


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю
Декан факультета
социологии и управления


О.В. Василенкова
«30» августа 2019 г.

ПРОГРАММА

Государственной итоговой аттестации

по направлению подготовки

39.04.01 Социология

направленность (профиль)

Социология культуры

квалификация магистр

Рязань 2019

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Целью Государственной итоговой аттестации (далее ГИА) является определение соответствия результатов освоения обучающимися ОПОП ВО, реализуемой в Рязанском государственном университете имени С.А. Есенина, требованиям ФГОС ВО.

Программа ГИА разработана в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказом Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», Приказом Министерства образования и науки РФ от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»; «Порядком проведения государственных экзаменов и защиты выпускных квалификационных работ», утвержденным приказом РГУ имени С.А. Есенина от 07.04.2016 № 43-од, а также иными локальными нормативными актами РГУ имени С.А. Есенина.

К ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

1.1. ГИА по направлению подготовки 39.04.01 Социология направленность (профиль) Социология культуры включает:

- государственный экзамен;
- защиту выпускной квалификационной работы.

Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

1.2. Виды профессиональной деятельности выпускника и соответствующие им задачи профессиональной деятельности:

1.2.1. Виды профессиональной деятельности выпускника.

Основной профессиональной образовательной программой предусматривается подготовка выпускника к следующим видам профессиональной деятельности:

- а) научно-исследовательская;
- б) проектная.

1.2.2. Задачи профессиональной деятельности
научно-исследовательская деятельность:

- освоение и совершенствование теоретических и методологических подходов и исследовательских методов, в том числе методов сбора и анализа социологической информации;
- самостоятельный выбор, обоснование цели, задач и методов исследования по актуальной проблематике в профессиональной области и их реализация (проведение исследований);
- обработка социальной, демографической, экономической и другой релевантной эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи, а также критическая оценка результатов исследований;
- интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей современной социологической теории;
- самостоятельная подготовка обзоров и аннотаций;
- прогнозирование изменений объектов профессиональной деятельности на основе результатов исследований;
- подготовка отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ;
- представление результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований;
- изучение и критический анализ теории и практики в сфере социологии и иных гуманитарных наук.

проектная деятельность:

- самостоятельная разработка методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой проектной деятельности;
- разработка и проведение исследований (самостоятельно или в составе проектного коллектива) по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений;
- разработка, реализация и распространение результатов проектов по изучению общественного мнения;
- научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий, разработка рекомендаций для маркетинговых служб.

1.3. Требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы¹

1.3.1. Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

¹ Приводится полный перечень требований в формате компетенций, указанных в ОПОП ВО.

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

1.3.2. Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

способностью свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов (ОПК-1);

способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук (ОПК-2);

способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ОПК-3);

способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-4).

1.3.3. Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями, включая установленные университетом:

способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1);

способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);

способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3);

способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-4);

способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5);

способностью обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-6);

способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений (ПК-7);

способность и умение использовать полученные знания в организации профессионального обучения персонала организаций (ПКВ-1).

2. МЕСТО ГИА В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» относится к базовой части ОПОП программы магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 Социология, направленность (профиль) Социология культуры.

Трудоемкость блока «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с требованиями ФГОС ВО – 6 з.е.

В структуру блока «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы (далее ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (далее ГЭ).

3. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

Трудоемкость подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена – 2 з.е.

3.1. В рамках подготовки к ГЭ и его сдачи проверяется уровень сформированности у выпускника следующих компетенций:

Таблица 1

Компетенции обучающихся, проверяемые в ходе проведения государственного экзамена

| Код | Содержание |
|---|---|
| <i>Регламентированные ФГОС ВО</i> | |
| Общекультурные компетенции (ОК) | |
| ОК-1 | способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу |
| ОК-2 | готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения |
| ОК-3 | готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала |
| Общепрофессиональные компетенции (ОПК) | |
| ОПК-2 | способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук |
| Профессиональные компетенции (ПК) | |
| ПК-1 | способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям |

| | |
|--|---|
| | современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения |
| ПК-2 | способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; |
| ПК-3 | способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования; |
| ПК-4 | Способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории; |
| <i>Профессиональные компетенции, регламентированные ОПОП ВО (ПКВ)</i> | |
| ПКВ-1 | способностью и умением использовать полученные знания в организации профессионального обучения персонала организаций |

3.2. Вид ГЭ – междисциплинарный.

