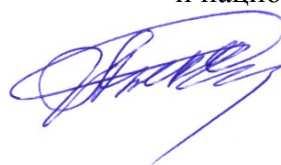


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры



К.В. Алексеев
«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ СТУДИИ»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки: –

Форма обучения: очная

Срок освоения ОПОП: нормативный (4 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2019

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целями освоения дисциплины (модуля) **Профессиональные творческие студии** является освоение студентами навыков творческой работы в авторском коллективе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина (модуль) **Профессиональные творческие студии** относится к базовой части Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы следующие предшествующие дисциплины:

Введение в специальность.

Основы теории журналистики.

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

Журналистское мастерство,

дисциплины магистратуры

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) (общепрофессиональных- ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОК 3	Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки продукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио, видео, графика)	сущность журналисткой деятельности; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналисткой работы	выполнять в рамках должностных обязанностей соответствующие виды работы; использовать разнообразные методы сбора информации, наблюдения;	Творческого общения в рамках творческой мастерской; Индивидуально-творческой журналистской работы
2.	ПК 2	Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах и использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио, видео графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных площадках	специфику массовой информации, журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие; специфику наиболее распространенных форматов печатных изданий, информагентств, теле- и радиопрограмм,	выбирать и формулировать актуальные темы публикаций; уметь выстраивать логическую структуру, формулировать выводы	навыками использования методов прецезионной журналистики (методику «фокус- групп»; навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах.

			интернет- и других видов СМИ		
3.	ПК 7	Способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле, радио-программы, мультимедийного аппарата в соответствии с современными технологическими требованиями	творчество своих коллег и признанных мастеров журналистского цеха; задачи и методы, технологии и техническое сопровождение	объективно оценивать собственное творчество; оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами, и технологическими требованиями в разных жанрах	Терминологией профессионального журналистского сообщества; работы с документами и их проверки, технологией интервью, селекции и анализа

2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Профессиональные творческие студии

Цель дисциплины является освоение студентами навыков творческой работы в авторском коллективе

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие

Общекультурные компетенции:

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
	А				
ОК 3	Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки продукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио, видео, графика)	<p>Знать сущность журналисткой деятельности; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналисткой работы;</p> <p>Уметь выполнять в рамках должностных обязанностей соответствующие виды работы; использовать разнообразные методы сбора информации, наблюдения; Владеть Творческого общения в рамках творческой мастерской; Индивидуально-творческой журналистской работы</p>	Лабораторные работы, самостоятельная работа студента	Зачет, экзамен, контрольный просмотр работ	<p>ПОРОГОВЫЙ создание авторского продукта</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ создание медиапродукта различных жанров на высоком профессиональном уровне</p>

Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК 2	Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах и использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио, видео, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных площадках	<p>Знать специфику массовой информации, журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие; специфику наиболее распространенных форматов печатных изданий, информагентств, теле- и радиопрограмм, интернет- и других видов СМИ</p> <p>Уметь выбирать и формулировать актуальные темы публикаций; уметь выстраивать логическую структуру,</p>	Лабораторные работы, самостоятельная работа студента	Зачет, экзамен, контрольный просмотр работ	<p>ПОРОГОВЫЙ ориентироваться в проблемах массовой коммуникации</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ успешно использовать особенности массовой коммуникации в создании авторского медиапродукта</p>

		<p>формулировать выводы</p> <p>Владеть навыками использования методов прецизионной журналистики (методику «фокус-групп»; навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>			
ПК 7	Способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле, радио-программы, мультимедийного аппарата в соответствии с	<p>Знать творчество своих коллег и признанных мастеров журналистского цеха; задачи и методы, технологии и техническое сопровождение</p> <p>Уметь объективно оценивать</p>	Практические занятия; изучение и конспектирование специальной литературы	Зачет, контрольный просмотр работ, экзамен	<p>ПОРОГОВЫЙ профессионально работать с материалами разных жанров</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ профессионально работать с материалами разных жанров, объективно оценивая собственное творчество, а также материалы коллег</p>

