МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю
Декан факультета
социологии и управления

_____ О.В. Василенкова
«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ

Уровень основной профессиональной образовательной программы

бакалавриат

Направление подготовки **39.03.01 Социология**

Направленность (профиль) подготовки **Социология**

Форма обучения **очная**

Сроки освоения ОПОП **нормативный - 4 года**

Факультет **социологии и управления**

Кафедра **социологии**

Рязань, 2019

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Социология коммуникаций» является изучение реального функционирования института СМК в современном социуме, социологических методов изучения этой деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина «Социология коммуникаций» относится к части, формируемой участниками образовательныхотношений, Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- История;
- Русский язык и культура речи;
- Философия.

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной дисциплиной:

- Социология культуры;
- Политическая социология;
- Социальная психология;
- Социология общественного мнения;
- Социология СМИ;
- Социология потребления;
- Социология информационного общества.

2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающих универсальных (УК) и профессиональных (ПКВ) компетенций:

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, выбирает стиль руководства и общения, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	механизмы коммуникации, выбирая стиль руководства и командной работы	выделять причинно-следственные связи развития коммуникационных процессов в процессе определения своей роли в социальном взаимодействии и командной работе	навыками анализа коммуникационных процесс в
2.	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке	УК-4.2. Использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языках	факторы, влияющие на процесс коммуникации в условиях использования различных форм устрой и письменной коммуникации	использовать различные формы и виды устной и письменной коммуникации на русском языке в профессиональной деятельности	навыками анализа литературы и источников, приемами анализа воздействия коммуникаций на общество

3.	ПКВ-2. Способен использовать знания теорий и методов социологии для решения организационно-управленческих задач в профессиональной деятельности	ПКВ-2.2. Использует знания теорий и методов социологии для решения организационно-управленческих задач.	различные методы эмпирического и теоретического исследования коммуникационных процессов	системно анализировать и прогнозировать реакции на функционирования МК в обществе для решения организационно-управленческих задач	навыками практического применения теорий и методов социологии в процессе коммуникационной деятельности

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы		Всего часов	Семестр			
			№ 3			
			часов			
1		2	3			
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		68	68			
В том числе:						
Лекции (Л)		34	34			
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)		34	34			
Лабораторные работы (ЛР)						
Иные виды занятий						
2. Самостоятельная работа студента (всего)		40	40			
3. Курсовая работа (при наличии)	КП					
	КР					
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),					
	экзамен (Э)	Э 36	Э 36			
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	144 4	144 4			

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
3	1		**Предмет социологии коммуникации.** Понятия коммуникации и массовой коммуникации и их соотношение. Основные школы и модели коммуникации. Понятие средств массовой коммуникации и его границы. Предмет и метод теории массовой коммуникации: теория СМК как междисциплинарная область. Проблематика исследований СМК. **История и современное состояние МК в России.** Становление СМК как социального института в мире и в России и связь этого процесса с индустриализацией, урбанизацией и зарождением массовой культуры. Медиа-система России к 1917 году. Основные реформы большевиков

		Возникновение массовых коммуникаций (СМК) в обществе: функциональный подход	в области МК: огосударствление СМК, учреждение официальных органов цензуры, создание разветвленной системы печати, проводного радио и кампания по ликвидации безграмотности. Становление поздней советской медиа-системы: создание всесоюзного телевидения на основе системы спутников, внедрение магнитной записи и тотальной предварительной цензуры, зарождение советской поп-культуры и системы телезвезд. Трансформация медиа-системы в 1990-е годы: принятие первого закона о печати, отмена цензуры и установление права граждан на создание СМК. Утрата старых рычагов государственного контроля и распад государственной медиа-системы. После 1999 года: реконсолидация государства, ренационализация общероссийского ТВ и других СМК, централизация контроля над СМК, «деполитизация» СМК и рост развлекательного сектора и рекламного рынка. Рост отечественного производства развлекательной продукции, собственного шоу-бизнеса и переход аудитории от ориентации на чтение к телесмотрению. **Коммуникации как способ формирования целей развития.** Технологические и социальные революции как фактор изменений в средствах и функциях массовой коммуникации. Процессы урбанизации и необходимость информационного обеспечения усложняющейся городской инфраструктуры. Понятия массового общества, массового сознания и массовой коммуникации.
3	2	**СМК и общество**	**Коммуникации как способ формирования целей развития.** Технологические и социальные революции как фактор изменений в средствах и функциях массовой коммуникации. Процессы урбанизации и необходимость информационного обеспечения усложняющейся городской инфраструктуры. Понятия массового общества, массового сознания и массовой коммуникации. Массовое общество как фактор развития массовой коммуникации. Массовая культура и роль в ее развитии средств массовых коммуникаций. Массовая культура как аспект общества потребления. Современная индустрия развлечений как элемент массовой коммуникации. Самобытность массового сознания россиян и особенности воздействия СМК на массовое сознание в России. **Понятие информационного общества.** Технические предпосылки для формирования информационного общества. Феномен Интернета. Социальные характеристики информационного общества. Динамика экономики, труда, занятости в условиях информационного общества. Культура, образование и наука в информационном обществе. Сфера услуг и реклама в информационном обществе. Вызовы

