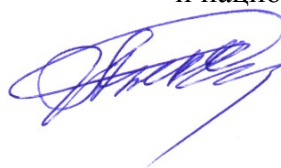


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры



К.В. Алексеев
«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕДИАЛИНГВИСТИКА»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки: Журналистика

Форма обучения: очная

Срок освоения ОПОП: нормативный (4 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2019

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Медиалингвистика» является усвоение понятий «медиатекст», «язык СМИ» и формирование умений анализировать массмедийный дискурс, а также выработка навыков редактирования медиатекстов.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина «Медиалингвистика» относится к вариативной части Блока 1 (Б1.В.ДВ. 9(1)).

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:
«Современный русский язык», «Основы теории коммуникации».

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:
«Культура речи (включая риторику и технику речи)».

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) (общепрофессиональных- ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

| № п/п | Номер/индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны: | | |
|-------|--------------------------|---|---|---|--|
| | | | Знать 4 | Уметь 5 | Владеть (навыками) 6 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | ОПК-17 | способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности | лексические, грамматические, стилистические нормы современного русского языка | вычленять процессы на лексическом уровне, словообразовательном уровне, грамматическом уровне | навыками использования различных синонимических ресурсов на лексическом уровне языка, навыками использования различных синонимических ресурсов на словообразовательном уровне языка, навыками использования различных синонимических ресурсов на грамматическом уровне языка |
| 2. | ПК-3 | способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов | специфику медиатекста, типы медиатекстов, виды медиатекстов | анализировать тексты печатных СМИ, электронных СМИ, анализировать тексты радио, анализировать тексты ТВ | навыками редактирования текстов печатных СМИ, электронных СМИ, навыками редактирования редактирования текстов радио, навыками редактирования |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|------------------------------|
| | | | | | редактирования текстов ТВ |
|--|--|--|--|--|------------------------------|

2.5 Карта компетенций дисциплины.

| КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| МЕДИАЛИНГВИСТИКА | | | | | |
| Цель дисциплины | Целями освоения учебной дисциплины «Медиалингвистика» является усвоение понятий «медиатекст», «язык СМИ» и формирование умений анализировать массмедийный дискурс, а также выработка навыков редактирования медиатекстов. | | | | |
| В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие | | | | | |
| Профессиональные компетенции: | | | | | |
| КОМПЕТЕНЦИИ | | Перечень компонентов | Технологии формирования | Форма оценочного средства | Уровни освоения компетенции |
| ИНДЕКС | ФОРМУЛИРОВКА | | | | |
| ПК-3 | способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов | умение анализировать и редактировать медиатексты разных СМИ, использовать разнообразные языковые средства | Лекции, практические занятия, самостоятельная работа. | индивидуальное и групповое собеседование, контрольная работа, зачёт | ПОРОГОВЫЙ анализировать, оценивать и редактировать медиатексты разных СМИ ПОВЫШЕННЫЙ анализировать, оценивать и редактировать медиатексты различных типов и жанров |
| Общепрофессиональные компетенции: | | | | | |
| КОМПЕТЕНЦИИ | | Перечень компонентов | Технологии формирования | Форма оценочного средства | Уровни освоения компетенции |
| ИНДЕКС | ФОРМУЛИРОВКА | | | | |

| | | | | | |
|--------|---|--|--|--|--|
| ОПК-17 | <p>способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</p> | <p>знание норм русского языка, умение при подготовке материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств</p> | <p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа.</p> | <p>индивидуальное и групповое собеседование, контрольная работа, зачёт</p> | <p>ПОРОГОВЫЙ</p> <p>создавать тексты и анализировать собственные медиатексты</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>предложить собственный план анализа медиатекста, использовать лексическую и грамматическую, стилистическую синонимию</p> |
|--------|---|--|--|--|--|

