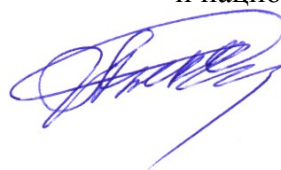


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры



К.В. Алексеев
«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ФОРМИРОВАНИЕ КОНТЕНТА В ТЕЛЕ- И РАДИОВЕЩАНИИ»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки: –

Форма обучения: очная

Срок освоения ОПОП: нормативный (4 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2019

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения учебной дисциплины "Формирование контента в теле- и радиовещании" заключается в том, чтобы дать системное представление будущим специалистам о теле-радиопрограмме как об определенном единстве всех жанровых компонентов, наполняющих вещательный день, неделю, месяц, сезон, о пространственно-временном характере организации контента вещания и его прямой взаимозависимости от аудитории.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

Учебная дисциплина "История отечественной публицистики" относится к вариативной части Блока 1 (Б1.В.ДВ.11).

2.1. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Современные информационные технологии
- Основы журналистской деятельности
- Система СМИ
- Профессиональные творческие студии
- Техника и технология СМИ
- Масс-медиа на современном этапе
- Телевизионная журналистика

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Преддипломная практика

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ПК-1	Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа.	Историю телевидения и радиовещания в России (проблемы и перспективы), кадровую политику вещателя.	Находить источники программного продукта, создавать программную сетку вещания.	Методами использования конкретно-социологических исследований для формирования программной политики канала (определение тематики), технологиями привлечения внимания аудитории.
2.	ПК-2	Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	Единицы программного продукта и его «формат», понятие и принципы верстки, типологию программного продукта.	Создать внутреннюю драматургию вещательного дня, недели, месяца, использовать приемы рекламных окон и форматов рекламы	Методами создания дополнения, альтернативы и контрапункта внутри вещательного отрезка времени, способами размещения контента в структуре вещательного дня, навыками достижения стилового единства журналистского произведения.
3.	ПК-7	Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.	Виды профессиональной деятельности в телевидении и варианты классификации вещательных, варианты формата вещания каналов, особенности программирования региональных и местных телерадиоканалов	Построить сетку вещания, ориентируясь на мониторинг аудитории, использовать в профессиональной деятельности основные термины программирования	Методами промоушен канала, навыками организации перспективного, текущего и оперативного планирования.

2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ		Формирование контента в теле- и радиовещании			
Цель дисциплины		дать системное представление будущим специалистам о теле-радиопрограмме как об определенном единстве всех жанровых компонентов, наполняющих вещательный день, неделю, месяц, сезон, о пространственно-временном характере организации контента вещания и его прямой взаимозависимости от аудитории.			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-1	Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа.	<p>Знать: историю телевидения и радиовещания в России (проблемы и перспективы), кадровую политику вещателя.</p> <p>Уметь: находить источники программного продукта, создавать программную сетку вещания.</p> <p>Владеть: методами использования конкретно-социологических исследований для формирования программной политики канала (определение тематики), технологиями привлечения внимания аудитории.</p>	Лекция, практическое занятие.	Собеседование, коллоквиум, индивидуальное задание, тестирование, зачёт.	<p>ПОРОГОВЫЙ Иметь представление об этапах развития отечественного телевидения и радиовещания, о том, что такое кадровая политика вещателя, назвать возможные источники программного продукта, составить схему сетки вещания, назвать технологии привлечения внимания аудитории.</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Хорошо знать историю телевидения и радиовещания в России, обозначить проблемы и перспективы, разбираться в кадровой политике вещателя, уметь находить источники программного продукта и создавать программную сетку вещания, знать и владеть методами конкретно-социологических исследований для формирования программной политики канала (определение тематики), технологиями привлечения внимания аудитории. Все знания, умения и навыки продемонстрировать в качественно</p>

