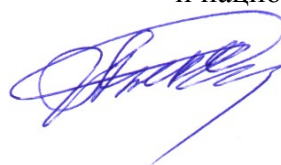


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры



К.В. Алексеев
«30» августа 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»**

Уровень основной профессиональной образовательной программы

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность Журналистика

Форма обучения очная

Сроки освоения ОПОП нормативный срок обучения (4 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2019
ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Социология журналистики» является формирование представления о функционировании СМИ в обществе, знание особенностей социокommunikации.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина «Социология журналистики» относится к базовой части Блока 1 (Б1.Б.30).

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:
«Введение в специальность».

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:
«Психология журналистики», «Медиалингвистика».

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОК-3	способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	виды и типы обществ, особенности психологии и культуры народов, специфику работы с различными группами, методы проведения соц. исследований	ориентироваться в особенностях национального менталитета, различать открытые и закрытые общества, применять методы соц. исследования на практике	анализа структуры общества, выявления социальных проблем посредством его изучения и описания
2.	ОПК-6	способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	структуру общества, сферы жизни общества, структуру функционирования СМИ в обществе	ориентироваться в современных социологических парадигмах, применять журналистские и социологические методы на практике	анализа тенденций в жизни общества, анализа проблем в различных социальных сферах
3.	ОПК-9	способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой	особенности аудитории СМИ, технологию	ориентироваться в современных методах анализа аудитории	анализа роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации,

		информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним	производства массовой информации, специфику общественного мнения, методы изучения общественного мнения	СМИ, методах изучения общественного мнения	анализа эффективных и неэффективных форм взаимодействия СМИ с аудиторией
--	--	---	--	--	--

2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ					
Цель дисциплины	Целями освоения учебной дисциплины «Социология журналистики» является формирование представления о функционировании СМИ в обществе, знание особенностей социокоммуникации.				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-3	способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	общество, типы обществ, культура, психологические особенности аудитории	Лекции, практические занятия.	индивидуальное и групповое собеседование, тестирование, контрольная работа, зачёт	ПОРОГОВЫЙ знать виды и типы обществ, особенности культуры, массовые социально-психологические явления ПОВЫШЕННЫЙ анализировать публикации, отражающие этническую и лингвокультурологическую составляющую.
Общепрофессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				

ОПК-6	<p>способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p>	<p>социальная структура общества, тенденции её формирования, сферы жизни общества</p>	<p>Лекции, занятия. практические</p>	<p>индивидуальное и групповое собеседование, тестирование, контрольная работа, зачёт</p>	<p>ПОРОГОВЫЙ знать социальную структуру общества, тенденции её формирования, сферы жизни общества ПОВЫШЕННЫЙ знать основные социологические парадигмы, анализировать их</p>
ОПК-9	<p>способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним</p>	<p>аудитория СМИ, массовая информация, методы изучения аудитории, общественное мнение, методы изучения общественного мнения</p>	<p>Лекции, занятия. практические</p>	<p>индивидуальное и групповое собеседование, тестирование, контрольная работа, зачёт</p>	<p>ПОРОГОВЫЙ знать особенности аудитории СМИ, методы изучения аудитории и общественного мнения ПОВЫШЕННЫЙ изучать аудиторию СМИ, владеть навыками проведения локальных соц. исследований</p>

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЁМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		№3	№	№	№
		часов	часов	часов	часов
1	2	3	4	5	6
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	36	36	-	-	-
В том числе:					
Лекции (Л)	18	18			
Практические занятия (ПЗ)	18	18			
Лабораторные работы (ЛР)					
2. Самостоятельная работа студента (всего)	36	36			
В том числе	-	-	-	-	-
<i>СРС в семестре:</i>	36	36			
Курсовая работа	КП				
	КР				
Другие виды СРС:		-	-	-	-
Подготовка к практическим занятиям	12	12			
В т.ч. конспектирование первоисточников	4	4			
Чтение дополнительной литературы	4	4			
Проведение соц. исследований	4	4			
Подготовка к тестированию	8	8			
В т.ч. чтение лекций	4	4			
Чтение дополнительной литературы	4	4			
Контрольная работа	8	8			
В т.ч. конспектирование первоисточников	4	4			
Анализ контента	4	4			
Подготовка к зачёту	8	8			
Выполнение заданий	4	4			
Чтение лекций	4	4			
<i>СРС в период сессии</i>					
Вид промежуточной аттестации	зачёт	Зачёт (3)	Зачёт (3)		
ИТОГО: Общая трудоёмкость	часов	72	72		
	зач. ед. 2				

