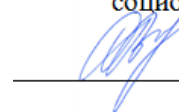


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю
Декан факультета
социологии и управления



О.В. Василенкова
30 августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«КУЛЬТУРНАЯ ДИНАМИКА В ИНФОРМАЦИОННОМ
ОБЩЕСТВЕ»**

Уровень основной профессиональной образовательной программы
магистратура

Направление подготовки **39.04.01 Социология**

Направленность (профиль) подготовки **Социология культуры**

Форма обучения **очно-заочная**

Сроки освоения **ОПОП 2 года 6 месяцев**

Факультет **социологии и управления**

Кафедра **социологии**

Рязань, 2019

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью учебной дисциплины «Культурная динамика в информационном обществе» является формирование профессиональных компетенций; обучить студентов навыкам социокультурного анализа культурной динамики информационного общества, выражающейся в изменениях образа жизни («телекоммуникационная» зависимость в деловых и личных (семейных, дружеских) взаимоотношениях, использование «всемирной паутины» в качестве ведущего информационно-коммуникационного ресурса-инструмента, превращение ИКТ в один из важнейших компонентов повседневной культуры).

Задачи дисциплины: обучить студентов определять основные элементы и механизмы культурогенеза информационного общества и вычленять основные особенности трансформации современного социокультурного пространства; анализировать социально-философские концепции, фундирующие переход к культуре информационного общества, а также формы экономической, политической и коммуникативной культур информационного общества; обучить навыкам определения и анализа основных тенденций развития культуры информационного общества, заданные спецификой его культурогенеза.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

2.1. Учебная дисциплина «Культурная динамика в информационном обществе» относится к вариативной части Б1.В.ОД.3.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины: «Современные социологические теории», «Современные методы социологических исследований».

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Социология субкультур», «Социология техно-культурной среды».

2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся **профессиональных компетенций**:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ПК-3	Способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	-основные особенности (пространственно-временные, этические, аксиологические, мифологические и семиотические) трансформации современного социокультурного пространства; -специфику режимов репрезентации искусства в информационную эпоху. основные элементы и механизмы культурогенеза информационного общества	-осуществлять критический анализ социально-философских концепций, фундирующих переход к культуре информационного общества; -анализировать формы экономической, политической и коммуникативной культур информационного общества.	-понятийным аппаратом дисциплины.
2.	ОПК-2	Способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук	-основные тенденции развития культуры информационного общества, заданные спецификой его культурогенеза; -Предмет, задачи курса. Концепции информационного общества. -Значение социальной философии для культуры информационного общества.	-ориентироваться в современной научной литературе, посвященной данной тематике; -применять полученные знания и навыки как в теоретических исследованиях, так и в практических областях работы с ИКТ.	-Навыками анализа динамики искусства, экономической, политической культуры информационного общества, а также его социальных и коммуникативных структур.

			общества (постмодернизм, неогуманизм и постгуманизм).		
--	--	--	---	--	--

2.5 Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Культурная динамика в информационном обществе

Основная цель дисциплины является формирование профессиональных компетенций; обучить студентов навыкам социокультурного анализа культурной динамики информационного общества, выражающейся в изменениях образа жизни («телекоммуникационная» зависимость в деловых и личных (семейных, дружеских) взаимоотношениях, использование «всемирной паутины» в качестве ведущего информационно-коммуникационного ресурса-инструмента, превращение ИКТ в один из важнейших компонентов повседневной культуры). Задачи дисциплины: обучить студентов определять основные элементы и механизмы культурогенеза информационного общества и вычленять основные особенности трансформации современного социокультурного пространства; анализировать социально-философские концепции, фундирующие переход к культуре информационного общества, а также формы экономической, политической и коммуникативной культур информационного общества; обучить навыкам определения и анализа основных тенденций развития культуры информационного общества, заданные спецификой его культурогенеза.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие

Профессиональные компетенции:

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Формы оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-3	Способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	<u>Знать:</u> -основные особенности (пространственно-временные, этико-аксиологические, мифологические и семиотические) трансформации современного социокультурного пространства; -специфику режимов репрезентации искусства в информационную эпоху. основные элементы и механизмы культурогенеза	- практические занятия; - лекции;	- домашнее задание (ответы на вопросы к тексту); - эссе; - просмотр и анализ видеоматериала; - Экзамен	ПОРОГОВЫЙ знать основные понятия, связанные с культурной динамикой информационного общества ПОВЫШЕННЫЙ уметь проводить компаративный анализ концепций информационного общества.

