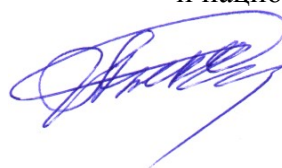


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры



К.В. Алексеев
«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ФОРМИРОВАНИЕ КОНТЕНТА В ИНТЕРНЕТ-СМИ»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки: –

Форма обучения: очная

Срок освоения ОПОП: нормативный (4 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2019

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Формирование контента в интернет-СМИ» является ознакомление студентов со спецификой интернет-СМИ, их местом в современной медиасистеме; рассмотрение процессов конвергенции традиционных СМИ в ходе их адаптации к интернет-пространству; овладение спецификой работы журналиста в интернет-издании при создании мультимедийного контента.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

Учебная дисциплина «Формирование контента в интернет-СМИ» относится к вариативной части Блока 1 (Дисциплины по выбору).

2.1. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Современные информационные технологии
- Система СМИ
- Основы журналистской деятельности
- Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн)
- Техника и технология СМИ
- Журналистское мастерство
- Масс-медиа на современном этапе

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Мобильная и интернет-журналистика

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Формирование контента в интернет-СМИ», соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Формирование контента в интернет-СМИ» В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ПК-1	Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа.	Характеристику "информационного общества" и место журналистики в этом обществе, определение и особенности интернет-журналистики, свойства СМК, сходства и различия СМИ и СМК, историю развития интернет-журналистики в России	Выбирать актуальную и уместную для виртуальной среды информацию использовать социальные сети как источник информации и платформу для публикации материалов интернет-издания	Методами быстрого поиска информации из различных источников, навыками проверки этой информации по различным каналам СМК
2.	ПК-2	Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	Функции интернет-СМИ, типологию интернет-сайтов, языковое своеобразие интернета, жанры текстов интернет-СМИ, психологические особенности веб-коммуникаций, законодательство РФ о публикации информации в интернете	Создавать материалы в разных жанрах для интернет-изданий, адаптировать для интернет-издания контент, создаваемый пользователями, сопровождать текст для интернет-изданий дополнительной информацией в виде фото-, аудио-, видео- и т.п. материала.	Навыками быстрого написания текстов для интернет-изданий, технологиями создания фото-, видео-, аудио-, графического материала
3.	ПК-7	Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.	Веб-технологии журналистики, уровни конвергенции, структуру конвергентной редакции, особенности современных редакционных систем, типологию интернет-СМИ	Принимать участие в планировании конвергентной редакции, обрабатывать и редактировать контент в компьютерных программах, самостоятельно публиковать информацию в интернет-издании	Навыками подготовки материалов для сетевого издания, методами межличностного общения в редакционном коллективе

2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ		Формирование контента в интернет-СМИ			
Цель дисциплины		ознакомление студентов со спецификой интернет-СМИ, их местом в современной медиасистеме; рассмотрение процессов конвергенции традиционных СМИ в ходе их адаптации к интернет-пространству; овладение спецификой работы журналиста в интернет-издании при создании мультимедийного контента.			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-1	Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа.	<p>Знать характеристику "информационного общества" и место журналистики в этом обществе, определение и особенности интернет-журналистики, свойства СМК, сходства и различия СМИ и СМК, историю развития интернет-журналистики в России</p> <p>Уметь выбирать актуальную и уместную для виртуальной среды информацию использовать социальные сети как источник информации и платформу для публикации материалов интернет-издания</p> <p>Владеть методами быстрого поиска информации из различных источников, навыками проверки этой информации по различным каналам СМК</p>	Лекция, практическое занятие	Собеседование, коллоквиум, индивидуальное задание, тестирование, зачёт.	<p><u>ПОРОГОВЫЙ</u> Назвать особенности интернет-журналистики как вида СМИ, определять актуальность и уместность темы для интернет-издания, владеть методами поиска информации.</p> <p><u>ПОВЫШЕННЫЙ</u> Продемонстрировать глубокие знания в области понимания информационного общества как явления современной действительности, хорошо понимать роль журналистики в этом обществе, знать историю развития интернет-журналистики в России, уметь выбирать актуальную информацию, использовать для поиска информации и как платформу для публикации социальные сети, владеть методами быстрого поиска информации по различным каналам СМК.</p>

