

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю
Декан факультета
социологии и управления



О.В. Василенкова
«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ

Уровень основной профессиональной образовательной программы

бакалавриат

Направление подготовки **39.03.01 Социология**

Направленность (профиль) подготовки **Социология**

Форма обучения **очная**

Сроки освоения ОПОП **нормативный - 4 года**

Факультет **социологии и управления**

Кафедра **социологии**

Рязань, 2019

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Социология коммуникаций» является изучение реального функционирования института СМК в современном социуме, социологических методов изучения этой деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина «Социология коммуникаций» относится к вариативной части Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- История;
- Русский язык и культура речи;
- Философия;
- Политология;
- Основы социального государства.

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной дисциплиной:

- Социология культуры;
- Политическая социология;
- Социальная психология;
- Социологические проблемы изучения общественного мнения;
- Социология потребления.

2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) (общепрофессиональных – ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1.	ОК-6	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	1) иметь представления о процессе функционировании различных сфер общественной жизни, 2) о факторах влияющих на процесс развития коммуникаций, 3) роли социологического знания в процессе анализа коммуникаций	1) выделять причинно-следственные связи развития коммуникационных процессов, выявлять закономерности общественного развития и функционирования коммуникаций в обществе в обществе 3) использовать знания о коммуникационных процессах в процессе социальных связей	навыками анализа общественных процессов, сопоставления процессов, происходящих в обществе, влияющих на процесс коммуникаций
2.	ОПК-2	способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	1) иметь представления об основных процессах и явления социальной и культурной жизни в России и мировой истории	1) осмысливать процессы, события и явления в функционировании коммуникаций в	представлениями об эволюции культурологических терминов и терминов, используемых при

			и их влиянии на развитие коммуникационных процессов, 2) связь механизмов коммуникаций и ценностных ориентаций общества; 3) анализировать процесс коммуникаций с позиций социологического знания	России и мировом сообществе 2) использовать социологическую теорию для анализа процесса коммуникаций, 3) уметь использовать социологические знания в процессе коммуникаций	анализе коммуникаций в связи с историческим процессом, навыками работы с учебной, научной и справочной литературой
3.	ПК-2	способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	1) различные методы эмпирического и теоретического исследования коммуникационных процессов, 2) методы изучения коммуникационной инфраструктуры, 3) методы выявления тенденций воздействия коммуникаций на общество	1) рационально формировать стратегию научной и учебной работы, 2) подбирать эмпирические и теоретические методы для решения научных и учебных задач, 3) системно анализировать и прогнозировать реакции на функционирования МК в обществе	навыками анализа литературы и источников, приемами анализа воздействия коммуникаций на общество

2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ					
Цель дисциплины		изучение реального функционирования института СМК в современном социуме, социологических методов изучения этой деятельности			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Формы оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-6	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: 1) иметь представления о процессе функционировании различных сфер общественной жизни, 2) о факторах влияющих на процесс развития коммуникаций, 3) роли социологического знания в процессе анализа коммуникаций Уметь: 1) выделять причинно-следственные связи развития коммуникационных процессов, выявлять	- лекции и практические занятия; - самостоятельная работа	- собеседование, - коллоквиум; - экзамен	ПОРОГОВЫЙ иметь представления о роли социологического знания в процессе анализа деятельности МК, выделять причинно-следственные связи, выявлять закономерности общественного развития ПОВЫШЕННЫЙ выделять причинно-следственные связи, выявлять закономерности общественного развития и

		закономерности общественного развития и функционирования коммуникаций в обществе в обществе 3) использовать знания о коммуникационных процессах в процессе социальных связей Владеть: навыками анализа литературы и источников, приемами анализа воздействия коммуникаций на общество			функционирования МК в обществе, навыками анализа общественных процессов, сопоставления процессов, происходящих в обществе и функционирования МК
ОПК-2	способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Знать: 1) иметь представления об основных процессах и явления социальной и культурной жизни в России и мировой истории и их влиянии на развитие коммуникационных процессов, 2) связь механизмов коммуникаций и ценностных	- лекции и практические занятия; самостоятельная работа	- собеседование; - коллоквиум; - экзамен	ПОРОГОВЫЙ знать термины и понятия, используемые в оценке функционирования МК, знание терминов социологической науки, отражающие движущие силы и закономерности культурного процесса