					выполненном индивидуальном задании.
ПК-2	Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	<u>Знать:</u> единицы программного продукта и его «формат», понятие и принципы верстки, типологию программного продукта. <u>Уметь:</u> создать внутреннюю драматургию вещательного дня, недели, месяца, использовать приемы рекламных окон и форматов рекламы. <u>Владеть:</u> методами создания дополнения, альтернативы и контрапункта внутри вещательного отрезка времени, способами размещения контента в структуре вещательного дня, навыками достижения стилового единства журналистского произведения.	Лекция, практическое занятие.	Собеседование, коллоквиум, индивидуальное задание, тестирование, зачёт.	<u>ПОРОГОВЫЙ</u> Дать определение понятиям «единицы программного продукта», «формат», «верстка», перечислить типологические черты рекламного продукта, иметь представление о драматургии вещательного дня, месяца, недели, о рекламных окнах, назвать методы достижения стилового единства журналистского произведения. <u>ПОВЫШЕННЫЙ</u> Разбираться в понятиях «единицы программного продукта», «формат», «верстка», назвать типологию программного продукта, знать технологии создания внутренней драматургии вещательного дня, недели, месяца, знать о приемах рекламных окон и форматов рекламы, владеть методами создания дополнения, альтернативы и контрапункта внутри вещательного отрезка времени, способами размещения контента в структуре вещательного дня, навыками достижения стилового единства журналистского произведения. Все знания, умения и навыки продемонстрировать в качественно выполненном индивидуальном задании.
ПК-7	Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы,	<u>Знать:</u> виды профессиональной деятельности в телевидении и варианты классификации вещательных каналов, варианты формата вещания каналов, особенности	Лекция, практическое занятие.	Собеседование, коллоквиум, индивидуальное задание, тестирование, зачёт.	<u>ПОРОГОВЫЙ</u> Знать основные термины программирования, иметь представление о видах профессиональной деятельности в телевидении, их специфике, назвать главные способы программирования региональных и местных

	<p>мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p>	<p>программирования региональных и местных телерадиоканалов. <u>Уметь:</u> построить сетку вещания, ориентироваться на мониторинг аудитории, использовать в профессиональной деятельности основные термины программирования. <u>Владеть:</u> методами промоушен канала, навыками организации перспективного, текущего и оперативного планирования.</p>			<p>телерадиоканалов, знать о том, что такое сетка вещания, мониторинг аудитории, назвать методы промоушен канала. <u>ПОВЫШЕННЫЙ</u> Владеть всеми основными терминами программирования, знать все виды профессиональной деятельности в телевещании, их специфику, условия и методы работы и варианты классификации вещательных каналов и форматов вещания, разбираться в технологии программирования региональных и местных телерадиоканалов, уметь построить сетку вещания, ориентироваться на мониторинг аудитории, назвать методы промоушен канала. Все знания, умения и навыки продемонстрировать в качественно выполненном индивидуальном задании.</p>
--	---	--	--	--	--

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр	
		№8	
		часов	
1	2	3	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	54	54	
В том числе:			
Лекции (Л)	18	18	
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	36	36	
Лабораторные работы (ЛР)			
2. Самостоятельная работа студента (всего)	54	54	
В том числе			
<i>СРС в семестре:</i>			
Курсовая работа	-		
	-		
<i>Другие виды СРС:</i>			
Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы	21	21	
Поиск дополнительной информации в библиотеке и интернет-ресурсах	21	21	
Выполнение индивидуального задания	9	9	
Просмотр и анализ телевизионных и радиопередач	3	3	
<i>СРС в период сессии</i>			
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	Зачет	Зачет
	экзамен (Э)	Экзамен	
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	108	108
	зач. ед.	3	3

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины (модуля)

