

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю
Декан факультета
социологии и управления



О.В. Василенкова
«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИОЛОГИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Уровень основной профессиональной образовательной программы

бакалавриат

Направление подготовки **39.03.01 Социология**

Направленность (профиль) подготовки **Социология**

Форма обучения **очная**

Сроки освоения ОПОП **нормативный - 4 года**

Факультет **социологии и управления**

Кафедра **социологии**

Рязань, 2019

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Социология потребления» являются формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций в процессе формирования представлений об основных теоретических подходах к исследованию социологических проблем в сфере потребления; приобретение базовых навыков интерпретации данных, полученных в ходе современных исследований сферы потребления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина «Социология потребления» относится к вариативной части Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Экономическая теория;
- Экономическая социология;
- Социология труда.

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- Социология города;
- Экологическая социология;
- Социология молодежи.

2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОПК-3	способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью	объективные предпосылки формирования социологии потребления; теоретико-методологические подходы к изучению процесса потребления; способы анализа потребительского поведения с беспристрастностью и научной объективностью	применять полученные знания для понимания сущности процесса потребления; анализировать и оценивать социально-значимые проблемы сферы потребления; выстраивать логику анализа проблем в контексте социологического подхода к изучению процесса потребления	навыками самостоятельной работы при изучении потребительского поведения; навыками научного анализа материалов, имеющих прикладное значение при изучении процесса потребления
2.	ПК-8	способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы	основные методы сбора и анализа социологической информации о потреблении; способы обработки и интерпретации комплексной социальной	показать специфику социологического подхода к анализу процесса потребления; отбирать, обрабатывать и	навыками научного анализа материалов, имеющих прикладное значение при интерпретации потребительских практик; навыками организации научно-

		деятельности	информации для решения проблем потребления в организационно-управленческом ключе; теоретические основы социально-экономического прогнозирования и планирования	анализировать данные о потребительских практиках; использовать социологические методы исследования для решения организационно-управленческих задач в сфере потребления	исследовательской работы при исследовании процесса потребления
--	--	--------------	--	--	--

2.5. Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ СОЦИОЛОГИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ					
Цель дисциплины		формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций в процессе формирования представлений об основных теоретических подходах к исследованию социологических проблем в сфере потребления; приобретение базовых навыков интерпретации данных, полученных в ходе современных исследований сферы потребления.			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общепрофессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технология формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				

ОПК-3	<p>способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью</p>	<p><u>Знать:</u> объективные предпосылки формирования социологии потребления; теоретико-методологические подходы к изучению процесса потребления; способы анализа потребительского поведения с беспристрастностью и научной объективностью.</p> <p><u>Уметь:</u> применять полученные знания для понимания сущности процесса потребления; анализировать и оценивать социально-значимые проблемы сферы потребления; выстраивать логику анализа проблем в контексте социологического подхода к изучению процесса потребления.</p> <p><u>Владеть:</u> навыками самостоятельной работы при изучении потребительского поведения; навыками научного анализа материалов, имеющих прикладное значение при изучении процесса потребления</p>	<p>Лекции Семинары Самостоятельная работа</p>	<p>Собеседование Тестирование Зачет</p>	<p>ПОРОГОВЫЙ иметь представление о предпосылках формирования социологии потребления для понимания сущности процесса потребления; анализировать потребительское поведение с беспристрастностью и научной объективностью.</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ определять факторность социологического подхода к изучению процесса потребления; применять навыки самостоятельной работы при анализе социально-значимых проблем сферы потребления.</p>
-------	---	---	---	---	--

Профессиональные компетенции:

ИНДЕКС	КОМПЕТЕНЦИИ	Перечень компонентов	Технология формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
	ФОРМУЛИРОВКА				