ПК-2	Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	Знать функции интернет-СМИ, типологию интернет-сайтов, языковое своеобразие интернета, жанры текстов интернет-СМИ, психологические особенности веб-коммуникаций, законодательство РФ о публикации информации в интернете Уметь создавать материалы в разных жанрах для интернет-изданий, адаптировать для интернет-издания контент, создаваемый пользователями, сопровождать текст для интернет-изданий дополнительной информацией в виде фото-, аудио-, видео- и т.п. материала. Владеть навыками быстрого написания текстов для интернет-изданий, технологиями создания фото-, видео-, аудио-, графического материала	Лекция, практическое занятие	Собеседование, коллоквиум, индивидуальное задание, тестирование, зачёт.	<u>ПОРОГОВЫЙ</u> Назвать функции и типологию интернет-СМИ, жанры виртуальной журналистики и уметь создавать журналистские материалы в рамках этих жанров, знать законодательство РФ о СМИ в интернете, уметь создавать дополнительный контент для текста в интернет-издании (фото, видео, аудио). <u>ПОВЫШЕННЫЙ</u> Хорошо разбираться в типологии интернет-СМИ, знать их функции и роль в современном обществе, понимать и использовать приемы психологического влияния веб-коммуникаций, знать законодательство РФ о СМИ в интернете и приводить примеры из судебной практики, уметь создавать материалы в разных жанрах быстро и качественно, сопровождая их дополнительным контентом различного формата.
ПК-7	Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с	Знать Веб-технологии журналистики, уровни конвергенции, структуру конвергентной редакции, особенности современных редакционных систем, типологию интернет-СМИ Уметь принимать участие в планировании конвергентной редакции, обрабатывать и редактировать контент в компьютерных программах, самостоятельно публиковать информацию в интернет-	Лекция, практическое занятие	Собеседование, коллоквиум, индивидуальное задание, тестирование, зачёт.	<u>ПОРОГОВЫЙ</u> Назвать веб-технологии в журналистике, описать структуру современной конвергентной редакции, редактировать собственный журналистский материал и публиковать его самостоятельно. <u>ПОВЫШЕННЫЙ</u> Разбираться в типологии интернет-

	современными технологическими требованиями.	издании Владеть навыками подготовки материалов для сетевого издания, методами межличностного общения в редакционном коллективе			СМИ и быстро и качественно готовить материалы для каждого из типов СМИ, уметь работать в разных условиях и использовать различные мультимедийные технологии, владеть навыками профессиональной обработки изображений, аудио и видеоконтента, владеть методами межличностного общения в конвергентной редакции.
--	---	---	--	--	--

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр	
		№8	часов
1	2	3	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	54	54	
В том числе:			
Лекции (Л)	18	18	
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	36	36	
Лабораторные работы (ЛР)			
2. Самостоятельная работа студента (всего)			
В том числе			
<i>СРС в семестре:</i>	54	54	
Курсовая работа	КП		
	КР		
Другие виды СРС:			
Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы	21	21	
Поиск дополнительной информации в библиотеке и интернет-ресурсах	21	21	
Выполнение индивидуального задания	9	9	
Изучение правовых документов	3	3	
<i>СРС в период сессии</i>	-	-	
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	Зачёт	Зачет
	экзамен (Э)	Экзамен	
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов		108
	зач. ед.		3

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины (модуля)

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
		3	4
8	1	Роль журналистики в информационном обществе	Характеристика информационного общества. Изменение системы ценностей в цивилизационном процессе перехода к информационному обществу. Место журналистики в информационном обществе. Профессия журналиста в эпоху информационного общества.
	2	Интернет-журналистика в медиaprостранстве	Российские интернет-издания: история появления и современное состояние. Общие признаки интернет-изданий: гипертекст, интерактивность, мультимедийность. Взаимодействие традиционных и интернет-СМИ в информационном обеспечении социума. Свойства веб-публикаций: интерактивность, персональный подход, мгновенность, измеримость, гибкость, взаимосвязанность, экономичность.
	3	Конвергенция как тенденция развития медиасистемы	Сущность понятия "конвергенция". Процесс конвергенции и российская медиасистема. Уровни конвергенции: технологический, экономический, профессиональный. Бизнес-модели и организационные структуры конвергентных медиа. Функции конвергентной редакции. Три цикла новостей. Ситуация "высоких новостей" Планирование в конвергентной редакции. Новые профессии и роли журналиста.
	4	Тематика и жанры интернет-СМИ	Принципы обновления информации, рубрикация и сюжетирования в интернет-СМИ. Иллюстрационная, тематическая и жанровая специфика интернет-изданий. Мультимедийные и синтетические жанры интернет-СМИ (мультимедийная статья, авторский блог, интерактивный инфотеймент и др.). Анализ мультимедийного контента интернет-СМИ на примере конкретных изданий (фотоленды, слайд-шоу, подкасты, аудио-, видеоиллюстрации, аудио-, видеосюжеты, потоковое видео, интерактивная колонка, мультимедийное ток-шоу и др.). Обсуждение и анализ самостоятельных учебных работ студентов с использованием мультимедийных средств подачи информации.
	5	Правовое регулирование массовой информации в интернете	Правовые основы функционирования средств массовой информации в России и правовые проблемы интернета. Ответственность провайдеров за содержание распространяемой информации. Типичные нарушения при распространении информации в интернет-среде. Проблема авторских прав в сети интернет. Мировой опыт нормативного регулирования и саморегулирования в сети интернет. Конвенция о киберпреступлениях.
	6	Психологические особенности веб-коммуникации	Общение в виртуальном пространстве. Мотивация общения в социальных сетях. Интернет-аддикция.