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
		3	4
8	1	Программинг контента в телевизионном и радиовещании – фундамент деятельности телерадиоорганизации	<p>Определение понятий «программинг», «контент», «телевизионная программа», «расписание передач». Программинг как «форма бытия» телевидения в обществе. Подчиненность всех производственных звеньев и управленческих механизмов телерадиоорганизации реализации вещательной концепции канала, его программной политики. Лицензия на вещание и вещательная концепция. Стилиевое единство журналистского произведения, его нацеленность на конкретный сегмент аудитории. Типологические особенности программных отрезков: тематические, жанровые, темпо-ритмовые. Определение термина форматность (как типология вещания и как продолжительность телевизионного продукта). Виды профессиональной деятельности: продюсер проекта, работник финансовой службы, менеджер по кадрам, технический директор, партнер вещателя, заказчик рекламы. Участие в формировании политики вещания как основная обязанность продюсера проекта. Учет интересов финансовой службы – одна из задач программинговой службы. Кадровая политика вещателя: возрастной ценз персонала, соотношение творческого и технического персонала, соотношение менеджмента и создателей программ, уровень квалификация коммерческой службы и т.п. Суть содержания деятельности вещателя. Информационная составляющая вещания: развитая выездная техника (записывающая, передающая, крупногабаритная, компактная, репортерская). Определение способа доставки сигнала потребителю.</p>
	2	Типология вещательных каналов. Понятие формата вещания	<p>История телевидения в России: от однопрограммного – к двухпрограммному и многопрограммному вещанию; от принципа «дополнительности» в организации телевизионного контента – к принципу «конкуренции» теле- и радиоканалов; от «широковещательных», для массовой аудитории, каналов – к узко направленным, «нишевым», каналам или каналам по интересам.</p> <p>Опыт классификации вещательных каналов. По принципу организации и способу вещания: по форме собственности, по способу финансовых отношений с аудиторией, по возможности приема сигнала на территории страны, по способу доставки сигнала, по организации процесса вещания. Классификация по содержательной стороне вещания телеканалов: каналы, ориентированные в своей программной политике на самую широкую аудиторию; «нишевые каналы» (формирующие программный продукт по тематическому принципу и каналы возрастных и социальных групп). Современное понятие «формата» вещания. Обзор и характеристика игроков на телевизионном рынке. Цифровое телевидение и программинг.</p>

3	Контент вещания. Типология программного продукта	Телевизионная и радиопрограмма как единое целое. Понятие контента вещания. Соотношение понятий «контент» и «программинг». Понятие «типологии контента». Классификация программного продукта – вопрос теории, но и практики. Структура продюсерских служб на телеканалах. Типология контента по направлениям вещания. Структура контента внутри вещательных направлений. Специфика кинопоказа. «Формат» канала и его «контент» Источники программного продукта. Собственное производство, продюсерские службы и другие производящие подразделения теле-радиокомпаний. Заказная продукция. Покупная продукция. Архивные фонды.
4	Телевизионная программа как способ организации контента и достижения максимального контакта с аудиторией. Сетка вещания	Программирование - способ отыскания наиболее прочных, наиболее действенных контактов телеэкрана и зрителя. Телевизионная программа – суть единства частного и общего: предельная массовость объекта (аудитории), предельная индивидуализированность, единичность (реальный «потребитель» телепрограммы – зритель, отъединенный от массы); существенное множество программных элементов (фильмов, передач, трансляций и пр.), единство, целостность всей программы вещательного дня, недели, месяца, сезона. Телевизионная программа как органическое слияние отдельных элементов контента в единое целое при учете политических, эстетических, познавательных, образовательных, возрастных запросов и качеств аудитории. Понятие «сетка вещания». Отличие сетки вещания от публикуемой в СМИ программы (расписания) передач. Построение сетки вещания. Горизонтالي и вертикали сетки. Сетка вещания и мониторинг аудитории. Понятие стабильности сетки вещания.
5	Методы программирования	Основные термины программирования. «Рубрика», «цикл». «Серия», «сериал». «Передача», «программа» (в узком смысле). «Рекламный спот», «рекламный сюжет». «Прямой эфир», «программные консервы». «Программная линейка», «канал» (как часть объединенного чем-то вещательного дня). Единицы программного продукта и его «формат». «Межпрограммное пространство» и др. Понятие верстки. Принципы верстки. Пространственно-временной характер организации вещания. Внутренняя драматургия вещательного дня, недели, месяц. Темпо-ритм программы. Методы дополнения, альтернативы и контрапункта внутри вещательного отрезка времени. Акция канала – действенный метод привлечения внимания аудитории. Способы размещения контента в структуре вещательного дня: «гамак», «тент», «блок», «лента», «связка», «лед-ин»-подводка». «Безшовная» верстка. Рекламные окна и форматы рекламы. Методы промоушен канала. Прямое программирование. Контрпрограммирование. Программирование по принципу альтернативы. Некоторые особенности программирования на сетевых станциях. Особенности программирования региональных и местных телерадиоканалов. Некоторые творческие и производственные аспекты программирования.