		<p>информационного общества. <u>Уметь:</u> осуществлять критический анализ социально-философских концепций, фундирующих переход к культуре информационного общества; анализировать формы экономической, политической и коммуникативной культур информационного общества. <u>Владеть:</u> Понятийным аппаратом курса.</p>			
ОПК-2	<p>Способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук</p>	<p><u>Знать:</u> Значение социальной философии для культуры информационного общества (постмодернизм, неогуманизм и постгуманизм). Предмет, задачи курса. Концепции информационного общества. Основные тенденции</p>	<p>- практические занятия; - изучение и анализ основной и дополнительной литературы; Лекции</p>	<p>- домашнее задание (ответы на вопросы к тексту); - эссе; - просмотр и анализ видеоматериала; Экзамен .</p>	<p>ПОРОГОВЫЙ Ориентироваться в основных течениях современной социальной философии (постмодернизм, неогуманизм и постгуманизм), а также в НБИКС-технологиях. ПОВЫШЕННЫЙ Уметь проводить</p>

		<p>развития культуры информационного общества, заданные спецификой его культурогенеза;</p> <p><u>Уметь:</u> Анализировать роль науки, техники и технологий в информационном обществе (инфо-, био-, нано-, когно- и социотехнологии).</p> <p><u>Владеть:</u> Навыками анализа динамики искусства, экономической, политической культуры информационного общества, а также его социальных и коммуникативных структур.</p>			<p>анализ феноменов динамики искусства, экономической, политической культуры информационного общества, а также его социальных и коммуникативных структур.</p>
--	--	--	--	--	---

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		№ 1	№ 2	№ 3	№ 4
		часов	часов	часов	часов
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	48		-	-	48
В том числе:					
Лекции (Л)	16		-		16
Практические занятия (ПЗ), семинары (С)	32		-		32
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	60		-		60
В том числе					
СРС в семестре	-	-	-	-	-
Курсовой проект (работа)	КП	-	-	-	-
	КР	-	-	-	-
Другие виды СРС			-	-	-
Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям, контрольным работам и т.д.	20		-	-	20
Работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями)	20		-	-	20
Выполнение индивидуальных домашних заданий (подготовка докладов, презентаций и т.д.)	20		-	-	20
			-	-	-
СРС в период сессии	36		-	-	36-
Вид промежуточной аттестации	зачет (З), зачет с оценкой (ЗО)		-		
	экзамен (Э)	Э	-	-	Э
			-		
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	144		-	144
	зач. ед.	4		-	4

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
4	1	Информационное общество как этап цивилизационного развития.	Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Понятийный аппарат. Тема 2. Социокультурный контекст перехода к информационному обществу (потребительское общество и контркультура). Тема 3. Культурогенез информационного общества. Концепции информационного общества. Тема 4. Трансформации современного социокультурного пространства при переходе к информационному обществу. Тема 5. Значение социальной философии для культуры информационного общества (постмодернизм, неогуманизм и постгуманизм).
4	2	Динамика культурных форм информационного общества.	Тема 6. Наука, техника и технологии в информационном обществе (инфо-, био-, нано-, когно- и социотехнологии). Тема 7. Искусство в информационную эпоху. Тема 8. Экономическая культура информационного общества. Тема 9. Политическая культура информационного общества. Тема 10. Социальные структуры и коммуникативная культура информационного общества.