ПК-8	<p>способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p>	<p><u>Знать:</u> основные методы сбора и анализа социологической информации о потреблении; способы обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения проблем потребления в организационно-управленческом ключе; теоретические основы социально-экономического прогнозирования и планирования.</p> <p><u>Уметь:</u> показывать специфику социологического подхода к анализу процесса потребления; отбирать, обрабатывать и анализировать данные о потребительских практиках; использовать социологические методы исследования для решения организационно-управленческих задач в сфере потребления.</p> <p><u>Владеть:</u> навыками научного анализа материалов, имеющих прикладное значение при интерпретации потребительских практик; навыками организации научно-исследовательской работы при исследовании процесса потребления.</p>	<p>Лекции Семинары Самостоятельная работа</p>	<p>Собеседование Тестирование Зачет</p>	<p>ПОРОГОВЫЙ разбираться в основных методах сбора, обработки и анализа социологической информации о потреблении; показать специфику социологического подхода к анализу процесса потребления.</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ интерпретировать комплексную социальную информацию для решения потребления в организационно-управленческом ключе; применять навыки научного анализа при изучении процесса потребления.</p>
------	---	---	---	---	---

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр	
		№ 7	часов
1	2	3	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	54	54	
В том числе:			
Лекции (Л)	18	18	
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	36	36	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
2. Самостоятельная работа студента (всего)	54	54	
В том числе			
<i>СРС в семестре:</i>	54	54	
Курсовая работа	КП	-	-
	КР		
Другие виды СРС:	54	54	
Подготовка к семинарским занятиям самостоятельное изучение и конспектирование литературы	18	18	
Самостоятельное изучение и конспектирование литературы	18	18	
Поиск и фиксация актуальной информации по теме практического занятия в других источниках (интернет, научные и научно-практические журналы, научно-популярная литература)	18	18	
<i>СРС в период сессии</i>	-	-	
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	3	3
	экзамен (Э)	-	-
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	108	108
	зач. ед.	3	3

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
7	1	Социология потребления: теоретические основы	<p>Предмет и основные понятия социологии потребления Феномен и структура потребления. Особенности изучения потребления в социологии: обзор классических теорий. Институционализация «Поведения потребителей». Формирование и развитие социологии потребления. Проблематика индивидуального потребления в науках об обществе. Динамика методологических подходов к потреблению. Социология распределения. Маркетинговая революция.</p> <p>Социологический подход к анализу потребительского поведения Потребление как социологическая категория. Основные теоретические подходы к изучению образа и стиля жизни. Типы потребителей. Виды потребительского поведения: целерациональное, традиционное, спорадическое, инструментальное, иррациональное, статусное. Шоппинг как вид потребительского поведения: социологический и социально-психологический подходы к исследованию.</p>
7	2	Современные направления исследований в рамках социологии потребления	<p>Социальное пространство и время потребителей Понятие социокультурного пространства. Социальная идентичность. Социализация физического пространства. Социальная относительность времени. Гибридизация пространства и времени. Время потребителей: вызовы современности.</p> <p>Культура как фактор потребительского поведения Феномен социокультурного поля. Структура социокультурного поля. Ресурсы социокультурного поля. Дуальность культуры. Культура объективная и субъективная. Консервативная и инновационные функции культуры. Культура как практика. Культура потребления и потребительская культура. Ценностно-нормативный компонент культуры потребления.</p>

		<p>Формы культуры потребления. Потребительская социализация. Массовая культура: потребительский аспект. Субкультура и ее особенности в рамках потребительского поля.</p> <p>Потребности и интересы потребителей Потребности: общая характеристика. Объективная и осознанная потребность. Конструирование потребительской проблемы. Интерес: общая характеристика. Осознанный и реализуемый интерес. Иерархия потребностей. Полезность как категория. Динамика потребностей. Закон возвышения потребностей.</p> <p>Социальная стратификация и принятие потребительских решений Социальное положение и потребление. Основные стратификационные теории и модели потребления. Концепции социального класса. Методы маркетинговых исследований и определение социальных классов в США, Великобритании и России. Понятие «следующего миллиарда» и его модель поведения. Измерение социального статуса. Специфика потребительского поведения высшего и низшего класса в России. Стандарты потребления среднего класса в России.</p> <p>Прикладные аспекты исследования поведения потребителей Основные группы исследовательских задач, решаемых в потребительских исследованиях. Методы сбора информации. Фокус группы, глубинные интервью, проективные методы как методы сбора качественной информации: особенности использования. Этапы исследования. Методики проведения потребительских исследований в конкретных сферах (консультационные, финансовые услуги, потребительские товары и т.д.) в России.</p>
--	--	--