	современными технологическими требованиями	собственное творчество; оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами, и технологическими требованиями в разных жанрах Владеть терминологией журналистского сообщества; работы с документами и их проверки, технологией интервью, селекции и анализа			
--	--------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов		
		№ 1	№
		часов	часов
1	2	3	4
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	-	36	16
В том числе:			
Лекции (Л)			
Практические занятия (ПЗ),			
Лабораторные работы (ЛР)		36	16
2. Самостоятельная работа студента (всего)		36	20
В том числе	-		-
<i>СРС в семестре:</i>		36	20
Курсовая работа	КП		
	КР		
Другие виды СРС:	-		-
Подготовка домашнего задания		9	6
Создание медиапродукта		9	8
Конспектирование специальной литературы		9	6
Работа в студии		9	
<i>СРС в период сессии</i>			
Вид промежуточной аттестации	зачет (З), экзамен	3	э
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	72/2	36/1
	зач. ед.		

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
		3	4
1	1	Производственный процесс создания медиапродукта.	Представление о сценарии для программ радио и телевидения; особенности текста, воспринимаемого на слух; формула аудиовосприятия текста (ФАТ) Видовые признаки информационного сообщения; стилевые требования к «звучащей» информации; собственно свойства: оригинальность, релевантность и декодируемость. Принцип перевернутой пирамиды; хедлайн, лид, корпус сообщения; их соотношение в тексте; схема 5 W + H; возможные ошибки в информационном сообщении; структурная схема дискурса новостей. Типы современных PR-текстов (пресс-релиз, бэкграундер, факт-лист и т.д.); правила составления пресс-релиза. Создание журналистских проектов
	2	Процесс сбора информации	Главные методы сбора информации: беседы, участие в событии или наблюдение за ним, выявление документов, печатных текстов, аналитическая работа над ними, использование современных документов и фактов, изучение архивных документов, постановка опыта, эксперимент Создание журналистского медиапродукта

3	Творческая студия «Печатные СМИ»	<p>История «печатных сми». Процесс создания медиапродукта.</p> <p>Шаблон-макет — (далее шаблон) файл издательской программы, включающей в себя основные элементы оформления газеты: шаблоны типовых страниц, шапку газеты, информационные полосы и колонки, текстовые и графические стили.</p> <p>Полоса — страница издания, на которой размещаются элементы шаблона, текстовые и графические элементы.</p> <p>Стиль графический — совокупность параметров оформления фрейма.</p> <p>Фрейм — графический объект, в который может быть помещен текст или графический объект.</p> <p>Стиль текстовой абзацный — (абзацный стиль) совокупность символьных и абзацных свойств текста.</p> <p>Стиль текстовой символьный — (символьный стиль) совокупность символьных свойств текста. Создание медиапродукта</p>
4	Творческая студия на радио	<p>Возникновение радио. Научные предпосылки создания радио.</p> <p>Технология развития радио в 20-30 -е годы. Технология создания радиопродукта во время ВОВ, технология создания продукта 50-60-е годы. Технология создания продукта в 70-80-е годы. Современное состояние радио. Радио и Интернет. Процесс создания радиопродукта.Создание медиапродукта</p>
5	Телевизионная творческая студия	<p>Телевидение и радио 20-60 гг. с точки зрения технологического развития.</p> <p>Телевидение и радио периода 80-90гг. с точки зрения технологического развития.</p> <p>Телевидение и радио нового времени и переход на цифровые технологии.г</p> <p>Созданеи медиапродукта</p>

2	6	Изобразительность телепрограмм	Формы телевидения и радио и их воздействие на слушателя. Роль. Изображение как главное выразительное средство ТВ. Элементы изображения (кадр, план, ракурс, композиция кадра). Монтаж – основополагающее средство организации экранного материала. Виды монтажа. Специфика телеизображения. Новые формы и изобразительные средства на современном телеэкране. Специфика работы журналиста в телестудии. Взаимодействие с творческой группой. Поведенческие аспекты работы в телестудии. Преодоление эфирного дискомфорта. Макияж, прическа, одежда телеведущего. Создание медиапродукта
	7	Эмоциональная (эстетическая) функция монтажа, цвета, композиции	Зрелищная характеристика программы, механизмы воздействия на зрителей в зрелищно- публицистической структуре телепрограммы. Драматургия: внешняя – внутренняя. Внешняя – монтаж, логика повествования, композиция. Внутренняя – слова, настроение, эмоции (автора, героя). Средства: Монтаж (отбор кадров и планов, их последовательность). Голос (тембр, темп, скорость). Слова (стилистика). Живая речь героев (эмоции, взволнованность, недосказанность, звуки-паразиты, паузы, молчание). Музыка (фон, самостоятельно рассказывающая, дополняющая. Шумы (документальность, эффект жизни). Мнение автора, персонификация поданной информации.
	8	Репортаж как вид медиапродукта	Репортаж на телевидении и радио. Виды репортажа
	9	Принципы составления сценариев сложных теле- и радиопрограмм	Модульный подход к сценариям; вовлечение аудитории в экранное действие: драматизация ситуация, использование альтернативного характера; возможные типы характеров персонажей; их использование в программе.
	10	Журналистская терминология	Титр, экстерьер, интерьер, реплика, хедлайн, лид, корпус сообщения, стендап, люфт, лайф, экшн, сценарный модуль,