		<p>ориентаций общества; 3) анализировать процесс коммуникаций с позиций социологического знания Уметь: 1) осмысливать процессы, события и явления в функционировании коммуникаций в России и мировом сообществе 2) использовать социологическую теорию для анализа процесса коммуникаций, 3) уметь использовать социологические знания в процессе коммуникаций Владеть: представлениями об эволюции культурологических терминов и терминов, используемых при</p>			<p>ПОВЫШЕННЫЙ обладать представлениями об эволюции культурологических терминов и терминов, используемых в МК связи с историческим процессом, навыками работы с учебной, научной и справочной литературой</p>
--	--	---	--	--	--

		анализе МК в связи с историческим процессом, навыками работы с учебной, научной и справочной литературой			
ПК-2	способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических отчетов с учетом особенностей потенциальной аудитории	Знать: 1) различные методы эмпирического и теоретического исследования коммуникационных процессов, 2) методы изучения коммуникационной инфраструктуры, 3) методы выявления тенденций воздействия коммуникаций на общество Уметь: 1) рационально формировать стратегию научной и учебной работы, 2) подбирать эмпирические и теоретические методы для решения научных и учебных	- лекции и практические занятия; - самостоятельная работа	- собеседование; - коллоквиум; - экзамен	ПОРОГОВЫЙ знать основные правила и методы социологического исследования, уметь применять в практической деятельности основные методы социологического исследования ПОВЫШЕННЫЙ знать специфику социологического обеспечения функционирования МК, проводить анкетирование и опросы мнения потребителей

		задач, 3) системно анализировать и прогнозировать реакции на функционирования МК в обществе Владеть: навыками анализа литературы и источников, приемами анализа воздействия коммуникаций на общество			
--	--	---	--	--	--

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр	
		№ 3	
		часов	
1	2	3	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	54	54	
В том числе:			
Лекции (Л)	18	18	
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	36	36	
2. Самостоятельная работа студента (всего)	54	54	
В том числе			
<i>СРС в семестре:</i>	54	54	
Курсовой проект (работа)	КП		
	КР		
Другие виды СРС	54	54	
Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям	14	14	
Работа со справочными материалами	10	10	
Изучение и конспектирование литературы	14	14	
Выполнение индивидуальных домашних заданий (подготовка докладов)	10	10	
Выполнение иных творческих работ: написание рефератов, эссе, подготовка к выступлению на конференции	6	6	
<i>СРС в период сессии</i>			
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),		
	экзамен (Э)	36	36
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	144	144
	зач. ед	4	4

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
3	1	<p align="center">Возникновение массовых коммуникаций (СМК) в обществе: функциональный подход</p>	<p>Предмет социологии коммуникации. Понятия коммуникации и массовой коммуникации и их соотношение. Основные школы и модели коммуникации. Понятие средств массовой коммуникации и его границы. Предмет и метод теории массовой коммуникации: теория СМК как междисциплинарная область. Проблематика исследований СМК. История и современное состояние МК в России. Становление СМК как социального института в мире и в России и связь этого процесса с индустриализацией, урбанизацией и зарождением массовой культуры. Медиа-система России к 1917 году. Основные реформы большевиков в области МК: огосударствление СМК, учреждение официальных органов цензуры, создание разветвленной системы печати, проводного радио и кампания по ликвидации безграмотности. Становление поздней советской медиа-системы: создание всесоюзного телевидения на основе системы спутников, внедрение магнитной записи и тотальной предварительной цензуры, зарождение советской поп-культуры и системы телезвезд. Трансформация медиа-системы в 1990-е годы: принятие первого закона о печати, отмена цензуры и установление права граждан на создание СМК. Утрата старых рычагов государственного контроля и распад государственной медиа-системы. После 1999 года: реконсолидация государства, ренационализация общероссийского ТВ и других СМК, централизация контроля над СМК, «деполитизация» СМК и рост развлекательного сектора и рекламного рынка. Рост отечественного производства развлекательной продукции, собственного шоу-бизнеса и переход аудитории от ориентации на чтение к телесмотрению. Коммуникации как способ формирования целей развития. Технологические и социальные революции как фактор изменений в средствах и функциях массовой коммуникации. Процессы урбанизации и необходимость информационного обеспечения усложняющейся городской инфраструктуры. Понятия массового общества, массового сознания и массовой коммуникации.</p>
3	2	<p align="center">СМК и общество</p>	<p>Коммуникации как способ формирования целей развития. Технологические и социальные революции</p>

