


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю  
Декан факультета  
социологии и управления

  
О.В. Василенкова  
30 августа 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**СОЦИОЛОГИЯ ИМИДЖА**

Уровень основной профессиональной образовательной программы

**магистратура**

Направление подготовки **39.04.01 Социология**

Направленность (профиль) подготовки **Социология культуры**

Форма обучения **очно-заочная**

Сроки освоения ОПОП **2 года 6 месяцев**

Факультет **социологии и управления**

Кафедра **культурологии**

Рязань, 2019

## **ВВОДНАЯ ЧАСТЬ**

### **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель освоения учебной дисциплины «Социология имиджа» направлена на формирование у обучающихся общекультурных и общепрофессиональных компетенций установленных ФГОС ВО; выявление методологических основ изучения имиджа в социологии и культурологии; формирование компетенций.

### **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА**

**2.1. Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.6 «Социология имиджа» относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1**

**2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:**

- ✓ Современные методы социологических исследований;
- ✓ Социология культуры: основные понятия и современные исследования.

**2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:**

- ✓ ИГА.

**2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) и общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

| № п/п | Номер/индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части)                   | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны  |   |   |
|-------|--------------------------|---|--|---|---|
|       |                          |   | Знать  | Уметь   | Владеть   |
| 1.    | ОК-1                     | Способностью к абстрактному мышлению, анализу и синтезу | Исторические предпосылки и этапы формирования и развития имиджевых представлений;<br>Базовые имиджевые концепции, разработанные в рамках различных философских и социогуманитарных парадигм;<br>Актуальные проблемы общей имиджелогии. | Выделять имиджевый аспект во всех социальных и культурных явлениях, фактах и артефактах;<br>Ориентироваться в проблемах общей имиджелогии;<br>Формулировать и аргументировать свои идеи, отстаивать собственные взгляды по вопросам общей имиджелогии | Специальными принципами и процедурами имиджевого анализа человеческой жизнедеятельности и ее результатов;<br>Способностью анализировать, синтезировать, сравнивать, обобщать, делать выводы;<br>3. Навыками критического отношения к антинаучным, антикультурным и антиобщественным проявлениям и представлениям. |

|    |       |  |  |  |   |
|----|-------|--|--|--|---|
| 2. | ОПК-4 | Способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности | Базовые теории и категории имиджелогии; Основную имиджевую проблематику профессиональной деятельности, терминологию; Особенности исторической эволюции подходов к формированию и конструированию имиджа (в том числе и профессионального); | Свободно пользоваться имиджевой терминологией; Применять полученные знания в имиджевом анализе прошлых и современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик; Работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний с учетом современных достижений мировой и отечественной науки. | Навыками обобщения, синтеза и анализа информации; Навыками использования специализированных теоретических знаний в предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности. |
| 3  | ПК-3  | способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования              | Модели и методические подходы к изучению имиджа (в том числе и профессионального)  | Работать самостоятельно и применять новые методы при исследовании имиджа (в том числе и профессионального)   | -понятийным аппаратом дисциплины.   |
| 4  | ПК-1  | способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической  | методологии и методы социальных наук применительно к задачам прикладных исследований по изучению имиджа и его аспектов   | уметь использовать полученные общие знания в профессиональной коммуникации;  | владеть методологией и методами социальных наук применительно к задачам социологии имиджа   |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  | теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

## 2.5 Карта компетенций дисциплины

| КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ<br>ИМИДЖЕЛОГИЯ   |  |  |   |  |   |
|---|--|--|---|--|---|
| <b>Цели дисциплины</b>  |  | Цели освоения дисциплины «Имиджология» – познакомить студентов со стратегиями, психотехниками и психотехнологиями имиджмейкинга, технологиями самоимиджирования, эмпирическим материалом, накопленным практической имиджологией; дать студентам представление о технологии формирования имиджа, о стратегиях эффективной самопрезентации личности; дать представление о роли имиджа в современном бизнесе, политике, в повседневной жизни; сформировать компетенции.   |   |  |   |
| В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции |  |  |   |  |   |
| КОМПЕТЕНЦИИ   |  | Перечень компонентов   | Технологии и формирования   | Форма оценочного средства                  | Уровни освоения компетенции   |
| ИНДЕКС  | ФОРМУЛИРОВКА   |  |   |  | ПОРОГОВЫЙ И ПОВЫШЕННЫЙ  |
| <b>ОК-1</b>   | <i>Способностью к абстрактному мышлению, анализу и синтезу</i> | <p><b>Знать:</b><br/>Исторические предпосылки и этапы формирования и развития имиджевых представлений;<br/>Базовые имиджевые концепции, разработанные в рамках различных философских и социогуманитарных парадигм;<br/>Актуальные проблемы общей имиджологии.</p> <p><b>Уметь:</b><br/>Выделять имиджевый аспект во всех социальных и культурных явлениях, фактах и артефактах;<br/>Ориентироваться в проблемах общей имиджологии;<br/>Формулировать и аргументировать свои идеи, отстаивать собственные</p> | Лекции и практические занятия;<br>Изучение, конспектирование и анализ основной и дополнительной литературы. | Индивидуальные домашние задания;<br>Зачет. | <p><b>ПОРОГОВЫЙ</b><br/><b>Знать:</b><br/>Исторические предпосылки и этапы формирования и развития имиджевых представлений;<br/>Базовые имиджевые концепции, разработанные в рамках различных философских и социогуманитарных парадигм;<br/>Актуальные проблемы общей имиджологии.</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b><br/><b>Знать:</b><br/>Исторические предпосылки и этапы формирования и развития имиджевых представлений;<br/>Базовые имиджевые концепции, разработанные в рамках различных</p> |

