

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан факультета русской филологии  
и национальной культуры



К.В. Алексеев  
«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ПРИКЛАДНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
(ФОТОДЕЛО, КОМПЬЮТЕРНЫЙ ДИЗАЙН)»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки: –

Форма обучения: очная

Срок освоения ОПОП: нормативный (4 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2019

## **1. Цели освоения дисциплины.**

Целью дисциплины «Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн)» является приобретение студентами ряда компетенций, способствующих формированию систематизированного представления о концепциях, принципах, методах, технологиях компьютерного дизайна, формированию технической грамотности в области фототехники и практических навыков фотосъемки.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП вуза.**

**2.1. Учебная дисциплина «Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн)» относится к вариативной части Блока 1.**

**2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения, формируемые дисциплинами основной образовательной программы среднего полного (общего) образования:**

- Техника и технология СМИ
- Основы журналистской деятельности
- Система СМИ

**2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения, владение, формируемые данной учебной дисциплиной:**

- Мобильная и интернет-журналистика,
- Операторское мастерство,
- Основы монтажа видео и звука.

## 2.4. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер / индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины учащиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1	ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	специфику фотожурналистики как важнейшего изобразительного элемента в СМИ, изобразительные средства журналистики (композиция, свет, пространство кадра), технологию фотосъемки	понимать роль фотографа, журналиста, дизайнера в создании медиапродукта описывать типы конструкций современных фотоаппаратов	приемами анализа достоинств и недостатков цифровой фотографии
2	ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	особенности развития фотографии и фототехники, основы компьютерного дизайна, способы и инструменты компьютерной обработки, основы инфографики как способа визуализации данных, виды инфографики	осуществлять проверку технического состояния фотоаппарата, уход и эксплуатацию устанавливать фотообъектив, выбирать диафрагму применять основные инструменты Macromedia DreamWeaver	приемами работы с любительской и профессиональной камерой системой записи цифровой информации на носители способами оформления, обработки изображений принципами взаимодействия журналиста и дизайнера при создании инфографики

3	ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	жанры фотографии и фотожурналистики, вопросы авторского права на фотографии, особенности языка HTML	создавать фотографии в определенных жанрах создавать таблицы, диаграммы, графики, карты и планы создавать каркас сайта и работать с таблицами формировать текст и создавать гиперссылки работать со стилями и фреймами	способами постановки и решения различных журналистских задач в процессе фотосъемки способами инфографического оформления газетной или журнальной заметки способами подготовки медиаматериалов (в том числе изображений) к публикации на разных медиаплатформах
---	------	---	---	--	--

## 2.5 Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ
<b>«ПРИКЛАДНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ФОТОДЕЛО, КОМПЬЮТЕРНЫЙ ДИЗАЙН)»</b>
<p>Целями изучения дисциплины «ПРИКЛАДНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ФОТОДЕЛО, КОМПЬЮТЕРНЫЙ ДИЗАЙН)» является приобретение компетенций, способствующих формированию систематизированного представления о концепциях, принципах, методах, технологиях компьютерного дизайна, формированию технической грамотности в области фототехники и практических навыков фотосъемки.</p>
<p><b>В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие:</b></p>
<b>Общепрофессиональные компетенции:</b>

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	Знание специфики фотожурналистики как важнейшего изобразительного элемента в СМИ, изобразительных средств журналистики (композиция, свет, пространство кадра), технологии фотосъемки, понимание роли фотографа, журналиста, дизайнера в создании медиапродукта умение описывать типы конструкций современных фотоаппаратов, владение приемами анализа достоинств и недостатков цифровой фотографии	лабораторные занятия	опрос (УО-1), зачет (УО-3)	<b>ПОРОГОВЫЙ</b> знать историю фотографии, принципы получения и сохранения визуальной информации в изобразительном искусстве, фотографии, кино- и теледокументалистике, фото-, кино- и телеискусстве  определять выразительные и изобразительные возможности фотографии в отличие от смежных искусств и средств массовой коммуникации
ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения	Знание особенностей развития фотографии и фототехники, основ компьютерного дизайна, способов и инструментов компьютерной обработки, основ инфографики как способа визуализации	лабораторные занятия	опрос (УО-1), зачет (УО-3)	<b>ПОРОГОВЫЙ</b> называть основные термины и понятия из области современного компьютерного дизайна и инфографики <b>ПОВЫШЕННЫЙ</b> использовать основы компьютерного дизайна, демонстрировать владение приемами цифровой