		<p>как фактор изменений в средствах и функциях массовой коммуникации. Процессы урбанизации и необходимость информационного обеспечения усложняющейся городской инфраструктуры. Понятия массового общества, массового сознания и массовой коммуникации. Массовое общество как фактор развития массовой коммуникации. Массовая культура и роль в ее развитии средств массовых коммуникаций. Массовая культура как аспект общества потребления. Современная индустрия развлечений как элемент массовой коммуникации. Самобытность массового сознания россиян и особенности воздействия СМК на массовое сознание в России.</p> <p>Понятие информационного общества. Технические предпосылки для формирования информационного общества. Феномен Интернета. Социальные характеристики информационного общества. Динамика экономики, труда, занятости в условиях информационного общества. Культура, образование и наука в информационном обществе. Сфера услуг и реклама в информационном обществе. Вызовы информационного общества. Информационные войны как угроза современности. Образование, наука, культура в глобальном информационном пространстве.</p> <p>Манипуляция общественным мнением и СМК. Психологические предпосылки манипуляции общественным сознанием: установки и стереотипы. Политический режим как условие для манипуляции. Особенности манипуляции при тоталитарном или авторитарном обществе. Особенности манипуляции при демократическом режиме. Роль рекламы в тоталитарном и демократическом обществе. Механизмы и способы манипуляции. Способы манипуляции: «приклеивание или навешивание ярлыков», «сияющие обобщения», «перенос» или «трансфер», «ссылка на авторитеты», «свои ребята» или «игра в простонародность», «подтасовка карт», «общий вагон» или «фургон с оркестром». Политические мифы как разновидность политической манипуляции. Понятие политического мифа, его особенности. Типы политических мифов. Образ «врага народа» как элемент политического мифа. Методы формирования политического мифа.</p> <p>Функции и роли СМК. Функции системы СМК в массовом обществе: функция информирования, функция воспитания, функция снятия напряжения, функция коммуникации, функция организации поведения. Конкретно-исторический характер функций СМК. Современное модернизационное общество и потенции адаптации населения к нововведениям.</p>
--	--	---

			<p>Дисфункциональные эффекты в массово-коммуникационных процессах: «наркотизирующий эффект», «эффект бумеранга», «принудительная социализация».</p> <p>Общественное мнение как институт массовой коммуникации. Сущность и признаки общественного мнения. Субъект общественного мнения. Выразители общественного мнения. Слухи как наиболее влиятельных и активно циркулирующих явлений духовной жизни.</p>
3	3	<p>СМК и сферы государственной и экономической жизни</p>	<p>Государство и СМК: грани взаимодействия. Формы сосуществования государства и средств массовой коммуникации. Роль законодательства, профессиональных кодексов этики, неформализованных способов (норм, традиций, морали, общественного мнения) в регуляции этих отношений. СМК, государство и целеполагание общественной жизни. СМК как плацдарм осуществления долгосрочных и краткосрочных целей структур по связям с общественностью.</p> <p>Исполнительная и законодательная власть и СМК. Способы формирования законодательной и исполнительной власти в демократических структурах. Проблема представительной власти. Социальное меньшинство. Формы актуализации мнений меньшинства. Способы контроля над властью. Место прессы в способах контроля. Общественное мнение и его роль в подготовке законодательных инициатив.</p> <p>СМК и власть. Понятие «четвертой власти». Формы сосуществования государства и средств массовой коммуникации.</p> <p>Судебная власть и СМК: процесс взаимодействия. СМК, гласность правосудия, проблема ее реализации. СМК проблема взаимодействия с судебной властью. Роль СМК в формировании правосознания россиян.</p> <p>СМК как социальный институт и вид бизнеса. Влияние форм собственности на деятельность информационных органов. Проблема финансовой свободы и зависимости информационного канала. Понятие массовых и партийных информационных источников. Информационный продукт. Производство информационного продукта. Неприбыльные источники информации. Формы и способы контроля над качеством. «Массовидные» вкусы аудитории.</p>
3	4	<p>Связи с общественностью и социологическое обеспечение деятельности СМК</p>	<p>Социологические исследования основных звеньев коммуникативного процесса. Коммуникатор и социологические способы его изучения. Анализ содержания как социологический метод изучения информационных потоков. Исследования аудитории СМК. Методы изучения аудитории. Исследования</p>

			<p>аудитории: анализ «количества» и «качества». Соотношение массовых опросов и «малых» качественных методов. Анкетирование, интервьюирование, тесты, фокус-группы, лабораторные исследования с применением технических средств, психолингвистические процедуры, метод семантического дифференциала.</p> <p>Особенности изучения теле-, радиоаудитории. Технические и «вербальные» способы получения информации о потреблении аудиторией разных телепередач. Наиболее известные в мире исследовательские структуры, занимающиеся мониторинговым измерением аудитории СМК.</p>
--	--	--	---