6	Методы планирования вещания и организация работы программной службы вещательной телерадиоорганизации	Перспективное, текущее и оперативное планирование. Понятие вещания по сезонам. Планирование по разделам вещания. Конкретно-социологические исследования как инструмент формирования и корректирования текущей программной политики канала. Программная служба телерадиоорганизации - основное звено в осуществлении программных задач канала, обеспечении его политического, социального и коммерческого успеха. Место программной службы в структуре телерадиоорганизации. Основные задачи, решаемые программной службой (обеспечение соответствия программной политики требованиям государственной вещательной лицензии; осуществление перспективного, текущего и оперативного планирования вещания; координация деятельности всех продюсерских групп и иных производящих структур в части производства и выдачи в эфир программного продукта; оперативное управление вещанием; анализ вещательной деятельности канала; с помощью социологических замеров повседневный контроль за качеством вещания и его популярностью; взаимодействие с печатными и другими СМИ в части информирования аудитории о программах канала; обеспечение выполнения обязательств в части размещения в эфире рекламной продукции, архивирование материалов эфира). Работа программной службы по оформлению канала, продвижению в эфире его бренда, анонсированию текущих программ и перспективных проектов. Работа подразделения выпуска программ.
7	Сопоставление и анализ структуры вещания телевизионных каналов. Практическое формирование вещательной сетки телевизионного или радиоканала	Качество вещания вещательного канала, определять типологию программного продукта, сопоставлять характер вещания. Программная сетка вещания: её особенности и качество.

2.2. Разделы учебной дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестрам)
			Л	ЛР	ПЗ/С	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
8	1	Программинг контента в телевизионном и радиовещании – фундамент деятельности телерадиоорганизации	2		4	7	13	1 неделя Собеседование
	2	Типология вещательных каналов. Понятие формата вещания	2		4	7	13	2 неделя

3	Контент вещания. Типология программного продукта	4		6	7	17	3-4 неделя
4	Телевизионная программа как способ организации контента и достижения максимального контакта с аудиторией. Сетка вещания	2		4	7	13	5-6 неделя Собеседование
5	Методы программирования	4		6	7	17	7 неделя
6	Методы планирования вещания и организация работы программной службы вещательной телерадиоорганизации	4		4	7	15	8 неделя Собеседование
7	Сопоставление и анализ структуры вещания телевизионных каналов. Практическое формирование вещательной сетки телевизионного или радиоканала			8	12	20	9 неделя Индивидуальное задание Контрольное тестирование Зачет
	ИТОГО	18		36	54	108	

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
8	1	Программирование контента в телевизионном и радиовещании – фундамент деятельности телерадиоорганизации	• Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы.	3
			• Поиск дополнительной информации в библиотеке или интернет-ресурсах.	3

2	Типология вещательных каналов. Понятие формата вещания	• Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы.	3
		• Поиск дополнительной информации в библиотеке или интернет-ресурсах.	3
3	Контент вещания. Типология программного продукта	• Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы.	3
		• Поиск дополнительной информации в библиотеке или интернет-ресурсах.	3
4	Телевизионная программа как способ организации контента и достижения максимального контакта с аудиторией. Сетка вещания	• Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы.	3
		• Поиск дополнительной информации в библиотеке или интернет-ресурсах.	3
5	Методы программирования	• Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы.	3
		• Поиск дополнительной информации в библиотеке или интернет-ресурсах.	3
		• Просмотр и анализ телевизионных и радиопередач	3
6	Методы планирования вещания и организация работы программной службы вещательной телерадиоорганизации	• Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы.	3
		• Поиск дополнительной информации в библиотеке или интернет-ресурсах.	3
7	Сопоставление и анализ структуры вещания телевизионных каналов. Практическое формирование вещательной сетки телевизионного или радиоканала	• Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы.	3
		• Поиск дополнительной информации в библиотеке или интернет-ресурсах.	3
		• Выполнение индивидуального задания:	
		• Анализ вещательной сетки телевизионного канала	3
		• Анализ вещательной сетки радиоканала	3

			• Создание собственной сетки вещания	3
ИТОГО в семестре:				54
ИТОГО				54

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Шерель А.А. Радиожурналистика [Текст]: учебник /Под ред. А.А. Шереля. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000.
2. Коломиец В.П. Телерекламный бизнес (информационно-аналитическое обеспечение) [Текст] / Сост. и общ. ред. В.П.Коломиец – Международный институт рекламы, 2001
3. Засурский Я.Н. Система средств массовой информации России [Текст]: учебное пособие для вузов/, М.А.Алексеева, Л.Д. Болотова и др.; под ред. Я.Н. Засурского.-М.: Аспект Пресс, 2003.
4. Шерель А.А. Аудиокультура XX века. История, эстетические закономерности, особенности влияния на аудиторию [Текст]: Очерки. – М.: Прогресс-традиция, 2004.
5. Дж. Брауна и У. Коула Эффективный менеджмент на радио и телевидении [Текст]: в 2-х томах: Т.2. Пер. с англ.- М.: Мир, 2001