	<p>профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ</p>	<p>данных, видов инфографики, умение осуществлять проверку технического состояния фотоаппарата, уход и эксплуатацию, устанавливать фотообъектив, выбирать диафрагму, применять основные инструменты Macromedia Dream Weaver; владение приемами работы с любительской и профессиональной камерой, системой записи цифровой информации на носители, способами оформления, обработки изображений, принципами взаимодействия журналиста и дизайнера при создании инфографики</p>			<p>обработки изображений (работа в редакторах обработки фотографий и компьютерной графики)</p>
<b>Профессиональные компетенции:</b>					
<b>КОМПЕТЕНЦИИ</b>		<b>Перечень компонентов</b>	<b>Технологии формирования</b>	<b>Форма оценочного средства</b>	<b>Уровни освоения компетенции</b>
<b>ИНДЕКС</b>	<b>ФОРМУЛИРОВКА</b>				
ПК-2	<p>способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для</p>	<p>Знание жанров фотографии и фотожурналистики, вопросов авторского права на фотографии,</p>	<p>лабораторные занятия</p>	<p>Опрос (УО-1), зачет (УО-3)</p>	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b>  уметь применять новые технические средства визуальной коммуникации в общей системе массовой</p>

	<p>массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	<p>особенностей языка HTML; умение создавать фотографии в определенных жанрах, создавать таблицы, диаграммы, графики, карты и планы, создавать каркас сайта и работать с таблицами, формировать текст и создавать гиперссылки, работать со стилями и фреймами; владение способами постановки и решения различных журналистских задач в процессе фотосъемки, способами инфографического оформления газетной или журнальной заметки, способами подготовки медиаматериалов (в том числе изображений) к публикации на разных медиаплатформах</p>			<p>коммуникации, описывать характерные для фотожурналистики профессиональные приемы отображения действительности <b>ПОВЫШЕННЫЙ</b> описывать весь перечень технических и технологических задач, возникающих в процессе поиска, подготовки, накопления, обработки и публикации фотоматериалов</p>
--	--	--	--	--	--

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПОИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Виды учебной работы		Всего часов	Семестр № 7
			часов
<b>Контактная работа (всего)</b>		<b>36</b>	<b>36</b>
В том числе:			
Лекции (Л)			
Практические занятия (ПЗ), семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)		<b>36</b>	<b>36</b>
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>		<b>36</b>	<b>36</b>
В том числе:			
<b>СРС в семестре</b>		<b>36</b>	<b>36</b>
Курсовой проект (работа)	КП		-
	КР		-
<b>Другие виды СРС</b>			
Подготовка к опросу		6	6
Изучение основной и дополнительной литературы		12	12
Работа со справочными материалами		6	6
Изучение интернет-источников и периодики		12	12
<b>СРС в период сессии</b>			
<b>Вид промежуточной Аттестации</b>	Зачет (З)		<b>3</b>
	Зачет с оценкой (ЗО)		
	Экзамен (Э)		
<b>Контроль</b>			<b>36</b>
<b>ИТОГО: общая трудоемкость</b>	Часов	<b>108</b>	<b>108</b>
	Зач. ед.	<b>3</b>	<b>3</b>

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
7	1	<b>Фотодело</b>	<p>Фотожурналистика как один из важнейших изобразительных элементов в искусстве и СМИ. История развития фотографии и фототехники. Знаменитые фотографы и их роль в становлении и развитии фотожурналистики</p> <p>Изобразительные средства фотожурналистики</p> <p>Понятие композиции и плана</p> <p>Понятие экспозиции. Световой рисунок</p> <p>Организация пространства в кадре</p> <p>Типы конструкций современных фотоаппаратов. Любительские и профессиональные камеры.</p> <p>Система записи цифровой информации на карты флэш-памяти.</p> <p>Достоинства и недостатки цифровой фотографии по сравнению с традиционной аналоговой.</p> <p>Проверка фотоаппарата, правила его эксплуатации и ухода за ним.</p> <p>Подготовка к съемке. Технология фотосъемки.</p> <p>Установка сменного объектива. Выбор диафрагмы.</p> <p>Особенности съемки при естественном освещении и освещении источниками искусственного света.</p> <p>Световой, цветовой и тональный рисунок в фотографии</p> <p>Дефекты, возникающие при съемке, и способы их предотвращения.</p> <p>Жанры фотографии и фотожурналистики</p> <p>Фотопортрет и фотоочерк</p> <p>Документальная фотография и фоторепортаж. Фотозарисовка. Пейзаж.</p> <p>Жанровая фотография. Рекламная фотография.</p> <p>Сценарии поведения при фотосъемках, различные журналистские задачи</p> <p>Авторские права в фотожурналистике</p>