Форма проведения ГЭ – устная.

Перечень основных учебных дисциплин (модулей) ОПОП ВО или их разделов, содержание и примерный перечень вопросов и заданий, выносимых для проверки на ГЭ:

1. Современные методы социологических исследований

Метод социологического исследования – инструмент социального познания: Программа научного исследования, общие требования, выбор темы и проблемы; цель, задачи, выдвижение рабочей гипотезы социологического исследования; типология социологического опроса; понятие и классификация выборки; правила обработки данных социологической информации; интерпретация данных.

Анализ результатов и построение выводов (определение результатов исследования; выявление социальных связей, тенденций, противоречий, парадоксов, новых социальных проблем). Сущность и структура, программа прикладного социологического исследования. Разработка инструментария социологического исследования. Неконтактные методы сбора первичной социальной информации. Массовые опросные методы. Характеристики количественных методов. Возможности и ограничения количественных методов сбора данных. Качественные методы в социологии. Характеристики качественных методов. Технологии и методы обработки, анализа, интерпретации и представления данных социологических исследований.

Понятие документа в социологии. Документы как важнейший источник социологической информации. Классификация документов. Общая характеристика традиционных приемов в социологическом изучении содержания документальных источников. Методологические и методические вопросы формализованного анализа документов.

2. Современные парадигмы социального знания

Социальный контекст существования социологической теории в XX веке. Социальные силы, повлиявшие на развитие социологической теории.

Значимые социальные и социологические события. Трансформация научной этики в XX веке, задачи и ориентиры современной теории. Социальные силы, повлиявшие на развитие социологической теории: промышленный переворот и подъем капитализма, феминизм, урбанизация, социальные изменения и интеллектуальные течения, женщины в ранней социологии. Мировоззренческие основы социальной теории в XX веке. Роль ценностей в социальном познании. Ценностная структура теории. События XX века и их влияние на развитие социологических концепций.

3. Социология культуры: основные понятия и современные исследования

Социология культуры в системе социальных и гуманитарных наук. Социология культуры в социологическом знании XX века. Г. Зиммель о сущности, динамике и кризисе культуры. Социология как наука о культуре – М. Вебер. Социология знания и социология культуры К. Манхейма. Социология культуры в России. Теоретическое основание социологии культуры. Культура как объект изучения социологии. Культурные факторы хозяйственной деятельности. Идеология и культура. Историческая динамика культуры: особенности культуры традиционных и современных обществ. Социологический подход к анализу культуры. Эмпирические исследования культуры. Культура как фактор социальных изменений. Социокультурная политика и управление культурой. Институты современной культуры. Культура и личность. Социальные субъекты культурного творчества. Социальные субъекты культурного творчества. Массовая культура: содержание и социальные функции. Игровая функция культуры. Художественная культура как предмет социологического анализа. Проблема культурного единства общества. Взаимодействие культур в современном мире. Культурные аспекты глобализации.

4. Социокультурный менеджмент

Социально-культурная сфера и технология менеджмента. Закономерности развития социокультурной сферы. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики государства. Механизмы управления социокультурной деятельностью. Программно-проектные технологии в сфере культуры. Культурная индустрия как система интенсивных технологий потребления культурных продуктов и услуг. Материальные и духовные продукты социокультурной деятельности. Механизмы финансирования социокультурной деятельности. Маркетинг в социокультурных учреждениях. Способы привлечения внебюджетных средств. Мecenатство в традициях русской культуры. Анализ моделей менеджмента в социокультурной сфере. Анализ особенностей менеджмента музейного и библиотечного дела. Арт-менеджмент в концертной и театральной деятельности. Менеджмент в изобразительном и народно-художественном творчестве.

5. Культурная динамика в информационном обществе

Информационное общество как этап цивилизационного развития. Социокультурный контекст перехода к информационному обществу (потребительское общество и контркультура). Культурогенез

информационного общества. Концепции информационного общества. Трансформации современного социокультурного пространства при переходе к информационному обществу. Динамика культурных форм информационного общества. Искусство в информационную эпоху. Экономическая культура информационного общества. Социальные структуры и коммуникативная культура информационного общества.