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ПЗ	СРС	всего	
4	1	Информационное общество как этап цивилизационного развития.					
4	1.1	Введение. Предмет и задачи курса. Понятийный аппарат.	2	2	6	10	
4	1.2	Социокультурный контекст перехода к информационному обществу (потребительское общество и контркультура).	2	2	6	10	
4	1.3	Культурогенез информационного общества. Концепции информационного общества.	1	1	3	5	
4	1.4	Культурогенез информационного общества. Концепции информационного общества.	1	1	3	5	
4	1.5	Трансформации современного социокультурного пространства при переходе к информационному обществу.	1	1	3	5	
4	1.6	Трансформации современного социокультурного пространства при переходе к информационному обществу.	1	1	3	5	
4	1.7	Значение социальной философии для культуры информационного общества (постмодернизм, неогуманизм и постгуманизм).	1	2	3	6	
4	1.8	Значение социальной философии для культуры информационного общества (постмодернизм, неогуманизм и постгуманизм).	1	2	3	6	
4	2	Динамика культурных форм информационного общества.					
4	2.1	Наука, техника и технологии в информационном обществе (инфо-, био-, нано-, когно- и социотехнологии).	2	4	6	12	

4	2.2	Искусство в информационную эпоху.	1	4	6	11	
4	2.3	Экономическая культура информационного общества.	1	2	3	6	
4	2.4	Экономическая культура информационного общества.		2	3	5	
4	2.5	Политическая культура информационного общества.	1	2	3	6	
4	2.6	Политическая культура информационного общества.		2	3	5	
4	2.7	Социальные структуры и коммуникативная культура информационного общества.	1	4	3	8	
4	2.8	Социальные структуры и коммуникативная культура информационного общества.			3	3	
		ИТОГО	16	32	60	108	Экзамен

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
4	1	Информационное общество как этап цивилизационного развития.	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям, контрольным работам и т.д.	10
			Работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями)	10
			Выполнение индивидуальных домашних заданий (подготовка докладов, презентаций и т.д.)	10
4	2	Динамика культурных форм информационного общества.	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям, контрольным работам и т.д.	10
			Работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями)	10
			Выполнение индивидуальных домашних заданий (подготовка докладов, презентаций и т.д.)	10
ИТОГО в семестре				60

3.2. График работы студента

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

При изучении дисциплины студенты выполняют различные виды самостоятельной работы: подготовка к практическим (семинарским) занятиям; подготовка доклада-презентации; подготовка к экзамену.

При выполнении всех форм самостоятельной работы обучающиеся пользуются литературой, указанной в списке основной и дополнительной литературы.

Самостоятельная работа направлена на овладение обучающимися фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками, умениями работы с литературными источниками, практического решения задач, на развитие логического мышления, творческой активности, исследовательского подхода в освоении учебного материала, развитие познавательных способностей.

Результаты выполнения самостоятельной работы представляются студентами во время аудиторных занятий, проверяются и оцениваются преподавателем в ходе текущего (рубежного, итогового) контроля – в соответствии с учебным планом (расписанием занятий, зачетно-экзаменационной сессии).

В целом самостоятельная работа студента при изучении курса, независимо от формы обучения это:

- работа с презентациями лекций; усвоение содержания лекций на базе рекомендованной основной учебной и дополнительной литературы;
- изучение учебной, научной, методической, справочной литературы, в том числе с привлечением электронных средств информации;
- подготовка презентаций к выступлению на семинаре.

Примеры индивидуальных домашних заданий.

Задание №1.

Прочитайте текст и ответьте письменно на вопросы к нему.

Соловьев А.В. Культура информационного общества. Раздел 3. Культурные формы в информационном обществе.

Вопросы к тексту:

1. Как М. Кастельс определяет философию экономики сетевого общества?
2. Каковы основные принципы корпоративной культуры лидера информационной экономики, выделяемые Дж. Нейсбитом?
3. Приведите примеры того, как ИКТ изменяют современную политическую культуру?
4. В чем отличие средств информации «третьей волны» от средств массовой информации «второй волны»?
5. Дайте определение термину «клип-культура».
6. Сформулируйте основные особенности культуры новой социальности.
7. Перечислите особенности социокультурной коммуникации в информационную эпоху.
8. Как ИКТ изменяют социальные взаимодействия на уровне социальных институтов?

Задание №2.

Подготовка презентации-доклада.