7	Гражданские медиа	Участие пользователей в создании медиа-ресурса: история вопроса. Блогосфера и журналистика: общее и различное. Пути взаимодействия профессиональной и гражданской журналистики. Сбор информации, исследование социальных проблем с привлечением участников социальных сетей. Контент, создаваемый пользователями. Блоги. Мобильные блоги.
---	--------------------------	---

2.2. Разделы учебной дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестрам)
			Л	ЛР	ПЗ/С	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
8	1	Роль журналистики в информационном обществе	2		4	6	12	1 неделя Собеседование
	2	Интернет-журналистика в медиaproстранстве	2		4	6	12	2 неделя
	3	Конвергенция как тенденция развития медиасистемы	4		8	6	18	3-4 неделя
	4	Тематика и жанры интернет-СМИ	4		8	15	27	5-6 неделя Собеседование Индивидуальное задание
	5	Правовое регулирование массовой информации в интернете	2		4	9	15	7 неделя
	6	Психологические особенности веб-коммуникации	2		4	6	12	8 неделя Собеседование
	7	Гражданские медиа	2		4	6	12	9 неделя Контрольное тестирование Зачет
		ИТОГО	18		36	54	108	

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
8	1	Роль журналистики в информационном обществе	• Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы.	3
			• Поиск дополнительной информации в библиотеке или интернет-ресурсах.	3
	2	Интернет-журналистика в медиaprостранстве	• Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы.	3
			• Поиск дополнительной информации в библиотеке или интернет-ресурсах.	3
	3	Конвергенция как тенденция развития медиасистемы	• Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы.	3
			• Поиск дополнительной информации в библиотеке или интернет-ресурсах.	3
	4	Тематика и жанры интернет-СМИ	• Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы.	3
			• Поиск дополнительной информации в библиотеке или интернет-ресурсах.	3
			• Выполнение индивидуального задания:	
			• 1. Новостная заметка	3
			• 2. Фоторепортаж	3
			• 3. Текст в художественно-публицистическом жанре	3
	5	Правовое регулирование массовой информации в интернете	• Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы.	3

			<ul style="list-style-type: none"> • Поиск дополнительной информации в библиотеке или интернет-ресурсах. 	3
			<ul style="list-style-type: none"> • Изучение правовых документов 	3
	6	Психологические особенности веб-коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> • Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы. 	3
			<ul style="list-style-type: none"> • Поиск дополнительной информации в библиотеке или интернет-ресурсах. 	3
	7	Гражданские медиа	<ul style="list-style-type: none"> • Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы. 	3
			<ul style="list-style-type: none"> • Поиск дополнительной информации в библиотеке или интернет-ресурсах. 	3
ИТОГО в семестре:				54
ИТОГО				54