2.2. Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестрам)
			Л	ЛР	ПЗ/С	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	1	Производственный процесс создания медиапродукта.		6		6	12	Проверка домашнего задания 1 -3 неделя
	2	Процесс сбора информации		8		8	16	Проверка домашнего задания 4-7 недели
	3	Творческая студия «Печатные СМИ»		8		8	16	Проверка домашнего задания 8-11 неделя
	4	Творческая студия на радио		8		8	16	Проверка домашнего задания 12-15 неделя
	5	Телевизионная творческая студия		6		6	12	Проверка домашнего задания 16-18 неделя Конспектирование 14-18 неделя Контрольный просмотр работ 14-18 неделя
Итого за семестр				36		36	72	
2	6	Изобразительность телепрограмм		4		4	8	Проверка домашнего задания 1-3 неделя
	7	Эмоциональная (эстетическая) функция монтажа, цвета, композиции		4		4	8	Проверка домашнего задания 4-7 неделя
	8	Репортаж как вид медиапродукта	4	4		4	8	Проверка домашнего задания 8-11 неделя

	9	Принципы составления сценариев сложных теле- и радиопрограмм		2		4	6	Проверка домашнего задания 12-14 неделя Конспектирование 12-14 неделя
	10	Журналистская терминология		2		4	6	Проверка домашнего задания 15-16 неделя Контрольный просмотр работ 15-16 неделя Конспектирование 15-16 неделя
		ИТОГО за семестр		16		20	36	
		ИТОГО					108	

2.3. Лабораторный практикум

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование лабораторных работ	Всего часов
1	1.	Производственный процесс создания медиапродукта.	Этапы подготовки новостного материала	6
	2.	Процесс сбора информации	Варианты сбора информации	6
	3.	Творческая студия «Печатные СМИ»	Создание печатного продукта	6
	4	Творческая студия на радио	Создания материала для радио	6
	5	Телевизионная творческая студия	Создание телематериала	12
		Итого в семестре		
2	6	Изобразительность телепрограмм	Художественные средства в процессе журналистики	2
	7	Эмоциональная (эстетическая) функция монтажа, цвета, композиции	Цвет, композиция в журналистике	4
	8	Репортаж как вид медиапродукта	Создание репортажа	4
	9	Принципы составления сценариев сложных теле- и радиопрограмм	Составление сценариев разных жанров	4
	10	Журналистская терминология	Терминологический диктант	2
	Итого в семестре			16
	Итого			52

2.4. Примерная тематика курсовых работ
Не предусмотрено

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
1	1.	Производственный процесс создания медиапродукта.	Подготовка домашних заданий	1
			Создание медиапродукта	1
			Работа в студии	1
			Конспектирование специальной литературы	1
	2	Процесс сбора информации	Подготовка домашних заданий	2
		Создание медиапродукта	2	
		Работа в студии	2	
		Конспектирование специальной литературы	2	
3	Творческая студия «Печатные СМИ»	Подготовка домашних заданий	3	
		Создание медиапродукта	3	
		Работа в студии	3	
		Конспектирование специальной литературы	3	
4	Творческая студия на радио	Подготовка домашних заданий	2	
		Создание медиапродукта	2	
		Работа в студии	2	
		Конспектирование специальной литературы	2	
5	Телевизионная творческая студия	Подготовка домашних заданий	1	
		Создание медиапродукта	1	
		Работа в студии	1	
		Конспектирование специальной литературы	1	
	Итого в семестре			36