|              |   |  |  |   |  |
|--------------|---|--|--|---|--|
|              |   | <p>взгляды по вопросам общей имиджелогии.</p> <p><b>Владеть:</b><br/>         Специальными принципами и процедурами имиджевого анализа человеческой жизнедеятельности и ее результатов;<br/>         Способностью анализировать, синтезировать, сравнивать, обобщать, делать выводы;<br/>         Навыками критического отношения к антинаучным, антикультурным и антиобщественным проявлениям и представлениям.</p> |  |   | <p>философских и социогуманитарных парадигм;<br/>         Актуальные проблемы общей имиджелогии.</p> <p><b>Уметь:</b><br/>         Выделять имиджевый аспект во всех социальных и культурных явлениях, фактах и артефактах;<br/>         Ориентироваться в проблемах общей имиджелогии;<br/>         Формулировать и аргументировать свои идеи, отстаивать собственные взгляды по вопросам общей имиджелогии.</p> <p><b>Владеть:</b><br/>         Специальными принципами и процедурами имиджевого анализа человеческой жизнедеятельности и ее результатов;<br/>         Способностью анализировать, синтезировать, сравнивать, обобщать, делать выводы;<br/>         Навыками критического отношения к антинаучным, антикультурным и антиобщественным проявлениям и представлениям.</p> |
| <b>ОПК-4</b> | <p>Способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей</p> | <p><b>Знать:</b><br/>         Базовые теории и категории имиджелогии;<br/>         Основную имиджевую проблематику профессиональной деятельности, терминологию;<br/>         Особенности исторической эволюции подходов к формированию и конструированию имиджа (в том</p>   | <p>Лекции и практические занятия;<br/>         Изучение, конспектирование и анализика основной и дополните</p> | <p>Индивидуальные домашние задания;<br/>         Зачет.</p> | <p><b>ПОРОГОВЫЙ</b><br/> <b>Знать:</b><br/>         Базовые теории и категории имиджелогии;<br/>         Основную имиджевую проблематику профессиональной деятельности, терминологию;<br/>         Особенности исторической эволюции подходов к формированию и</p>   |

|  |   |   |                          |  |
|--|---|---|--------------------------|--|
|  | <p><i>профессиональной деятельности</i></p> | <p>числе и профессионального);</p> <p><b>Уметь:</b><br/>Свободно пользоваться имиджевой терминологией;<br/>Применять полученные знания в имиджевом анализе прошлых и современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик;<br/>Работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний с учетом современных достижений мировой и отечественной науки.</p> <p><b>Владеть:</b><br/>Навыками обобщения, синтеза и анализа информации;<br/>Навыками использования специализированных теоретических знаний в предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности.</p> | <p>льной литературы.</p> | <p>конструированию имиджа (в том числе и профессионального);</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b></p> <p><b>Знать:</b><br/>Базовые теории и категории имиджелогии;<br/>Основную имиджевую проблематику профессиональной деятельности, терминологию;<br/>Особенности исторической эволюции подходов к формированию и конструированию имиджа (в том числе и профессионального);</p> <p><b>Уметь:</b><br/>Свободно пользоваться имиджевой терминологией;<br/>Применять полученные знания в имиджевом анализе прошлых и современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик;<br/>Работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний с учетом современных достижений мировой и отечественной науки.</p> <p><b>Владеть:</b><br/>Навыками обобщения, синтеза и анализа информации;<br/>Навыками использования специализированных теоретических знаний в предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности.</p> |
|--|---|---|--------------------------|--|