4.1. Рейтинговая система в вузе не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Огурчиков П.К., Сидоренко В.И., Падейский В.В. Мастерство продюсера кино и телевидения [Текст]: учебник – М.: Юнити-Дана, 2015 г.	1-7	8	электронный (biblioclub.ru)	
2.	Телевизионная журналистика [Текст]: учебник. 4-е издание. М.: МГУ, Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002.	1-7	8	электронный (biblioclub.ru)	
3.	Немировская М.Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов [Текст]: монография – ЮНИТИ-ДАНА, 2015	1-7	8	электронный (biblioclub.ru)	
4.	Богомолов С. И. Введение в специальность «Радиосвязь, радиовещание и телевидение» [Текст]: учебное пособие. – Томск: факультет дистанционного обучения, 2010	1-7	8	электронный (biblioclub.ru)	

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата/ В.Ф. Познин. – С-Пб., 2017	1-7	8	Электронный (biblio-online.ru)	

2.	Гречухин О.А. Радио России: история создания и сегодняшний день [Текст] / О.А. Гречухин. – Лаборатория книги, 2012 г.	2	8	электронный (knigafund.ru)	
3.	Рысаков С.С. Особенности информационного вещания на федеральных каналах российского телевидения. – Лаборатория книги, 2012 г.	3	8	электронный (knigafund.ru)	
4.	Владимирова М. Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения) – М.: Флинта, 2011	1-7	8	электронный (biblioclub.ru)	
5.	Павленко Общественное телевидение: российская действительность [Текст]: монография – М.: Лаборатория книги, 2012	1-7	8	электронный (biblioclub.ru)	
6.	Алексеевко О. А. Специфика радиовещания как канала массовой информации [Текст]. – М.: Лаборатория книги, 2012	1-7	8	электронный (biblioclub.ru)	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Бесплатная электронная библиотека – URL: readall.ru
2. Библиотеки в Интернете – URL: <http://www.gpntb.ru/win/window/>
3. Портал электронной библиотеки – URL: <http://www.ihik.lib.ru/>
4. Университетская библиотека online – URL: <http://www.biblioclub.ru/>
<http://library.rsu.edu.ru/>
5. Электронные каталоги. Поиск книг в российских библиотеках – URL: <http://book.uraic.ru/internet/guide/books.htm>
6. Электронные книги: <http://lib.knigafund.ru/>
7. Электронная библиотека научных публикаций: <http://elibrary.ru/>
8. Киберленинка – URL: <http://cyberleninka.ru/>
9. Научная библиотека РГУ имени С.А. Есенина – URL: library.rsu.edu.ru

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: *аудитории оборудованные рабочими местами и персональными компьютерами, колонки, видеопроектор, экран настенный, видеокамера, рекордеры.*

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: *персональный компьютер, видеопроектор, ноутбук, переносной экран, колонки, видеокамера, рекордеры.*

6.3. Требования к специализированному оборудованию: *персональный*

компьютер с выходом в интернет для каждого студента.

6.4. Требования к программному обеспечению учебного процесса: *браузер, LibreOffice, Audacity, Avidemux, Open Office Impress, VLC media player.*

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом.
Индивидуальные задания	Просмотр и анализ теле- и радиопрограмм (на основе опубликованных в печатных СМИ программ передач одного из каналов составить его программную сетку вещания и оценить её особенности и качество). Создание собственного контента для радио- или телепередачи (бизнес-план и пример самостоятельного контента).
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу. На зачет студент должен явиться с выполненными индивидуальными заданиями.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Консультирование посредством электронной информационно-образовательной среды РГУ имени С.А. Есенина (<http://e-learn2.rsu.edu.ru>).
2. Использование слайд-презентаций для проведения практических занятий (*Open Office Impress*).
3. Работа в программах *Audacity, Avidemux*.