6. Общественная роль социологии: исторический анализ

Социологические подходы к изучению исторического процесса. Теория общественно-экономических формаций и ее познавательные возможности. Сущность и содержание концепций цивилизационного подхода к познанию истории. Теория локальных цивилизаций. Социологические подходы к изучению динамики развития общества. Понимание прогресса, критерии прогресса в социологических теориях. Социологические теории о способах преобразования общества и их влияние на общественное развитие. Проблема будущего в различных социологических теориях. Революции - пик социальных изменений. Роль социологии в изучении общественного мнения. Подход к исследованию общественного мнения. Характеристика функций общественного мнения. Уровни формирования общественного мнения. Функции социологии в современном обществе. Прикладное значение социологии в современном мире. Важнейшие характеристики современности.

7. Социология массовой культуры

Введение в дисциплину. Основные термины и понятия. Характерные черты вербальных и аудио-визуальных текстов массовой культуры. Массовая культура и субкультуры. Функции массовой культуры в обществе. Теории и методы анализа феноменов массовой культуры. Критика массовой культуры в XIX- н. XX в. Способы изучения феноменов массовой культуры в работах Р.Барта. Социология массовой литературы. Массовая культура в пространстве социокультурных исследований. Многообразие форм массовой культуры в послевоенном мире. Молодежные движения, субкультуры. Массовая культура на рубеже XX-XXI вв. Культура массовых зрелищ. Всеобщая мобильность и изменение представлений о мире.

8. Институт благотворительности в современном обществе

Теоретико-методологическая основа благотворительности. Понятия, виды, функции, этапы развития благотворительности в России. Социальная история русской благотворительности. Проблемы возрождения и сохранения традиций благотворительности в современной России. Государственная политика в сфере благотворительности. Институт благотворительности как объект социологического анализа. Модели меценатской деятельности в современной России. Социальные институты, организации и благотворительность. Религия и благотворительность. СМИ и благотворительность. Опыт зарубежной благотворительности. Личность и благотворительность. Социологический анализ проблем благотворительной деятельности в современном обществе.

9. Визуальная социология

Социологическое воображение и визуальные данные. Визуальные представления, визуальные проявления и визуальное воображение. Появление

фотографии как предпосылка для развития визуальной социологии. История фотографии. Место визуальных методов социологии в современной науке, ситуации их использования. Общество в объективе: изучение общества методами визуальной социологии. Фотография в контексте повседневности и ее визуализации. Город и социальная структура его населения через призму визуальной социологии. Историческая фотография как способ изучения динамики городской среды. Личность в обществе через призму визуальной социологии. Социальные институты и репрезентация в социальных институтах в визуальном искусстве.

10. Управление социальной сферой

Основы государственной и муниципальной социальной политики. Сущность и общие положения социальной политики. Основные сферы осуществления социальной политики. Роль социальной сферы и социальной политики в государственном и муниципальном управлении. Основы государственной социальной политики. Понятие социальной сферы и особенности ее функционирования. Управление образованием. Управление молодежной политикой. Основные направления и приоритеты государственной молодежной политики. Цели и задачи государственной и муниципальной молодежной политики.

Примерный перечень вопросов, выносимых для проверки на ГЭ:

1. Социологическое исследование: определение, сущность, этапы.
2. Программа социологического исследования (теоретико-методологическая часть, методическая часть, отчет)
3. Основные понятия и сущность выборочного метода. Типы и методы выборки.
4. Контент-анализ: основные направления использования, сущность метода, его сильные и слабые стороны.
5. Критерии выбора метода сбора данных. Типология методов сбора данных.
6. Количественные и качественные методы сбора данных.
7. Массовые опросные методы в социологических исследованиях.
8. Неконтактные методы сбора первичной социальной информации.
9. Контактные методы сбора первичной социальной информации.
10. Первичная и вторичная информация: сравнительный анализ. Преимущества и потенциальные возможности использования вторичной информации.
11. Теоретические основания качественных методов, его особенности. Возможности и ограничения качественных методов сбора данных.
12. Специфика экспертного опроса и его основные виды. Методологические и методические особенности опроса экспертов. Требования к экспертам в социологическом исследовании.
13. Организация фокус-группы: набор респондентов, помещение, процедуры перед фокус-группой. Роль и функции модератора фокус-группы.
14. Теория социального обмена и теория рационального выбора.