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Лукина М.М. Интернет-СМИ: Теория и практика [Текст]/ учебное пособие / М.М. Лукина. – М.: Аспект-пресс, 2010.
2. Калмыков А.А. Интернет-журналистика [Текст]: учеб. пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
3. Беляев А. А. Дизайн-модель интернет-версии как результат трансформации модели печатного издания (на материале российских СМИ) / А. А. Беляев // Вестник Московского университета. – Сер. 10. Журналистика. – 2008. – № 2. – С. 52 – 62
4. Вакурова Н. В. Концепции современных российских интернет-изданий / Н. В. Вакурова, Л. И. Московкин // Вестник Московского университета. – Сер. 10. Журналистика. – 2001. – № 6. – С. 44 – 55
5. Засурский, Я. Н. Сайты расширяют информационное пространство /Я. Н. Засурский // Вестник Московского университета. – Сер. 10. Журналистика. – 2009. – № 4. – С. 3 – 6.
6. Трофимова Г.Н. Языковой вкус интернет-эпохи в России: Функционирование русского языка в интернете. – М.: 2004
7. Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика : материалы к обучающим семинарам / сост. С. Д. Балмаева. – Екатеринбург, 2010.
8. Варганова, Е. Л. К чему ведет конвергенция СМИ? / Е. Л. Варганова // Развитие информационного общества в России. Т. 1. Теория и практика. – Спб., 2001.
9. Баранова, Е. А. Конвергенция глазами российских журналистов-практиков / Е. А. Баранова // Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика. – 2010. – № 4

4.1. Рейтинговая система в вузе не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Кихтан В.В. Информационные технологии в журналистике [Текст] / В. В. Кихтан. – Ростов н/Д : Феникс, 2004.	1-7	6	10	
2.	Машкова С.Г. Интернет-журналистика [Текст]: учебное пособие / С. Г. Машкова. – Тамбов : Изд-во ТГТУ, 2006.	1-7	6	Электронный	

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре

1	2	3	4	5	6
1.	Наумов В.Б. Право и Интернет: Очерки теории и практики / В. Б. Наумов. – М.: Кн. дом «Университет», 2002.	5	6		
2.	Правовые аспекты использования интернет-технологий / под ред. А. С. Кемрадж, Д. В. Головерова. – М.: Кн. мир, 2002.	5	6		
3.	Монахов В.Н. СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования / В. Н. Монахов. – М.: ЭКОПРИНТ, 2003.	5	6		
4.	Стечкин И.В. Трансформация социально-функциональных ролей журналиста в Интернете / И. В. Стечкин // СМИ в меняющейся России / под ред. Е. Л. Вартановой ; науч. ред. И. Д. Фомичева. – М. : Аспект-пресс, 2010.	6	6		
5.	Фомичева И.Д. Социология интернет-СМИ : учеб. пособие / И. Д. Фомичева. – М. : Фак. журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005.	1-3	6		
6.	Шамраев А.В. Правовое регулирование информационных технологий (анализ проблем и основные документы) / А. В. Шамраев. – М.: Статут, 2003	5	6		
7.	Лукина М.М. Интернет-СМИ: Теория и практика [Текст]/ учебное пособие / М.М. Лукина. – М.: Аспект-пресс, 2010.	1-7	6	3	
8.	Калмыков А.А. Интернет-журналистика [Текст]: учеб. пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.	1-7	6	5	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Бесплатная электронная библиотека – URL: readall.ru
2. Библиотеки в Интернете – URL: <http://www.gpntb.ru/win/window/>
3. Портал электронной библиотеки – URL: <http://www.ihtik.lib.ru/>
4. Университетская библиотека online – URL: <http://www.biblioclub.ru/http://library.rsu.edu.ru/>
5. Электронные каталоги. Поиск книг в российских библиотеках – URL: <http://book.uraic.ru/internet/guide/books.htm>
6. Электронные книги – URL: <http://lib.knigafund.ru/>
7. Электронная библиотека научных публикаций – URL: <http://elibrary.ru/>
8. Киберленинка – URL: <http://cyberleninka.ru/>
9. Научная библиотека РГУ имени С.А. Есенина – URL: library.rsu.edu.ru

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения

занятий: *аудитории оборудованные рабочими местами и персональными компьютерами, колонки, видеопроектор, экран настенный.*

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: *персональный компьютер, видеопроектор, ноутбук, переносной экран, колонки.*

6.3. Требования к специализированному оборудованию: *персональный компьютер с выходом в интернет для каждого студента.*

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Формирование контента в интернет-СМИ»

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачёту необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу. К зачету у студента должно быть выполнено и проверено преподавателем индивидуальное задание.
Индивидуальное задание	Написание журналистского текста, в соответствии с условиями виртуальной среды, на тему и жанр обозначенный преподавателем, публикация этого текста в интернет-издании с сопровождающим его материалом: фотографии, видео-, аудио-контент.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Консультирование посредством электронной информационно-образовательной среды РГУ имени С.А. Есенина (<http://e-learn2.rsu.edu.ru>).
2. Использование слайд-презентаций для проведения практических занятий (Open Office Impress).
3. Работа в программах Kompozer, FotoSketcher, Artweaver Free, Audacity.