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса (указывается при наличии):

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование программы	Тип программы			Вид лицензии
			Расчетная	Обучающая	Контролирующая	Платное/свободно распространяемое
1	2	3	4	5	6	7
1	Разделы: Контент вещания. Типология программного продукта	Avidemux		+		свободно распространяемое
		Audacity		+		свободно распространяемое
2	Разделы 1-7	Open Office Impress			+	свободно распространяемое
		VLC media player			+	свободно распространяемое

11. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ

Темы практических работ

1. Программинг как «форма бытия» телевидения в обществе.
2. Лицензия на вещание и вещательная концепция.
3. Стилиевое единство журналистского произведения, его нацеленность на конкретный сегмент аудитории.
4. Виды профессиональной деятельности: продюсер проекта, работник финансовой службы, менеджер по кадрам, технический директор, партнер вещателя, заказчик рекламы.
5. Информационная составляющая вещания
6. Типология вещательных каналов.
7. Опыт классификации вещательных каналов.
8. Современное понятие «формата» вещания.
9. Обзор и характеристика игроков на телевизионном рынке.
10. Цифровое телевидение и программинг.
11. Контент вещания
12. Источники программного продукта
13. Сетка вещания
14. Программирование - способ отыскания наиболее прочных, наиболее действенных контактов телеэкрана и зрителя.
15. Телевизионная программа как органическое слияние отдельных элементов.
16. Методы программирования
17. Конкретно-социологические исследования как инструмент формирования и корректирования текущей программной политики канала.
18. Программная служба

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Программинг контента в телевизионном и радиовещании – фундамент деятельности телерадиоорганизации	ПК-1 ПК-2	Зачет
2.	Типология вещательных каналов. Понятие формата вещания	ПК-1 ПК-2 ПК-7	Зачет
3.	Контент вещания. Типология программного продукта	ПК-1 ПК-7	Зачет
4.	Телевизионная программа как способ организации контента и достижения максимального контакта с аудиторией. Сетка вещания	ПК-1 ПК-2	Зачет
5.	Методы программирования	ПК-1 ПК-2	Зачет
6.	Методы планирования вещания и организация работы программной службы вещательной телерадиоорганизации	ПК-1 ПК-2 ПК-7	Зачет
7.	Сопоставление и анализ структуры вещания телевизионных каналов. Практическое формирование вещательной сетки телевизионного или радиоканала	ПК-1 ПК-2	Зачет

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ПК-1	Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа.	знать	
		1. Кадровую политику вещателя.	ПК1-31
		2. Историю телевидения и радиовещания в России.	ПК1-32
		уметь	
		1. Находить источники программного продукта.	ПК1-У1
		2. Создавать программную сетку вещания.	ПК1-У2
		владеть	

		1. Методами использования конкретно-социологических исследований для формирования программной политики канала (определение тематики).	ПК1-В1
		2. Технологиями привлечения внимания аудитории.	ПК1-В2
ПК-2	Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	знать	
		1. Единицы программного продукта и его «формат».	ПК2-31
		2. Понятие и принципы верстки.	ПК2-32
		3. Типологию программного продукта	ПК2-33
		уметь	
		1. Создать внутреннюю драматургию вещательного дня, недели, месяца	ПК2-У1
		2. Использовать приемы рекламных окон и форматов рекламы	ПК2-У2
		владеть	
		1. Методами создания дополнения, альтернативы и контрапункта внутри вещательного отрезка времени	ПК2-В1
		2. Способами размещения контента в структуре вещательного дня	ПК2-В2
3. Навыками достижения стилевого единства журналистского произведения.	ПК2-В3		
ПК-7	Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.	знать	
		1. Виды профессиональной деятельности в телевидении	ПК7-31
		2. Виды классификации вещательных каналов	ПК7-32
		3. Виды формата вещания	ПК7-33
		4. Особенности программирования региональных и местных телерадиоканалов	ПК7-34
		уметь	
		1. Построить сетку вещания, ориентируясь на мониторинг аудитории	ПК7-У1
		2. Использовать в профессиональной деятельности основные термины программирования	ПК7-У2
		владеть	
		1. Методами промоушен канала.	ПК7-В1
2. Навыками организации перспективного, текущего и оперативного планирования	ПК7-В2		