2	6	Изобразительность телепрограмм	Подготовка домашних заданий Создание медиапродукта Конспектирование специальной литературы	2 2 2
	7	Эмоциональная (эстетическая) функция монтажа, цвета, композиции	Подготовка домашних заданий Создание медиапродукта Конспектирование специальной литературы	1 1 1
	8	Репортаж как вид медиапродукта	Подготовка домашних заданий Создание медиапродукта Конспектирование специальной литературы	2 2 2
	9	Принципы составления сценариев сложных теле- и радиопрограмм	Подготовка домашних заданий Создание медиапродукта Конспектирование специальной литературы	1 1 1
	10	Журналистская терминология	Создание медиапродукта	2
ИТОГО в семестре:				20

3.2. График работы студента
Семестр № 1

Форма оценочного средства*	Условное обозначение	Номер недели																						
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
Конспектирование специальной литературы	КСЛ																+	+	+	+	+			
Контрольный просмотр работ	КПР																+	+	+	+	+			
Домашнее задание	Дз		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			

Семестр № 2

Форма оценочного средства*	Условное обозначение	Номер недели																						
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
Конспектирование специальной литературы	КСЛ																+	+						
Контрольный просмотр работ	КПР																+	+						
Домашнее задание	СМ		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+						

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов — один из важнейших аспектов обучения.

Во время самостоятельной работы студент знакомится с материалами, лекций, практических занятий, пишет реферат, при этом изучая дополнительную литературу по той узкой теме, которая им выбрана. Перед работой с научными трудами (монографиями и статьями) следует ознакомиться с программой, которая предоставляет студенту основные положения читаемого курса. При изучении дисциплины необходимо обратить внимание на тщательное фиксирование лекций, внимательно ознакомиться с историей возникновения объекта дисциплины как научного знания, потому что многие приемы и методы, которые используются в настоящее время, были сформулированы в процессе развития научной составляющей науки и учебной дисциплины. В процессе лекционных занятий необходимо фиксировать материал, на приактических занятиях следует, используя самостоятельно подготовленный материал, отвечать на вопросы, выступать с сообщениями, также предполагается конспектирование дополнительной литературы как материала для ответа на контрольные вопросы. Знакомство с предметом продолжается исследованием научных трудов, представленных в списке основной и дополнительной литературы.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (см. Фонд оценочных средств)

4.2. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине (модулю)

Рейтинговая система в Университете не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
	Основы журналистской деятельности: профессионально-творческий практикум [Текст] : учебно-методическое пособие: направление - журналистика / РГУ им. С. А. Есенина; [сост. Н. Н. Гордиенко].	1-6	1	38	

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
	Ворошилов, Валентин Васильевич. Журналистика. Базовый курс [Текст] : учебник / В.В.Ворошилов. - 5-е изд. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006.	1-6	1	15	
2	Тертычный, Александр Алексеевич. Аналитическая журналистика [Текст] : учебное пособие / А. А. Тертычный. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 352 с.	1-6	1	15	
	Мельник, Галина Сергеевна. Методы журналистики [Текст] : учебное пособие / Г.С.Мельник, М.Н.Ким. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 272 с	1-6	1	10	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: дополнительные материалы в ИОС вуза

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Российская государственная библиотека: www.rsl.ru (27.06. 2016)
2. ЭБС «Книгафонд»: www.knigafund.ru; (27.06. 2016)
3. Библиотека РГУ: www.library.rspu.ryazan.ru; (27.06. 2016)
4. Рязанская областная универсальная научная библиотека имени Горького: www.library.ryazan.su; (27.06. 2016)
5. Научная электронная библиотека: www.elibrary.ru; (27.06. 2016)
6. Авторефераты диссертаций: www.vak2.ed.gov.ru/catalogue. (27.06. 2016)

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

- 6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:
 - **специализированные лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения и экраном.**
- 6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:
 - **видеопроектор, ноутбук, переносной экран**
- 6.3. Требования к специализированному оборудованию **отсутствуют.**

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

нет

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Пример указаний по видам учебных занятий приведен в виде таблицы

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Практикум/лабораторная работа	Лабораторный практикум способствует формированию методических умений и навыков и призван готовить студента к журналистской деятельности. Так как руководство лабораторными работами осуществляется в форме инструктирования, то разработка данного лабораторного практикума предусматривает создать для студентов учебно-методическое обеспечение лабораторных работ по дисциплине «Методика профессионального обучения».