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса (указывается при наличии):

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование программы	Тип программы			Вид лицензии
			Расчетная	Обучающая	Контролирующая	Платное/свободно распространяемое
1	2	3	4	5	6	7
1	Разделы: Тематика и жанры интернет-СМИ; Гражданские медиа	Kompozer		+		свободно распространяемое
		FotoSketcher		+		свободно распространяемое
		Artweaver Free		+		свободно распространяемое
		Audacity		+		свободно распространяемое
2	Разделы 1-7	Open Office Impress			+	свободно распространяемое
		VLC media player			+	свободно распространяемое

1. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ

Темы практических работ

2. Характеристика информационного общества.
3. Российские интернет-издания
4. Процесс конвергенции и российская медиасистема.
5. Взаимодействие традиционных и интернет-СМИ в информационном обеспечении социума.
6. Новые профессии и роли журналиста.
7. Принципы обновления информации, рубрикация и сюжетирования в интернет-СМИ
8. Анализ мультимедийного контента интернет-СМИ на примере конкретных изданий
9. Обсуждение и анализ самостоятельных учебных работ студентов с использованием мультимедийных средств подачи информации.
10. Правовые основы функционирования средств массовой информации в России и правовые проблемы инте.
11. Типичные нарушения при распространении информации в интернет-среде.
12. Конвенция о киберпреступлениях.
13. Общение в виртуальном пространстве.

14. Интернет-аддикция.
15. Блогосфера и журналистика: общее и различное.
16. Контент, создаваемый пользователями
17. Мобильные блоги.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

***Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине
"Формирование контента в интернет-СМИ"
для промежуточного контроля успеваемости***

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Роль журналистики в информационном обществе	ПК-1 ПК-2	Зачет
2.	Интернет-журналистика в медиaprостранстве	ПК-1 ПК-2 ПК-7	Зачет
3.	Конвергенция как тенденция развития медиасистемы	ПК-1 ПК-7	Зачет
4.	Тематика и жанры интернет-СМИ	ПК-1 ПК-2	Зачет
5.	Правовое регулирование массовой информации в интернете	ПК-1 ПК-2	Зачет
6.	Психологические особенности веб-коммуникации	ПК-1 ПК-2 ПК-7	Зачет
7.	Гражданские медиа	ПК-1 ПК-2	Зачет

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ПК-1	Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и	знать	ПК1-31
		1. характеристику "информационного общества" и место журналистики в этом обществе	

	анализа.	2. определение и особенности интернет-журналистики.	ПК1-32
		3. свойства СМК, сходства и различия СМИ и СМК	ПК1-33
		4. историю развития интернет-журналистики в России	ПК1-34
		уметь	
		1. выбирать актуальную и уместную для виртуальной среды информацию	ПК1-У1
		2. использовать социальные сети как источник информации и платформу для публикации материалов интернет-издания	ПК1-У2
		владеть	
		1. методами быстрого поиска информации из различных источников	ПК1-В1
		2. навыками проверки этой информации по различным каналам СМК	ПК1-В2
ПК-2	Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	знать	
		1. функции интернет-СМИ	ПК2-31
		2. типологию интернет-сайтов	ПК2-32
		3. языковое своеобразие интернета	ПК2-33
		4. жанры текстов интернет-СМИ	ПК2-34
		5. психологические особенности веб-коммуникаций	ПК2-35
		6. законодательство РФ о публикации информации в интернете	ПК2-36
		уметь	
		1. создавать материалы в разных жанрах для интернет-изданий	ПК2-У1
		2. адаптировать для интернет-издания контент, создаваемый пользователями	ПК2-У2
		3. сопровождать текст для интернет-изданий дополнительной информацией в виде фото-, аудио-, видео- и т.п. материала.	ПК2-У3
		владеть	
		1. навыками быстрого написания текстов для интернет-изданий	ПК2-В1
2. технологиями создания фото-, видео-, аудио-, графического материала.	ПК2-В2		
ПК-7	Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.	знать	
		1. веб-технологии журналистики.	ПК7-31
		2. уровни конвергенции	ПК7-32
		3. структуру конвергентной редакции	ПК7-33
		4. особенности современных редакционных систем	ПК7-34
		5. типологию интернет-СМИ	ПК7-35
		уметь	
1. принимать участие в планировании конвергентной редакции	ПК7-У1		