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЁМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестры | | | |
|--|-------------|-----------|-----------|-------|-------|
| | | №5 | № | № | № |
| | | часов | часов | часов | часов |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего) | 54 | 54 | - | - | - |
| В том числе: | | | | | |
| Лекции (Л) | 18 | 18 | | | |
| Практические занятия (ПЗ) | 36 | 36 | | | |
| Лабораторные работы (ЛР) | | | | | |
| 2. Самостоятельная работа студента (всего) | 54 | 54 | | | |
| В том числе | - | - | - | - | - |
| <i>СРС в семестре:</i> | 54 | 54 | | | |
| Курсовая работа | КП | | | | |
| | КР | | | | |
| Другие виды СРС: | | - | - | - | - |
| Подготовка к практическим занятиям | 28 | 28 | | | |
| В т.ч. посещение библиотеки | 4 | 4 | | | |
| Подбор примеров | 4 | 4 | | | |
| Конспектирование первоисточников | 4 | 4 | | | |
| Посещение редакции | 4 | 4 | | | |
| Выполнение упражнений | 4 | 4 | | | |
| Чтение лекций | 4 | 4 | | | |
| Беседа с журналистами | 4 | 4 | | | |
| Контрольная работа | 12 | 12 | | | |
| В т.ч. чтение лекций | 4 | 4 | | | |
| Чтение пособий | 4 | 4 | | | |
| Посещение библиотеки | 4 | 4 | | | |
| Подготовка к зачёту | 14 | 14 | | | |
| В т.ч. конспектирование первоисточников | 4 | 4 | | | |
| Подбор примеров | 4 | 4 | | | |
| Чтение лекций | 4 | 4 | | | |
| Чтение пособий | 2 | 2 | | | |
| <i>СРС в период сессии</i> | | | | | |
| Вид промежуточной аттестации | зачёт (З), | зачёт (З) | зачёт (З) | | |
| | экзамен (Э) | | | | |
| ИТОГО: Общая трудоёмкость | часов | 108 | 108 | | |
| | зач. ед. 3 | | | | |

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины (модуля)

| № семестра | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины (модуля) | Содержание раздела в дидактических единицах |
|------------|-----------|---|--|
| | | 3 | 4 |
| 5 | 1. | Язык СМИ как отражение процессов, происходящих в обществе. | Подходы к определению понятия «язык СМИ». Язык СМИ как знаковая система смешанного типа. Языковая специфика основных средств массовой информации – печати, радио, телевидения. Различные концепции функционально-стилистической дифференциации и особенности их реализации в медиаречи. Язык массовой информации как особый вид функционально-стилевых единств. |
| | 2. | Медиатекст как основная единица языка СМИ. | <p>Медиатекст - основная единица языка СМИ. Параметры описания медиатекстов. Роль категория авторства в медиаречи.</p> <p>4. Основные типы медиатекстов, выделяемые в рамках функционально -жанровой классификации. Особенности тематической организации медиаконтента.</p> <p>5. Основы типологического описания медиатекстов. Главные типологические особенности новостных текстов. Основные методы изучения медиатекстов. Особенности применения метода контент-анализа для изучения языка СМИ. Специфика методов дискурсивного анализа и когнитивной лингвистики при исследовании текстов СМИ. Признаки информационно-аналитических медиатекстов. Особенности структуры и содержания публицистических текстов. Признаки рекламных текстов и особенности их реализации в различных СМИ. Лингвомедийные свойства информационно – аналитических текстов.</p> <p>6. Способы выражения мнения и оценки в информационно-аналитических текстах. Лингвомедийные признаки публицистических текстов. Стилистические особенности публицистики: проблема индивидуально-авторского стиля, использование идиоматики и экспрессивно-стилистических приёмов. Лингвокультурологические особенности публицистических текстов. Рекламный текст: содержание понятия и способы классификации.</p> |

2.2. Разделы учебной дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы контроля

| № семестра | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины | Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах) | | | | | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестрам) |
|------------|-----------|--|---|----|------|------|-------|--|
| | | | Л | ЛР | ПЗ/С | СРС | всего | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 5 | 1 | Язык СМИ как отражение процессов, происходящих в обществе. | 9 | | 18 | 27 | 54 | 1-9 неделя индивидуальное и групповое собеседование, опрос, контрольная работа |
| | 2 | Медиатекст как основная единица языка СМИ. | 9 | | 18 | 27 | 54 | 10-18 неделя индивидуальное и групповое собеседование, опрос, контрольная работа |
| | | Разделы дисциплины №1-№2 | - | - | - | часы | часы | зачёт |
| | | ИТОГО за семестр | 18 | | 36 | 54 | 108 | |

2.3.Лабораторный практикум не предусмотрен.

