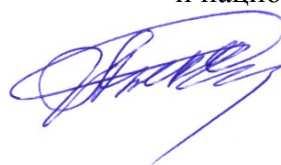


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры



К.В. Алексеев
«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СЕМИОТИКА РЕКЛАМЫ»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки: –

Форма обучения: очная

Срок освоения ОПОП: нормативный (4 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2019

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целями освоения дисциплины (модуля) Семиотика рекламы является овладение и реализация компетенций, заявленных для данной дисциплины, знакомство с теоретическими и практическими основами «Семиотики» как области научного знания, формирование устойчивых представлений о знаковой основе рекламного процесса, умения прочитывать и использовать знаки в профессиональной деятельности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина (модуль) _____ Семиотика рекламы относится к базовой части Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы следующие предшествующие дисциплины:

Основы теории коммуникаций

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной: дисциплины, преподаваемые в магистратуре Журналистское мастерство.

Проведение коммуникационных компаний

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) (общепрофессиональных- ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОК 8	Способностью к самоорганизации и самообразованию	1)Основные законы семиотики; 2)понятие знака	1)Использовать основные законы семиотики в профессиональной деятельности 2)Отличать виды знаков	Создания знаков
2.	ОПК 19	Способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-видео-графика, анимация)	1)Знаковые системы 2)Принципы создания иконических, индексальных и символических знаков	1)Создавать медиатексты с учетом знаковых систем 2)Создавать дополнительные смысловые значения с помощью знаков	Работы с различными знаковыми системами
3.	ПК 2	Способностью в рамках отведенного времени содавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио. Видео, графической) в	1)Принципы использования знака в различных видах СМИ 2)Принципы использования	1)Создавать мультимедийный продукт 2)Создавать общественное мнение	Манипулирования общественным мнением с помощью принципов семиотики

		зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	знака в различных жанрах СМИ	помощью знаков	
--	--	--	------------------------------	----------------	--

2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Семiotics рекламы					
Цель дисциплины	является овладение и реализация компетенций, заявленных для данной дисциплины, знакомство с теоретическими и практическими основами «Семиотики» как области научного знания, формирование устойчивых представлений о знаковой основе рекламного процесса, умения прочитывать и использовать знаки в профессиональной деятельности				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные компетенции					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК 8	Способностью к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать Основные законы семиотики Понятие знака</p> <p>Уметь Использовать основные законы семиотики в профессиональной деятельности Отличать виды знаков</p> <p>Владеть Создания знаков</p>	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	зачет	<p>Пороговый знание законов семиотики</p> <p>Повышенный умение создавать рекламного продукта с знаками разных видов</p>

Общепрофессиональные компетенции					
ОПК 19	Способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-видео-графика, анимация)	Знать Знаковые системы Принципы создания иконических, индексальных и символических знаков Уметь Создавать медиатексты с учетом знаковых систем Создавать дополнительные смысловые значения с помощью знаков Владеть Работы с различными знаковыми системами	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	Пороговый расшифровывать знаки в рекламном продукте других авторов Повышенный понимать специфику знаковых систем в условиях создания рекламного продукта, создавать свои знаки
Профессиональные компетенции					
ПК 2	Способностью в рамках отведенного	Знать Принципы использования	Лекции, практические занятия, самостоятельная	Зачет	Пороговый понимать различия жанров различных знаковых систем

	<p>времени содавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио. Видео, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>	<p>знака в различных видах СМИ Принципы использования знака в различных жанрах СМИ Уметь Создавать мультимедийны й продукт Создавать общественное мнение с помощью знаков Владеть Манипулирован ия общественным мнением с помощью принципов семиотики</p>	<p>работа</p>		<p>Повышенный создание материала в различных знаковых системах и мультимедийных устройствах.</p>
--	---	---	---------------	--	---

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов
1	2
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	36
В том числе:	
Лекции (Л)	18
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	18
Лабораторные работы (ЛР)	
2. Самостоятельная работа студента (всего)	36
В том числе	
<i>СРС в семестре:</i>	36
Курсовая работа	КП
	КР
Другие виды СРС:	-
Подготовка к практическим занятиям	10
Создание медиапродукта	10
Чтение дополнительной литературы	10
Подготовка к зачету	6
<i>СРС в период сессии</i>	-
Подготовка к зачету	-
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),
	экзамен (Э)
	Зачет
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов
	зач. ед.
	72
	2