|      |   |  |   |                                 |   |
|------|---|--|---|---------------------------------|---|
| ПК-1 | <p>способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> | <p>Знать: методологии и методы социальных наук применительно к задачам прикладных исследований по изучению имиджа и его аспектов<br/>         Уметь: уметь использовать полученные общие знания в профессиональной коммуникации;<br/>         Владеть: владеть методологией и методами социальных наук применительно к задачам социологии имиджа</p> | <p>Лекции и практические занятия; Изучение, конспектирование и анализ основной и дополнительной литературы.</p> | <p>Собеседование<br/>Зачет.</p> | <p><b>ПОРОГОВЫЙ</b><br/>         Показать знание и понимание методологии и методы социальных наук применительно к задачам прикладных исследований по изучению имиджа и его аспектов<br/> <b>ПОВЫШЕННЫЙ</b><br/>         Показать способность использовать полученные общие знания в профессиональной коммуникации</p> |
| ПК-3 | <p>способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования</p>  | <p>Знать: Модели и методические подходы к изучению имиджа (в том числе и профессионального)<br/>         Уметь: Работать самостоятельно и применять новые методы при исследовании имиджа (в том числе и профессионального)</p>   | <p>Лекции и практические занятия; Изучение, конспектирование и анализ основной и дополнительной</p>             | <p>Собеседование<br/>Зачет.</p> | <p><b>ПОРОГОВЫЙ</b><br/>         Показать понимание методов изучения имиджа<br/> <b>ПОВЫШЕННЫЙ</b><br/>         Показать способность работать самостоятельно и применять новые методы при исследовании имиджа (в том числе и профессионального)</p>   |

|  |  |  |                          |  |  |
|--|--|--|--------------------------|--|--|
|  |  | Владеть:<br>-понятийным аппаратом<br>дисциплины. | льной<br>литератур<br>ы. |  |  |
|--|--|--|--------------------------|--|--|

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (ЗЕ), то есть 72 академических часа.

| Вид учебной работы  | Всего часов     | Семестры  |           |
|---|-----------------|-----------|-----------|
|   |                 | № 5       | часов     |
| 1   | 2               | 3         |           |
| <b>1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)</b> | <b>36</b>       | <b>36</b> |           |
| В том числе:  |                 |           |           |
| Лекции (Л)  | 12              | 12        |           |
| Практические занятия (ПЗ), семинары (С)   | 24              | 24        |           |
| Лабораторные работы (ЛР)  | -               | -         |           |
| <b>2. Самостоятельная работа студента (всего)</b>   | <b>36</b>       | <b>36</b> |           |
| В том числе:  |                 |           |           |
| <i>СРС в семестре:</i>  |                 |           |           |
| Курсовая работа   | КП              | -         | -         |
|   | КР              | -         | -         |
| Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами                          | 16              | 16        |           |
| Подготовка индивидуальных домашних заданий  | 16              | 16        |           |
| Подготовка к круглому столу   | 4               | 4         |           |
| <i>СРС в период сессии:</i>   |                 |           |           |
| Подготовка к зачету   |                 |           |           |
| Вид промежуточной аттестации  | зачет (З)       | 3         | 3         |
|   | экзамен (Э)     | -         | -         |
| <b>ИТОГО:</b>   |                 |           |           |
| Общая трудоемкость  | часов           | <b>72</b> | <b>72</b> |
|   | зачетных единиц | <b>2</b>  | <b>2</b>  |

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Содержание разделов дисциплины

| № семестра | № раздела | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела в дидактических единицах   |
|------------|-----------|---------------------------------|---|
| 5          | 1         | <b>Социология имиджа</b>        | <i>Введение в социологию и культурологию имиджа. Методологические основы изучения имиджа в социологии и культурологии. Содержание понятий: Имидж и репутация. Публичный капитал. Социальные инвестиции. Позиционирование компании. Социально-ответственный бизнес и социально-этичный маркетинг. Имидж как коммуникация. Внешняя и внутренняя составляющая имиджа. Вербальная и невербальная составляющие имиджа. Перформанс. Особенности визуальной коммуникации. Жесты. Роль имиджа в формировании общественного мнения. Имидж личности. Самопрезентация. Феномен самопрезентации в этикете. Внешняя выразительность позиций этикета. Культура внешнего вида. Влияние моды на этикет. Невербальные составляющие этикета. Этикетные обязанности мужчин и женщин. Этнонациональные особенности этикета разных стран. Строуксы (подарки) и их значение. Профессиональный имидж. Роль имиджа в социальной деятельности. Корпоративный имидж. Корпоративный имидж и процесс управления им.</i> |

## 1.2. Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

| № семестра   | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины | Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах) |           |           |           | Формы текущего контроля успеваемости  |
|--------------|-----------|---|---|-----------|-----------|-----------|---|
|              |           |   | Л   | ПЗ/С      | СРС       | Всего     |   |
| 1            | 2         | 3                                       | 4   | 6         | 7         | 8         | 9   |
| 5            | I         | <b>Введение в имиджологию</b>           | 12  | 24        | 36        | 72        | Обсуждение проблемных вопросов<br>Индивидуальное домашнее задание<br>Устный опрос<br>Круглый стол |
| <b>ИТОГО</b> |           |   | <b>12</b>   | <b>24</b> | <b>36</b> | <b>72</b> |   |

