


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Декан факультета социологии и  
управления  
  
(подпись)  
\_\_\_\_\_  
(наименование института / факультета)  
О.В. Василенкова  
\_\_\_\_\_  
(И.О. Фамилия)

« 30 » августа 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
(МОДУЛЯ)**

**ЭТИКА И КУЛЬТУРА БИЗНЕСА**

Уровень основной профессиональной образовательной программы

магистратура

Направление подготовки 39.04.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки Социология культуры

Форма обучения очно-заочная

Сроки освоения ОПОП нормативный - 2 года 6 месяцев

Факультет социологии и управления

Кафедра социологии

Рязань, 2019

## ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целями освоения дисциплины (модуля) Этика и культура бизнеса являются формирование у обучающихся универсальных компетенций, а так же знаний, умений и навыков, позволяющих выстраивать этичное и конструктивное взаимодействие в команде.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина (модуль) *Этика и культура бизнеса* относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Культура в современном мире
- Благотворительная и волонтерская деятельность

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- Социокультурный брендинг
- Корпоративная и организационная культура

## 2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных (УК) компетенций:

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	<b>УК-1</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.3. Применяет методологию системного подхода, пользуется универсальными интеллектуальными операциями с целью суммирования, оценки и творческого использования информации, использует основные принципы общенаучного мышления, при анализе социальных, природных и гуманитарных явлений; современные теоретические концепции и объяснительные модели при анализе и решении нестандартных творческих задач	- методологию системного подхода в управлении, этические и культурные особенности в бизнеса и их влияние с точки зрения системного подхода	- анализировать влияние этических норм и культурных особенностей на бизнесе или организацию в целом, - применять современные теоретических подходы к этике бизнеса для объяснения и анализа различных явлений в организации	- навыками применения системного подхода при анализе проблемных ситуации, с учетом этических принципов и культурных особенностей
2.	<b>УК-3</b> Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2. Организует и корректирует работу команды, в т.ч. на основе коллегиальных решений и соблюдает этические нормы взаимодействия, принимает ответственность за общий результат;	- основные принципы построения команды и взаимодействия людей, с учетом этических требований и культурных различий	- формировать команду, управлять ее работой, соблюдая этические нормы взаимодействия	- организации работы команды и принятия решений для достижения поставленной цели

		организует презентацию результатов работы команды			
		УК-3.3. Умеет создавать рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде, используя разные виды коммуникации для руководства командой и достижения поставленной цели	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные подходы к формированию благоприятного климата в команде;</li> <li>- основные типы коммуникации</li> </ul>	- формировать рабочую атмосферу в команде	- использования различных приемов и средств, в том числе различных видов коммуникации для формирования благоприятного климата в команде и достижения поставленной цели

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		№3	№	№	№
		часов	Часов	часов	часов
1	2	3	4	5	6
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	36	36	-	-	-
В том числе:					
Лекции (Л)	18	18			
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	18	18			
Лабораторные работы (ЛР)					
Иные учебные занятия (индивидуальные занятия, групповые занятия и др.)					
2. Самостоятельная работа студента (всего)	72	72			
В том числе	-	-	-	-	-
<i>СРС в семестре:</i>	72	72			
Курсовая работа	КП				
	КР				
Другие виды СРС:	-	-	-	-	-
Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы	36	36			
Подготовка к практическим занятиям	18	18			
Разбор практических ситуаций (case-study)	18	18			
...					
...					
<i>СРС в период сессии</i>					
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	3	3		
	экзамен (Э)				
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	108	108		
	зач. ед.				