2.2. Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ПЗ/С	СРС	всего	
3	1	Раздел I. Возникновение массовых коммуникаций (СМК) в обществе: функциональный подход	4	10	14	28	5 неделя Собеседование
3	1.1	Предмет социологии коммуникации.	-	2	4	6	
3	1.2	История развития средств массовой коммуникации в дореволюционной России	2	4	6	12	
3	1.3	Развитие средств массовой коммуникации в СССР и России в XX веке	2	4	4	10	11 неделя Собеседование
3	2	Раздел II. СМК и общество	4	12	16	32	
3	2.1	Социальные факторы развития массовой коммуникации	2	4	4	10	
3	2.2	Информационное общество	2	2	4	8	
3	2.3	Манипуляция общественным мнением и СМК	-	4	4	8	
3	2.4	Массовые коммуникации и общество	-	2	4	6	16 неделя Собеседование
3	3.	Раздел III. СМК и сферы государственной и экономической жизни	6	10	12	32	

3	3.1	Государство и СМК: грани взаимодействия.	2	2	4	8	18 неделя Коллоквиум
3	3.2	Исполнительная и законодательная власть и СМК.	-	4	4	8	
3	3.3	Судебная власть и СМК: процесс взаимодействия.	2	2	4	8	
3	3.4	СМК как социальный институт и вид бизнеса.	2	2	4	8	
3	4	Раздел IV. Связи с общественностью и социологическое обеспечение деятельности СМК	4	4	8	16	
3	4.1	Социологические исследования основных звеньев коммуникативного процесса.	2	2	4	8	
3	4.2	Особенности изучения теле-, радиоаудитории.	2	2	4	8	
3		Разделы дисциплины №1-№4			54	108	ПрАт
3		Экзамен				36	
3		ИТОГО за семестр	18	36	54	144	
		ИТОГО	18	36	54	144	

2.3. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен.

2.4. Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды СРС	Всего часов
3	1	Возникновение массовых коммуникаций (СМК) в обществе: функциональный подход	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям, контрольным работам и т.д.	4
			Работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями)	2
			Изучение и конспектирование литературы	2
			Выполнение индивидуальных домашних заданий (подготовка докладов, рефератов и т.д.)	4
			Выполнение научно-исследовательской работы, подготовка к конференциям	2
Всего:			14	
3	2	СМК и общество	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям, контрольным работам и т.д.	4
			Работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями)	2
			Изучение и конспектирование литературы	4
			Выполнение индивидуальных домашних заданий (подготовка докладов, рефератов и т.д.)	4
			Выполнение научно-исследовательской работы, подготовка к конференциям	2
Всего:			16	
3	3	СМК и сферы государственной и экономической жизни	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям, контрольным работам и т.д.	4
			Работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями)	4
			Изучение и конспектирование литературы	4
			Выполнение индивидуальных домашних заданий (подготовка докладов, рефератов и т.д.)	2
			Выполнение научно-исследовательской работы, подготовка к конференциям	2
Всего:			16	
3	4	Связи с общественностью и социологическое обеспечение деятельности СМК	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям, контрольным работам и т.д.	2
			Работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями) Работа с памятниками социологической мысли	2

			Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы	4
			Выполнение индивидуальных домашних заданий (подготовка докладов, рефератов и т.д.)	
			Выполнение научно-исследовательской работы, подготовка к конференциям	
			Всего:	8
ИТОГО в семестре:				54

3.2. График работы студента
Семестр № 3

Форма оценочного средства	Условное обозначе ние	Номер недели																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Коллоквиум	Кл																		+
Собеседование	Сб					+						+					+		

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа – важнейшая форма организации образовательного процесса освоения дисциплины «Социология коммуникаций». В ходе самостоятельной работы студент может освоить теоретический материал по дисциплине «Социология коммуникаций»; закрепить знание теоретического материала, используя необходимый инструментарий практическим путем (выполнение индивидуальных заданий, практических работ, тестов для самопроверки); применить полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения, (подготовка к собеседованию, экзамену); применение полученных знаний и умений для формирования собственной позиции, теории, модели научно-исследовательской работы). Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль и самооценка; контроль и оценка со стороны преподавателя.

Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и практических занятий.

В ходе самостоятельной работы изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научными статьями, материалами социологических исследований. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю.