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины (модуля)

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
		3	4

3	1.	Социология журналистик и как область социологии	<p>Структура социологии журналистики – социология коммуникации и социокommunikация. Предмет и объект социологии журналистики. Основные функции социологии журналистики. Основные социологические теории СМИ. Теории массовой коммуникации. Функционирование СМИ в обществе.</p> <p>Динамический процесс взаимодействия основных субъектов. Схемы взаимодействия СМИ – Шеннона, Лассуэла, Шрама, Райли, Малецке, де Флера и Болл-Рокич. Журналистика как социальный институт. Пусковые механизмы информационной деятельности. Направления функционирования СМИ – общественное и аудиторное. Характеристики социологического подхода к процессу функционирования СМИ. Социологическая информация в работе редакции Зоны применения социологии в журналистике: 1)социологическое изучение функционирования СМИ в обществе, внутривредакционная социорефлексия. 2)анализ данных социологических исследований. Виды исследований в рамках названных направлений. Характеристики социологического мышления журналиста. Публикации о результатах социологических исследований в СМИ.</p> <p>Сбор информации как социальное исследование: разработка программы. Понятие, структура и этапы социального исследования. Программа исследования и ее основные разделы – методологический и процедурный. Выборка как основа репрезентативности. Надежность выборки. Средства и приемы контроля и обеспечения надежности. Определение основных понятий. Эмпирическая интерпретация понятий. Шкалирование в социологии. Типы шкал. Выдвижение рабочих гипотез. Виды гипотез. Общие требования, которым должны удовлетворять гипотезы. Пилотажное исследование.</p>
	2.	Методы сбора информации	<p>Основные методы сбора информации в социологическом исследовании. Наблюдение в социологии, его достоинства и недостатки. Разновидности метода наблюдения и особенности их применения. Анализ документальных источников. Виды документов. Отбор документов для изучения. Основные методы анализа документов. Социологический опрос и его виды. Инструментарий опроса, правила его построения. Виды вопросов. Основные процедуры анкетного опроса. Интервью, его формы и разновидности: стандартизированное, фокусированное, групповое, свободное. Эксперимент как метод сбора информации. Анализ и использование социальной информации в деятельности журналиста и СМИ. Формирование электронной базы данных. Анализ данных и обобщение результатов исследования. Группировка информации. Поиск взаимосвязи признаков и ее интерпретация. Понятие корреляции. Оформление результатов исследования. Проблема практического использования социальной информации. Корректность интерпретации в журналистском творчестве. Исследование аудитории. Определение массового сознания. Характеристики массы. Признаки массовой аудитории. Общественное мнение как объект социологии. Предмет, социальная природа общественного мнения. Функции общественного мнения. Факторы, средства, механизмы формирования, манипулирования, выражения общественного мнения. Возможности и границы воздействия общественного мнения на различные сферы общества. Свойства современного массового сознания. Направления исследования массового сознания. Потребление СМИ. Аудиторное поведение. Функциональные ожидания от российских СМИ, мотивы выбора СМИ, представления о задачах СМИ. Потребности и интересы российской аудитории. Типы аудитории. Социально-демографические характеристики разных типов аудитории.</p>

2.2. Разделы учебной дисциплин, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ЛР	ПЗ/С	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
3	1	Социология журналистики как область социологии	9		9	18	36	1-8 неделя собеседование , тестирование, контрольная работа
	2	Методы сбора информации	9		9	18	36	9-18 неделя собеседование , тестирование, контрольная работа
		Разделы дисциплины №1-№2	-	-	-	часы	часы	зачёт
		ИТОГО за семестр	18	18		36	72	

2.3.Лабораторный практикум не предусмотрен.

