МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю
Декан факультета
социологии и управления

_____ О.В. Василенкова
«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЯ СМИ

Уровень основной профессиональной образовательной программы

бакалавриат

Направление подготовки **39.03.01 Социология**

Направленность (профиль) подготовки **Социология**

Форма обучения **очная**

Сроки освоения ОПОП **нормативный - 4 года**

Факультет **социологии и управления**

Кафедра **социологии**

Рязань, 2019

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Социология СМИ» являются формирование у обучающихся универсальных и профессиональных компетенций в процессе изучения теоретических подходов в исследованиях СМИ и новейших тенденций развития СМИ; рассмотрение социологических аспектов деятельности СМИ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина «Социология СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Основы социологии;
- Социология общественного мнения;
- Маркетинг.

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- Государственная итоговая аттестация.

2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающих универсальных (УК) и профессиональных компетенций (ПКВ):

№ п/п	**Код и содержание компетенции**	**Индикаторы достижения компетенции**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:**		
			Знать	**Уметь**	**Владеть (навыками)**
1.	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Умеет анализировать проблемную ситуацию на основе знания системного подхода, его сущности и основных принципов.	- основы функционировании СМИ в обществе; - основные научные традиции изучения СМИ; - формулировать проблемную ситуацию и причинно-следственные связи лежащие в её основе.	- ориентироваться в основных подходах к изучению СМИ; - анализировать социально-значимые проблемы в процессе рассмотрения целевых аспектов СМИ; - самостоятельно анализировать содержание информации из различных СМИ.	- навыками анализа основных аспектов влияния СМИ на социум; - навыками сопоставления процессов, происходящих в обществе и транслируемых СМИ. - навыками объективной оценки текущей социальной информации, представляемой СМИ.

	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов).	- нормы русского языка, его стилистические особенности и правила построения эффективного коммуникационного сообщения; - основные закономерности взаимодействия языка и общества, об общественном характере возникновения, развития и функционирования языка; - принципы построения текстов разных стилей и свойства языка как средства общения и передачи информации.	- отбирать и систематизировать элементы коммуникативного процесса с помощью специального инструментария; - анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы в контексте коммуникационного взаимодействия	- навыками повседневного и профессионального использования языка в соответствии существующими литературными нормами; - умениями и навыками документационного и информационного обеспечения деятельности организации, владеть умениями вести деловые переговоры; - навыками построения связных монологических высказываний в соответствии с поставленной задачей и коммуникативной ситуацией.

		УК-4.2. Использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языках.	- коммуникационные модели поведения; - особенности организации и осуществления коммуникации; - социальные эффекты деятельности СМИ.	- использовать социальные эффекты коммуникации в своей практической деятельности; - редактировать тексты научного, официально-делового и публицистического стилей.	- навыками создания коммуникационных сообщений с помощью разных технических средств; - навыками использования социальных эффектов, повышающих эффективность коммуникационного сообщения; - осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами, правилами и нормами этики.

		УК-4.3. Создает на русском и иностранном(ых) языках устные и письменные тексты в соответствии с коммуникативной задачей в рамках профессионального общения.	- основные требования к созданию устных сообщений и письменных текстов; - соблюдать принцип объективности в создаваемых текстах и (или) при освещении деятельности общественных и государственных институтов; - стили русского языка: научный, публицистический, официально-деловой и т.д.)	- создавать тексты на русском и иностранном языках в рамках профессионального сообщения; - соблюдать принцип объективности создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов; - осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации.	- навыками отбора языковых средств в соответствии со стилем; - навыками создания письменных текстов разного функционального предназначения; - навыками анализа и оценки письменных сообщений разной функциональной направленности
3	ПКВ-2. Способен использовать знания теорий и методов социологии для решения организационно-управленческих задач в профессиональной деятельности	ПКВ-2.3. Обосновывает актуальность решения организационно-управленческих задач в профессиональной деятельности.	- роль СМИ в механизме обеспечения устойчивости социума; - методы эмпирического и теоретического исследования СМИ; - механизмы воздействия СМИ в условиях решения управленческих задач; - методы выявления тенденций изменения воздействия СМИ на общество.	- показать специфику социологического подхода к анализу деятельности СМИ; - применять социологические методы для изучения воздействия СМИ на общество; - использовать СМИ в качестве механизма управления	- навыками использования социологических методов при изучении контента; - навыками анализа эмпирических данных о деятельности СМИ. - навыками использования возможностей СМИ при реализации управленческих решений.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Семестр № 8 часов**
1		**2**	**3**
1.Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		50	50
В том числе:			
Лекции (Л)		20	20
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)		30	30
Лабораторные работы (ЛР)			
Иные виды занятий			
2.Самостоятельная работа студента (всего)		58	58
3. Курсовая работа	КР		
	КП		
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	З	З
	экзамен (Э)		
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	108	108
	час. ед.	3	3