2.2. Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ПЗ/С	СРС	всего	
7	1	Социология потребления: теоретические основы	4	8	26	38	1-4 неделя Собеседование
	1.1	Предмет и основные понятия социологии потребления	2	4	12	18	
	1.2	Социологический подход к анализу потребительского	2	4	14	20	
2		Современные направления исследований в рамках социологии потребления	14	28	28	70	5-17 неделя Собеседование
7	2.1	Социальное пространство и время потребителей	4	6	6	18	
	2.2	Культура как фактор потребительского поведения	4	4	6	14	
	2.3	Потребности и интересы потребителей	2	6	6	14	
	2.4	Социальная стратификация и принятие потребительских решений	2	6	6	14	
	2.5	Прикладные аспекты исследования поведения потребителей	2	4	4	10	18 неделя ТСп
		Разделы дисциплины №1-№2			54	108	ПрАт
		ИТОГО за семестр	18	36	54	108	зачет
		ИТОГО	18	36	54	108	

2.3. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен.

2.4. Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестр	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды СРС	Всего часов
7	1	Социология потребления: теоретические основы	Подготовка к семинарским занятиям (2ч.х4)	8
			Самостоятельное изучение и конспектирование литературы (3ч.х3)	9
			Поиск и фиксация актуальной информации по теме практического занятия в других источниках (интернет, научные и научно-практические журналы, научно-популярная литература) (3ч.х3)	9
			Всего:	26
7	2	Современные направления исследований в рамках социологии потребления	Подготовка к семинарским занятиям (2ч.х5)	10
			Самостоятельное изучение и конспектирование литературы (3ч.х3)	9
			Поиск и фиксация актуальной информации по теме практического занятия в других источниках (интернет, научные и научно-практические журналы, научно-популярная литература) (3ч.х3)	9
			Всего:	28
ИТОГО в семестре:				54
ИТОГО				54

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа, наряду с лекционным курсом и практическими занятиями, является неотъемлемой частью изучения дисциплины «Социология потребления».

Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и практических занятий.

В ходе самостоятельной работы изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научными статьями и материалы социологических исследований. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю.

При подготовке к зачету повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на зачет и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратит особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

В процесс освоения дисциплины выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе учебной дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы), составление плана текста, конспектирование текста, выписки из текста, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом, составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре, подготовка реферата, тестирование и др.
- для формирования умений: решение практических ситуаций и заданий, подготовка к деловым играм, решение тестов и т.д.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Для оптимизации организации и повышения качества обучения по дисциплине «Социология потребления» студентам рекомендуется руководствоваться следующими методическими рекомендациями, размещенными на официальном сайте:

- Мартишина, Н.В. Самостоятельная работа студентов [Электронный ресурс]: свидетельство о регистрации ресурса № 20418 / Мартишина Н.В., Еремкина О.В.; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Дата регистрации 21.10.2014. – Объем 196 Мб (200704 Кб).

- Страхов В.В. Формы организации учебного процесса в вузе [Электронный ресурс]: метод. рекомендации для молод. преподавателей / В.В. Страхов, Е.Н. Горохова, Т.В. Кременецкая; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Рязань, 2012. – Режим доступа: http://www.rsu.edu.ru/wordpress/wpcontent/uploads/2015/04/formy_organizacii_uchebnogo_proцесса.pdf/ (дата обращения: 26.08.2019).

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (см. Фонд оценочных средств).

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине
Рейтинговая система в Университете не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Исползуется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1.	Ильин, В. И. Социология потребления [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 433 с. — Режим доступа: https://www.biblionline.ru/bcode/438290 (дата обращения: 26.08.2019).	1-2	7	ЭБС	

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Исползуется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1.	Зарубина, Н.Н. Экономическая социология [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.Н. Зарубина. – М.: Юрайт, 2017. – 378 с. – Режим	1-2	7	ЭБС	