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
- применение средств мультимедиа в образовательном процессе
 - доступность учебных материалов через сеть Интернет для любого участника учебного процесса ;
 - возможность консультирования обучающихся преподавателями в любое время и в любой точке пространства посредством сети Интернет;

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса (указывается при наличии):
не требуется

11.Иные сведения

Приложение 1
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции(или её части)	Наименование оценочного средства
1	Производственный процесс создания медиапродукта.	ОК3 ПК 2 ПК 7	зачет
2	Процесс сбора информации	ОК3 ПК 2 ПК 7	зачет
3	Творческая студия «Печатные СМИ»	ОК3 ПК 2 ПК 7	зачет
4	Творческая студия на радио	ОК3 ПК 2 ПК 7	зачет
5	Телевизионная творческая студия	ОК3 ПК 2 ПК 7	зачет
6	Изобразительность телепрограмм	ОК3 ПК 2 ПК 7	зачет
7	Эмоциональная (эстетическая) функция монтажа, цвета, композиции	ОК3 ПК 2 ПК 7	зачет
8	Репортаж как вид медиапродукта	ОК3 ПК 2 ПК 7	зачет
9	Принципы составления сценариев сложных теле- и радиопрограмм	ОК3 ПК 2 ПК 7	зачет
10	Журналистская терминология	ОК3 ПК 2 ПК 7	зачет

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
		Знать	
ОК 3	Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки продукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио, видео, графика)	Сущность журналистской деятельности;	ОК 3 31
		Особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы	ОК 3 32
		Уметь	
		выполнять в рамках должностных обязанностей	ОК 3 У 1

		соответствующие виды работы;	
		разнообразными методами сбора информации, наблюдения;	ОК 3 У 2
		Владеть	
		Творческого общения в рамках творческой мастерской;	ОК 3 В 1
		Индивидуально-творческой журналистской работы	Ок 3 В 2
ОПК 5	Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах и использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио, видео графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных площадках		
		Знать	...
		специфику массовой информации, журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;	ОПК 5 31
		специфику наиболее распространенных форматов печатных изданий, информагентств, теле- и радиопрограмм, интернет- и других видов СМИ	ОПК 5 32
		Уметь	
		выбирать и формулировать актуальные темы публикаций;	ОПК 5 У 1
		уметь выстраивать логическую структуру, формулировать выводы	ОПК 5 У2
		Владеть	
		навыками использования методов прецизионной журналистики (методику «фокус- групп»);	ОПК 5 В 1
		навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото,	ОПК 5 В 2

		графической) для размещения на различных мультимедийных платформах.	
ПК 2	Способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле, радио-программы, мультимедийного аппарата в соответствии с современными технологическими требованиями		
		Знать	
		творчество своих коллег и признанных мастеров журналистского цеха;	ПК 2 31
		задачи и методы, технологии и техническое сопровождение	ПК 2 32
		Уметь	
		объективно оценивать собственное творчество;	ПК 2 У1
		оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами, и технологическими требованиями в разных жанрах	ПК 2 У2
		Владеть	
		Терминологией профессионального журналистского сообщества	ПК 2 В 1
		работы с документами и их проверки, технологией интервью, селекции и анализа	ПК 2 В 2

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ, ЭКЗАМЕН)

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
Первый семестр (выполнение задания)		
1	Создание заметки для газеты	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1

2	Создание заметки для радиопрограмм	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
3	Создание заметки для телепрограмм	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
4	Создание подводок для телеведущего	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
5	Создание сценария для радиопрограмм	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
6	Создание сценария для телепрограмм	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
7	Создание рецензии для разных видов СМИ	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
8	Создание репортажа для газет	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
9	Создание репортажа для радиопрограмм	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
10	Создание репортажа для телепрограмм	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
11	Создание репортажа разного вида.	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
12	Проект интервью.	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
13	Проект развлекательного ток-шоу	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
14	Проект политического ток-шоу	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
15	Проект спортивной телепрограммы	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
16	Проект спортивной радиопрограммы	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
17	Проект журнала	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
18	Проект детской телепрограммы	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
19	Проект детской радиопрограммы	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
20	Проект программы о ЗОЖ	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
21	Проект образа ведущего	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
22	Проект музыкальной программы	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
23	Создание музыкального сайта	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
24	Создание рекламного продукта	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
25	Создание PR продукта	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
Второй семестр (вопросы к экзамену)		
1	Представление о сценарии для программ радио	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3 В 1 ПК 2 31 ПК 2 У1 ПК 2 В1 ПК7 31 ПК 7У 1 ПК 7 В 1
2	Представление сценария для программы телевидения	
3	Особенности газетного текста, воспринимаемого на слух	ОК 3 32 У2 В 2 ПК 7 32 ПК 7У2