Схема презентации вебсайта по курсу «Культурная динамика в информационном обществе»

Выберите вебсайт организации социокультурной сферы (музея, библиотеки, театра, художественной галереи, филармонии, просветительского проекта) и проанализируйте его по следующей схеме:

1. Название вебсайта.
2. Цель работы вебсайта (цели, задачи, миссия, история создания).
3. Структура вебсайта (обзор основных разделов вебсайта с примерами информационных сообщений).
4. Виды информации, представленные на вебсайте (текст, аудио, видео, анимация).
5. Оцените интерактивность вебсайта (встроенный блог, комментарии, интеграция с социальными сетями).
6. Выскажите мнение о целевой аудитории вебсайта (возраст, пол, социальная группа, профессия).

Хороший пример вебсайта для анализа: www.theoryandpractice.ru. Выбирайте что-то подобное - высокоинформативное.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (См. Приложение 1. Фонд оценочных средств.)

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
						В библиотеке	На кафедре
1	Культура информационного общества	Соловьев А.В.	Рязань: РГУ имени С.А.Есенина, 2013.	1,2		20	1

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Городнова, А.А. Развитие информационного общества: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.А. Городнова Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 243 с. — (Бакалавр. Академический курс). ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/433887 (дата обращения: 08.08.2019).	1-2		ЭБС	
2	Соколов, А.В. Философия информации: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А.В. Соколов. — 3-е изд. Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 340 с. — (Авторский учебник). ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/424098 (дата обращения: 08.08.2019).	1-2		ЭБС	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. ООО «ИВИС» [Электронный ресурс] : база данных. – Доступ к полным текстам только в локальной сети университета. – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com> (дата обращения: 22.08.2019).
2. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru> (дата обращения: 22.08.2019).
3. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С. А.

Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).

4. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 22.08.2019).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Доступ зарегистрированным пользователям по паролю. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 22.08.2019).
- Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс] : [сайт]. – Режим доступа: www.wciom.ru, свободный (дата обращения 22.08.2019).
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс] : федеральный портал. – Режим доступа: <http://window.edu.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).
- Единый архив экономических и социологических данных [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://sophist.hse.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).
- Журнал социологии и социальной антропологии (ЖССА) [Электронный ресурс] : научный журнал / учредители : Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ), Социологический институт РАН (СИ РАН), Международный Фонд поддержки социогуманитарных исследований и образовательных программ «Интерсоцис». – 1998 - . – Санкт-Петербург, 1998 - . – 5 раз в год. – ISSN 2306-6946 // eLIBRARY.RU. – Доступ зарегистрированным пользователям по паролю. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=7800> (дата обращения: 22.08.2019).
- КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).
- КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).
- Левада-центр [Электронный ресурс] : аналитический центр Юрия Левады. – Режим доступа: <http://www.levada.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).
- Мир России. Социология. Этнология [Электронный ресурс] : [научный журнал] / учредитель : Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – 1992 - . – Москва, 1992 - . – Ежекварт. – ISSN 1811-0398. – Режим доступа: <https://mirros.hse.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).
- Социологический журнал [Электронный ресурс] : [научный журнал] / [учредители : Федеральное государственное бюджетное учреждение науки, Институт социологии Российской академии наук]. – 1994 - . – Москва, 1994 - . – Ежекварт. – ISSN ISSN 1684-1581 // eLIBRARY.RU. – Доступ зарегистрированным пользователям по паролю. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=8228> (дата обращения: 22.08.2019).
- Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).
- ФОМ. Фонд Общественное мнение [Электронный ресурс]: [сайт]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций – видеопроектор, экран настенный. Два компьютерных класса.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office или аналогичные.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствуют.

6.4. Требования к программному обеспечению учебного процесса: MS Office: Word, Excel, Power Point.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (Заполняется только для стандарта ФГОС ВПО)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекция.

2. Работа на практическом занятии (семинаре): основными критериями служат подготовка докладов-презентаций и выступления по ним, обсуждение ИДЗ.

3. Выполнение обязательных домашних работ по курсу лекций.

4. Подготовка к экзамену.

Лекция

Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю в конце лекции или на семинаре. Уделить внимание основным понятиям, выделяемым преподавателем в лекции.