	доступа: https://biblio-online.ru (дата обращения: 26.08.2019).				
2.	Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bcode/428511 (дата обращения: 26.08.2019).	2	7	ЭБС	
3.	Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Т. Н. Парамоновой; Российский государственный торгово-экономический университет. - 5-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2016. - 358 с. - Библиогр.: с. 356-358. - Режим доступа: http://www.book.ru/book/919195 (дата обращения: 26.08.2019).	2	7	ЭБС	
4.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Ю. В. Морозова, В. Т. Гришиной. - 9-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - 446 с. : табл. - Библиогр.: с. 443-445. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=418086 (дата обращения: 26.08.2019).	2	7	ЭБС	
5.	Рохмистров, М.С. Социология предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 245 с. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/6F8DEEA4-CDC0-4CB7-857A-EF0D117E390C/sociologiya-predprinimatelstva (дата обращения: 26.08.2019).	2	7	ЭБС	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. BOOK.ru [Электронный ресурс]: электронная библиотека. — Доступ к полным текстам по паролю. — Режим доступа: <http://book.ru> (дата обращения: 26.08.2019).
2. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. — Доступ к полным текстам по паролю. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru> (дата обращения: 26.08.2019).
3. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс]: сайт. — Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. — Режим доступа: <http://polpred.com> (дата обращения: 26.08.2019).
4. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: сайт. — Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 26.08.2019).
5. Электронный каталог НБ РГУ имени С.А. Есенина [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ

имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 26.08.2019).

6. ЮРАЙТ [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 26.08.2019).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины:

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Доступ зарегистрированным пользователям по паролю. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 26.08.2019).
2. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://wciom.ru>, свободный (дата обращения: 26.08.2019).
3. Журнал «Социологические исследования» [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://nir.ru/socio/scipubl/socis.htm>, свободный (дата обращения: 26.08.2019).
4. КиберЛенинка [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 26.08.2019).
5. ФОМ (Фонд общественного мнения) [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://fom.ru>, свободный (дата обращения: 26.08.2019).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: лекционные аудитории, оснащенные видеопроекторным оборудованием, средствами звуковоспроизведения и экраном, оборудованные учебной мебелью; библиотека, имеющая учебные места для студентов, оснащенные компьютерной техникой с доступом к базам данных и сети Интернет; компьютерный класс, мультимедийный курс лекций.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office 2010-2016: Word, Excel, PowerPoint и др.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствуют.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (Заполняется только для стандарта ФГОС ВПО)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти

	ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия (семинар)	<p>Подготовка к каждому практическому занятию должна начинаться с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту можно самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно).</p> <p>При подготовке к семинарским занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы.</p> <p>Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме и др.</p>
Собеседование	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Тестирование	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Готовясь к зачету, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. распространение домашнего задания, его проверка и консультирование посредством электронной почты;
2. консультирование обучающихся и интерактивное общение в любое время и в любой точке пространства посредством сети Интернет (электронная почта).

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса

Набор ПО для кафедральных ноутбуков	
Название ПО	№ лицензии
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №02-ЗК-2019 от 15.04.2019 г.

Офисное приложение LibreOffice	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузер изображений FastStoneImageViewer	свободно распространяемое ПО
PDF ридер FoxitReader	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC media player	свободно распространяемое ПО
Запись дисков ImageBurn	свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVu Browser Plug-in	свободно распространяемое ПО

11. Иные сведения

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Социология потребления: теоретические основы	ОПК-3 ПК-8	Зачет
2.	Современные направления исследований в рамках социологии потребления		

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОПК-3	способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью	знать	
		1. объективные предпосылки формирования социологии потребления	ОПК3 31
		2. теоретико-методологические подходы к изучению процесса потребления	ОПК3 32
		3. способы анализа потребительского поведения с беспристрастностью и научной объективностью	ОПК3 33
		уметь	
		1. применять полученные знания для понимания сущности процесса потребления	ОПК3 У1
		2. анализировать и оценивать социально-значимые проблемы сферы потребления	ОПК3 У2

