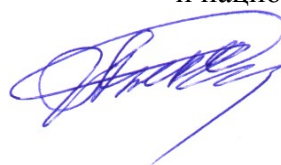


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры



К.В. Алексеев
«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МОБИЛЬНАЯ И ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки: –

Форма обучения: очная

Срок освоения ОПОП: нормативный (4 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2019

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. Цели освоения дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Мобильная и интернет-журналистика» является формирование общекультурных и профессиональных компетенций, позволяющих студенту работать в конвергентной и интернет-журналистике, создавать мультимедийное журналистское произведение и осуществлять разработку авторских проектов в интернет-СМИ.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП вуза.

2.1 Учебная дисциплина «Мобильная и интернет-журналистика» относится к Блоку 1 (компонент Б1.В.ОД.11).

2.2 Для изучения данной учебной дисциплины необходимо знать, уметь и владеть учебным материалом, формируемым в результате изучения следующих дисциплин:

1. Масс-медиа на современном этапе;
2. Техника и технология СМИ;
3. Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн).

2.3 Знания, умения и владения учебным материалом, формируемым данной учебной дисциплиной, необходимы для итоговой государственной аттестации, изучения дисциплин магистратуры.

2.4. В результате изучения учебной дисциплины «Мобильная и интернет-журналистика» у обучающихся должны быть сформированы следующие общепрофессиональные компетенции:

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных (ОПК)

1	2	3	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			4	5	6
1	ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	сайты современных СМИ Формы подачи новостной информации в интернет-изданиях Специфику аналитических и художественно-публицистических жанров в интернет-СМИ Сервисы и сайты пользовательского контента, содержащие инфоповоды	Характеризовать тенденции развития мобильной и интернет-журналистики в России и мире Выявлять структурно-содержательные особенности интернет-СМИ, включая интерфейс, дизайн, формы обратной связи и т.д. Характеризовать современные возможности новостного журналиста Работать с поисковыми системами и базами данных	Навыками создания материалов для разных видов новых медиа Компаративного анализа традиционных и новых медиа Навыками работы контент-менеджера
2	ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	особенностей работы журналиста с различными источниками информации, методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий; отличительные черты Интернет-СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудиторию, принципы формирования содержания (контента),	устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии; редактировать, модифицировать и корректировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал; размещать сообщения, созданных в различных знаковых системах, в web-пространстве.	методикой использования информации различных поисковых систем формы работы журналиста с различными источниками информации, навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии. базовыми принципами разработки концепции Интернет-СМИ,
3	ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые	специфику новых «on-line» форматов и новых каналов	снимать, редактировать, оптимизировать и	навыками размещения сообщений, созданных в

	технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики); структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «on-line» форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики);	фрагментировать изображения для WEB осуществлять профессиональную деятельность в интернет-СМИ и готовить журналистские материалы в соответствии с форматами Интернет-журналистики и особенностями ее аудитории использовать сетевые службы для создания интерактивных карт, вести и оптимизировать собственный профессиональный блог	различных знаковых системах, в web-пространстве. устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.
--	--	---	--	--

2.5 Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Мобильная и интернет-журналистика»					
Целью изучения дисциплины «Мобильная и интернет-журналистика» является формирование общекультурных и профессиональных компетенций, позволяющих студенту работать в конвергентной и интернет-журналистике, создавать мультимедийное журналистское произведение и осуществлять разработку авторских проектов в интернет-СМИ.					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие:					
Общепрофессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая,	Знать сайты современных СМИ Формы подачи новостной информации в интернет-изданиях Специфику аналитических и художественно-публицистических жанров в интернет-СМИ Сервисы и сайты пользовательского контента, содержащие инфоповоды Уметь Характеризовать тенденции развития мобильной и интернет-журналистики в	Презентация, опросы, интерактивные практикумы	собеседование, опрос контрольное задание зачет	ПОРОГОВЫЙ Знать основные виды информационных поводов и технологии менеджмента новостей Владеть умением работы с поисковыми системами и базами данных ПОВЫШЕННЫЙ Использовать в работе различные программные средства, а также осуществлять работу контент-менеджера