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
8	1	**Социология СМИ: теория и методология**	**Предмет социологии СМИ. СМИ как вид массовой коммуникации** Понятие социальной информации. Понятие средств массовой информации. СМИ, массовая коммуникация, коммуникация - соотношение понятий. Предмет и метод социологии СМИ. Сущность социологического подхода к изучению СМИ. Проблематика исследований СМИ в социологии. СМИ как вид массовой коммуникации: социальный аспект. Взаимосвязь социальных изменений, технических изобретений с развитием средств массовой коммуникации и информации.
			История становления системы СМИ Становление СМИ как социального института в мире и в России. Особенности становления системы средств массовой информации в России. Трансформация медиа-системы в 1990-е годы: принятие закона о печати, отмена цензуры, установление права граждан на создание СМИ. Тенденции: интенсивный импорт медиа-продукции в развлекательном секторе, зарождение рынка коммерческой рекламы и др. Современное состояние СМИ.
			Обзор теорий массовой коммуникации и СМИ Ранний период: структурный функционализм, преобладание интереса к медиа-эффектам, ориентация методологии на количественные методы и прикладные исследования, имплицитный нормативизм (Г. Лассуэл, Г. Годэ, Б. Берельсон и др.).Второй период: интерес к медиа-производству и медиа-контенту, к качественным методам и общей методологии гуманитарных наук Г. Такман, Д. Кейри и др.). Современное состояние теории СМИ. Посмодернизм (Ж. Бодрийяр, Дж. Фиск), концепция информационного общества (Г. Макрюэн, М. Кастельс и др.), новые исследования аудитории. «Пророк электронной эпохи» Г.М. Маклюэн. Перспективы развития теорий СМИ. Разнообразие теоретических подходов к изучению средств массовой коммуникации во второй половине XX века.
			Социальные функции СМИ О подходах к моделированию функций СМИ. Коммуникативная, информационная, ценностно-регулирующая функции. Социально-организационная и социально-креативная функции. Функция форума. Дисфункции СМИ.
8	2	**Социальные ресурсы СМИ**	**Особенности прессы как института СМИ** Специфика прессы как института СМИ. Появление, значение на разных этапах развития общества. Основные виды печатных

			изданий. Пресса и ее роль в формировании новых социальных ценностей. Современное состояние и перспективы печатных СМИ.
			Особенности радио и телевидения как институтов СМИ Радио: роль в современной коммуникативной среде. Телевидение как самое массовое СМИ: появление, особенности. Телевидение и общество потребления. Особенности влияния телепродукта на аудиторию. Телевидение в системе СМИ: современные проблемы и принципы функционирования. Функции и задачи телевидения.
			Интернет как СМИ и неотъемлемая часть информационного общества Интернет – новая коммуникативная площадка. Особенности Интернета как СМИ. Место Интернета в информационном обществе. Плюсы и минусы. «Новые» СМИ, их роль и значение. Современные Интернет-СМИ.
			Специфика производства медиа-продукции. СМИ как вид бизнеса. Взаимодействие СМИ и государства Понятие медиа-продукции. Исследование производства медиа-продукции. Исследование содержания медиа-продукции. Исследование потребления медиа-продукции. Экономические основы работы средств массовой информации. История и современные модели. СМИ как бизнес. Влияние СМИ на экономику. Медиаиндустрия как сектор экономики. Особенности рекламы в различных видах СМИ. Роль СМИ в политической жизни общества. СМИ как возможный инструмент манипуляции общественным мнением. Механизмы влияния на СМИ. Свобода слова. СМИ как источник влияния. СМИ – четвертая власть. СМИ и современное государство. Политические функции СМИ.
8	**3**	**СМИ в контексте социологического подхода**	**Социологические исследования СМИ: подходы и особенности** СМИ как объект социологического исследования. Основные подходы. Особенности социологического исследования СМИ. Интернет – предмет и инструмент социологического исследования. Качественные и количественные методы исследования СМИ.
			Социологические методы исследования контента Типология методов исследования контента. Анализ контента в исследованиях новых медиа.
			Социологические исследования аудитории Формирование теоретико-методологических основ исследования аудитории. Развитие эмпирических исследований аудитории. Факторы и участники социологических исследований аудитории. Проблематика и результаты исследования аудитории.
			Социальные эффекты деятельности СМИ: изучение и оценки Современные подходы к исследованию эффектов деятельности СМИ. Изучение социальных эффектов деятельности СМИ на современном этапе. Оценка деятельности СМИ.

2.2. Перечень лабораторных работ, примерная тематика курсовых работ

Не предусмотрено.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объёме 58 часов.