### 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 2.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
3	1	Природа и сущность этики. Место и роль этики бизнеса в современном обществе	Основные концепции происхождения морали. Общее и особенное в морали. Мораль и этика. Мораль и право. Мораль и экономика. Нравственное поведение. Структура и функции

			<p>морали. Этика в системе знаний о морали. Этические нормы и ценности: содержание и типология. Изменения в ценностных системах. Этические проблемы деловой жизни. Становление этики бизнеса как научной дисциплины. Причины повышения внимания к этике деловых отношений. Структура этики деловых отношений. Триединый генезис этики деловых отношений: социология, этика, бизнес. Социальный статус менеджера. Важность этического аспекта в маркетинге как отрасли бизнеса. Основное содержание профессионально-этических норм в бизнесе. История развития деловой этики в России. Современная российская деловая этика.</p>
3	2	Нравственное поведение и нравственное сознание	<p>Мировоззрение, нравственные ценности, поведение. Уровень нравственного развития. Структура нравственного сознания. Общие моральные понятия: долг, совесть, добро и зло. Христианская мораль. Свобода выбора и ответственность. Моральная ответственность. Исполнительская и функциональная моральная ответственность. Добродетель и порок: этика добродетелей. Нравственные отношения между людьми. Нравственный опыт: понятие справедливости. Справедливость во взаимоотношениях между людьми. Честность и порядочность в деловых отношениях. Нравственное совершенство. Утилитарный подход к этике. Принципы установления нравственности действия (Утилитаризм действия и утилитаризм правила). Миф об аморальности бизнеса.</p>
3	3	Социальная ответственность в бизнесе	<p>Этика деловых отношений как основа взаимодействия организации с внешней средой. Меры для обеспечения уровня этичности при функционировании организации. «Этический кодекс ответственности. Эволюция концепций социальной ответственности бизнеса. Дискуссии о социальной ответственности. Основные подходы. Парадигма социальной ответственности. Оценка корпоративной социальной ответственности. Благотворительность. Традиции меценатства в России. М. Вебер «Протестантская этика и дух капитализма». Роль религии в развитии экономики.</p>
3	4	Корпорации и нравственность	<p>Принципы персональной и профессиональной этики. Социальные функции профессиональной этики. Профессиональная этика в маркетинге. Понятие корпоративной этики. Типология корпоративных культур. Организация и моральные стандарты. Способы повышения этического уровня организации и формирования цивилизованной этики: этические нормативы, кодексы, «карты этики», комитеты этики, проведении ревизии граждан по этическим</p>

			вопросам, этическая экспертиза, изменения в организационной структуре, обучение этическому поведению. Фирменный стиль и имидж фирмы.
3	5	Проблемы этики в коллективе и команде	Роль менеджеров в организации. Корпоративная этика и принятие решений. Власть и подчинение. Проблема служебных разоблачений. Проблемы работающих женщин. Этика выгодных связей. Морально-психологический климат и проблемы руководства и подчинения. Управленческая этика. Основные направления в стиле руководства. Стадии развития коллектива работников (первичного синтеза, дифференциации, квалификационная, Конфликтные ситуации и их разрешение. Конфликтология. Технология малоконфликтного поведения
3	6	Проблемы макроэтики. Этика деловых контактов.	Взаимоотношения между корпорациями. Моральный аспект о сборе информации о конкуренте. Отношения между корпорациями и государством. Отношения между корпорациями и потребителями. Корпорации и инвесторы. Корпорации и локальные сообщества. Отношения между корпорациями и окружающей средой. Социальные меньшинства. Этика деловых контактов. Роль менеджера в культуре проведения деловых контактов. Подготовка к переговорам: организационные аспекты и подготовка к основному процессу переговоров. Приемы, применяемые в процессе переговоров. Практика делового взаимодействия (жесты и позиции). Метод принципиальных переговоров. Этические нормы в бизнесконтактах. Последствия нарушения деловой этики. Этика переговоров. Этические отношения в международном деловом общении. Межкультурная коммуникация и этические приемы ее осуществления. Особенности делового общения с иностранными партнерами.
3	7	Нравственные проблемы предпринимательской деятельности	Нравственные проблемы маркетинга и рекламы. Понятие, сущность и задачи рекламы. Разделение моральной ответственности в рекламе. Рекламная деятельность в России: проблемы и противоречия. Государственное и общественное регулирование рекламной деятельности. Проблемы безопасности. Корпорации, товары и услуги. Безопасность продукции и приемлемый риск. Ответственность корпораций. Нанесение ущерба окружающей среде. Проблемы этики и интеллектуальная собственность. Интеллектуальная собственность и её защита. Промышленный шпионаж. Предоставление корпоративной информации. Сделки с использованием конфиденциальной информации. Компьютерная преступность. Программное обеспечение как собственность.