2.4.Курсовые работы не предусмотрены.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
3	1.	Социология журналистики как область социологии	подготовка к практическим занятиям (конспектирование первоисточников, чтение дополнительной литературы, проведение соц. исследований), подготовка к тестированию (чтение лекций, чтение дополнительной литературы), подготовка к контрольной работе (конспектирование первоисточников, анализ контента), подготовка к зачёту (выполнение заданий, чтение лекций)	6 (2+2+2) 4(2+2) 4(2+2) 4(2+2)
	2.	Методы сбора информации	подготовка к практическим занятиям (конспектирование первоисточников, чтение дополнительной литературы, проведение соц. исследований), подготовка к тестированию (чтение лекций, чтение дополнительной литературы), подготовка к контрольной работе (конспектирование первоисточников, анализ контента) подготовка к зачёту (выполнение заданий, чтение лекций)	6 (2+2+2) 4(2+2) 4(2+2) 4(2+2)
ИТОГО в семестре:				36

3.2. График работы студента

Семестр № 3

Форма оценочного средства	Условное обозначение	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Контрольная работа	Кнр										кн р								к н р
Собеседование	Сб		С Б		С Б		С Б		С Б				С Б		СБ		СБ		
Тестирование письменное	ТСП									т с п						т с п			

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- 1.Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ [Электр. ресурс] / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. – М.; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 97 с.; – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>.
- 2.Сметанина, С. И. Медиа-текст в системе культуры [Текст]: динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века / С. И. Сметанина. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2002. – 383 с.
- 3.Хорольский, В.В. Медийность текстов в средствах массовой коммуникации. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа. Москва: Флинта, 2015. – 175 с.
- 4.Законы РФ «О СМИ»
- 5.Материалы СМИ

3.3.1. Контрольные работы

1. Социология журналистики как область социологии.
2. Структура общества.
3. Методы изучения общественного мнения и аудитории.
4. Исследование аудитории.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Социология журналистики как область социологии	ОК – 3, ОПК – 6, ОПК – 9	Зачёт
2.	Методы сбора информации	ОК – 3, ОПК – 6, ОПК - 9	Зачёт

4.1. Рейтинговая система не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Социология журналистики: учебное пособие/ Под ред. С.Г.Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 318с.	1-2	3	36	
2	Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст]: учебник / С.Г.Корконосенко. - М. : Аспект-Пресс, 2001. - 287с.	1-2	3	28	

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре

1	2	3	4	5	6
1.	Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. - Москва : Юрайт, 2015. - 269 с. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F (дата обращения: 21.04.2017)	1-2	3	ЭБС	
2.	Политическая журналистика : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С.Г. Корконосенко. - М. : Издательство Юрайт, 2017. – 319 с. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/D47454F7-7460-4E0C-BCFB D2E 29EAD6B61 (дата обращения: 21.04.2017)	1-2	3	ЭБС	
3	Тертычный, А. А. Расследовательская журналистика [Текст] : учебное пособие / А. А.Тертычный. - М. : Аспект-Пресс, 2002. – 384с.	1-2	3	22	
4	Федотова, Л.Н. Социология массовой коммуникации. СПб: Питер, 2003. – 400 с.	1-2	3	9	
5	Филатова, О.Г. Социология массовой коммуникации. М: Гардарики, 2006. – 303 с.	1-2	3	5	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.book.ru> (дата обращения: 15.04.2016).
2. Moodle [Электронный ресурс] : среда дистанционного обучения / Ряз. гос. ун-т. – Рязань, [Б.г.]. – Доступ, после регистрации из сети РГУ имени С. А. Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2> (дата обращения: 15.04.2016).
3. Znanium.com [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://znanium.com> (дата обращения: 15.11.2016).
4. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com/> (дата обращения: 15.11.2016).
5. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru_свободный (дата обращения: 15.10.2016).
6. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: http://www.consultanru_свободный (дата обращения: 15.10.2015).
7. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: http://library.rsu.edu.ru_свободный (дата обращения: 15.10.2015).
8. Труды преподавателей [Электронный ресурс] : коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 15.10.2015).
9. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 15.10.2015).
10. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : официальный сайт / Рос. гос. б-

ка. – Москва : Рос. гос. б-ка, 2003 - . – Доступ к полным текстам из комплексного читального зала НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru> (дата обращения: 10.11.2016).

11. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 15.10.2015).
12. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 20.04.2017).

5.4 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Broadcasting. Телевидение и радиовещание [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://broadcasting.ru>, свободный (дата обращения: 21.08.2016).
2. Российская информационная сеть [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://rin.ru/>, свободный (дата обращения: 21.08.2016).
3. Союз журналистов России [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: www.ruj.ru, свободный (дата обращения: 21.08.2016) .
4. УЗНАВАЙ [Электронный ресурс] : информационный портал для молодых журналистов. – Режим доступа: www.yojo.ru, свободный (дата обращения: 21.08.2016)
5. Шибаева, Л. В. Жанры в теории и практике журналистики [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие // Geum.ru. – Режим доступа: <http://geum.ru/doc/work/43923/index.php>, свободный (дата обращения: 21.08.2016) .

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, др. оборудование или компьютерный класс.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: *Видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office __: Word, Excel, PowerPoint и др.*

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ для специалитета.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Пример указаний по видам учебных занятий приведен в виде таблицы

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
---------------------	-----------------------------------

Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др.
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Подготовка к зачёту	При подготовке к зачёту необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем: не требуется.

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса: не требуется.

11. Планы практических занятий.

1. Структура социологии журналистики – социология коммуникации и социокommunikация.

1. Предмет и объект социологии журналистики.
2. Основные функции социологии журналистики.
3. Основные социологические теории СМИ.
4. Теории массовой коммуникации.
5. Функционирование СМИ в обществе.

2. Журналистика как социальный институт.

1. Пусковые механизмы информационной деятельности.

2. Направления функционирования СМИ – общественное и аудиторное.
3. Характеристики **социологического подхода к процессу функционирования СМИ.**
4. **Социологическая информация в работе редакции.**
5. **Зоны применения социологии в журналистике:** 1)социологическое изучение функционирования СМИ в обществе, внутривредакционная социорефлексия. 2)анализ данных социологических исследований. Виды исследований в рамках названных направлений.
6. Характеристики социологического мышления журналиста.
7. Публикации о результатах социологических исследований в СМИ.
3. **Сбор информации как социальное исследование: разработка программы.**
 1. Понятие, структура и этапы социального исследования.
 2. Программа исследования и ее основные разделы – методологический и процедурный.
 3. Выборка как основа репрезентативности. Надежность выборки.
 4. Средства и приемы контроля и обеспечения надежности. Определение основных понятий. Эмпирическая интерпретация понятий.
 5. Шкалирование в социологии. Типы шкал.
 6. Выдвижение рабочих гипотез. Виды гипотез. Общие требования, которым должны удовлетворять гипотезы.
 7. Пилотажное исследование.
4. **Основные методы сбора информации в социологическом исследовании.**

1. Наблюдение в социологии, его достоинства и недостатки. Разновидности метода наблюдения и особенности их применения.
2. Анализ документальных источников. Виды документов. Отбор документов для изучения. Основные методы анализа документов.
3. Социологический опрос и его виды. Инструментарий опроса, правила его построения. Виды вопросов. Основные процедуры анкетного опроса.
4. Интервью, его формы и разновидности: стандартизированное, фокусированное, групповое, свободное.
5. Эксперимент как метод сбора информации.

5. Анализ и использование социальной информации в деятельности журналиста и СМИ.

1. Формирование электронной базы данных.
2. Анализ данных и обобщение результатов исследования.
3. Группировка информации. Поиск взаимосвязи признаков и ее интерпретация.
4. Понятие корреляции.
5. Оформление результатов исследования.
6. Проблема практического использования социальной информации.
7. Корректность интерпретации в журналистском творчестве.

6. Исследование аудитории.

1. Определение массового сознания.
2. Характеристики массы.
3. Признаки массовой аудитории.

7. Общественное мнение как объект социологии.

1. Предмет, социальная природа общественного мнения.
2. Функции общественного мнения.
3. Факторы, средства, механизмы формирования, манипулирования, выражения общественного мнения. Возможности и границы воздействия общественного мнения на различные сферы общества.
4. Свойства современного массового сознания.
5. Направления исследования массового сознания.

8-9. Потребление СМИ.