15. Визуальная социология: методы и источники изучения.
16. Мировоззренческие основы социальной теории в XX веке.
17. Социология повседневности. Зарождение социологии повседневности, понятие повседневности в современной науке.
18. Современные исследования в области гендерной социологии.
19. Контркультуры и субкультуры в современном мире.
20. Культурно-антропологическая специфика социальных групп и движений.
21. Молодежная субкультура как социально-культурное явление.
22. Феномен глобального туризма в современной культуре
23. Перформанс и массовая культура.
24. Место визуальных методов социологии в современной науке, ситуации их использования
25. История фотографии и ее использование в социальных науках.
26. Визуализация и виртуализация в различных сферах жизни (досуг, маркетинг, академические практики).
27. Этапы становления института благотворительности в России.
28. Благотворительность в повседневности россиян.
29. Влияние национального менталитета на формирование русского мецената.
30. Благотворительная деятельность РПЦ.
31. Молодежное добровольчество в России.
32. Понятие региона, стратегия его изучения.
33. Культурная идентичность в условиях глобализации.
34. Культурная география региона: предмет, основные понятия
35. Практики культурного многообразия в современной России.
36. Социология техники и социальная антропология техники.
37. Социальная институализация техники.
38. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики государства.
39. Материальные и духовные продукты социокультурной деятельности
40. Фандрейзинг: организация и техническое обеспечение.
41. Система средств массовой коммуникации как социальных институтов
42. Социология культуры в социологическом знании XX века
43. Социология культуры как научная дисциплина. Сложности институционализации социологии культуры.
44. Проблемы массовой культуры в контексте постмодернистской литературы.
45. Социокультурные функции масс-медиа.
46. Проблема культуры в творчестве Г. Зиммеля.
47. Проблема культуры в творчестве М. Вебера.
48. Проблема культуры в творчестве К. Манхейма.
49. Социокультурные последствия коммерциализации искусства.

50. Понятие «информационное общество». Основные теории культуры информационного общества.
51. Массовое потребительское общество как предпосылка генезиса информационного общества.
52. Специфика социокультурных процессов информационного общества.
53. Трансформации современного социокультурного пространства в информационную эпоху.
54. «Клип-культура» и ее особенности.
55. Особенности культуры социальных сетей.
56. Гендерная социология. Общие понятия, предметные поля исследования. Специфика методики исследования.
57. Социология ментальности. Понятие «ментальности» в современной социологии.
58. Содержание социальной политики: субъекты и цели. Функции и основные задачи социальной политики.
59. Становление и развитие социальной сферы в России.
60. Основные сферы осуществления социальной политики.

Рекомендованная литература:

1. А.В. Андреева, Л.Н. Жуковская Методология социально-культурной деятельности и современные социокультурные практики: коллективная монография. Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 130 с
2. Головин, Н.А. Современные социологические теории: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 377 с.
3. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: интерактивное учебное пособие - 2-е изд. – М.: Центр соц. исслед., Институт социологии РАН, 2012. - 312 с.
4. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования: учебное пособие. М.: Университет, 2009. - 296 с.
5. Калуцков В.Н. Культурная география России: Учебное пособие [Электронный ресурс] . 2016, М., МГУ
6. Карцева Л. В. Социология культуры учебное пособие. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2009. - 232 с.
7. Кричевский Р.Л. Социальная психология малой группы: учебное пособие. М., 2009.
8. Пронькина А. В. Национальные модели массовой культуры США и России: культурологический анализ: монография. РГУ им. С.А. Есенина. - Рязань: РГУ, 2009. - 156 с.
9. Шендрик А. И. Социология культуры: учебное пособие [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436813> (02.05.2017). Юнити-Дана, 2015
10. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод

исследования: учебник. М.: Логос, 2007.

11. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. Учебное пособие. 4-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2009. - 567 с.