При подготовке к экзамену повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на экзамен и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе учебной дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы), конспектирование текста, выписки из текста, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом, (составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, аналитическая обработка текста), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре, подготовка реферата, тестирование и др.
- для формирования умений: решение тестов и т.д.

Самостоятельная работа осуществляется индивидуально в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студента по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И

РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине
Рейтинговая система в Университете не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Исползуется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	Касьянов, В.В. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 221 с. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/016BF0CA-F3F7-45B5-B44A-977CC167FDC4/sociologiya-massovoy-kommunikacii (дата обращения: 26.08.2019).	1-4	3	ЭБС	

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Исползуется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	Грабельнико, А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества [Текст]: Монография / А.А. Грабенко. - М. : РУДН, 2001. - 330 с.	1-4	3	2	
2	Костина, А.В. Конструктивный социальный потенциал массовой культуры [Текст] : специфика проявления в информационном обществе / А. В. Костина, А. Р. Кожаринова. — М.: ЛЕНАНД, 2015. - 256 с.	1-4	3	3	1
3	Соловьев, А.В. Информационное общество: полифония культурных форм [Текст] : монография / А. В. Соловьев; РГУ им. С. А. Есенина. - М. : РГУ, 2007. - 208 с.	1-4	3	7	

4	Федотова, Л.Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика [Текст] : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. - 5-е издание, перераб. и доп. - - (Бакалавр. Базовый курс). Москва : Юрайт, 2016. - 603 с.	1-4	3	8	1
5	Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров, С. А. Самойленко; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. - Москва : Дело, 2016. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=442983 (дата обращения: 26.08.2019).	1-4	3	ЭБС	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс]: сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com> (дата обращения: 26.08.2019).
2. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 26.08.2019).
3. Электронный каталог НБ РГУ имени С.А. Есенина [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 26.08.2019).
4. ЮРАЙТ [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 26.08.2019).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины:

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Доступ зарегистрированным пользователям по паролю. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 26.08.2019).
2. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://wciom.ru>, свободный (дата обращения: 26.08.2019).
3. Журнал «Социологические исследования» [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://nir.ru/socio/scipubl/socis.htm>, свободный (дата обращения: 26.08.2019).
4. КиберЛенинка [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 26.08.2019).
5. Россия в цифрах [Электронный ресурс]: сайт. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения: 26.08.2019).
6. ФОМ (Фонд общественного мнения) [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://fom.ru>, свободный (дата обращения: 26.08.2019).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: лекционные аудитории, оснащенные видеопроекционным оборудованием, средствами звуковоспроизведения и экраном, оборудованные учебной мебелью; библиотека, имеющая учебные места для студентов, оснащенные компьютерной техникой с доступом к базам данных и сети Интернет; компьютерный класс.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерных классах установлены средства MS Office: Word, Excel, Power Point и др.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: *отсутствуют*.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (Заполняется только для стандарта ФГОС ВПО)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	<p>Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.</p>
Практические занятия (семинар)	<p>Подготовка к каждому практическому занятию должна начинаться с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту можно самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно).</p> <p>При подготовке к семинарским занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы.</p> <p>Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из</p>

	источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме и др.
Собеседование	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

- применение средств мультимедиа в образовательном процессе (например, презентации, видео);
- возможность консультирования обучающихся преподавателями в любое время и в любой точке пространства посредством сети Интернет;
- проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты;
- интерактивное общение с помощью электронной почты;
- использование слайд-презентаций при проведении практических занятий.

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса

Набор ПО для кафедральных ноутбуков	
Название ПО	№ лицензии
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №02-ЗК-2019 от 15.04.2019 г.
Офисное приложение LibreOffice	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузер изображений FastStoneImageViewer	свободно распространяемое ПО
PDF ридер FoxitReader	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC media player	свободно распространяемое ПО
Запись дисков ImageBurn	свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVu Browser Plug-in	свободно распространяемое ПО

11. Иные сведения

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Возникновение массовых коммуникаций (СМК) в обществе: функциональный подход	ОК-6 ОПК-2 ПК-2	Экзамен
2.	СМК и общество		
3.	СМК и сферы государственной и экономической жизни		
4.	Связи с общественностью и социологическое обеспечение деятельности СМК		

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК-6	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	знать	
		1) Иметь представления о процессе функционирования различных сфер общественной жизни,	ОК-6 31
		2) о факторах влияющих на процесс развития коммуникаций,	ОК-6 32
		3) роли социологического знания в процессе анализа коммуникаций	ОК-6 33
		уметь	
		1) выделять причинно-следственные связи развития коммуникационных процессов,	ОК-6 У1