		ПК 7В2 ПК2 32 ПК 2У 2 ПК 2 В 2
4	Особенности радиотекста, воспринимаемого на слух	
5	Особенности телетекста, воспринимаемого на слух	
6	Формула аудиовосприятия текста (ФАТ)	ОК 3 31 ОК 3У1 ОК 3В 1
7	Видовые признаки информационного сообщения.	ОК 3 32 ОК 3 У2 ОК 3 В 2 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7 В2 ПК2 32 ПК 2 У 2 ПК 2 В 2
8	Стилевые требования к «звучащей» информации: оригинальность, релевантность и декодируемость.	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
9	Принцип перевернутой пирамиды; хедлайн, лид, корпус сообщения; их соотношение в тексте. схема 5 W + H. Возможные ошибки в информационном сообщении;	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3 В 1 ПК 2 31 ПК 2 У1 ПК 2 В1 ПК7 31 ПК 7У 1 ПК 7 В 1
10	Структурная схема дискурса новостей.	ОК 3 32 У2 В 2 ПК 7 32 ПК 7У2 ПК 7В2 ПК2 32 ПК 2У 2 ПК 2 В 2
11	Типы современных PR-текстов (пресс-релиз, бэкграундер, факт-лист и т.д.); правила составления пресс-релиза.	ОК 3 31 ОК 3У1 ОК 3В 1
12	Главные методы сбора информации	ОК 3 32 ОК 3 У2 ОК 3 В 2 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7 В2 ПК2 32 ПК 2 У 2 ПК 2 В 2
13	История «печатных сми».	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
14	Процесс создания печатного медиапродукта.	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3 В 1 ПК 2 31 ПК 2 У1 ПК 2 В1 ПК7 31 ПК 7У 1 ПК 7 В 1
15	Возникновение радио. Научные предпосылки создания радио.	ОК 3 32 У2 В 2 ПК 7 32 ПК 7У2 ПК 7В2 ПК2 32 ПК 2У 2 ПК 2 В 2
16	Технология развития радио в 20-30 -е годы.	ОК 3 31 ОК 3У1 ОК 3В 1
17	Технология создания радиопродукта во время ВОВ.	ОК 3 32 ОК 3 У2 ОК 3 В 2 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7 В2 ПК2 32 ПК 2 У 2 ПК 2 В 2
18	Технология создания продукта 50-60-е годы.	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
19	Технология создания продукта в 70-80-е годы.	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3 В 1 ПК 2 31 ПК 2 У1 ПК 2 В1 ПК7 31 ПК 7У 1 ПК 7 В 1
20	Современное состояние радио. Радио и Интернет. Процесс создания радиопродукта.	ОК 3 32 У2 В 2 ПК 7 32 ПК 7У2 ПК 7В2 ПК2 32 ПК 2У 2 ПК 2 В 2
21	Телевидение и радио 20-60 гг. с точки зрения технологического развития.	ОК 3 31 ОК 3У1 ОК 3В 1
22	Телевидение и радио периода 80-90гг. с точки зрения технологического развития.	ОК 3 32 ОК 3 У2 ОК 3 В 2 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7 В2 ПК2 32 ПК 2 У 2 ПК 2 В 2
23	Телевидение нового времени и переход на цифровые технологии.г	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
24	Формы телевидения и радио и их воздействие на слушателя.	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3 В 1 ПК 2 31 ПК 2 У1 ПК 2 В1 ПК7 31 ПК