	<p>расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)</p>	<p>России и мире Выявлять структурно-содержательные особенности интернет-СМИ, включая интерфейс, дизайн, формы обратной связи и т.д. Характеризовать современные возможности новостного журналиста Работать с поисковыми системами и базами данных Владеть Навыками создания материалов для разных видов новых медиа Компаративного анализа традиционных и новых медиа Навыками работы контент-менеджера</p>			
ОПК-19	<p>способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиaproдукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)</p>	<p>знание особенностей работы журналиста с различными источниками информации, способов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий; отличительные черты Интернет-СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудиторию, принципы формирования содержания (контента),</p> <p>уметь устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии; редактировать, модифицировать и корректировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал; размещать сообщения, созданных в различных знаковых системах, в web-пространстве.</p> <p>владение методикой использования информации различных поисковых систем формы работы журналиста с различными источниками информации, навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, базовыми принципами разработки концепции Интернет-СМИ,</p>		<p>собеседование, опрос контрольное задание зачет</p>	<p>Выявлять особенности медиапотребления интернет-аудитории Осуществлять анализ опыта успешных конвергентных редакций. Характеризовать мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента. ПОВЫШЕННЫЙ Проводить компаративный анализ организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции. Участвовать в формировании интернет-аудитории. Компоновать сообщение с оптимальным содержанием вербального и визуального кмпонентов.</p>

ОПК-20	<p>способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ</p>	<p>Знание специфики новых «on-line» форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики); структуру работы конвергентной редакции,</p> <p>Умение снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB осуществлять профессиональную деятельность в интернет-СМИ и готовить журналистские материалы в соответствии с форматами интернет-журналистики и особенностями ее аудитории использовать сетевые службы для создания интерактивных карт, вести и оптимизировать собственный профессиональный блог</p> <p>Владение навыками размещения сообщений, созданных в различных знаковых системах, в web-пространстве. устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.</p>		<p>собеседование, опрос контрольное задание зачет</p>	<p>ПОРОГОВЫЙ Охарактеризовать основные формы on-line материалов. Реализовывать принципы ведения профессионального блога и работать в программе администрирования блог, владеть основными инструментами редактирования существлять создание текстового материала указанного объема. Работать с текстом в системе администрирования сайта. Оперировать основными тегами.</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Создавать все формы on-line материалов отличия в работе пресс-служб коммерческих и некоммерческих структур Применять технологии управления массовой информацией в создании on-line материалов Работать с различными форматами доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAP-GPRS, DAILY ME. Осуществлять SEO оптимизацию блога Редактировать изображения для «брифа» и «тела» публикации. Осуществлять сжатие клипа для публикации в «on-line» и оптимизацию видеоматериала для публикации в WEB</p>
--------	--	---	--	---	--

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 8 (часов)
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем по всем видам деятельности (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции (Л)	18	18
Семинарские занятия (СЗ)	18	18
Самостоятельная работа студента (всего)	36	36
В том числе:		
<i>СРС в семестре:</i>		
Подготовка к практическим занятиям	10	10
Подготовка к созданию материалов	10	10
Подготовка к проверке знаний фактического материала	6	6
Подготовка к зачету	10	10
<i>СРС в период сессии:</i>	-	-
Вид промежуточной аттестации - зачет		
ИТОГО: Общая трудоемкость	72 часа	72 часа
	2 зач.ед	2 зач.ед

2. Содержание учебной дисциплины

2.1 Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
8	1	Мобильная и конвергентная журналистика: технологические и социокультурные аспекты	<p>Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию. Формирование интернет-аудитории, её диверсификация. Особенности медиапотребления интернет-аудитории, изменение структуры внимания. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания. Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции. Анализ опыта успешных конвергентных редакций. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.</p> <p>Опыт работы с сообществом конвергентных редакций. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда. Журналист как модератор общественной дискуссии в он-лайн и оф-лайн сфере.</p> <p>Авторское право, его реализация в создании сетевого содержания. Взаимодействие с гражданскими журналистами, фри-лансерами. Проблема достоверности информации. Работа с открытыми источниками и проблема доказательства истинности информации.</p>