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
		3	
	1.	Семиотика как наука.	История семиотики как научного знания. Семиотика и язык.
	2.	Знак.	Индексальные знаки. Иконические знаки. Символические знаки. Семантика. Синтактика. Прагматика. Треугольник Фреге. Соотношение языка и речи.
	3.	Знаки в языке рекламы	Языковая игра. Прецедентный текст. Креолизованный текст. Фрейм.
	4.	Знаковые системы в рекламе	Графическая система. Вербализация в рекламе. Невербалика в СМИ. Использование символов в различных видах рекламы
	5.	Культура, реклама и семиотика	Знак в искусстве и рекламе.
	6.	Создание материала с помощью знаковых систем.	Знак в разных видах рекламы

2.2. Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестрам)
			Л	ЛР	ПЗ/С	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	1	Семиотика как наука.	4		4	4	12	Подготовка домашнего задания 1-2 неделя Контрольный просмотр работ 1-2 недели
	2	Знак.	2		2	8	12	Подготовка домашнего задания 3-5 неделя Контрольный просмотр работ 3-5 недели

3	Знаки в языке рекламы	2		2	6	10	Подготовка домашнего задания 6-10 неделя Контрольный просмотр работ 6-10 недели
4	Знаковые системы в рекламе	4		4	6	14	Подготовка домашнего задания 11-14 неделя Контрольный просмотр работ 11-14 недели
5	Культура, реклама и семиотика	4		4	6	14	Подготовка домашнего задания 15-17 неделя Контрольный просмотр работ 15-17 неделя
6	Создание материала с помощью знаковых систем.	2		2	6	10	Подготовка домашнего задания 18 неделя Контрольный просмотр работ 18 неделя
	Разделы дисциплины	-	-	-			ПрАг
	ИТОГО за семестр	18		18	36	72	Зачет

2.3. Лабораторный практикум
НЕ ПРЕДУСМОТРЕН

2.4. Примерная тематика курсовых работ
НЕ ПРЕДУСМОТРЕНЫ

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
	1.	Семиотика как наука.	Подготовка к практическому занятию Чтение дополнительной литературы Подготовка к зачету Создание медиапродукта	1 1 1 1
	2.	Знак.	Подготовка к практическому занятию Чтение дополнительной литературы Подготовка к зачету Создание медиапродукта	1 3 1 3
	3.	Знаки в языке рекламы	Подготовка к практическому занятию Чтение дополнительной литературы Подготовка к зачету Создание медиапродукта	2 2 1 1
	4.	Знаковые системы в рекламе	Подготовка к практическому занятию Чтение дополнительной литературы Подготовка к зачету Создание медиапродукта	2 1 1 2
	5.	Культура, реклама и семиотика	Подготовка к практическому занятию Чтение дополнительной литературы Подготовка к зачету Создание медиапродукта	2 1 1 2

	6	Создание материала с помощью знаковых систем.	Подготовка к практическому занятию	2
			Чтение дополнительной литературы	2
			Подготовка к зачету	1
			Создание медиапродукта	1
ИТОГО:				36

3.2. График работы студента Семестр № _____

Форма оценочного средства*	Условное обозначение	Номер недели																				
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Контрольный просмотр работ	Кпр		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов — один из важнейших аспектов обучения.

Во время самостоятельной работы студент знакомится с материалами, лекций, практических занятий, пишет реферат, при этом изучая дополнительную литературу по той узкой теме, которая им выбрана. Перед работой с научными трудами (монографиями и статьями) следует ознакомиться с программой, которая предоставляет студенту основные положения читаемого курса. В процессе лекционных занятий необходимо фиксировать материал, на практических занятиях следует, используя самостоятельно подготовленный материал, отвечать на вопросы, выступать с сообщениями, также предполагается конспектирование дополнительной литературы как материала для ответа на контрольные вопросы. Знакомство с предметом продолжается исследованием научных трудов, представленных в списке основной и дополнительной литературы.

3.3.1. Контрольные работы/рефераты (в пункте подраздела указываются примерные темы контрольных работ и рефератов и даются необходимые рекомендации по их выполнению.)