		3. выстраивать логику анализа проблем в контексте социологического подхода к изучению процесса потребления	ОПК3 У3
		владеть	
		1. навыками самостоятельной работы при изучении потребительского поведения	ОПК3 В1
		2. навыками научного анализа материалов, имеющих прикладное значение при изучении процесса потребления	ОПК3 В2
ПК-8	способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	знать	
		1. основные методы сбора и анализа социологической информации о потреблении	ПК8 31
		2. способы обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения проблем потребления в организационно-управленческом ключе	ПК8 32
		3. теоретические основы социально-экономического прогнозирования и планирования	ПК8 33
		уметь	
		1. показать специфику социологического подхода к анализу процесса потребления	ПК8 У1
		2. отбирать, обрабатывать и анализировать данные о потребительских практиках	ПК8 У2
		3. использовать социологические методы исследования для решения организационно-управленческих задач в сфере потребления	ПК8 У3
		владеть	
		1. навыками научного анализа материалов, имеющих прикладное значение при интерпретации потребительских практик	ПК8 В1
2. навыками организации научно-исследовательской работы при исследовании процесса потребления	ПК8 В2		

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)**

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1.	Объект, предмет и метод социологии потребления	ОПК3 31, У1; ПК8 31, У1
2.	Объективные предпосылки формирования социологии потребления	ОПК3 31, У1; ПК8 31, У1
3.	Основные теоретико-методологические подходы к анализу потребления	ОПК3 31, У1; ПК8 32, У2
4.	Современные направления в социологии потребления	ОПК3 31, У1; ПК8 32, У2
5.	Институционализация «поведения потребителей»	ОПК3 31, У1; ПК8 31, У3
6.	Потребности и интересы потребителей	ОПК3 32, У1, В1; ПК8 31, У3, В1
7.	Понятие образа жизни. Факторы формирования образа жизни	ОПК3 31, У1, В2; ПК8 31, У3, В1
8.	Глобальные стили жизни	ОПК3 31, В2; ПК8 У3, В2
9.	Потребительская культура: понятие, элементы, факторы формирования	ОПК3 31, У1, В2; ПК8 31, У3, В2
10.	Механизм формирования потребительской культуры	ОПК3 31, У1, В2; ПК8 31, У3, В2
11.	Субкультуры и потребительское поведение. Виды и особенности их изучения в социологии потребления	ОПК3 33, У2, В1; ПК8 31, У3, В2
12.	Понятие культурных универсалий	ОПК3 33, У2, В2; ПК8 31, У3, В2
13.	Потребительская социализация	ОПК3 33, У2, В2; ПК8 31, У3, В2
14.	Теории социальной стратификации в социологии потребления	ОПК3 33, У2, В2; ПК8 31, У3, В2
15.	Проблемы социальной стратификации в России и потребительское поведение социальных групп	ОПК3 33, У2, В2; ПК8 31, У3, В2
16.	Потребительское поведение среднего класса.	ОПК3 33, У3, В2; ПК8 31, У2, В2
17.	Процесс принятия потребительских решений: сущность, этапы факторы влияния	ОПК3 33, У3, В2; ПК8 31, У2, В2
18.	Брендинг как технология создания долгосрочного предпочтения потребителей	ОПК3 33, У3, В2; ПК8 31, У2, В2
19.	Потребительское поведение и семья.	ОПК3 33, У3, В2; ПК8 31, У2, В2
20.	Общество потребления: предпосылки формирования, направления исследования	ОПК3 33, У3, В2; ПК8 31, У2, В2
21.	Реклама и другие виды коммуникации и процессе формирования стереотипов потребления	ОПК3 32, У3, В2; ПК8 31, У2, В2

22.	Потребление как инновационный процесс	ОПК3 33, У3, В2; ПК8 33, У3, В2
23.	Изменения стиля жизни и потребления	ОПК3 33, У3, В2; ПК8 33, У3, В2
24.	Государство и потребление. Влияние государства на формирование потребительской культуры.	ОПК3 33, У3, В2; ПК8 33, У3, В2
25.	Бренд как социокультурный феномен	ОПК3 31, У1, В2; ПК8 32, У2, В1
26.	Эмпирические аспекты потребления: эмоции, фантазии, чувства, удовольствия и методы их изучения	ОПК3 33, У3, В2; ПК8 33, У3, В2

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкалы оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине «Социология потребления» (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины).

«зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«зачтено» - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«зачтено» - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.