7	2	<b>Компьютерный дизайн</b>	<p>Компьютерный дизайн и его применение в СМИ.  Способы компьютерной обработки фотографий.  Основные инструменты Photoshop.  Способы повышения качества фотографии  Способы получения черно-белых и тонированных фотографий  Оформление фотографии.  Подготовка фотографии к печати или публикации в Internet.  Способы выделения фрагментов изображения.  Слои. Применение слоев.  Маски. Применение масок.  Корректирующие слои и группы слоев.  Ретушь изображений.  Основные инструменты Macromedia Dream Weaver.  Инфографика как способ визуализации данных  Виды инфографики  Таблицы, их разновидности  Графики: область эффективного применения, оформление задания по построению графика для дизайнеров  Диаграммы: виды, область применения, оформление задания по построению диаграммы для дизайнеров  Карты и планы  Инфографическое оформление журнальной/газетной заметки  Базовые принципы взаимодействия журналиста и дизайнера при создании инфографики  Введение в язык HTML.  Создание каркаса сайта и работа с таблицами.  Форматирование текста. Создание гиперссылок.  Добавление изображений. Работа со стилями. Работа с фреймами.  Размещение сайта в сети Internet</p>
---	---	----------------------------	---

## 2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ЛР	К	СРС	всего	
7	1	<b>Фотодело</b>		18	18	18	54	1-3 неделя опрос 4-6 неделя опрос 7-9 неделя опрос
7	2	<b>Компьютерный дизайн</b>		18	18	18	54	10-12 неделя опрос 13-15 неделя опрос 16-18 неделя опрос
		<b>ИТОГО за семестр</b>		<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>108</b>	<b>Зачет</b>

### 2.3. Лабораторный практикум.

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Наименование лабораторных работ	Всего часов
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
7	1.	Фотодело	Фотожурналистика как один из важнейших изобразительных элементов в искусстве и СМИ	4
	1	Фотодело	История развития фотографии и фототехники. Знаменитые фотографы и их роль в становлении и развитии фотожурналистики	4
	1	Фотодело	Изобразительные средства фотожурналистики	4
	1	Фотодело	Организация пространства в кадре	4
	1	Фотодело	Типы конструкций современных фотоаппаратов	4
	1	Фотодело	Технология фотосъемки	4
	1	Фотодело	Жанры фотографии и фотожурналистики	4
	1	Фотодело	Жанровая фотография. Рекламная фотография	4
	1	Фотодело	Сценарии поведения при фотосъемках	4
		<b>ИТОГО в семестре</b>		<b>36</b>

7	2	Компьютерный дизайн	Компьютерный дизайн и его применение в СМИ	4
	2	Компьютерный дизайн	Способы компьютерной обработки фотографий	4
	2	Компьютерный дизайн	Оформление фотографии	4
	2	Компьютерный дизайн	Ретушь изображений	4
	2	Компьютерный дизайн	Инфографика как способ визуализации данных	4
	2	Компьютерный дизайн	Таблицы, графики и диаграммы	4
	2	Компьютерный дизайн	Инфографическое оформление журнальной/газетной заметки	4
	2	Компьютерный дизайн	Базовые принципы взаимодействия журналиста и дизайнера при создании инфографики	4
	2	Компьютерный дизайн	Введение в язык HTML	4
			<b>ИТОГО в семестре</b>	
		<b>ИТОГО</b>		<b>72</b>

#### 2.4. Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

### 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

#### 3.1. Виды СРС

<b>№ семестра</b>	<b>№ раздела</b>	<b>Наименование раздела учебной дисциплины</b>	<b>Виды СРС</b>	<b>Всего часов</b>
7	1	Фотодело	Подготовка к опросу	3
			Изучение основной литературы	3
			Изучение дополнительной литературы	3
			Работа со справочными материалами	3
			Изучение интернет-источников	3
			Изучение периодики	3
7	2	Компьютерный дизайн	Подготовка к опросу	3
			Изучение основной литературы	3
			Изучение дополнительной литературы	3
			Работа со справочными материалами	3
			Изучение интернет-источников	3
			Изучение периодики	3
<b>ИТОГО в семестре</b>				<b>36</b>