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	<i>Понятия «программинг», «контент», «телевизионная программа», «расписание передач».</i>	ПК1-31, ПК7-У1
2	<i>Программинг как «форма бытия» телевидения в обществе.</i>	ПК7-34, ПК1-У1
3	<i>Лицензия на вещание и вещательная концепция.</i>	ПК1-31, ПК7-34
4	<i>Стилевое единство журналистского произведения, его нацеленность на конкретный сегмент аудитории.</i>	ПК2-31, В3, В2
5	<i>Виды профессиональной деятельности в телевидении.</i>	ПК7-31, В2
6	<i>Кадровая политика вещателя.</i>	ПК1-31, ПК7-32
7	<i>Виды классификации вещательных каналов.</i>	ПК7-32, У1
8	<i>История телевидения и радиовещания в России.</i>	ПК1-32
9	<i>Современное понятие «формата» вещания.</i>	ПК7-33, ПК2-33
10	<i>Цифровое телевидение и программинг.</i>	ПК7-34, 32
11	<i>Понятие контента вещания. Соотношение понятий «контент» и «программинг».</i>	ПК2-33, В1, В2
12	<i>Источники программногo продукта.</i>	ПК1-У1, 31, В1
13	<i>Построение сетки вещания. Сетка вещания и мониторинг аудитории. Понятие стабильности сетки вещания.</i>	ПК7-У1, 32, ПК1-У2
14	<i>Основные термины программирования.</i>	ПК7-У2, В1
15	<i>Единицы программногo продукта и его «формат».</i>	ПК2-31, У1
16	<i>Пространственно-временной характер организации вещания. Внутренняя драматургия вещательного дня, недели, месяца.</i>	ПК2-У1, 32, В1
17	<i>Темпо-ритм программы. Методы дополнения, альтернативы и контрапункта внутри вещательного отрезка времени.</i>	ПК2-В1, 32
18	<i>Особенности программирования региональных и местных телерадиоканалов.</i>	ПК7-34, ПК1-31
19	<i>Способы размещения контента в структуре вещательного дня.</i>	ПК2-В2, ПК7-33
20	<i>Перспективное, текущее и оперативное планирование.</i>	ПК7-В2, В1
21	<i>Конкретно-социологические исследования как инструмент формирования и корректирования текущей программной политики канала.</i>	ПК1-В1, ПК7-У1
22	<i>Место программной службы в структуре телерадиоорганизации.</i>	ПК7-31, В1
23	<i>Работа программной службы по оформлению канала, продвижению в эфире его бренда, анонсированию текущих программ и перспективных проектов.</i>	ПК7-31, В1

24	<i>Программная сетка вещания: её особенности и качество.</i>	ПК1-У2, ПК7-У1
25	<i>Методы промоушен канала.</i>	ПК7-В1
26	<i>Акция канала как действенный метод привлечения внимания аудитории.</i>	ПК1-В2, ПК7-34
27	<i>Понятие и принципы верстки.</i>	ПК2-32, ПК2-31
28	<i>Рекламные окна и форматы рекламы.</i>	ПК2-У2, ПК7-В1
29	<i>Творческие и производственные аспекты программирования.</i>	ПК7-У2, ПК2-33
30	<i>Типология программного продукта.</i>	ПК2-33, В1, В3

Критерии оценивания

1. **«Зачтено»** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он своевременно и качественно выполнил весь объем работы, требуемый программой практики / НИР; умело применил полученные знания во время прохождения практики / НИР, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических и (или) научно-исследовательских задач.
2. **«Зачтено»** - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-прикладных и методических вопросов в объеме программы практики / НИР; полностью выполнил программу с незначительными отклонениями от качественных параметров; проявил себя ответственным и заинтересованным специалистом в будущей профессиональной деятельности; правильно применил теоретические положения при решении практических вопросов и научно-исследовательских задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
3. **«Зачтено»** - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он выполнил программу практики / НИР, однако часть заданий вызвала затруднения, не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике и в научно-исследовательской деятельности, допускал ошибки в планировании и решении задач практики/ НИР, отчет носит описательный характер, без элементов анализа и обобщения.

«Не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует низкое качество выполнения индивидуальных заданий, оформление документов по практике / НИР не соответствует требованиям, обучающийся владеет фрагментарными знаниями и не умеет применять их на практике / научно-исследовательской деятельности. Представленные документы и результаты собеседования с обучающимся не свидетельствуют о сформированности у последнего предусмотренных программой практики компетенций.