2.4.Курсовые работы не предусмотрены.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

| № семестра | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины (модуля) | Виды СРС | Всего часов |
|-------------------|-----------|--|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | 1. | Язык СМИ как отражение процессов, происходящих в обществе | <p>подготовка к практическим занятиям (посещение библиотеки, подбор примеров, конспектирование первоисточников, посещение редакции, выполнение упражнений, чтение лекций, беседа с журналистами),</p> <p>подготовка к контрольной работе (чтение лекций, чтение пособий, посещение библиотеки),</p> <p>подготовка к зачёту (конспектирование первоисточников, подбор примеров, чтение лекций, чтение пособий)</p> | <p>14 (2+2+2+2+2+2)</p> <p>6 (2+2+2)</p> <p>7 (2+2+2+1)</p> |
| | 2. | Медиатекст как основная единица языка СМИ | <p>подготовка к практическим занятиям посещение библиотеки, подбор примеров, конспектирование первоисточников, посещение редакции, выполнение упражнений, чтение лекций, беседа с журналистами),</p> <p>подготовка к контрольной работе (чтение лекций, чтение пособий, посещение библиотеки),</p> <p>подготовка к зачёту (конспектирование первоисточников, подбор примеров, чтение лекций, чтение пособий)</p> | <p>14(2+2+2+2+2+2)</p> <p>6(2+2+2)</p> <p>7(2+2+2+1)</p> |
| ИТОГО в семестре: | | | | 54 |

3.2. График работы студента Семестр № 5

| Форма оценочного средства* | Условное обозначение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
|----------------------------|----------------------|---|--------|---|--------|---|--------|---|--------|-------------|----|----|----|----|----|----|----|-------------|----|
| Контрольная работа | Кнр | | | | | | | | | к н р | | | | | | | | к н р | |
| Собеседование | Сб | | С Б | | С Б | | С Б | | С Б | | СБ | | СБ | | СБ | | СБ | | СБ |

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Дроздов, Р. К. Актуальные процессы в языке современных средств массовой информации [Электр. ресурс]: учебно-методическое пособие / Р. К. Дроздов ; РГУ им. С. А. Есенина. – Рязань: РГУ, 2016. – 136 с. URI: http://hdl.handle.net/123456789/2117_2016-09-09).
2. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ [Электр. ресурс] / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. – М.; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 97 с.; – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>.
3. Сметанина, С. И. Медиа-текст в системе культуры [Текст]: динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века / С. И. Сметанина. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2002. – 383 с.
4. Хорольский, В.В. Медийность текстов в средствах массовой коммуникации. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа. Москва: Флинта, 2015. – 175 с.

3.3.1. Контрольные работы

1. Подходы к определению понятия «язык СМИ».
2. Языковая специфика основных средств массовой информации – печати, радио, телевидения.
3. Медиа-текст - основная единица языка СМИ.
4. Основные типы медиа-текстов.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам) | Код контролируемой компетенции) или её части) | Наименование оценочного средства |
|-------|---|---|----------------------------------|
| 1. | Язык СМИ как отражение процессов, | ПК-3 ОПК-17 | зачёт |
| 2. | Медиатекст как основная единица языка СМИ. | ПК-3 ОПК-17 | зачёт |