## 2. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

### 1.1. Виды СРС

| № семестра | № раздела                                     | Наименование раздела дисциплины  | Виды СРС  | Всего часов |
|------------|---|--|---|-------------|
| 1          | 2   | 3  | 4   | 5           |
| 6          | <b>1.</b>                                     | <b>Введение в имиджологию</b>  |   |             |
|            | 1.1.  | <i>Имиджология как теоретико-прикладная дисциплина</i>                   | 1. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами | 2           |
|            |   |  | 2. Подготовка индивидуальных домашних заданий                         | 3           |
|            | 1.2.  | <i>Имиджология как теоретико-прикладная дисциплина</i>                   | 1. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами | 2           |
|            |   |  | 2. Подготовка индивидуальных домашних заданий                         | 3           |
|            |   |  | 3. Подготовка к круглому столу  | 3           |
| 6          | <b>2.</b>                                     | <b>Профессиональный имидж</b>  |   |             |
|            | 2.1.  | <i>Проблемы формирования и функционирования профессионального имиджа</i> | 1. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами | 2           |
|            | 2. Подготовка индивидуальных домашних заданий |  | 3   |             |

|              |      |  |   |           |
|--------------|------|--|---|-----------|
|              | 2.2. | <i>Проблемы формирования функционирования профессионального имиджа</i> | 1. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами | 2         |
|              |      |  | 2. Подготовка индивидуальных домашних заданий                         | 3         |
| 6            | 1.   | <i>Зачет</i>   | 1. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами | 3         |
|              |      |  | 2. Подготовка к зачету  |           |
|              |      |  | Составление плана ответа  | 4         |
|              |      |  | Анализ ответа   | 3         |
|              |      |  | Самопроверка  | 3         |
| <b>ИТОГО</b> |      |  |   | <b>36</b> |

### 3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

В рамках изучения дисциплины «Социология имиджа» на самостоятельную работу студентов запланировано 36 часов. Самостоятельная работа является одним из видов учебных занятий, выполняется по заданию преподавателя индивидуально и без его непосредственного участия.

Целью самостоятельной работы студентов является систематизация и закрепление полученных знаний и умений, углубление и расширение знаний, приобретение навыков, развитие способностей к самосовершенствованию.

### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (см. Фонд оценочных средств)

Рейтинговая система оценки знаний обучающихся в Университете не используется.

### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 5.1. Основная литература

| № п/п | Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год  | Используется при изучении разделов | С е м е с т р | Количество экземпляров |            |
|-------|---|------------------------------------|---------------|------------------------|------------|
|       |   |                                    |               | В библиотеке           | На кафедре |
| 1     | 2   | 3                                  | 4             | 5                      | 6          |
| 1.    | Семенова, Л.М. Имиджмейкинг [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. М. Семенова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 141 с. — Режим доступа: <a href="https://www.biblionline.ru/bcode/444427">https://www.biblionline.ru/bcode/444427</a> (дата обращения: 26.08.2019). | 1-2                                | 5             | ЭБС                    |            |

## 5.2. Дополнительная литература

| № п/п | Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год   | Используется при изучении разделов | С е м е с т р | Количество экземпляров |            |
|-------|--|------------------------------------|---------------|------------------------|------------|
|       |  |                                    |               | В библиотеке           | На кафедре |
| 1     | 2  | 3                                  | 4             | 5                      | 6          |
| 1.    | Коноваленко, В.А. Основы интегрированных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — Электронный ресурс: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/425906">https://www.biblio-online.ru/bcode/425906</a> (дата обращения: 26.08.2019). | 1-2                                | 5             | ЭБС                    |            |
| 2.    | Селентьева, Д.О. Политическая имиджелогия [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Д. О. Селентьева. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 164 с. Режим доступа: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/434299">https://www.biblio-online.ru/bcode/434299</a> (дата обращения: 26.08.2019).  | 1-2                                | 5             | ЭБС                    |            |
| 3.    | Семенова, Л.М. Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. М. Семенова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 243 с. Режим доступа: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/445195">https://www.biblio-online.ru/bcode/445195</a> (дата обращения: 26.08.2019).                                    | 1-2                                | 5             | ЭБС                    |            |
| 4.    | Черемушникова И.К. Социология имиджа: вхождение в современную социокультурную реальность [Электронный ресурс] / И.К. Черемушникова // АНТРО. — 2015. - № 2(17). — С. 133-143. — Режим доступа: <a href="https://elibrary.ru/download/elibrary_25101145_68841073">https://elibrary.ru/download/elibrary_25101145_68841073</a> . (дата обращения: 26.08.2019).                       | 1-2                                | 5             | ЭР                     |            |

## 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. ООО «ИВИС» [Электронный ресурс] : база данных. – Доступ к полным текстам только в локальной сети университета. – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com> (дата обращения: 22.08.2019).
2. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru> (дата обращения: 22.08.2019).
3. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С. А.