- 1.Аудиторное поведение.
2. Функциональные ожидания от российских СМИ, мотивы выбора СМИ, представления о задачах СМИ.
- 3.Потребности и интересы российской аудитории.
4. Типы аудитории.
- 5.Социально-демографические характеристики разных типов аудитории.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

№ п / п	Контролируемые разделы дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Социология журналистики как область социологии	ОК – 3, ОПК – 6, ОПК – 9	Зачёт
2.	Методы сбора информации	ОК – 3, ОПК – 6, ОПК - 9	Зачёт

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК 3	способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности		
		знать	
		1 виды и типы обществ, особенности психологии и культуры народов, специфику работы с различными группами	ОК3 31
		2 методы проведения соц. исследований	ОК3 32
		уметь	
		1 ориентироваться в особенностях национального менталитета, различать открытые и закрытые общества	ОК3 У1
		2 применять методы соц. исследования на практике	ОК3 У2
		владеть	

		1 анализа структуры общества	ОК3 В1
		2 навыками выявления социальных проблем посредством изучения и описания общества	ОК3 В2
ОПК 6	способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ		
		знать	
		1 структуру общества, сферы жизни общества,	ОПК631
		2 структуру функционирования СМИ в обществе	ОПК6 32
		уметь	
		1 ориентироваться в современных социологических парадигмах	ОПК6 У1
		2 применять журналистские и социологические методы на практике	ОПК6 У2
		владеть	
		1 навыками анализа тенденций жизни общества	ОПК6 В1
		2 навыками анализа проблем в различных социальных сферах	ОПК6 В2
ОПК 9			
		знать	
		1 особенности аудитории СМИ, технологию производства массовой информации	ОПК9 31
		2 специфику общественного мнения, методы изучения общественного мнения	ОПК9 32
		уметь	
		1 ориентироваться в современных методах анализа аудитории СМИ	ОПК9 У1
		2 ориентироваться в современных методах изучения общественного мнения	ОПК9 У2

		владеть	
		1 навыками анализа роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации	ОПК9 В1
		2 навыками анализа эффективных и неэффективных форм взаимодействия СМИ с аудиторией	ОПК9 В2

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)**

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и её элементов
1	Социология журналистики как область социологии.	ОК3 В1 ОПК9 В1
2	Структура социологии журналистики.	ОК3 В1 ОПК9 В1
3	Предмет социологии журналистики, основные функции.	ОК3 В1 ОПК9 В1
4	Основные социологические парадигмы.	ОПК6 У1
5	Основные социологические теории СМИ.	ОПК631 ОПК9 31
6	Стадии развития общества. Основные характеристики информационного общества.	ОК3 31
7	Четыре теории прессы.	ОПК6 В1
8	Теории массовой коммуникации.	ОПК632 ОПК9 32 ОПК9 В1
9 1.	Функционирование СМИ в обществе	ОК3 У1 ОПК631
10 2.	Зоны применения социологии в журналистике.	ОК3 У2 ОПК9 У1 ОПК9 В1
11 3.	Социологическое мышление журналиста.	ОК3 У2 ОПК9 У1 ОПК9 В1
12	Виды социологических исследований	ОК3 32 ОПК6 У2 ОПК9 В2
13	Публикация об итогах социсследования в СМИ	ОК3 В1 ОПК6 В1
14	Этапы и процедуры социсследования	ОПК9 31
15	Особенности программирования исследования	ОПК9 31
16 4.	Выборка как основа репрезентативности. Репрезентативные выборки. Нерепрезентативные выборки	ОПК9 31
17	Социологические методы в работе журналиста	ОПК6 В2 ОПК9 У1
18	Интервью в журналистике.	ОПК9 У1
19	Типы вопросов в интервью.	ОПК9 У1
20	Анкетирование в журналистике.	ОПК9 У1
21	Анализ документов в социологии и журналистике	ОПК9 В1
22	Метод контент-анализа в журналистике	ОПК9 В1
23	Наблюдение и опрос в журналистике	ОПК9 У1
24	Эксперимент в журналистике	ОПК9 В2
25	Аудитория СМИ	ОПК9 В2

Критерии оценивания

«Зачтено»: – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал научной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

– оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

– оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Не зачтено» – оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.