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Основная литература

| № п/п | Автор, название, место, год издания | Используется при изучении разделов | Семестр | Количество экземпляров | |
|-------|--|------------------------------------|---------|------------------------|------------|
| | | | | В библиотеке | На кафедре |
| 1 | Дроздов, Р. К. Актуальные процессы в языке современных средств массовой информации [Текст] : учебно-методическое пособие / Р. К. Дроздов; М-во образования и науки РФ, РГУ им. С. А. Есенина. - Рязань : РГУ, 2016. - 136 с. | 1-2 | 5 | 10 | |
| 2 | Чельшева, И.В. Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа аудиовизуальных медиатекстов [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Чельшева. - М. : Директ-Медиа, | 1-2 | 5 | ЭБС | |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | 2014. - 401 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221495 (дата обращения:10.03.2016). | | | |
|--|--|--|--|--|

5.2 Дополнительная литература

| № п/п | Автор, название, место, год издания | Используется при изучении разделов | Семестр | Количество экземпляров | |
|-------|---|------------------------------------|---------|------------------------|------------|
| | | | | В библиотеке | На кафедре |
| 1. | Добросклонская, Т. Г. Язык средств массовой информации [Текст]: учебное пособие/ Т. Г.Добросклонская. - М.: КДУ, 2012. – 116 с. | 1-2 | 5 | 3 | - |
| 2. | Современный медиатекст [Электронный ресурс] : практикум /авт-сост. Р. К. Дроздов. - Рязань: РГУ им. С.А. Есенина, 2017. – Режим доступа: http://hdl.handle.net/123456789/2546 | | 5 | | |
| 3. | Федоров, А. В. Анализ аудиовизуальных медиатекстов [Электронный ресурс] : монография / А. В. Федоров. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 182 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210365 (дата обращения:06.12.2017). | 1-2 | 5 | ЭБС | |
| 4. | Федоров, А. В. Медиаобразование: проблемы и тенденции [Электронный ресурс] : Сборник статей. Ч. 2 / А. В. Федоров. - Москва : ДиректМедиа, 2014. - 487 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=241857 (дата обращения:12.12.2016). | 1-2 | 5 | ЭБС | |
| 5. | Федоров, А. В. Медиаобразование: проблемы и тенденции [Электронный ресурс] : Сборник статей. Ч. 1 / А. В. Федоров. - Москва : ДиректМедиа, 2014. - 658 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=241856 (дата обращения:12.12.2016). | 1-2 | 5 | ЭБС | |

5.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. ВООК.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.book.ru> (дата обращения: 15.10.2016).
2. Moodle [Электронный ресурс] : среда дистанционного обучения / Ряз. гос. ун-т. – Рязань, [Б.г.]. – Доступ, после регистрации из сети РГУ имени С. А. Есенина, из любой точки, имеющей

- доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2> (дата обращения: 15.10.2016).
3. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com/> (дата обращения: 15.10.2016).
 4. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru, свободный> (дата обращения: 15.10.2016).
 5. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultan.ru>, свободный (дата обращения: 15.10.2016).
 6. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 15.10.2015).
 7. Труды преподавателей [Электронный ресурс] : коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 15.10.2016).
 8. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 15.10.2016).
 9. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : официальный сайт / Рос. гос. б-ка. – Москва : Рос. гос. б-ка, 2003 - . – Доступ к полным текстам из комплексного читального зала НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru> (дата обращения: 15.10.2016).
 10. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 15.10.2016).
 11. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 20.04.2017).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Медиаскоп [Электронный ресурс] : электронный научный журнал факультета журналистики МГУ. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2371>, свободный (дата обращения: 15.10.2016).
2. ГРАМОТА.РУ [Электронный ресурс] : справочно-информационный портал – русский язык для всех. – Режим доступа: <http://gramota.ru/>, свободный (дата обращения: 15.10.2017)

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, др. оборудование или компьютерный класс.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: *Видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office __: Word, Excel, PowerPoint и др.*

7. Образовательные технологии для специалитета.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Пример указаний по видам учебных занятий приведен в виде таблицы

| Вид учебных занятий | Организация деятельности студента |
|---|--|
| Лекция | Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др. |
| Практические занятия | Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др. |
| Контрольная работа/индивидуальные задания | Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др. |
| Подготовка к зачёту | При подготовке к зачёту необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. |

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.
Информационная образовательная среда вуза.