Работа на практическом занятии (семинаре)

Подготовка докладов-презентаций с использованием классических работ, аналитических отчетов, статистических данных и публикаций по темам, дополняющим лекционные материалы согласно общему перечню тем курса. Выступление по подготовленным докладам-презентациям, обсуждение материалов презентаций, вопросы и ответы.

Структура доклада-презентации должна соответствовать теме и быть отражена в оглавлении. При подготовке презентаций необходимо использовать рекомендуемые преподавателем, ресурсы, источники и научную литературу.

Домашние работы по курсу лекций

Выполнение заданий по темам, предлагаемым на лекциях, работа с дополнительными текстами (письменные ответы на вопросы), предложенными преподавателем.

Подготовка к экзамену

При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, интернет-ресурсы и материал практических (семинарских) занятий. Обращать внимание не только на уровень запоминания, сколько на степень понимания излагаемых проблем.

Преподаватель вправе задать дополнительные и уточняющие вопросы, помогающие выяснить степень знаний студента в пределах учебного материала, вынесенного на экзамен, их количество не ограничено.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций, графических объектов, видео-

- аудио- материалов (через Интернет);
- распространение домашнего задания, его проверка и консультирование посредством электронной почты;
- применение средств мультимедиа в образовательном процессе (презентации, видео);
- консультирование обучающихся и интерактивное общение в любое время и в любой точке пространства посредством сети Интернет (соцсеть «ВКонтакте»).

10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

Набор ПО для кафедральных ноутбуков	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №02-3К-2019 от 15/04/2019г.
Офисное приложение LibreOffice	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузер изображений FastStoneImageViewer	свободно распространяемое ПО
PDF ридер FoxitReader	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC media player	свободно распространяемое ПО
Запись дисков ImageBurn	свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVu Browser Plug-in	свободно распространяемое ПО

Приложение 1.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «СКП информационного общества»

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости

№ п /п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Информационное общество как этап цивилизационного развития.	ПК-3, ОПК-2	Экзамен
2.	Динамика культурных форм информационного общества.	ПК-3, ОПК-2	Экзамен

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ПК-3	Способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	<p><u>Знать:</u></p> <p>1. основные особенности (пространственно-временные, этико-асксиологические, мифологические и семиотические) трансформации современного социокультурного пространства;</p>	ПК-3 31
		<p>2. Репрезентации искусства в информационную эпоху.</p>	ПК-3 32
		<p>3. Основные элементы и механизмы культурогенеза информационного общества.</p>	ПК-3 33
		<p><u>Уметь:</u></p> <p>1. осуществлять критический анализ социально-философских концепций, фундирующих переход к культуре информационного общества;</p>	ПК-3 У1
		<p>2. анализировать формы экономической, политической и коммуникативной культур информационного общества.</p>	ПК-3 У2
		<p><u>Владеть:</u></p> <p>1. Понятийным аппаратом курса.</p>	ПК-3 В1

ОПК-2	Способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук	<p><u>Знать:</u></p> <p>1. Значение социальной философии для культуры информационного общества (постмодернизм, неогуманизм и постгуманизм).</p> <p>2. Предмет, задачи курса. Концепции информационного общества.</p> <p>3. Значение социальной философии для культуры информационного общества (постмодернизм, неогуманизм и постгуманизм).</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>1. ориентироваться в современной научной литературе, посвященной данной тематике;</p> <p>2. применять полученные знания и навыки как в теоретических исследованиях, так и в практических областях работы с ИКТ.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>Навыками анализа динамики искусства, экономической, политической культуры информационного общества, а также его социальных и коммуникативных структур.</p>	<p>ОПК-2 31, 32</p> <p>ОПК-2 32</p> <p>ОПК-2 333</p> <p>ОПК-2 У1</p> <p>ОПК-2 У2</p> <p>ОПК-2 В1</p>
-------	---	--	--