Рекомендации обучающимся по подготовке к ГЭ:

Подготовку к сдаче государственного экзамена необходимо начать с ознакомления с перечнем вопросов, выносимых на государственный экзамен. Пользуйтесь при подготовке ответов рекомендованную литературу, а также лекционными конспектами, которые вы составляли.

Обязательным является посещение консультаций, которые проводятся перед государственным экзаменом. На консультации уточняют процедуру проведения экзамена и отвечают на вопросы обучающихся, возникшие при повторении вопросов.

На государственном экзамене выпускник должен подтвердить знания в области теории и практики социологической науки, понимание и значимость своей будущей профессии, умение ориентироваться в социально-культурных проблемах.

Выпускной экзамен должен быть проверкой конкретных функциональных возможностей обучающегося, способности его к самостоятельным суждениям на основе имеющихся знаний.

Междисциплинарный экзамен составлен на базе программ дисциплин, определяющих в совокупности формирование профессионального облика выпускника.

3.3. Порядок проведения ГЭ.

ГЭ проводится до защиты выпускной квалификационной работы.

Перед экзаменом проводятся консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу ГЭ – предэкзаменационная консультация.

ГЭ проводится на открытом заседании ГЭК.

При проведении устного экзамена выпускнику предоставляется один час для подготовки ответа. На вопросы билета экзаменуемый отвечает публично. Члены ГЭК вправе задавать дополнительные вопросы с целью выявления глубины знаний студентов по рассматриваемым темам. Продолжительность устного ответа на вопросы билета не должна превышать 30 минут.

3.4. Критерии оценки знаний на государственном экзамене.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему, в свете которого тесно увязывается теория с практикой. При этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с вопросами и другими видами контроля знаний, проявляет знакомство с монографической литературой, правильно обосновывает принятые решения.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, который не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении программного материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Оценки выставляются членами ГЭК коллегиально на закрытом заседании и объявляются выпускникам после подписания соответствующего протокола заседания комиссии:

- в день проведения государственного экзамена (для устной формы проведения экзамена);
- в течение следующего рабочего дня после проведения экзамена (для письменной формы проведения экзамена)

4. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Трудоемкость подготовки к процедуре защиты и процедура защиты ВКР – 4 з.е., 144 ч.

в том числе:

контактная работа – 30,25 ч.

самостоятельная работа – 41,75 ч.

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.04.01 Социология направленность (профиль) Социология культуры.

Защита выпускной квалификационной работы проводится не ранее, чем через 7 дней после государственного экзамена.

4.1. По итогам защиты выпускной квалификационной работы проверяется уровень сформированности у выпускника следующих компетенций:

Компетенции обучающихся, проверяемые при подготовке и защите
выпускной квалификационной работы

| Код | Содержание |
|---|---|
| Регламентированные ФГОС ВО | |
| Общекультурные компетенции (ОК) | |
| ОК-2 | готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения |
| ОК-3 | готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала |
| ОК-8 | способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |
| ОК-9 | Способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций |
| Общепрофессиональные компетенции (ОПК) | |
| ОПК-1 | способностью свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов |
| ОПК-3 | способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории |
| ОПК-4 | способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности |
| Профессиональные компетенции (ПК) | |
| ПК-1 | способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения; |
| ПК-2 | способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; |
| ПК-3 | способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования; |
| ПК-4 | способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории; |
| ПК-5 | способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами; |
| ПК-6 | способностью обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций; |
| ПК-7 | способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений; |

4.2. Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде *магистерской диссертации*.

4.3. Структура выпускной квалификационной работы, требования к ее оформлению, порядок выполнения и представления в государственную аттестационную, а также порядок защиты ВКР определяются локальными актами университета.

