08.2019).

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

- лекционные аудитории, оснащенные видеопроекционным оборудованием, средствами звуковоспроизведения и экраном, оборудованные учебной мебелью; библиотека, имеющая учебные места для студентов, оснащенные компьютерной техникой с доступом к базам данных и сети Интернет; компьютерный класс, мультимедийный курс лекций.

### 6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

- доска, видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office: Word, Excel, PowerPoint и др.

### 6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствуют.

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ *(Заполняется только для стандарта ФГОС ВПО)*

### 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Ознакомиться с персоналиями. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия (семинар)	Подготовка к каждому практическому занятию должна начинаться с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения основной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений можно самостоятельно выбрать тему реферата по проблеме семинара и по возможности подготовить к нему презентацию. Конспектирование источников предполагает цельное конспектирование

	<p>оригинальных работ классиков общественной мысли в рамках изучаемой темы или использование источников (основной и дополнительной литературы ) для дополнения учебного материала изложенного в конспекте лекции.</p> <p>Работа с конспектом лекций предполагает усвоение изложенного учебного материала, дополнение конспекта учебными материалами по вопросам требующим самостоятельного изучения на основе рекомендуемой основной и дополнительной литературы, а также индивидуальную подготовку по вопросам семинарского занятия.</p>
Индивидуальные задания (защита /презентация выполненной работы)	<p>Тема индивидуального домашнего задания (презентации) должна соответствовать теме учебного занятия. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными. Для подготовки презентации рекомендуется использовать: Microsoft Power Point. Четко сформулировать цель презентации. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их. Работа над индивидуальным заданием (презентацией) предполагает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.</p>
Подготовка к зачёту	<p>При подготовке к зачёту необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу. Готовясь к зачёту, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания.</p>

## 9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций;
- распространение домашнего задания, его проверка и консультирование посредством электронной почты;
- консультирование обучающихся и интерактивное общение в любое время и в любой точке пространства посредством сети Интернет (электронная почта).

## 10. Требования к программному обеспечению учебного процесса

<b>Набор ПО для кафедральных ноутбуков</b>	
<b>Название ПО</b>	<b>№ лицензии</b>
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №02-ЗК-2019 от 15.04.2019 г.
Офисное приложение LibreOffice	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузер изображений FastStoneImageViewer	свободно распространяемое ПО
PDF ридер FoxitReader	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC media player	свободно распространяемое ПО
Запись дисков ImageBurn	свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVu Browser Plug-in	свободно распространяемое ПО

## 11. Иные сведения

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

*Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости*

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1	Общественное мнения как социальное явление	ОПК-3, ПК-2	Зачёт
2	Сущность и структура общественного мнения		
3	Методология и методика изучения общественного мнения		

**ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОПК-3	способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью	<b>Знать</b>	
		1. Проблемные аспекты теоретических и эмпирических исследований в области изучения общественного мнения.	ОПК-3 31
		2. Иметь представления об особенностях функционирования различных сфер общественной жизни в процессе формирования общественного мнения.	ОПК-3 32
		3. Современные проблемы изучения общественного мнения как на теоретико-методологическом, так и на прикладном (эмпирическом) уровнях.	ОПК-3 33
		<b>Уметь</b>	
		1. Выявлять причинно-следственные связи и закономерности в процессе формирования общественного мнения.	ОПК-3 У1
2. Определять проблемы методологического и методического обеспечения изучения общественного мнения в социологии.	ОПК-3 У2		
3. Выявлять конструктивные и эффективные способы и средства анализа общественного мнения в структуре социологических исследований.	ОПК-3 У3		
		<b>Владеть</b>	
		1. Методологическими подходами к выбору теоретического инструментария,	ОПК-3 В1

		<p>соответствующего решаемой задаче.</p> <p>2. Навыками анализа общественных процессов, сопоставления процессов, происходящих в различных сферах.</p> <p>3. Навыками измерения состояний общественного мнения и конструированию показателей его оценки.</p>	<p>ОПК-3 В2</p> <p>ОПК-3 В3</p>
ПК-2	<p>способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории</p>	<p><b>Знать</b></p> <p>1. Термины социологической науки, отражающие движущие силы и закономерности формирования общественного мнения.</p> <p>2. Термины и понятия, обозначающие различные элементы общественного мнения.</p> <p>3. Особенности взаимодействия социологии общественного мнения с другими отраслями социологической науки</p> <p><b>Уметь</b></p> <p>1. выделять основные положения программы социологического исследования, методы и техники проведения исследования; идентифицировать основные формы профессиональной научно-технической документации.</p> <p>2. соотносить сделанные выводы и подкрепляющие их теоретические и эмпирические материалы с точки зрения степени их доказательности.</p> <p>3. формулировать собственную позицию по важнейшим дискуссионным вопросам, осознавать идейно-теоретические предпосылки такой позиции.</p> <p><b>Владеть</b></p> <p>1. навыками анализа теоретической и эмпирической социологической информации</p> <p>2. навыками систематизации и выбора необходимой социологической информации в соответствии с особенностями формы научного представления информации; навыками представления социологической информации в разных формах</p> <p>3. навыками формулирования теоретических и эмпирических результатов социологического исследования, представления их широкой аудитории с учетом уровня ее</p>	<p>ПК-2 31</p> <p>ПК-2 32</p> <p>ПК-2 33</p> <p>ПК-2 У1</p> <p>ПК-2 У2</p> <p>ПК-2 У3</p> <p>ПК-2 В1</p> <p>ПК-2 В2</p> <p>ПК-2 В3</p>