*Или текстовый вариант*

2.2. Перечень лабораторных работ (при наличии), примерная тематика курсовых работ (при наличии)

*Не предусмотрены*

Указываются примерные темы курсовых работ в количестве не менее 30 вариантов. Тематика курсовых работ должна быть разработана строго в соответствии с содержанием дисциплины и отражать ее дидактические единицы.

*Не предусмотрены*

### 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 72 часов. Видами СРС являются:

- изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы
- подготовка к практическим занятиям
- разбор практических ситуаций.

Формами текущего контроля успеваемости являются:

- собеседование
- доклад с презентацией,
- тест.

### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

*(см. Фонд оценочных средств)*

### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год				
	1	2	3	4	5
1	Кафтан, В. В. Деловая этика : учебник и практикум для вузов / В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03324-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="http://biblio-online.ru/bcode/450396">http://biblio-online.ru/bcode/450396</a> (дата обращения: 25.08.2019).				
2	Чернышова, Л. И. Этика, культура и этикет делового общения : учебное пособие для вузов / Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 161 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02406-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="http://biblio-online.ru/bcode/451154">http://biblio-online.ru/bcode/451154</a> (дата обращения: 25.08.2019).				



## 5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1.	Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. – Москва : Юрайт, 2018. – 370 с. – Режим доступа: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/432059">https://www.biblio-online.ru/bcode/432059</a> (дата обращения: 22.08.2019).
2.	Коноваленко, М. Ю. Психология делового общения [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. Ю. Коноваленко. – Москва : Юрайт, 2018. – 158 с. – Режим доступа: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/437305">https://www.biblio-online.ru/bcode/437305</a> (дата обращения: 22.08.2019).
3.	Профессиональная этика и служебный этикет [Электронный ресурс]: учебник / ред. В. Я. Кикоть. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 559 с. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117054">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117054</a> (дата обращения: 22.08.2019).
4.	Спивак, В. А. Деловая этика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Спивак. – Москва : Юрайт, 2018. – 523 с. – Режим доступа: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/433061">https://www.biblio-online.ru/bcode/433061</a> (дата обращения: 22.08.2019).

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com> (дата обращения: 22.08.2019).
2. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).
3. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red) (дата обращения: 22.08.2019).
4. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 - ]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).
5. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 22.08.2019).

### 5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля):

1. AUP.Ru [Электронный ресурс] : административно-управленческий портал. – Режим доступа: <http://www.aup.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).
2. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Доступ зарегистрированным пользователям по паролю. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 22.08.2019).

3. Google Академия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://scholar.google.com>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).
4. Библиотекарь. Ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru> (дата обращения: 22.08.2019).

### 5.5. Периодические издания

1. Журнал «Менеджмент в России за рубежом» Режим доступа: <http://www.mevriz.ru/news/archive/2011/>, свободный (дата обращения: 22.08.2019)
2. Архив журнала «Управление персоналом» Режим доступа: <https://www.top-personal.ru/magazines.html>, свободный (дата обращения: 01.01.2020)

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: лекционные аудитории, оснащенные видеопроекторным оборудованием, средствами звуковоспроизведения и экраном, оборудованные учебной мебелью; библиотека, имеющая учебные места для студентов, оснащенные компьютерной техникой с доступом к базам данных и сети Интернет; компьютерный класс, мультимедийный курс лекций.

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом.
Реферат/курсовая работа	<i>Реферат:</i> Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.

Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.
---------------------	--

8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА (указывается при наличии):

Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

Набор ПО для кафедральных ноутбуков	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №02-3К-2019 от 15/04/2019г
Офисное приложение LibreOffice	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузер изображений FastStoneImageViewer	свободно распространяемое ПО
PDF ридер FoxitReader	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC media player	свободно распространяемое ПО
Запись дисков ImageBurn	свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVu Browser Plug-in	свободно распространяемое ПО