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса: не требуется.

11. Планы практических занятий

Практические занятия 1-2. Медиатекст как основная единица языка СМИ

1. Основные концепции медиатекста.
2. Типы медиатекстов.
3. Особенности тематической и структурной организации медиатекстов.

Практические занятия 3-4. Язык СМИ

1. Язык СМИ как отражение процессов, происходящих в современном российском обществе.
2. Роль СМИ в динамике языковых процессов.
3. Становление и содержание понятия «язык СМИ»:
4. Воздействующая функция языка СМИ.
5. Основные тенденции развития языка современных СМИ.
6. Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте.
7. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ.

Практические занятия 5-6. Особенности медиатекста как основной единицы языка СМИ

1. Методы изучения медиатекстов.
2. Лингвомедийные свойства медиатекстов.
3. Лингвостилистические свойства информационной аналитики, комментария, публицистики, рекламы.

Практическое занятие 7-9. Активные процессы в лексике современных СМИ.

1. Активизация заимствований в языке СМИ. Способы введения заимствованного слова.
2. Просторечные элементы, жаргонно окрашенные слова и арготизмы в языке СМИ. Молодёжный сленг в языке СМИ.
3. Процессы эвфемизации в языке СМИ. Основные сферы эвфемизации.

Практическое занятие 10-12. Активные словообразовательные процессы в языке современных СМИ.

1. Словообразовательная экспрессия в языке СМИ.
2. Оказиональное словотворчество в СМИ.

Практическое занятие 13-15. Активные процессы в синтаксисе современных СМИ

1. Эллипсис как средство реализации языковой компрессии в современной прессе.
2. Неполные предложения с контекстуальным эллипсисом, ситуативным эллипсисом, фразеологическим эллипсисом.
3. Вопросно-ответные эллиптические конструкции.
4. Эллиптические конструкции со значением модальности.

Практическое занятие 16-18. Заголовок как важный компонент медиатекста

1. Структура и особенности заголовочных комплексов в современной печати.
2. Прецедентные заголовки. Бюджетный текст.

3. Полно и неполно информативные заголовки. «Воздействующие» заголовки.

обучающихся по дисциплине (модулю)

**Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) для
промежуточного контроля успеваемости**

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам) | Код контролируемой компетенции) или её части) | Наименование оценочного средства |
|-------|---|---|----------------------------------|
| 1. | Язык СМИ как отражение процессов, происходящих в | ПК-3 ОПК-17 | зачёт |
| 2. | Медиатекст как основная единица языка СМИ. | ПК-3 ОПК-17 | зачёт |

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

| Индекс компетенции | Содержание компетенции | Элементы компетенции | Индекс элемента |
|--------------------|--|--|-----------------|
| ОПК 17 | способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности | знать | |
| | | 1 лексические нормы современного русского языка | ОПК17 31 |
| | | 2 грамматические нормы современного русского языка | ОПК17 32 |
| | | 3 стилистические нормы современного русского языка | ОПК17 33 |
| | | уметь | |
| | | 1 вычленять процессы на лексическом уровне | ОПК17 У1 |
| | | 2 вычленять процессы | ОПК17 У2 |

| | | | |
|-------------|---|--|----------|
| | | словообразовательном уровне | |
| | | 3 вычленять процессы на грамматическом уровне | ОПК17 У3 |
| | | владеть | |
| | | 1 навыками использования различных синонимических ресурсов на лексическом уровне языка, | ОПК17 В1 |
| | | 2 навыками использования различных синонимических ресурсов на словообразовательном уровне языка, | ОПК17 В2 |
| | | 3 навыками использования различных синонимических ресурсов на грамматическом уровне языка | ОПК17 В3 |
| ПК 3 | способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов | знать | |
| | | 1 специфику медиатекста, | ПК331 |
| | | 2 типы медиатекстов, | ПК332 |
| | | 3 виды медиатекстов | ПК333 |
| | | уметь | |
| | | 1 анализировать тексты печатных СМИ, электронных СМИ, | ПК3У1 |
| | | 2 анализировать тексты радио, | ПК3У2 |
| | | 3 анализировать тексты ТВ | ПК3У3 |
| | | владеть | |
| | | 1 навыками редактирования текстов печатных СМИ, электронных СМИ, | ПК3В1 |
| | | 2 навыками редактирования | ПК3В2 |