		2) выявлять закономерности общественного развития и функционирования коммуникаций в обществе в обществе	ОК6 У2
		3) использовать знания о коммуникационных процессах в процессе социальных связей	ОК6У3
		владеть	
		навыками анализа общественных процессов,	ОК-6 В1
		сопоставления процессов, происходящих в обществе, влияющих на процесс коммуникаций	ОК-6 В2
		знать	
ОПК-2	способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	1) иметь представления об основных процессах и явления социальной и культурной жизни в России и мировой истории и их влиянии на развитие коммуникационных процессов,	ОПК-2 31
		2) связь механизмов коммуникаций и ценностных ориентаций общества;	ОПК-2 32
		3) анализировать процесс коммуникаций с позиций социологического знания	ОПК-2 33
		уметь	
		1) осмысливать процессы, события и явления в функционировании коммуникаций в России и мировом сообществе	ОПК-2 У1
		2) использовать социологическую теорию для анализа процесса коммуникаций,	ОПК-2 У2
		3) уметь использовать социологические знания в процессе коммуникаций	ОПК-2 У3
		владеть	
		представлениями об эволюции культурологических терминов и терминов,	ОПК-2 В1
		используемых при анализе МК в связи с историческим процессом,	ОПК-2 В 2

		навыками работы с учебной, научной и справочной литературой	ОПК-2 В3
ПК-2	способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических отчетов с учетом особенностей потенциальной аудитории	знать	
		1) различные методы эмпирического и теоретического исследования коммуникационных процессов,	ПК-2 31
		2) методы изучения коммуникационной инфраструктуры,	ПК-2 32
		3) методы выявления тенденций воздействия коммуникаций на общество	ПК-2 33
		уметь	
		1) рационально формировать стратегию научной и учебной работы,	ПК-2 У1
		2) подбирать эмпирические и теоретические методы для решения научных и учебных задач,	ПК-2 У2
		3) системно анализировать и прогнозировать реакции на функционирования МК в обществе	ПК-2 У3
		владеть	
		навыками анализа литературы и источников,	ПК-2 В1
приемами анализа воздействия коммуникаций на общество	ПК-2 В2		

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	Понятие коммуникации и массовой коммуникации	ОК-6 32, ОПК – 4 У2, ОК-6 В2, ОПК-2 В1, ОПК-2 В3, ОПК-2 У2 ПК-2 У3, ПК-2 32, ПК-2 У1
2	Типология коммуникаций и типология массовой коммуникации.	ОК-6 32, ОК-6 33, ОК6У3 ОПК-2 31, ОПК-2 В1, ОПК-2 В3, ОПК-2 У3, ПК-2 32
3	Технологические революции как условие развития средств массовой коммуникации.	ОК-6 31, ОПК-2 33 ОК-6 В1, ОПК-2 31 ОПК-2 У2

4	Функции массовой коммуникации.	ОК-6 31, ОК-6 У1, ОК-6 В2, ОПК-2 В1, ОПК-2 33 ОПК-2 В3, ОПК-2 У2
5	Дисфункциональные эффекты в массово-коммуникационных процессах.	ОК-6 31, ОК-6 У1, ОПК-2 31, ОПК-2 32, ОПК-2 У3,
6	Массовая культура и роль в ее развитии средств массовых коммуникаций.	ОК-6 31, ОК6У3 ОК-6 В1, ОК-6 В2, ПК-2 31,
7	Понятие информационного общества. Технические предпосылки для формирования информационного общества. Феномен Интернета.	ОК-6 31, ОК-6 У1, ОПК-2 31, ОПК-2 32, ОПК-2 У3, ПК-2 У3, ПК-2 У1,
8	Динамика экономики, труда, занятости в условиях информационного общества.	ОК-6 32, ОК6У3 ОПК – 4 У2, ОПК-2 31, ОПК-2 В1, ОПК-2 У2, ОПК-2 У3, ПК-2 31, ПК-2 32,
9	Культура, образование и наука в информационном обществе.	ОК-6 32, ОК-6 33, ОК6У3 ОК-6 В2, ОПК-2 В 2, ОПК-2 У3, ПК-2 У3,
10	Сфера услуг и реклама в информационном обществе.	ОК-6 32, ОК-6 В1, ОПК-2 31, ОПК-2 У2, ПК-2 У3, ПК-2 31,
11	Вызовы информационного общества.	ОК-6 32, ОК-6 У1, ОК-6 В2, ОПК-2 32, ПК-2 У3,
12	Развитие периодической печати в России до 1917 года.	ОК-6 31, ОК-6 У1, ОК-6 В2, ОПК-2 32, ОПК-2 В 2, ПК-2 У1, ПК-2 У3,
13	Технические открытия XIX - начала XX веков как условие для развития массовых коммуникаций XX века.	ОК-6 33, ОК-6 У1, ОК-6 В1, ОПК-2 31, ОПК-2 У2, ОПК-2 32, ОПК-2 У3, ОПК-2 В 2
14	Особенности функционирования массовых коммуникаций в СССР.	ОК-6 31, ОК6У3 ОПК-2 33 ОК-6 В2, ОПК-2 31, ПК-2 31,
15	Становление телевидения как одной из форм коммуникации.	ОК-6 33, ОПК-2 33 ОПК-2 31, ОПК-2 У2
16	Социальные факторы развития массовой коммуникации.	ОК-6 32, ОК-6 В1, ОПК-2 32, ОПК-2 У3, ПК-2 В2, ПК-2 31,
17	Специфика урбанизированного общества в трудах Л. Вирта.	ОК-6 32, ОК-6 В1, ОК-6 В2, ОПК-2 В2, ОПК-2 В3 ОПК-2 У2
18	Урбанизация как фактор развития коммуникации.	ОК-6 31, ОК6У3 ОПК – 4 У2, ОПК-2 31, ОПК-2 В1, ОПК-2 У3. ПК-2 У3,
19	Понятие массового общества в социологии. Массовое	ОК-6 32, ОК-6 У1, ОК-