			информационного общества. Информационные войны как угроза современности. Образование, наука, культура в глобальном информационном пространстве. **Манипуляция общественным мнением и СМК.** Психологические предпосылки манипуляции общественным сознанием: установки и стереотипы. Политический режим как условие для манипуляции. Особенности манипуляции при тоталитарном или авторитарном обществе. Особенности манипуляции при демократическом режиме. Роль рекламы в тоталитарном и демократическом обществе. Механизмы и способы манипуляции. Способы манипуляции: «приклеивание или навешивание ярлыков», «сияющие обобщения», «перенос» или «трансфер», «ссылка на авторитеты», «свои ребята» или «игра в простонародность», «подтасовка карт», «общий вагон» или «фургон с оркестром». Политические мифы как разновидность политической манипуляции. Понятие политического мифа, его особенности. Типы политических мифов. Образ «врага народа» как элемент политического мифа. Методы формирования политического мифа. **Функции и роли СМК.** Функции системы СМК в массовом обществе: функция информирования, функция воспитания, функция снятия напряжения, функция коммуникации, функция организации поведения. Конкретно-исторический характер функций СМК. Современное модернизационное общество и потенции адаптации населения к нововведениям. **Дисфункциональные эффекты в массово-коммуникационных процессах:** «*наркотизирующий эффект», «эффект бумеранга», «принудительная социализация».* Общественное мнение как институт массовой коммуникации. Сущность и признаки общественного мнения. Субъект общественного мнения. Выразители общественного мнения. Слухи как наиболее влиятельных и активно циркулирующих явлений духовной жизни.
3	3		**Государство и СМК: грани взаимодействия.** Формы сосуществования государства и средств массовой коммуникации. Роль законодательства, профессиональных кодексов этики, неформализованных способов (норм, традиций, морали, общественного мнения) в регуляции этих отношений. СМК, государство и целеполагание общественной жизни. СМК как плацдарм осуществления долгосрочных и краткосрочных целей структур по связям с общественностью.

		СМК и сферы государственной и экономической жизни	**Исполнительная и законодательная власть и СМК.** Способы формирования законодательной и исполнительной власти в демократических структурах. Проблема представительной власти. Социальное меньшинство. Формы актуализации мнений меньшинства. Способы контроля над властью. Место прессы в способах контроля. Общественное мнение и его роль в подготовке законодательных инициатив. **СМК и власть. Понятие «четвертой власти».** Формы сосуществования государства и средств массовой коммуникации. **Судебная власть и СМК: процесс взаимодействия.** СМК, гласность правосудия, проблема ее реализации. СМК проблема взаимодействия с судебной властью. Роль СМК в формировании правосознания россиян. **СМК как социальный институт и вид бизнеса.** Влияние форм собственности на деятельность информационных органов. Проблема финансовой свободы и зависимости информационного канала. Понятие массовых и партийных информационных источников. Информационный продукт. Производство информационного продукта. Неприбыльные источники информации. Формы и способы контроля над качеством. «Массовидные» вкусы аудитории.
3	4	**Связи с общественностью и социологическое обеспечение деятельности СМК**	**Социологические исследования основных звеньев коммуникативного процесса.** Коммуникатор и социологические способы его изучения. Анализ содержания как социологический метод изучения информационных потоков. **Исследования аудитории СМК.** Методы изучения аудитории. Исследования аудитории: анализ «количества» и «качества». Соотношение массовых опросов и «малых» качественных методов. Анкетирование, интервьюирование, тесты, фокус-группы, лабораторные исследования с применением технических средств, психолингвистические процедуры, метод семантического дифференциала. **Особенности изучения теле-, радиоаудитории.** Технические и «вербальные» способы получения информации о потреблении аудиторией разных телепередач. Наиболее известные в мире исследовательские структуры, занимающиеся мониторинговым измерением аудитории СМК.