| | | | |
|--|--|--|-------|
| | | редактирования текстов радио, | |
| | | Знавыками редактирования редактирования текстов ТВ | ПКЗВЗ |

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

| № | Содержание оценочного средства | Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов |
|--------|--|---|
| 1 7. | Роль СМИ в динамике языковых процессов. | ОПК17 У1 ОПК17 У2 ОПК17 У3 |
| 2 | Подходы к определению понятия «язык СМИ». | |
| 3 | Языковая специфика печати | ОПК17 31 ОПК17 32 ОПК17 33 ПКЗУ1 |
| 4 | Языковая специфика электронных средств массовой информации | ОПК17 31 ОПК17 32 ОПК17 33 ПКЗУ1 |
| 5 | Языковая специфика радио. | ОПК17 31 ОПК17 32 ОПК17 33 ПКЗУ2 |
| 6 | Языковая специфика телевидения. | ОПК17 31 ОПК17 32 ОПК17 33 ПКЗУ3 |
| 7 | Различные концепции функционально-стилистической дифференциации и особенности их реализации в медиаречи. | ПК331 |
| 8 | Язык массовой информации как особый вид функционально-стилевых единств. | ПК331 |
| 9 | Внутренняя структура, методы и терминологический аппарат медиалингвистики. | ПК331 |
| 10 8. | Медиатекст - основная единица языка СМИ. | ПК331 |
| 11 9. | Параметры описания медиатекстов. | ПК331 |
| 12 10. | Роль категории авторства в медиаречи. | ПК331 |
| 13 11. | Основные типы медиатекстов, выделяемые в рамках функционально-жанровой классификации. | ПК332 ПК333 |
| 14 12. | Признаки информационно-аналитических медиатекстов. | ПК332 ПК333 |

| | | |
|--------------------------|---|--------------------------------|
| | | |
| 15 ^{13.} | Особенности структуры и содержания публицистических текстов. | ПК332 ПК333 |
| 16 ^{14.} | Признаки рекламных текстов и особенности их реализации в различных СМИ. | ПК332 ПК333 |
| 17 ^{15.} | Лингвомедийные свойства информационно – аналитических текстов. | ПК332 ПК333 |
| 18 ^{16.} | Рекламный текст: содержание понятия и способы классификации. | ПК332 ПК333 |
| 19 | Тексты массовой информации и языковая картина мира. | ОПК17 В1 ОПК17 В12 ОПК17 В3 |
| 20 | Соотношение понятий языковая картина мира и информационная картина мира. | ОПК17 В1 ОПК17 В12 ОПК17 В3 |
| 21 ^{17.} | Лингвомедийные признаки публицистических текстов. | ПК332 ПК333 |
| 22 ^{18.} | Стилистические особенности публицистики: проблема индивидуально-авторского стиля, использование идиоматики и экспрессивно-стилистических приёмов. | ПК3В1 ПК3В2 ПК3В3 |
| 23 ^{19.} | Особенности структуры и содержания публицистических текстов. | ПК3В1 ПК3В2 ПК3В3 |
| 24 ^{20.} | Специфика методов дискурсивного анализа при исследовании текстов СМИ. | ОПК17 В1 ОПК17 В12 ОПК17 В3 |
| 25 ^{21.} | Специфика методов когнитивной лингвистики при исследовании текстов СМИ. | ОПК17 В1 ОПК17 В2 ОПК17 В3 |
| 22. | | |

Критерии оценивания

«Зачтено»: – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе,

последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал научной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

– оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

– оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Не зачтено» – оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.