	общество как фактор развития массовых коммуникаций.	6 В2, ОПК-2 У2 ПК-2 У3, ПК-2 32, ПК-2 У1
20	Общество массового потребления. Общество массового потребления как фактор развития массовых коммуникаций.	ОК-6 32, ОК-6 33, ОК-6 В2, ОПК-2 У3, ОПК-2 В1, ПК-2 У3, ПК-2 У3,
21	Массовое сознание, основные характеристики.	ОК-6 31, ОК6У3 ОПК – 4 У2, ОПК-2 32, ОПК-2 В1, ОПК-2 У3, ПК-2 31,
22	Специфика массового сознания россиян.	ОК-6 31, ОК-6 У1, ОПК-2 32, ОПК-2 33 ОПК-2 В 2, ОПК-2 У3, ПК-2 31, ПК-2 32,
23	Общественное мнение как институт массовой коммуникации.	ОК-6 32, ОК-6 У1, ОК-6 В2, ОПК-2 В3, ОПК-2 33 ПК-2 31, ПК-2 У3
24	Психологические предпосылки для манипуляции общественным сознанием: установки и стереотипы.	ОК-6 33, ОК-6 В1, ОК-6 В2, ОПК-2 В1, ОПК-2 В 2 ОПК-2 У2
25	Политический строй как предпосылка манипуляции общественным сознанием.	ОК-6 32, ОК6У3 ОПК-2 33, ОПК-2 31, ОПК-2 32,
26	Методы манипуляции в системе СМК.	ОК-6 31, ОК-6 33, ОК-6 В2, ПК-2 32, ПК-2 У3,
27	Политический миф как вид манипуляции.	ОК-6 33, ОК-6 В1, ОПК-2 В 2, ОПК-2 У3, ПК-2 32,
28	Методы и формы конструирования политического мифа ("образ врага" и др.).	ОК-6 32, ОК6У3 ОПК-2 33, ОК-6 В2, ОПК-2 В 2, ОПК-2 У2, ПК-2 У1
29	Государство и СМК: грани взаимодействия.	ОК-6 32, ОК-6 У1, ОК-6 В2, ОПК-2 В3, ПК-2 31,
30	Исполнительная и законодательная власть и СМК.	ОК-6 31, ОК-6 У1, ОПК-2 31, ОПК-2 32, ПК-2 У3, ПК-2 31, ПК-2 32, ПК-2 У3,
31	Судебная власть и СМК: процесс взаимодействия.	ОК-6 31, ОК-6 У1, ОПК-2 31, ОПК-2 В1. ОПК-2 У2, ОПК-2 У3. ПК-2 32, ПК-2 У1, ПК-2 У3
32	Роль СМК в формировании правосознания россиян.	ОК-6 31, ОК-6 В1, ОПК-2 31, ПК-2 У3, ПК-2 В2
33	Коммуникация как форма управления организацией. Корпоративная культура как форма управления.	ОК-6 31, ОК-6 33, ОК6У3 ОК-6 В2, ОПК-2 32, ОПК-2 В3, ПК-2 У3,