### 3.2. График работы студента

Семестр № 7

Форма оценочного средства	Условное обозначение	Номер недели																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Опрос	О	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
Зачет	З																		+

### 3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Арно В. В. Photoshop - твоя любимая игрушка: редактирование фотографий, создание фотомонтажа: самоучитель. СПб., 2011.
2. Артюшин Л.Ф. Цветная фотография. - М., 1987. Баканов А.И. Слайдовая фотография. М., 1991. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
3. Волгин А.И. Учимся фотографировать. М., 1992. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
4. Головня И.А. С чего начинается фотография. М., 1991. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
5. Гуревич Л.М. Глядя на фотографию М., 1990. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
6. Редько А.В. Основы черно-белых и цветных фото процессов. М., 1991. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
7. Стародуб Д. Азбука фотографии. М., 1990. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
8. Блатнэр Д. Adobe Photoshop. Искусство допечатной подготовки. М., 2005. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
9. Вэрд Э. Photoshop. Искусство фотоманипуляции. СПб., 2005. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
10. Головкин Б. Теория и практика фоторекламы. СПб., 2005. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 5 экз.
11. Божко А. Н. Photoshop CS2: технология работы М., 2006. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз
12. Гурский Ю. Цифровое фото. Трюки и эффекты. СПб., 2007. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз
13. Мак - Клелланд Д. Photoshop CS: Библия пользователя. М., 2005. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз
14. Заика А. Цифровое фото и ретушь в Photoshop CS2. СПб., 2006. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз

15. Тучкевич Е.И. Самоучитель Adobe Photoshop CS3. СПб., 2007. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
16. Мураховский В.И. Цифровое фото. Ступени мастерства. СПб., 2006. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз
17. Волкова Т.О. Лучшие спецэффекты Photoshop CS3 для дизайнера. Библиотека пользователя. СПб., 2008. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
18. Симонович С. В. Секреты цифрового фото. Улучшение снимков на компьютере. СПб, 2008 В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
19. Молочков В.П. Photoshop CS4 Extended для фотографов и дизайнеров на примерах СПб., 2009. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
20. Свиридова К. Photoshop CS4 - это просто: экспресс-методы обработки фотографий СПб., 2010 В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
21. Скрылина С. Photoshop CS5. 100 советов по коррекции и спецэффектам. СПб., 2010 В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
22. Сераков А.В. Adobe Potoshop Lightroom 3: комплексная обработка цифровых фотографий. СПб, 2011. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
23. Леонтьев Б. Web-дизайн: руководство пользователя М., 2001. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
24. Борисова Т.И. Рекламное дизайн-проектирование печатной продукции. - М, 2004 В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
25. Галкин С.И. Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала М., 2007. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
26. Головки С.Б. Дизайн деловых периодических изданий. М., 2015. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
27. Титтел Э. XHTML 4 для "чайников" СПб., 2001. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
28. Кирсанов Д. Веб-дизайн СПб., 2001. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
29. Нильсен Я. Веб-дизайн = Designing Web Usability. Спб., 2000. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
30. Крамер Э. HTML: наглядный курс Web-дизайна. М., 2001. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.

3.3.1. Контрольные работы / рефераты не предусмотрены

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Основная литература

№	Автор	Наименование	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
						В библиотеке	На кафедре
1	Божко А.Н.	Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop	М., 2016	1	7	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=428970&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=428970&amp;sr=1</a>	
2	Гнездилова Н.А., Гладких О.Б.	Компьютерная графика	Елец, 2008	2	7	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=272169&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=272169&amp;sr=1</a>	
3	Шустова О.И.	Пространство медиа искусства	СПб., 2013	2	7	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=138939&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=138939&amp;sr=1</a>	
4	Хилько Н.Ф.	Фотомастерство	Омск, 2011	1	7	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=237482&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=237482&amp;sr=1</a>	

### 5.2. Дополнительная литература

№	Автор	Наименование	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
						В библиотеке	На кафедре
1.	Зарубин В.С.	Моделирование	М., 2013	2	7	5	

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название программного продукта, интернет-ресурса	Электронный адрес
Российское фото. Онлайн: признанные мастера, талантливые любители, школа фото	<a href="http://www.rosphoto.com/">http://www.rosphoto.com/</a>
Журнал «Фото и видео»	<a href="http://www.foto-video.ru">http://www.foto-video.ru</a>
«Prophotos». Журнал о фототехнике и фотографии	<a href="http://prophotos.ru/">http://prophotos.ru/</a>
Журнал «Foto&Video»	<a href="http://www.foto-video.ru/">http://www.foto-video.ru/</a>