Есенина. – Рязань, [1990 - ]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).

4. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 22.08.2019).

#### **5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины**

- eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Доступ зарегистрированным пользователям по паролю. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 22.08.2019).
- Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс] : [сайт]. – Режим доступа: [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru), свободный (дата обращения 22.08.2019).
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс] : федеральный портал. – Режим доступа: <http://window.edu.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).
- Единый архив экономических и социологических данных [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://sophist.hse.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).
- Журнал социологии и социальной антропологии (ЖССА) [Электронный ресурс] : научный журнал / учредители : Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ), Социологический институт РАН (СИ РАН), Международный Фонд поддержки социогуманитарных исследований и образовательных программ «Интерсоцис». – 1998 - . – Санкт-Петербург, 1998 - . – 5 раз в год. – ISSN 2306-6946 // eLIBRARY.RU. – Доступ зарегистрированным пользователям по паролю. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=7800> (дата обращения: 22.08.2019).
- КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).
- КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).
- Левада-центр [Электронный ресурс] : аналитический центр Юрия Левады. – Режим доступа: <http://www.levada.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).
- Мир России. Социология. Этнология [Электронный ресурс] : [научный журнал] / учредитель : Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – 1992 - . – Москва, 1992 - . – Ежекварт. – ISSN 1811-0398. – Режим доступа: <https://mirros.hse.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).
- Социологический журнал [Электронный ресурс] : [научный журнал] / [учредители : Федеральное государственное бюджетное учреждение науки, Институт социологии Российской академии наук]. – 1994 - . – Москва, 1994 - . – Ежекварт. – ISSN 1684-1581 // eLIBRARY.RU. – Доступ зарегистрированным пользователям по паролю. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=8228> (дата обращения: 22.08.2019).
- Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).
- ФОМ. Фонд Общественное мнение [Электронный ресурс]: [сайт]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).

### **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий**

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций.

#### **6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:**



Видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office или аналогичные.

**6.3. Требования к специализированному оборудованию:** нет

## **7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Заполнение данного раздела для ФГОС ВО не предусмотрено.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Методические рекомендации при работе над конспектом лекций во время проведения лекции**

*«Слово “лекция” происходит от латинского “lectio” – чтение. Лекция появилась в Древней Греции, получила свое дальнейшее развитие в Древнем Риме и в средние века. Понятие «читать лекцию» носит условный, скорее исторический характер. Действительно, до середины XIX в. лекции читались в прямом смысле слова. В некоторых, отдельных случаях бывает целесообразно лекции читать в полном смысле этого слова. Главным образом это касается лекций, излагающих строгие оригинальные материалы, научные отчеты, и лекций начинающих педагогов. Во всех случаях лекции нужно излагать четко, ясно и выразительно. Цель вузовской лекции - формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала»<sup>1</sup>.*

В ходе лекционных занятий необходимо кратко, схематично, последовательно фиксировать учебный материал (положения, выводы, формулировки, обобщения, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов), практические рекомендации педагога и его положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих тетрадях место (например, поля), в котором делать пометки дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических знаний, практических рекомендаций. В ходе конспектирования обязательно выделять ключевые слова, термины. По мере необходимости задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения противоречий и спорных ситуаций.

### **Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским занятиям)**

*«Семинарские занятия как форма обучения имеют давнюю историю, восходящую к античности. Само слово «семинар» происходит от латинского “seminarium” – рассадник. Только здесь в качестве “семян для посева” служат знания, передаваемые от учителя к ученикам. Эти “семена” должны “прорасти” в сознании учеников, способных к самостоятельным суждениям, к воспроизведению и углублению полученных знаний. Семинары проводились в древнегреческих и римских школах как сочетание диспутов, сообщений учащихся, комментариев и заключений учителей. С XVII века эту форму обучения стали использовать в Западной Европе, а с XIX века - в российских университетах. <...> В современной высшей школе семинар является одним из основных видов практических занятий по различным наукам, так как представляет собой средство развития у студентов культуры научного мышления и общения. Комплексность данной формы занятий определяется тем, что в ходе его проведения сочетаются выступления обучающихся и преподавателя; положительное толкование (рассмотрение) обсуждаемой проблемы и*

---

<sup>1</sup> Нигматов, З.Г. Теория и технологии обучения в высшей школе [Электронный ресурс]: Курс лекций / З.Г. Нигматов, Л.Р. Шакирова. – Режим доступа: <http://kpfu.ru/docs/F1444346138/Nigmatov.Z.G..Uchebnoe.posobie.Teoriya.itehnologii.obucheniya.v.VSh.pdf> (С. 245). – Дата обращения: 10.12.2016.

*анализ различных, часто дискуссионных позиций; обсуждение мнений обучающихся и разъяснение (консультация) преподавателя; углубленное изучение теории и приобретение навыков умения ее использовать в практической работе. В свете сказанного главная цель семинарских занятий – обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой отрасли»<sup>2</sup>.*

Планы семинарских занятий, их тематика, основная и дополнительная (рекомендуемая) литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях и / или в программе по данной дисциплине.