2.2. Перечень лабораторных работ (при наличии), примерная тематика курсовых работ (при наличии) *(не предусмотрены)*.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 40 часов.

Видами СРС являются:
1. изучение и конспектирование литературы по дисциплине;
2. подготовка к семинарским занятиям;
3. подготовка презентаций.

Формами текущего контроля успеваемости являются:
1) Собеседование

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

(*см. Фонд оценочных средств*)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине *(не используется)*.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	Касьянов, В.В. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 221 с. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/016BF0CA-F3F7-45B5-B44A-977CC167FDC4/sociologiya-massovoy-kommunikacii (дата обращения: 26.08.2019).

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	Грабельнико, А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества [Текст]: Монография / А.А. Грабенько. - М. : РУДН, 2001. – 330 с.
2	Костина, А.В. Конструктивный социальный потенциал массовой культуры [Текст] : специфика проявления в информационном обществе / А. В. Костина, А. Р. Кожаринова. – М.: ЛЕНАНД, 2015. - 256 с.
3	Соловьев, А.В. Информационное общество: полифония культурных форм [Текст] : монография / А. В. Соловьев; РГУ им. С. А. Есенина. - М. : РГУ, 2007. - 208 с.

4	Федотова, Л.Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика [Текст] : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. - 5-е издание, перераб. и доп. - - (Бакалавр. Базовый курс). Москва : Юрайт, 2016. - 603 с.
5	Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров, С. А. Самойленко; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. - Москва : Дело, 2016. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=442983 (дата обращения: 26.08.2019).

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс]: сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: http://polpred.com (дата обращения: 26.08.2019).
2. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: http://library.rsu.edu.ru, свободный (дата обращения: 26.08.2019).
3. Электронный каталог НБ РГУ имени С.А. Есенина [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: http://library.rsu.edu.ru/marc, свободный (дата обращения: 26.08.2019).
4. ЮРАЙТ [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru (дата обращения: 26.08.2019).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины:

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Доступ зарегистрированным пользователям по паролю. – Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp (дата обращения: 26.08.2019).
2. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: https://wciom.ru, свободный (дата обращения: 26.08.2019).
3. Журнал «Социологические исследования» [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: http:// nir.ru/socio/scipubl/socis.htm, свободный (дата обращения: 26.08.2019).
4. КиберЛенинка [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru, свободный (дата обращения: 26.08.2019).
5. Россия в цифрах [Электронный ресурс]: сайт. - Режим доступа: http://www.gks.ru/, свободный (дата обращения: 26.08.2019).

6. ФОМ (Фонд общественного мнения) [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: https://fom.ru, свободный (дата обращения: 26.08.2019).

5.5. Периодические издания

1. Социологические исследования: научный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.isras.ru/socis.html, свободный (дата обращения: 27.08.2019).
2. Социологическое обозрение: научный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sociologica.hse.ru/, свободный (дата обращения: 27.08.2019).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: лекционные аудитории, оснащенные видеопроекционным оборудованием, средствами звуковоспроизведения и экраном, оборудованные учебной мебелью; библиотека, имеющая учебные места для студентов, оснащенные компьютерной техникой с доступом к базам данных и сети Интернет.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия (семинар)	Подготовка к каждому практическому занятию должна начаться с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту можно самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме

	семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). При подготовке к семинарским занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме и др.
Собеседование	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания.

8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Набор ПО для кафедральных ноутбуков	
Название ПО	**№ лицензии**
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор№02-ЗК-2019 от 15.04.2019 г.
Офисное приложение LibreOffice	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузер изображений FastStoneImageViewer	свободно распространяемое ПО
PDF ридер FoxitReader	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC media player	свободно распространяемое ПО
Запись дисков ImageBurn	свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVu Browser Plug-in	свободно распространяемое ПО