4.4. Примерная тематика выпускных квалификационных работ:

1. Благотворительность в повседневности россиян
2. Многофункциональное арт-пространство в культуре современного города
3. Образ России в современном историческом кино: социологический анализ.
4. Проблемы актуализации индивидуальной и коллективной памяти о Великой Отечественной войне в повседневных практиках россиян
5. Социокультурная интеграция мигрантов в Рязанской области
6. Повышение качества жизни горожан посредством развития общественных пространств
7. Развитие социокультурной среды городского двора
8. Региональный гастрономический туризм
9. Элементы этнической культуры в современном облике региона
10. Социокультурная динамика праздника
11. Благотворительные практики в социокультурной сфере региона (на примере Рязанской области).
12. Молодежные инициативы в социокультурном развитии территории (на примере Рязанской области).
13. Туристическая привлекательность региона и ее социокультурные детерминанты (на примере Рязанской области).
14. Качество жизни как комплексный показатель социокультурного развития региона (на примере Рязанской области).
15. Социокультурные практики корпоративной социальной ответственности бизнеса (на примере Рязанской области).
16. Социокультурная адаптация детей-мигрантов в системе среднего профессионального образования: региональный аспект.
17. Многофункциональное арт-пространство как часть современной городской культуры.
18. Социокультурное пространство сельской территории.
19. Культурно-географический потенциал территории для развития регионального туризма (на примере Рязанской области).
20. Корпоративная культура как средство формирования социального капитала.

4.5. Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО) на основе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

При подготовке и защите ВКР выпускники должны, опираясь на полученные знания, умения и владения, показать способность самостоятельно решать задачи профессиональной деятельности, излагать информацию, аргументировать и защищать свою точку зрения.

Критерии оценивания результатов ВКР

| № | Наименование и описание критериев оценивания | Коды компетенций, проверяемых с помощью критерия |
|---|---|--|
| Раздел 1. Критерии оценивания выполнения ВКР | | |
| 1. | Обоснованность выбора темы, точность формулировок цели и задач, других методологических компонентов ВКР обоснованность выбора темы, точность формулировок цели и задач работы; актуальность и полнота раскрытия заявленной темы; соответствие названия работы, заявленных цели и задач содержанию работы. | ПК-1 ПК-2 ОПК-3 ПК-5 |
| 2. | Логичность и структурированность текста работы логика написания и наличие всех структурных частей работы; качество обзора литературы по теме исследования; качество представления эмпирического материала; взаимосвязь между структурными частями работы, теоретическим и практическим содержанием; полнота и актуальность списка литературы. | ПК-1 ОК-3 ОПК-2 ПК-6 |
| 3. | Качество анализа и решения поставленных задач умение сформулировать и грамотно изложить задачи ВКР и предложить варианты ее решения; полнота реализации задач. | ОПК-2 ПК-5 |
| 4. | Качество и адекватность подбора используемого инструментария, анализа и интерпретации полученных эмпирических данных Соответствие инструментария целям и задачам исследования; умение описывать результаты, их анализировать, интерпретировать, делать выводы; | ПК-7 ОПК-2 |
| 5. | Исследовательский характер ВКР самостоятельный подход к решению поставленной проблемы/задачи; разработка собственного подхода к решению поставленной стандартной/нестандартной задачи. | ПК-1 ПК-5, ОК-1, ОК-2 |
| 6. | Практическая направленность ВКР связь теоретических положений, рассматриваемых в работе, с международной и/или российской практикой; разработка практических рекомендаций, возможность использовать результаты в профессиональной деятельности. | ОПК-1, ПК-3 |
| 7. | Качество оформления работы Соответствие качества оформления ВКР требованиям, изложенным в локальных нормативных актах университета (требования к шрифту, размеру полей, правильное оформление отдельных элементов текста - абзацев текста, заголовков, формул, таблиц, рисунков - и ссылок на них; соблюдение уровней заголовков и подзаголовков; наличие в тексте ссылок на работы и источники, указанные в списке литературы и др.) | ОПК-3, ОПК-4 |
| Раздел 2. Критерии оценивания защиты ВКР | | |
| 1. | Качество доклада по выполненному исследованию умение представить работу, изложив в ограниченное время основные задачи и полученные результаты. | ПК-4 |
| 2. | Полнота и точность ответов на вопросы Соответствие содержания ответа заданному вопросу, использование в ответе ссылок на научную литературу, статистические данные, практическую значимость и др. | ОПК-1, ПК-4 |

| | | |
|----|--|------------------------|
| 3. | <p>Презентация работы Качество электронной презентации результатов ВКР. Умение визуализировать основное содержание работы, отражать в виде логических схем главное в содержании текста, иллюстрировать полученные результаты.</p> | ОК-2, ОПК-1, ПКВ -1 |
|----|--|------------------------|

Оценка ВКР осуществляется в два этапа.