Онлайн-журнал для фотографов «Photomanual»	<a href="http://www.photomanual.ru/">http://www.photomanual.ru/</a>
Фотоскайп. Сайт об искусстве цифровой фотографии	<a href="http://www.photoscape.ru/">http://www.photoscape.ru/</a>

## МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:** стандартно оборудованные аудитории для проведения интерактивных занятий – видеопроектор, экран настенный. Компьютерный класс.

**6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:** видеопроектор, ноутбук, переносной экран, колонки. В компьютерном классе установлены средства Libre Office.

**6.3. Требования к специализированному оборудованию:** отсутствует.

### 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

заполняется только для стандартов ГОС ВПО.

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лабораторные занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Работа со студентами в интернет-среде (Электронная информационно-образовательная среда РГУ имени С.А. Есенина).

Режим доступа: [http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2/login/forgot\\_password.php](http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2/login/forgot_password.php)

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса: текстовые редакторы (Libre Office Document), Презентация Microsoft Office PowerPoint или Open Document, а также браузеры для выхода в Интернет (Mozilla Firefox).

11. Иные сведения

## Приложение 1

### Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

#### *Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) для промежуточного контроля успеваемости*

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контр. компетенции или ее части	Наименование оценочного средства
1	Фотодело	ОПК-19, ОПК-20, ПК-2	Зачет
2	Компьютерный дизайн	ОПК-19, ОПК-20, ПК-2	

#### ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	знать	
		специфика фотожурналистики как важнейшего изобразительного элемента в СМИ	ОПК-19 31
		изобразительные средства журналистики (композиция, свет, пространство кадра)	ОПК-19 32
		технология фотосъемки	ОПК-19 33
		уметь	
		понимать роль фотографа, журналиста, дизайнера в создании медиапродукта	ОПК-19 У1
		описывать типы конструкций современных фотоаппаратов	ОПК-19 У2
		владеть	
ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения	приемами анализа достоинств и недостатков цифровой фотографии	ОПК-19 В1
		знать	
		особенности развития фотографии и фототехники	ОПК-20 31
		основы компьютерного дизайна	ОПК-20 32
		способы и инструменты компьютерной обработки	ОПК-20 33
основы инфографики как способа визуализации данных	ОПК-20 34		

	профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	виды инфографики	ОПК-20 35	
		уметь		
		осуществлять техническое фотоаппарата, эксплуатацию	проверку состояния и уход	ОПК-20 У1
		устанавливать фотообъектив, выбирать диафрагму		ОПК-20 У2
		применять основные инструменты Macromedia DreamWeaver		ОПК-20 У3
		владеть		
		приемами работы с любительской и профессиональной камерой		ОПК-20 В1
		системой записи цифровой информации на носители		ОПК-20 В2
		способами оформления, обработки изображений		ОПК-20 В3
		принципами взаимодействия журналиста и дизайнера при создании инфографики		ОПК-20 В4
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	знать		
		жанры фотографии и фотожурналистики	ПК-2 31	
		вопросы авторского права на фотографии	ПК-2 32	
		особенности языка HTML	ПК-2 33	
		уметь		
		создавать фотографии в определенных жанрах	ПК-2 У1	
		создавать таблицы, диаграммы, графики, карты и планы	ПК-2 У2	
		создавать каркас сайта и работать с таблицами	ПК-2 У3	
		формировать текст и создавать гиперссылки	ПК-2 У4	
		работать со стилями и фреймами	ПК-2 У5	
		владеть		
		способами постановки и решения различных журналистских задач в процессе фотосъемки	ПК-2 В1	
		способами инфографического оформления газетной или журнальной заметки	ПК-2 В2	
		способами подготовки медиаматериалов (в том числе изображений) к публикации на разных медиаплатформах	ПК-2 В3	