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (см. *Фонд оценочных средств*)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине (модулю)

Рейтинговая система в Университете не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
	Миловидов, В. А. От семиотики текста к семиотике дискурса [Электронный ресурс] : пособие по спецкурсу / В. А. Миловидов. - Москва; Берлин : ДиректМедиа, 2015. - 129 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=426555 (19.12.2016)	1-6	1		

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
	Медиа-текст в системе культуры	Сметанина С.И.	Спб., 2002	1,2	
	Реклама: Палитра жанров [Текст] / В. В. Ученова, С. А. Шомова, Т. Э. Гринберг, К. В. Конаныхин. - М. : РИП-холдинг, 2001. - 96 с. - (Академия рекламы).	1-6	1	14	
	Никитина Е.С. Семиотика, М., 2006	1-6	1	10	
	Данилова, Анна Александровна. Манипулирование словом в средствах массовой информации [Текст] / А. А. Данилова. - М. : КДУ, 2011. - 232 с.	1-6	1	12	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

дополнительная информация в ИОС университета

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)*

1. Российская государственная библиотека: www.rsl.ru (27.06. 2016)
2. ЭБС «Книгафонд»: www.knigafund.ru; (27.06. 2016)
3. Библиотека РГУ: www.library.rspu.ryazan.ru; (27.06. 2016)
4. Рязанская областная универсальная научная библиотека имени Горького: www.library.ryazan.su; (27.06. 2016)
5. Научная электронная библиотека: www.elibrary.ru; (27.06. 2016)
6. Авторефераты диссертаций: www.vak2.ed.gov.ru/catalogue. (27.06. 2016)

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

- 6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:
 - специализированные лекционные аудитории, оборудованные видеопроjectionным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения и экраном.
- 6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:
 - видеопроектор, ноутбук, переносной экран
- 6.3. Требования к специализированному оборудованию отсутствуют.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

нет

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на

	консультации, на практическом занятии. Уделять внимание теоретическим понятиям знак, треугольник Фреге
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, просмотр презентаций и фильмов с использованием знаков
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (*при необходимости*)

Автоматизация взаимодействий с обучающимися.

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
Использование слайд-презентаций при проведении практических занятий.

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса (указывается при наличии):

отсутствуют

11. Иные сведения

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Семиотика как наука.	ОК 8 ОПК 19 ПК 2	зачет
2.	Знак.	ОК 8 ОПК 19 ПК 2	зачет
3	Знаки в языке рекламы	ОК 8 ОПК 19 ПК 2	зачет
4	Знаковые системы в рекламе	ОК 8 ОПК 19 ПК 2	зачет
5	Культура, реклама и семиотика	ОК 8 ОПК 19 ПК 2	зачет
6	Создание материала с помощью знаковых систем.	ОК 8 ОПК 19 ПК 2	Зачет

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК 8	Способностью к самоорганизации и самообразованию	знать	
		Основные законы семиотики;	ОК8 31
		понятие знака	ОК8 32
		уметь	
		Использовать основные законы семиотики в профессиональной деятельности	ОК8 У1
		Отличать виды знаков	ОК8 У2
		владеть	
	Создание знака	ОК8 В1	

ОПК 19	Способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-видео-графика, анимация)			
		знать		
		Знаковые системы	ОПК19 31	
		Принципы создания иконических, индексальных и символических знаков	ОПК19 32	
		уметь		
		Создавать медиатексты с учетом знаковых систем	ОПК 19 У1	
		Создавать дополнительные смысловые значения с помощью знаков	ОПК19 У2	
		владеть		
		Работы с различными знаковыми системами	ОПК19 В1	
ПК 2	Способностью в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио. Видео, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.			
		знать		
		Принципы использования знака в различных видах СМИ	ПК 2 31	
		Принципы использования знака в различных жанрах СМИ	ПК232	
		уметь		
		Создавать мультимедийный продукт	ПК 2 У1	
		Создавать общественное мнение с помощью знаков	ПК 2 У2	
		владеть		
			Манипулирования общественным мнением с	ПК 2 В1