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)**

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
Вопросы экзамена		
1	Понятие «информационное общество». Основные теории культуры информационного общества	ПК-3 31,У1
2	Социокультурный контекст культурогенеза информационного общества	ПК-3 У1
3	Массовое потребительское общество как предпосылка генезиса информационного общества	ПК-3 31,У1,В1
4	Идеи движения контркультуры и развитие информационного общества	ПК-3 31,У1,В1
5	Генезис концепции информационного общества	ПК-3 31,У1,2,В1
6	Специфика социокультурных процессов информационного общества	ПК-3 31,У1, В1
7	Трансформации современного социокультурного пространства в информационную эпоху	ПК-3 31,У1,2,В1
8	Аксиология информационного общества	ПК-3 31,У1,2,В1
9	Мифология информационного общества	ПК-3 31,У1,2,В1
10	Семиосфера информационного общества	ПК-3 31,У1,2,В1
11	Информационное общество и новая социальность	ОПК-2 32,У1,В2
12	Социокультурная коммуникация в информационную эпоху.	ОПК-2 32,У1,В2
13	Изменения коммуникационных практик на уровне социальных институтов	ОПК-2 32,У1,В2
14	Культуротворческие практики в социокультурном пространстве информационной эпохи (искусство и культурные индустрии)	ОПК-2 32, У1,
15	Основные метанарративы культуры современной научной парадигмы	ОПК-2 32

16	Сущность процессов информатизации и информизации общества	ОПК-2 32
17	Особенности пост-медийной эстетики	ОПК-2 32
18	Информационно-коммуникационные технологии и современная политическая культура	ОПК-2 У1,В1,2
19	Информационно-коммуникационные технологии и современная экономическая культура	ОПК-2 32,У1
20	«Клип-культура» и ее особенности	ОПК-2 32,У1
21	Влияние «потребительского общества» на развитие культуры информационного общества	ПК-3 31,У1
22	Контркультурное движение и формирование ценностей культуры информационного общества	ПК-3 У1
23	Основные характеристики Интернет-коммуникации	ПК-3 31,У1,В1
24	Основные подходы к определению киберпространства	ПК-3 31,У1,В1
25	Системообразующие группы ценностного континуума информационного общества	ПК-3 31,У1,2,В1
26	Функция символа в процессе перехода к информационному обществу	ПК-3 31,У1, В1
27	Глубокая интерактивность. Определение и содержание понятия	ПК-3 31,У1,2,В1
28	Наименьшая общая культура как феномен информационного общества	ПК-3 31,У1,2,В1
29	Усиленная (дополненная) реальность. Определение и содержание понятия	ПК-3 31,У1,2,В1
30	Электронное правительство. Определение и содержание понятия	ПК-3 31,У1,2,В1
31	Основные принципы корпоративной культуры лидера информационной экономики (Дж. Нейсбит)	ОПК-2 32,У1,В2
32	Основные особенности культуры новой социальности	ОПК-2 32,У1,В2

33	Виртуальное сообщество. Определение и содержание понятия	ОПК-2 32,У1,В2
34	Дигитализация. Определение и содержание понятия	ОПК-2 32, У1
35	Информационная среда. Основные характеристики	ОПК-2 32
36	Коннективность. Определение и содержание понятия	ОПК-2 32
37	Масс медиа (Средства массовой информации) и информационное общество	ОПК-2 32
38	Массовая коммуникация. Определение и содержание понятия	ОПК-2 У1,В1,2
39	Мультимедиа. Определение и содержание понятия	ОПК-2 32,У1
40	Информационное неравенство	ОПК-2 32,У1
41	Социальное воздействие ИКТ	ПК-3 31,У1
42	Телеработа: социальные и культурные особенности	ПК-3 У1
43	Определения «информационного города»	ПК-3 31,У1,В1
44	Специфика образования в информационную эпоху	ПК-3 31,У1,В1
45	Особенности культуры социальных сетей	ПК-3 31,У1,2,В1
46	Глобальная деревня (М.Маклюен). Определение и содержание понятия	ПК-3 31,У1, В1
47	Пространство и время в информационную эпоху	ПК-3 31,У1,2,В1
48	Информационная перегрузка как феномен информационного общества	ПК-3 31,У1,2,В1
49	Теория информационного общества Ф.Вебстера	ПК-3 31,У1,2,В1
50	Теория сетевого общества М.Кастельса	ПК-3 31,У1,2,В1

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкалы оценивания)

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по данной дисциплине.

«Отлично» (5) – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Хорошо» (4) - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3) – оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2) - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.