34	Деловая пресса как форма коммуникации в сфере управления.	ОК-6 32, ОК-6 33, ОК-6 В2, ОПК-2 В 2, ПК-2 У1, ПК-2 У3
35	СМК как вид бизнеса. Бизнес и формы его влияния на СМК.	ОК-6 31, ОК-6 В1, ОК-6 В2, ОПК-2 32, ПК-2 У1
36	СМК в системе брейдинга территории.	ОК-6 31, ОПК-2 У3, ОПК-2 31, ПК-2 В2, ПК-2 31,
37	Механизмы воздействия массовой коммуникации на общественное сознание.	ОК-6 33, ОПК – 4 У2, ОК-6 В2, ОПК-2 У2, ОПК-2 В3, ПК-2 31, ПК-2 32
38	Социокультурные процессы развития общества и их влияние на рекламу.	ОК-6 32, ОК-6 В1, ОПК-2 31, ОПК-2 В1, ОПК-2 В 2, ПК-2 В2, ПК-2 У3
39	Процесс глобализации. Глобализация производства и средств массовой коммуникации, ее положительные и отрицательные стороны.	ОК-6 31, ОК-6 33, ОК6У3 ОПК-2 33, ОК-6 В2, ОПК-2 31, ОПК-2 32, ОПК-2 У2, ПК-2 У3, ПК-2 В2, ПК-2 У3
40	Диагностика общественного мнения как элемент изучения массовых коммуникаций.	ОК-6 32, ОК-6 У1, ОК-6 В2, ОПК-2 31, ОПК-2 У2. ОПК-2 У3. ОПК-2 В1, ОПК-2 В3, ПК-2 У3
41	Манипуляция общественным сознанием в современных новостных программах.	ОК-6 31, ОК-6 33, ОК6У3 ОПК-2 33, ОК-6 В2, ОПК-2 31, ОПК-2 32, ОПК-2 У2, ПК-2 У3, ПК-2 В2, ПК-2 У3
42	Методы формирования политического мифа.	ОК-6 32, ОК-6 В1, ОПК-2 31, ОПК-2 В1, ОПК-2 В 2, ПК-2 В2, ПК-2 У3
43	Информационные войны как угроза современности.	ОК-6 31, ОПК-2 У3, ОПК-2 31, ПК-2 В2, ПК-2 31,
44	Современная индустрия развлечений как элемент массовой коммуникации.	ОК-6 31, ОК-6 33, ОК6У3 ОПК-2 33, ОК-6 В2, ОПК-2 31, ОПК-2 32, ОПК-2 У2, ПК-2 У3, ПК-2 В2, ПК-2 У3
45	Современная индустрия развлечения как механизм манипуляции общественным мнением.	ОК-6 31, ОК-6 У1, ОПК-2 31, ОПК-2 В1. ОПК-2 У2, ОПК-2 У3. ПК-2 32, ПК-2 У1, ПК-2 У3
46	Язык как механизм коммуникации. Формы языка. Языковая ситуация.	ОК-6 31, ОК-6 33, ОК6У3 ОПК-2 33, ОК-6 В2, ОПК-2 31, ОПК-

		2 32, ОПК-2 У2, ПК-2 У3, ПК-2 В2, ПК-2 У3
47	Вербальные и невербальные способы коммуникации.	ОК-6 33, ОК-6 В1, ОПК-2 В 2, ОПК-2 У3, ПК-2 32,
48	Средства массовой коммуникации в период демократизации общества.	ОК-6 31, ОК-6 33, ОК-6 В2, ПК-2 32, ПК-2 У3,
48	Трансформация коммуникации в условиях информационного общества.	ОК-6 31, ОК-6 33, ОК6У3 ОК-6 В2, ОПК-2 32, ОПК-2 В3, ПК-2 У3
49	Особенности коммуникации в условиях глобализации.	ОК-6 31, ОК-6 У1, ОПК-2 31, ОПК-2 В1. ОПК-2 У2, ОПК-2 У3. ПК-2 32, ПК-2 У1, ПК-2 У3
50	Применение социологических методов в изучении общественного мнения.	ОК-6 31, ОК-6 33, ОК6У3 ОК-6 В2, ОПК-2 32, ОПК-2 В3, ПК-2 У3

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкалы оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на экзамене оцениваются по пятибалльной шкале.

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине «Социология коммуникаций» (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины).

«Отлично» (5) – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Хорошо» (4) - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3) - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2) - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки,

неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.