Подготовка к семинарскому занятию включает 3 этапа: организационный, закрепления и углубления теоретических знаний, выработки умений.

Необходимо помнить, что на лекционном занятии обычно рассматривается не весь учебный материал, а только его основная (как правило, наиболее трудоемкая) часть. Остальные элементы темы (дидактические единицы) восполняются в процессе самостоятельной работы.

В ходе подготовки к семинарам необходимо четко и последовательно изучать основную литературу, знакомиться с дополнительной литературой, а также новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом обязательно учитывать рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Кроме того, для повышения эффективности освоения учебного материала рекомендуется дорабатывать собственный конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке основной или рекомендованной литературы при согласовании с преподавателем.

В ходе подготовки к индивидуальному выступлению (докладу) в рамках семинарского занятия нужно грамотно подготавливать его тезисы, план-конспект, продумать примеры. В случае возникновения трудностей, сомнений, противоречий обязательно обращаться за методической помощью к преподавателю.

### **Методические рекомендации по выполнению самостоятельных индивидуальных домашних заданий**

По содержанию и основной функции в рамках дисциплины предусмотрены следующие виды индивидуальных домашних заданий:

- ✓ задания, которые подготавливают студентов к работе, которая будет проводиться на следующем занятии;
- ✓ задания, которые способствуют систематизации и обобщению полученных знаний, их углубленному осмыслению;
- ✓ задания, способствующие закреплению знаний и практическому овладению методами учебной работы;
- ✓ задания, направленные на применение полученных знаний на практике.

Конкретные методические рекомендации присутствуют в каждом из предлагаемых к выполнению заданий. Тематика и содержание индивидуальных домашних заданий представлены в методическом портфолио преподавателя на кафедре.

### **Методические рекомендации по подготовке к круглому столу**

*«Цель “круглого стола” - раскрыть широкий спектр мнений по выбранной для обсуждения проблеме с разных точек зрения, обсудить неясные и спорные моменты,*

---

<sup>2</sup> Там же (– С. 270-271).

связанные с данной проблемой, и достичь консенсуса. <...> *Круглый стол предполагает: готовность участников к обсуждению проблемы с целью определения возможных путей ее решения; наличие определенной позиции, теоретических знаний и практического опыта*<sup>3</sup>.

Все участники круглого стола – студенты-культурологи – выступают в роли проponentов (должны выражать мнение по поводу обсуждаемого вопроса, а не по поводу мнений других участников); никто не имеет права диктовать свою волю и решения. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями. Таким образом, круглый стол играет скорее информационно-пропагандистскую роль, а не служит инструментом выработки конкретных практических решений.

Тематика данного круглого стола касается наиболее актуальных вопросов бытия культуры в условиях современности и, одновременно, интегрирует все изученные темы. Допускается формулировка тематики круглого стола инициативной студенческой группой.

### **Методические рекомендации по подготовке к зачету**

При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу. Подготовка к зачету способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач.

Прием/сдача зачета осуществляется в традиционной форме устного ответа согласно утвержденным на заседании кафедры билетам.

Среди основных критериев оценки ответа студента на зачете по дисциплине можно выделить следующие:

- ✓ правильность ответа на вопрос, то есть верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, явлений и фактов;
- ✓ полнота и одновременно лаконичность ответа;
- ✓ достоверность использования научных достижений и нормативных источников;
- ✓ умение связать теорию с практикой и творчески применить знания к оценке ситуации;
- ✓ логика и аргументированность изложения;
- ✓ грамотное комментирование, приведение примеров и аналогий;
- ✓ культура речи.

Оценка знаний производится по традиционной системе «зачтено/не зачтено».

### **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций, графических объектов, видео-аудио- материалов (через Интернет);
- распространение домашнего задания, его проверка и консультирование посредством электронной почты;
- применение средств мультимедиа в образовательном процессе (презентации, видео);
- консультирование обучающихся и интерактивное общение в любое время и в любой точке пространства посредством сети Интернет (соцсеть «ВКонтакте»).

### **10. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

---

<sup>3</sup> Методика подготовки и проведения круглого стола [Электронный ресурс]: Методические рекомендации. – Режим доступа: [http://moodle.mmc.rightside.ru/pluginfile.php/2675/mod\\_resource/content/0/Materialy\\_dlja\\_uchastnikov/met\\_rek\\_po\\_prov\\_kr\\_stola.doc](http://moodle.mmc.rightside.ru/pluginfile.php/2675/mod_resource/content/0/Materialy_dlja_uchastnikov/met_rek_po_prov_kr_stola.doc). – Дата обращения: 10.12.2016.

Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение,  
информационно-справочные системы)

| <b>Набор ПО для кафедральных ноутбуков</b> |                                    |
|--|------------------------------------|
| Антивирус Kaspersky Endpoint Security      | договор №02-ЗК-2019 от 15/04/2019г |
| Офисное приложение LibreOffice             | свободно распространяемое ПО       |
| Архиватор 7-zip                            | свободно распространяемое ПО       |
| Браузер изображений FastStoneImageViewer   | свободно распространяемое ПО       |
| PDF ридер FoxitReader                      | свободно распространяемое ПО       |
| Медиа проигрыватель VLC media player       | свободно распространяемое ПО       |
| Запись дисков ImageBurn                    | свободно распространяемое ПО       |
| DJVU браузер DjVu Browser Plug-in          | свободно распространяемое ПО       |

**Приложение 1**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля  
успеваемости**

| №<br>п/п         | Контролируемые темы<br>дисциплины | Код контролируемой<br>компетенции (или её<br>части) | Наименование<br>оценочного средства |
|------------------|-----------------------------------|---|-------------------------------------|
| <b>РАЗДЕЛ I.</b> |                                   |   |                                     |
|                  | <i>Социология имиджа</i>          | ОК-1, ОПК-4, ПК-1, ПК-3                             | Зачет                               |

**Требования к результатам обучения по учебной дисциплине**

| Индекс | Содержание | Элементы компетенции | Индекс |
|--------|------------|----------------------|--------|
|--------|------------|----------------------|--------|

| компетенци<br>и | компетенции   |  | элемента |
|-----------------|---|--|----------|
| <b>ОК-1</b>     | <i>Способностью к абстрактному мышлению, анализу и синтезу</i>  | <b>Знать:</b>  |          |
|                 |   | Исторические предпосылки и этапы формирования и развития имиджевых представлений;  | ОК1 31   |
|                 |   | Базовые имиджевые концепции, разработанные в рамках различных философских и социогуманитарных парадигм;                                    | ОК1 32   |
|                 |   | Актуальные проблемы общей имиджологии.   | ОК1 33   |
|                 |   | <b>Уметь:</b>  |          |
|                 |   | Выделять имиджевый аспект во всех социальных и культурных явлениях, фактах и артефактах;   | ОК1 У1   |
|                 |   | Ориентироваться в проблемах общей имиджологии;   | ОК1 У2   |
|                 |   | Формулировать и аргументировать свои идеи, отстаивать собственные взгляды по вопросам общей имиджологии.                                   | ОК1 У3   |
|                 |   | <b>Владеть:</b>  |          |
|                 |   | Специальными принципами и процедурами имиджевого анализа человеческой жизнедеятельности и ее результатов;                                  | ОК1 В1   |
|                 |   | Способностью анализировать, синтезировать, сравнивать, обобщать, делать выводы;  | ОК1 В2   |
|                 |   | Навыками критического отношения к антинаучным, антикультурным и антиобщественным проявлениям и представлениям.                             | ОК1 В3   |
| <b>ОПК-4</b>    | <i>Способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности</i> | <b>Знать:</b>  |          |
|                 |   | Базовые теории и категории имиджологии;  | ОПК4 31  |
|                 |   | Основную имиджевую проблематику профессиональной деятельности, терминологию;   | ОПК4 32  |
|                 |   | Особенности исторической эволюции подходов к формированию и конструированию имиджа (в том числе и профессионального);                      | ОПК4 33  |
|                 |   | <b>Уметь:</b>  |          |
|                 |   | Свободно пользоваться имиджевой терминологией;   | ОПК4 У1  |
|                 |   | Применять полученные знания в имиджевом анализе прошлых и современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик;           | ОПК4 У2  |
|                 |   | Работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний с учетом современных достижений мировой и отечественной науки. | ОПК4 У3  |

|      |  |  |                                       |
|------|--|--|---------------------------------------|
|      |  | <b>Владеть:</b>  |                                       |
|      |  | Навыками обобщения, синтеза и анализа информации;  | ОПК4 В1                               |
|      |  | Навыками использования специализированных теоретических знаний в предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности.  | ОПК4 В2                               |
| ПК-1 | способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения | Знать:<br>методологии и методы социальных наук применительно к задачам прикладных исследований по изучению имиджа и его аспектов<br>Уметь:<br>уметь использовать полученные общие знания в профессиональной коммуникации;<br>Владеть:<br>владеть методологией и методами социальных наук применительно к задачам социологии имиджа | ПК-1 З1<br><br>ПК-1 У1<br><br>ПК-1В1  |
| ПК-3 | способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования  | Знать:<br>Модели и методические подходы к изучению имиджа (в том числе и профессионального)<br>Уметь:<br>Работать самостоятельно и применять новые методы при исследовании имиджа (в том числе и профессионального)<br>Владеть:<br>-понятийным аппаратом дисциплины.   | ПК-3 З1<br><br>ПК-3 У1<br><br>ПК-3 В1 |