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)**

№	Содержание оценочного средства	Код контр. компетенции или ее части
1	Фотожурналистика как один из важнейших изобразительных элементов в искусстве и СМИ.	ОПК-19 31 ОПК-19 32
2	История развития фотографии и фототехники	ОПК-20 31 ОПК-19 31
3	Знаменитые фотографы и их роль в становлении и развитии фотожурналистики	ОПК-19 У1 ОПК-20 31
4	Изобразительные средства фотожурналистики	ОПК-19 32 ОПК-20 31
5	Понятие композиции и плана	ОПК-19 32 ОПК-20 В1
6	Понятие экспозиции. Световой рисунок	ОПК-19 32 ОПК-20 В1
7	Организация пространства в кадре	ОПК-19 32 ОПК-20 В1
8	Типы конструкций современных фотоаппаратов.	ОПК-19 У2 ОПК-19 33
9	Любительские и профессиональные камеры.	ОПК-20 В1 ОПК-19 33
10	Система записи цифровой информации на карты флэш-памяти.	ОПК-20 В2 ОПК-20 У1
11	Достоинства и недостатки цифровой фотографии по сравнению с традиционной аналоговой.	ОПК-19 В1 ОПК-20 В1
12	Проверка фотоаппарата, правила его эксплуатации и ухода за ним.	ОПК-20 У1 ОПК-19 В1
13	Подготовка к съемке. Технология фотосъемки.	ОПК-19 33 ПК-2 У1
14	Установка сменного объектива. Выбор диафрагмы.	ОПК-20 У2 ОПК-20 В1
15	Особенности съемки при естественном освещении и освещении источниками искусственного света.	ОПК-19 32 33 ОПК-20 В1
16	Световой, цветовой и тональный рисунок в фотографии	ОПК-19 32 ОПК-19 В1
17	Дефекты, возникающие при съемке, и способы их предотвращения.	ОПК-19 33 ОПК-19 В1
18	Жанры фотографии и фотожурналистики	ПК-2 31 ПК-2 В1
19	Фотопортрет и фотоочерк	ПК-2 31 У1
20	Документальная фотография и фоторепортаж.	ПК-2 31 У1
21	Фотозарисовка. Пейзаж.	ПК-2 31 У1
22	Жанровая фотография.	ПК-2 31 У1
23	Сценарии поведения при фотосъемках, различные журналистские задачи	ПК-2 В1 ОПК-20 В1

24	Авторские права в фотожурналистике	ПК-2 32 ПК-2 В3
25	Компьютерный дизайн и его применение в СМИ.	ОПК-20 32 ОПК-20 В4
26	Способы компьютерной обработки фотографий.	ОПК-20 33 ОПК-20 В3
27	Основные инструменты Photoshop.	ОПК-20 33 ОПК-20 В3
28	Способы повышения качества фотографии	ОПК-20 В3 ОПК-20 33
29	Способы получения черно-белых и тонированных фотографий	ПК-2 В3 В4
30	Оформление фотографии.	ОПК-20 В3 ПК-2 У5
31	Подготовка фотографии к печати или публикации в Internet.	ОПК-20 В4 ПК-2 33
32	Способы выделения фрагментов изображения.	ОПК-20 В3 ПК-2 У5
33	Слои. Применение слоев.	ОПК-20 В3 ОПК-20 33
34	Маски. Применение масок.	ОПК-20 В3 33
35	Корректирующие слои и группы слоев.	ОПК-20 В3 33
36	Ретушь изображений.	ОПК-20 В3 33
37	Основные инструменты Macromedia DreamWeaver.	ОПК-20 У3 33
38	Инфографика как способ визуализации данных	ОПК-20 34 В4
38	Виды инфографики	ОПК-20 35 В4
40	Таблицы, их разновидности	ПК-2 У2 У3
41	Графики: область эффективного применения, оформление задания по построению графика для дизайнеров	ПК-2 У2 У3
42	Диаграммы: виды, область применения, оформление задания по построению диаграммы для дизайнеров	ПК-2 У2 У3
43	Карты и планы	ПК-2 У2 У5
44	Инфографическое оформление журнальной/газетной заметки	ПК-2 В2 ОПК-20 В4
45	Базовые принципы взаимодействия журналиста и дизайнера при создании инфографики	ОПК-20 В4 ПК-2 В4
46	Введение в язык HTML.	ПК-2 33 В3
47	Создание каркаса сайта и работа с таблицами.	ПК-2 У3 33
48	Форматирование текста. Создание гиперссылок.	ПК-2 У4 33
49	Добавление изображений. Работа со стилями. Работа с фреймами.	ПК-2 У5 33
50	Размещение сайта в сети Internet	ПК-2 В3 33

### Критерии оценивания знаний

**«Зачтено»:** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал научной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

– оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

– оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

**«Не зачтено»** – оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.