Этап 1. Предварительное оценивание ВКР.

Предварительное оценивание ВКР осуществляется на основе

- отзыва научного руководителя о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы;
- рецензии на ВКР (для магистерских диссертаций);
- справки о результатах проверки на объем неправомерных заимствований.

Предварительное дифференцированное оценивание осуществляется рецензентом. Рецензент по итогам анализа ВКР оформляет рецензию, в которой, основываясь на критериях, указанных в разделе 1. таблицы 3, выставляет оценку:

- Оценка «отлично» – требования по всем критериям соблюдены полностью;
- Оценка «хорошо» – требования соблюдены практически по всем критериям, но имеются некоторые замечания;
- Оценка «удовлетворительно» – требования по критериям соблюдены не полностью;
- «Оценка неудовлетворительно» – требования по большинству критериев не соблюдены.

Требования к оригинальности текста при проверке на объем заимствования:

- Магистерская диссертация – не менее 70%

Этап 2. Оценка ВКР государственной экзаменационной комиссией (ГЭК).

Общую оценку за выпускную квалификационную работу выводят члены ГЭК на коллегиальной основе с учетом соответствия содержания заявленной теме, глубины ее раскрытия, соответствия оформления принятым стандартам, проявленной во время защиты способности выпускника продемонстрировать собственное видение проблемы и умение мотивированно его отстоять, владения теоретическим материалом, способности грамотно его излагать и аргументированно отвечать на поставленные вопросы, основываясь на критериях, указанных в разделе 1 (критерии оценивания выполнения ВКР) и разделе 2 (критерии оценивания защиты ВКР) таблицы 3.

ГЭК выставляет единую оценку, согласованную всеми членами комиссии, по 4 уровням.

Критерии выставления оценок:

– Оценка **«отлично»** выставляется, если выпускник выполнил ВКР в соответствии со всеми требованиями; правильно сформулированы цели, задачи исследования; в тексте и докладе показаны глубокие и прочные знания по теме исследования; правильно применены теоретические положения при анализе и интерпретации эмпирического материала; при ответе на вопросы комиссии продемонстрировал исчерпывающее, последовательное и логически стройное изложение; ВКР обладает научной новизной (для магистерской диссертации) и/или имеет практическое значение;

– Оценка **«хорошо»** выставляется, если выпускник обладает достаточно полным знанием материала по теме исследования; его ответ представляет грамотное изложение материала по существу избранной темы; отсутствуют существенные неточности в ответах на вопросы; правильно применены теоретические положения при анализе и интерпретации эмпирического материала; сделан логичный вывод; работа имеет практическое значение.

– Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если выпускник имеет общие знания основного материала ВКР без усвоения некоторых существенных положений; формулирует основные понятия с некоторой неточностью; затрудняется в приведении примеров, подтверждающих теоретические положения; анализ эмпирического материала сводится к его описанию; при помощи наводящих вопросов ответы на вопросы комиссии доводятся до конца.

– Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если выпускник не раскрыл содержание заявленной темы ВКР; допустил существенные ошибки в процессе изложения аналитической и эмпирической составляющих ВКР; не умеет выделить главное, интерпретировать полученные результаты и сделать вывод; ни один вопрос, заданный комиссией, не рассмотрен до конца, наводящие вопросы не помогают.

Оценки по защите выпускных квалификационных работ выставляются членами ГЭК на закрытом заседании и объявляются выпускникам в день защиты ВКР после подписания соответствующего протокола заседания комиссии.

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Факультет/институт _____

Кафедра _____

Выпускная квалификационная
работа допущена к защите
заведующий кафедрой

« ____ » _____ 201__ г.
ФИО

Выпускная квалификационная работа
(магистерская диссертация)

(название темы ВКР без кавычек)

Уровень высшего образования *магистратура*

Направление подготовки _____ (код и название)

Направленность (профиль) _____ (название)

Выполнил обучающийся гр. (№ группы) _____ (Фамилия, Имя,
Отчество полностью)

Научный руководитель _____ (ученая степень, звание, Фамилия ИО)

Рецензент _____ (ученая степень, звание, Фамилия ИО)

Рязань 2019