**Комплект оценочных средств для промежуточной аттестации (зачет)**

| № | Содержание оценочного средства | Индекс оцениваемой компетенции |
|---|--------------------------------|--------------------------------|
|---|--------------------------------|--------------------------------|

|    |  | и ее элементов  |
|----|--|---|
| 1  | Имиджелогия как теоретико-прикладная дисциплина                                | ОК1 З1, ОК1 З3, ОК1 У2, ОК1 В2, ОК1 В3, ОПК4 З1, ОПК4 З2, ОПК4 З4, ОПК4 У1, ОПК4 У4, ОПК4 В1                            |
| 2  | Имидж: сущность, структура, функции  | ОК1 З1, ОК1 З2, ОК1 У2, ОК1 В3, ОК1 В2, ОПК4 З1, ОПК4 З2, ОПК4 З3, ОПК4 З4, ОПК4 У1, ОПК4 У2, ОПК4 У4, ОПК4 В1, ОПК4 В2 |
| 3  | Структурные элементы личного имиджа  | ОК1 З1, ОК1 З3, ОК1 У2, ОК1 В3, ОК1 В2, ОПК4 З1, ОПК4 З2, ОПК4 У1, ОПК4 У2, ОПК4 У4, ОПК4 В1, ОПК4 В2                   |
| 4  | Имиджмейкинг   | ОК1 У1, ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 З1, ОПК4 З2, ОПК4 З4, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1, ОПК4 В2                          |
| 5  | Имиджформирующая информация  | ОК1 У1, ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 З1, ОПК4 З2, ОПК4 З4, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1                                   |
| 6  | Формирование индивидуального стиля   | ОК1 У1, ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 З1, ОПК4 З2, ОПК4 З4, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1                                   |
| 7  | Физиогномика как наука о типах лица, об умении их читать. Физиономия и мимика. | ОК1 У1, ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 З1, ОПК4 З2, ОПК4 З4, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1                                   |
| 8  | Фейсбилдинг  | ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 З1, ОПК4 З2, ОПК4 З4, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1   |
| 9  | Деловой стиль  | ОК1 У1, ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 З1, ОПК4 З2, ОПК4 З4, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1                                   |
| 10 | Национальные особенности делового общения и поведения                          | ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 З1, ОПК4 З2, ОПК4 З4, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1   |
| 11 | Имидж руководителя   | ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 З1, ОПК4 З2, ОПК4 З4, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1   |
| 12 | Основные составляющие корпоративного имиджа                                    | ОК1 У1, ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 З1, ОПК4 З2, ОПК4 З4, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1                                   |
| 13 | Понятие профессиональной этики   | ОК1 У1, ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 З1, ОПК4 З2, ОПК4 З4, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1                                   |
| 14 | Личностный имидж как основа профессионального имиджа                           | ОК1 У1, ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 З1, ОПК4 З2, ОПК4 З4, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1                                   |
| 15 | Имидж и этика в педагогической сфере   | ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 З1, ОПК4 З2, ОПК4 З4, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1   |
| 16 | Речевой этикет   | ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 З1, ОПК4   |



|    |   |   |
|----|---|---|
|    |   | 32, ОПК4 34, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1                               |
| 17 | Невербальный (кинетический) имидж личности                  | ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 31, ОПК4 32, ОПК4 34, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1 |
| 18 | Национальные особенности мимики, жестики                    | ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 31, ОПК4 32, ОПК4 34, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1 |
| 19 | Поведение в общественных местах: нормы и механизмы          | ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 31, ОПК4 32, ОПК4 34, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1 |
| 20 | Средовой имидж  | ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 31, ОПК4 32, ОПК4 34, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1 |
| 21 | Корпоративный имидж   | ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 31, ОПК4 32, ОПК4 34, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1 |
| 22 | Базовые элементы имиджа педагога-музыканта                  | ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 31, ОПК4 32, ОПК4 34, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1 |
| 23 | Специфика этикета педагога-музыканта                        | ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 31, ОПК4 32, ОПК4 34, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1 |
| 24 | Имидж образа жизни  | ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 31, ОПК4 32, ОПК4 34, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1 |
| 25 | Овеществленный имидж  | ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 31, ОПК4 32, ОПК4 34, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1 |
| 26 | Методы исследования и изучения имиджа                       | ПК-1 31, ПК-1 У1,31; ПК-3 31, ПК-3 У1, В1                                     |
| 27 | Методология изучения имиджа                                 | ПК-1 31, ПК-1 У1,31; ПК-3 31, ПК-3 У1, В1                                     |
| 28 | Современные теории и методики исследования и анализа имиджа | ПК-1 31, ПК-1 У1, В1; ПК-3 31, ПК-3 У1, В1                                    |

### ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкалы оценивания)

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по данной дисциплине.

«зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«зачтено» - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно

применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«зачтено» - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.