Видами самостоятельной работы студента являются:
- подготовка к практическим занятиям
- выполнение индивидуальных домашних заданий
- выполнение полевой исследовательской работы
- подготовка презентаций
- подготовка и написание рефератов

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

См. *Фонд оценочных средств*

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине *(не используется)*.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература:

№ п/п	**Авторы, наименование, место издания и издательство, год**
1.	Касьянов, В.В. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 221 с. – Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/016BF0CA-F3F7-45B5-B44A-977CC167FDC4/sociologiya-massovoy-kommunikacii (дата обращения: 27.08.2019).

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	**Авторы, наименование, место издания и издательство, год**
1.	Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования [Электронный ресурс]: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2019. – 345 с. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bcode/445761 (дата обращения: 27.08.2019).
2.	Назаров, М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и

	практика исследований [Текст] / М.М. Назаров. – М.: УРСС, 2000. – 240 с.
3.	Свитич, Л.Г. Социология журналистики [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / Л.Г. Свитич. – М.: Юрайт, 2018. – 397 с. – Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/35D92FE4-1934-4188-8E90-6B15691B981B/sociologiya-zhurnalistiki (дата обращения: 27.08.2019).
4.	Федотова, Л.Н. Социология массовой коммуникации [Текст]: учебник / Л.Н. Федорова. – М.: Юрайт, 2016. – 603 с.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://www.book.ru (дата обращения: 27.08.2019).

2. East View [Электронный ресурс] : [база данных]. – Доступ к полным текстам статей научных журналов из сети РГУ имени С. А. Есенина. – Режим доступа: https://dlib.eastview.com (дата обращения: 27.08.2019).

3. Moodle [Электронный ресурс] : среда дистанционного обучения / Ряз. гос. ун-т. – Рязань, [Б.г.]. – Доступ после регистрации из сети РГУ имени С. А. Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: http://e-learn2.rsu. edu.ru/moodle2 (дата обращения: 27.08.2019).

4. Znanium.com [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://znanium.com (дата обращения: 27.08.2019).

5.Труды преподавателей [Электронный ресурс]: коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3 (дата обращения: 27.08.2019).

6. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 27.08.2019).

7. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс]: сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: http://polpred.com (дата обращения: 27.08.2019).

8. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: http://library.rsu.edu.ru, свободный (дата обращения: 27.08.2019).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Znanium.com [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://znanium.com (дата обращения: 27.08.2019).

2. ЛАНЬ [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к

полным текстам по паролю. – Режим доступа: https://e.lanbook.com (дата обращения: 27.08.2019).

3. Труды преподавателей [Электронный ресурс]: коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С.А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3 (дата обращения: 27.08.2019).

4. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс]: официальный сайт Рос. гос. б-ка. – Москва: Рос. гос. б-ка, 2003 – Доступ к полным текстам из комплексного читального зала НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Режим доступа: http://diss.rsl.ru (дата обращения: 27.08.2019).

5. ЮРАЙТ [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://www.biblio-online.ru (дата обращения: 27.08.2019).

6. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp, свободный (дата обращения: 27.08.2019).

7. Киберленинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/, свободный (дата обращения: 27.08.2019).

8. Просветительский проект «Лекториум» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.lektorium.tv/, свободный (дата обращения: 27.08.2019).

9. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: https://wciom.ru, свободный (дата обращения: 27.08.2019).

10. Россия в цифрах [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: http://www.gks.ru/, свободный (дата обращения: 27.08.2019).

11. ФОМ (Фонд общественного мнения) [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: https://fom.ru, свободный (дата обращения: 27.08.2019).

5.5. Периодические издания

1. Архив номеров журнала «Социологические исследования». Режим доступа: https://www.isras.ru/index.php?page_id=2625&jn=socis&j=85 свободный (дата обращения: 27.08.2019).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: лекционные аудитории, оснащенные видеопроекционным оборудованием, средствами звуковоспроизведения и экраном, оборудованные учебной мебелью; библиотека, имеющая учебные места для студентов, оснащенные компьютерной техникой с доступом к базам данных и сети Интернет; компьютерный класс.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	**Организация деятельности студента**
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия (семинар)	Подготовка к каждому практическому занятию должна начаться с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студента можно самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). При подготовке к семинарским занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме и др.
Контрольная работа / индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Презентация	Поиск литературы, составление плана, выделение основных понятий, иллюстративное обрамление, оформление таблиц, графиков, схем. Формулировка выводов
Реферат	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Готовясь к зачету, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет,

	систематизирует и упорядочивает свои знания.

8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Название ПО	**№ лицензии**
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор№02-ЗК-2019 от 15.04.2019 г.
Офисное приложение LibreOffice	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузер изображений FastStoneImageViewer	свободно распространяемое ПО
PDF ридер FoxitReader	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC media player	свободно распространяемое ПО
Запись дисков ImageBurn	свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVu Browser Plug-in	свободно распространяемое ПО