		подготовки; терминологией материала.	профессиональной при презентации	
--	--	--	-------------------------------------	--

### КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЁТ)

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	Происхождение и эволюция понятия «общественное мнение» в истории общественной и политической мысли.	ПК-2 31, ПК-2 32, ПК-2 33, ПК-2 У3, ПК-2 В1, ПК-2 В3
2	Понимание категорий общественного мнения и публичной сферы в социальной мысли XX в.	ПК-2 31, ПК-2 32, , ПК-2 33, ПК-2 У3, ПК-2 В1, ПК-2 В3
3	Вклад Ф. Гольцендорфа и Д. Брайса в разработку понятия «общественное мнение» как предмета государственно-правовой науки.	ПК-2 31, ПК-2 32, ПК-2 33, ПК-2 В3, ПК-2 В1
4	А. де Токвиль, В.М. Хвостов, Ковалевский об общественном мнении как факторе нравственного, воспитательного и политического процесса.	ПК-2 31 ПК-2 32, ПК-2 33, ПК-2 В1, ПК-2 В3
5	История формирования общественного мнения в России и особенности его развития в разные исторические периоды.	ПК-2 32, ПК-2 33, ПК-2 У3, ПК-2 В1, ПК-2 В3, ОПК-3 33
6	Субъект и объект общественного мнения.	ПК-2 31, ПК-2 32, ПК-2 33, ОПК-3 32
7	Общественное мнение и общественное сознание.	ПК-2 31, ПК-2 32, ПК-2 33, ПК-2 У3, ОПК-3 32
8	Структура, функции и формы проявления общественного мнения.	ПК-2 32, ПК-2 У2, ПК-2 В1, ОПК-3 У1
9	Особенности взаимодействия общественного мнения и политики.	ПК-2 У1, ПК-2 33, ПК-2 У2, ПК-2 У3, ПК-2 В1, ОПК-3 32, ОПК-3 У1
10	Общественное мнение как фактор принятия политических решений.	ПК-2 31, ПК-2 32, ПК-2 У1, ПК-2 У3, ОПК-3 31, ОПК-3 32, ОПК-3 У1
11	Взаимосвязь и взаимозависимость общественного мнения и идеологии.	ПК-2 31, ПК-2 32, ПК-2 33, ПК-2 У1, ПК-2 У3, ОПК-3 31, ОПК-3 32, ОПК-3 В1
12	Слухи как разновидность проявления общественного мнения: источники, особенности, формы проявления, способы управления и контроля.	ПК-2 У3, ОПК-3 31, ОПК-3 У1
13	Основные способы влияния на общественное мнение.	ПК-2 В1, ПК-2 У2, ОПК-3 32, ОПК-3 У1
14	Формы манипулирования общественным мнением и способы его предупреждения.	ПК-2 В1, ПК-2 У3, ОПК-3 У1, ПК-5 32, ОПК-3 32
15	«Лидеры общественного мнения» и «группы интересов» в процессе формирования общественного мнения.	ОПК-3 31, ОПК-3 32, ОПК-3 У1
16	Роль СМИ в формировании общественного мнения.	ПК-2 У3, ПК-2 В3, ОПК-3 31, ОПК-3 У1
17	Роль и значение PR в формировании общественного мнения.	ОПК-3 У1, ПК-2 У3, ПК-2 В3

18	Социокультурные и научные традиции изучения общественного мнения в России.	ПК-2 32, ПК-2 У1, ПК-2 В1, ОПК-3 33
19	Социокультурные и научные традиции изучения общественного мнения в США.	ПК-2 32, ПК-2 У1, ПК-2 В1, ОПК-3 33
20	Социокультурные и научные традиции изучения общественного мнения в Западной Европе (Германия, Франция, Англия); советский (Россия).	ПК-2 32, ПК-2 У1, ПК-2 В1, ОПК-3 33
21	Особенности применения количественных способов изучения общественного мнения.	ПК-2 В2, ОПК-3 У1, ПК-2 У2, ОПК-3 33, ОПК-3 У2, ОПК-3 У3, ОПК-3 В1, ОПК-3 В2, ОПК-3 В3
22	Особенности использования качественных методов изучения общественного мнения.	ПК-2 В2, ОПК-3 У1, ПК-2 У2, ОПК-3 33, ОПК-3 У2, ОПК-3 У3, ОПК-3 В1, ОПК-3 В2, ОПК-3 В3
23	Характеристика фокус группы как метода изучения общественного мнения.	ПК-2 В2, ОПК-3 У1, ПК-2 У2, ОПК-3 33, ОПК-3 У2, ОПК-3 У3, ОПК-3 В1, ОПК-3 В2, ОПК-3 В3
24	Анализ документов как одного из источников формирования общественного мнения.	ПК-2 В2, ОПК-3 У1, ПК-2 У2, ОПК-3 33, ОПК-3 У2, ОПК-3 У3, ОПК-3 В1, ОПК-3 В2, ОПК-3 В3
25	Особенности контент-анализа СМИ.	ПК-2 В2, ОПК-3 У1, ПК-2 У2, ОПК-3 33, ОПК-3 У2, ОПК-3 У3, ОПК-3 В1, ОПК-3 В2, ОПК-3 В3

### **ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкалы оценивания)**

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине «Социологические проблемы изучения общественного мнения» (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины).

«Зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Зачтено» - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Зачтено» - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические

работы.