		2. обрабатывать и редактировать контент в компьютерных программах	ПК7-У2
		3. самостоятельно публиковать информацию в интернет-издании	ПК7-У3
		владеть	
		1. навыками подготовки материалов для сетевого издания	ПК7-В1
		2. методами межличностного общения в редакционном коллективе	ПК7-В2

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1.	Характеристика "информационного общества".	ПК1-31, У1
2.	Изменение системы ценностей в цивилизационном процессе перехода к информационному обществу.	ПК1-31, У1
3.	Место журналистики в информационном обществе.	ПК1-31, ПК2-31
4.	Профессия журналиста в эпоху информационного общества.	ПК1-31, ПК2-31, ПК7-33
5.	Определение и особенности интернет-журналистики.	ПК1-31,32, 33, ПК7-33
6.	Веб-технологии журналистики.	ПК7-31, ПК2-У2
7.	Сходство и различие СМИ и СМК.	ПК1-33
8.	Свойства системы массовых коммуникаций.	ПК1-31
9.	Интернет-СМИ как часть медиасистемы.	ПК1-31, 34, ПК2-31, ПК7-35
10.	Функции интернет-СМИ.	ПК2-31
11.	Уровни конвергенции.	ПК7-32, У1
12.	Типология интернет-сайтов.	ПК7-35, ПК7-У1
13.	Структура конвергентной редакции.	ПК7-33, У1, В2
14.	Планирование в конвергентной редакции.	ПК7-33,У1, В2
15.	Три цикла новостей. Ситуация "высоких новостей".	ПК1-У1, В1, ПК2-33,У1
16.	Языковое своеобразие Интернета.	ПК2-33
17.	История развития интернет-журналистики в России.	ПК1-34
18.	Контент интернет-СМИ.	ПК1-У1, ПК2-У2, У3, В1, В2
19.	Жанры текстов традиционных и интернет-СМИ.	ПК2-33, У1
20.	Современные редакционные системы.	ПК7-34, У1, В2
21.	Психологические особенности веб-коммуникации.	ПК2-35, ПК1-У1
22.	Специфика "страниц" средств массовой информации	ПК1-У2, ПК2-У2

	в социальных сетях.	
23.	Типология интернет-СМИ.	ПК2-32, ПК7-У1
24.	Новые профессии и роли журналиста в конвергентной редакции.	ПК7-33, У1, У3
25.	Гражданские медиа.	ПК1-31, 33, У2, ПК2-У2
26.	Контент, создаваемый пользователями.	ПК1-У1, У2, ПК2-У2
27.	Процесс и технологии подготовки материалов для сетевого издания.	ПК7-34, У2, У3, В1
28.	Виртуальное жанроведение: проблемы и перспективы.	ПК2-33, У1
29.	Нарушение авторских и смежных прав в Интернете.	ПК1-У1, У2, ПК2-36, У2
30.	Законодательство РФ о СМИ и публикациях в Интернете.	ПК2-36

Критерии оценивания

1. **«Зачтено»** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он своевременно и качественно выполнил весь объем работы, требуемый программой практики / НИР; умело применил полученные знания во время прохождения практики / НИР, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических и (или) научно-исследовательских задач.
2. **«Зачтено»** - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-прикладных и методических вопросов в объеме программы практики / НИР; полностью выполнил программу с незначительными отклонениями от качественных параметров; проявил себя ответственным и заинтересованным специалистом в будущей профессиональной деятельности; правильно применил теоретические положения при решении практических вопросов и научно-исследовательских задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
3. **«Зачтено»** - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он выполнил программу практики / НИР, однако часть заданий вызвала затруднения, не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике и в научно-исследовательской деятельности, допускал ошибки в планировании и решении задач практики/ НИР, отчет носит описательный характер, без элементов анализа и обобщения.

«Не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует низкое качество выполнения индивидуальных заданий, оформление документов по практике / НИР не соответствует требованиям, обучающийся владеет фрагментарными знаниями и не умеет применять их на практике / научно-исследовательской деятельности. Представленные документы и результаты собеседования с обучающимся не свидетельствуют о сформированности у последнего предусмотренных программой практики компетенций.