		помощью семиотики	принципов	
--	--	----------------------	-----------	--

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
(ЗАЧЕТ, ЭКЗАМЕН)**

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	История семиотики как научного знания.	ОК8 31 ОК 8 32 ОК 8 У1 ОК 8 В 1
2	Семиотика и язык.	ОПК 19 31 ОПК 19 32 ОПК 19У 1 ОПК 19 В 1 ОК 8 У2
3	Индексальные знаки.	ПК 2 31 ПК 2 У1 ПК 2 У2 ПК 2 В1
4	Иконические знаки.	ОК8 31 ОК 8 32 ПК 2 У2 ПК 2 В1
5	Символические знаки.	ОПК 19 В 1 ОПК 19 В2 ОК 8 У1 ОК 8 В 1
6	Семантика. Синтактика. Прагматика.	ОК8 31 ОК 8 32 ОК 8 У1 ОК 8 В 1
7	Треугольник Фреге.	ОПК 19 31 ОПК 19 32 ОПК 19У 1 ОПК 19 В 1
8	Соотношение языка и речи.	ПК 2 31 ПК 2 У1 ПК 2 У2 ПК 2 В1
9	Языковая игра.	ОК8 31 ОК 8 32 ПК 2 У2 ПК 2 В1
10	Прецедентный текст.	ОПК 19 В 1 ОК 8 У1 ОК 8 В 1 ПК2 32
11	Креолизованный текст.	ОК8 31 ОК 8 32 ОК 8 У1 ОК 8 В 1
12	Фрейм.	ОПК 19 31 ОПК 19 32 ОПК 19У 1 ОПК 19 В 1
13	Графическая система.	ПК 2 31 ПК 2 У1 ПК 2 У2 ПК 2 В1
14	Вербализация в рекламе.	ОК8 31 ОК 8 32 ПК 2 У2 ПК 2 В1
15	Невербалика в рекламе.	ОПК 19 В 1 ОК 8 У1 ОК 8 В 1
16	Использование символов в различных видах рекламе.	ОК8 31 ОК 8 32 ОК 8 У1 ОК 8 В 1
17	Знак в искусстве и рекламе.	ОПК 19 31 ОПК 19 32 ОПК 19У 1 ОПК 19 В 1 ОПК 19 В2
18	Знак в рекламе печатного СМИ.	ПК 2 31 ПК 2 У1 ПК 2 У2 ПК 2 В1
19	Знак в рекламе электронного СМИ.	ОК8 31 ОК 8 32 ПК 2 У2 ПК 2 В1
20	Знак и Интернет.	ОПК 19 В 1 ОК 8 У1 ОК 8 В 1
21	Семиотика и создание рекламы печатного СМИ.	ОК8 31 ОК 8 32 ПК 2 У2 ПК 2 В1
22	Семиотика и создание рекламы в радиопрограмме	ОПК 19 В 1 ОК 8 У1 ОК 8 В 1
23	Семиотика и создание рекламы в телепрограмме	ОК8 31 ОК 8 32 ОК 8 У1 ОК 8 В 1
24	Семиотика PR	ОПК 19 31 ОПК 19 32 ОПК 19У 1 ОПК 19 В 1
25	Знак в кинематографе	ПК 2 31 ПК 2 У1 ПК 2 У2 ПК 2 В1

Критерии оценивания

1. «Зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется

обучающемуся, если он своевременно и качественно выполнил весь объем работы, требуемый программой практики / НИР; умело применил полученные знания во время прохождения практики / НИР, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических и (или) научно-исследовательских задач.

2. **«Зачтено»** - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-прикладных и методических вопросов в объеме программы практики / НИР; полностью выполнил программу с незначительными отклонениями от качественных параметров; проявил себя ответственным и заинтересованным специалистом в будущей профессиональной деятельности; правильно применил теоретические положения при решении практических вопросов и научно-исследовательских задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
3. **«Зачтено»** - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он выполнил программу практики / НИР, однако часть заданий вызвала затруднения, не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике и в научно-исследовательской деятельности, допускал ошибки в планировании и решении задач практики/ НИР, отчет носит описательный характер, без элементов анализа и обобщения.

«Не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует низкое качество выполнения индивидуальных заданий, оформление документов по практике / НИР не соответствует требованиям, обучающийся владеет фрагментарными знаниями и не умеет применять их на практике / научно-исследовательской деятельности. Представленные документы и результаты собеседования с обучающимся не свидетельствуют о сформированности у последнего предусмотренных программой практики компетенций.