		7У 1 ПК 7 В 1
25	Изображение как главное выразительное средство ТВ.	ОК 3 32 У2 В 2 ПК 7 32 ПК 7У2 ПК 7В2 ПК2 32 ПК 2У 2 ПК 2 В 2
26	Элементы изображения (кадр, план, ракурс, композиция кадра).	ОК 3 31 ОК 3У1 ОК 3В 1
27	Монтаж – основополагающее средство организации экранного материала. Виды монтажа.	ОК 3 32 ОК 3 У2 ОК 3 В 2 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7 В2 ПК2 32 ПК 2 У 2 ПК 2 В 2
28	Специфика телеизображения..	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
29	Новые формы и изобразительные средства на современном телеэкране	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3 В 1 ПК 2 31 ПК 2 У1 ПК 2 В1 ПК7 31 ПК 7У 1 ПК 7 В 1
30	Специфика работы журналиста в телестудии.	ОК 3 32 У2 В 2 ПК 7 32 ПК 7У2 ПК 7В2 ПК2 32 ПК 2У 2 ПК 2 В 2
31	Поведенческие аспекты работы в телестудии.	ОК 3 31 ОК 3У1 ОК 3В 1
32	Взаимодействие с творческой группой.	ОК 3 32 ОК 3 У2 ОК 3 В 2 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7 В2 ПК2 32 ПК 2 У 2 ПК 2 В 2
33	Телеизображение к контексте технического развития	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3 В 1 ПК 2 31 ПК 2 У1 ПК 2 В1 ПК7 31 ПК 7У 1 ПК 7 В 1
34	Преодоление эфирного дискомфорта. Макияж, прическа, одежда телеведущего.	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3 В 1 ПК 2 31 ПК 2 У1 ПК 2 В1 ПК7 31 ПК 7У 1 ПК 7 В 1
35	Зрелищная характеристика программы, механизмы воздействия на зрителей в зрелищно- публицистической структуре телепрограммы.	ОК 3 32 У2 В 2 ПК 7 32 ПК 7У2 ПК 7В2 ПК2 32 ПК 2У 2 ПК 2 В 2
36	Драматургия: внешняя – внутренняя.	ОК 3 31 ОК 3У1 ОК 3В 1
37	Репортаж на телевидении и радио. Виды репортажа.	ОК 3 32 ОК 3 У2 ОК 3 В 2 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7 В2 ПК2 32 ПК 2 У 2 ПК 2 В 2
38	Репортаж в газете. Виды репортажа.	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
39	Репортаж на радио. Виды репортажа.	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
40	Репортаж в Интернете. Виды репортажа.	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
41	Конвергенция СМИ и репортаж.	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
42	Жанровый синкретизм и репортаж.	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
43	Модульный подход к сценариям; вовлечение аудитории в экранное действие: драматизация ситуация, использование альтернативного характера;возможные типы характеров персонажей; их использование в программе.	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1

44	Правила составления пресс-релиза.	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
45	Техника работы с пресс-релизом.	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
46	Хедлайн, Возможные ошибки в информационном сообщении;	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
47	Лид. Возможные ошибки.	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
48	Корпус сообщения; их соотношение в тексте. схема 5 W + Н.	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
49	Лид, хедлайн, корпус сообщения: соотношение в тексте. схема 5 W + Н.	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
50	Лид, хедлайн, корпус сообщения: соотношение в тексте. схема 5 W + Н в интернете	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1

Критерии оценивания

1. **«Зачтено»** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он своевременно и качественно выполнил весь объем работы, требуемый программой практики / НИР; умело применил полученные знания во время прохождения практики / НИР, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических и (или) научно-исследовательских задач.
 2. **«Зачтено»** - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-прикладных и методических вопросов в объеме программы практики / НИР; полностью выполнил программу с незначительными отклонениями от качественных параметров; проявил себя ответственным и заинтересованным специалистом в будущей профессиональной деятельности; правильно применил теоретические положения при решении практических вопросов и научно-исследовательских задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
 3. **«Зачтено»** - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он выполнил программу практики / НИР, однако часть заданий вызвала затруднения, не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике и в научно-исследовательской деятельности, допускал ошибки в планировании и решении задач практики/ НИР, отчет носит описательный характер, без элементов анализа и обобщения.
- «Не зачтено»** - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует низкое качество выполнения индивидуальных заданий, оформление документов по практике / НИР не соответствует требованиям, обучающийся владеет фрагментарными знаниями и не умеет применять их на практике / научно-исследовательской деятельности. Представленные документы и результаты собеседования с обучающимся не свидетельствуют о сформированности у последнего предусмотренных программой практики компетенций.

Критерии оценки реферата

Оценка	Критерии
отлично	Выставляется обучающемуся если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
хорошо	Выставляется обучающемуся если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
удовлетворительно	Выставляется обучающемуся если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.