			<p>Особенности внимания сетевой аудитории. Селекция и релевантность содержания. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража. Формы и средства выразительности. Инфографика. Мультимедийная история: ее структура. Взаимосвязь режиссуры содержания и бизнес-модели Интернет СМИ</p>
8	2	Создание журналистского произведения в интернет-пространстве	<p>Технологические навыки «on-line» журналистов. Особенности информационных on-line форматов: текст+фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип. Графический способ подачи информации в INTERNET: Форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAP-GPRS, DAILY ME. Профессиональные блоги. Принципы ведения профессионального блога. SEO оптимизация. Изучение структуры программы администрирования блога и инструментов редактирования. Технические особенности изображений, публикуемых в WEB. Изображения для «брифа» и «тела» публикации. Оптимизация изображения в формате JPG, GIF: палитра оптимизации, просмотр и сохранение оптимизированных изображений. Карта ссылок: типы ссылочных областей, создание карты ссылок, редактирование карты и сохранение. Сжатие клипа для публикации в «on-line». Экспорт файла в заданном формате. Изучение рабочей среды приложения (ProShowProducer). Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров. Особенности съемки видео для WEB. Съемка видеоматериала. Оптимизация видеоматериала для публикации в WEB. Основные сетевые службы для создания интерактивных карт: FM Atlas, Google map. Регистрация аккаунта. Создание интерактивной карты.</p>

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ПЗ	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8
8	1	Мобильная и конвергентная журналистика: технологические и	8	8	16	32	1 неделя: собеседование, 3 неделя: опрос 2-4 неделя:

		социокультурные аспекты					контрольное задание
8	2	Создание журналистского произведения в интернет-пространстве	10	10	20	40	5 неделя: собеседование, 7 неделя: опрос, 6, 8 неделя: контрольное задание
8		Разделы дисциплины № 1-2	18	18	36	72	Зачет
		ИТОГО за семестр	18	18	36	72	зачет

2.3 Практические занятия

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование лабораторных работ	Всего часов
1	2	3	4	5
8	1	Мобильная и конвергентная журналистика: технологические и социокультурные аспекты	1. Особенности медиапотребления интернет-аудитории.	2
			2. Система Интернет-СМИ: новостные агрегаторы, информагентства, онлайн-издания. Бизнес-модели Интернет СМИ.	2
			3. Мобильная журналистика: специфика и особенности сообщений.	2
			4. Пользовательский контент в интернет-журналистике.	2
8	2	Создание журналистского произведения в интернет-пространстве	1. Технологические навыки «on-line» журналистов. Особенности информационных on-line форматов.	2
			2. Технические особенности изображений, публикуемых в WEB.	2
			3. Особенности мультимедиа в интернет-журналистике.	2
			4. Блоги. Принципы ведения профессионального блога. SEO оптимизация.	2
			5. Система администрирования сайта. Публикация и размещение на сайте информационных продуктов	2
		ИТОГО в семестре		18

2.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану.

3. Самостоятельная работа студента

3.1 Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
8	1	Мобильная и конвергентная журналистика: технологические и социокультурные аспекты	Подготовка к практическим занятиям Подготовка к созданию материалов Подготовка к тестированию знаний фактического материала Подготовка к зачету	4 2 4 6
8	2	Создание журналистского произведения в интернет-пространстве	Подготовка к практикумам Подготовка к собеседованию по теоретическим разделам Подготовка к тестированию знаний фактического материала Подготовка к зачету	6 8 2 4
8		ИТОГО в семестре:		36

3.2 График работы студента

Семестр № 8

Форма оценочного средства	Условное обозначение	Номер недели								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
собеседование		+				+				
опрос				+				+		
контрольная работа			+		+		+		+	
зачет										+

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы учащихся по дисциплине:

1. Учебники и учебно-методические пособия
2. Сайты информационных агентств
3. Базы данных
4. Сайты видеохостингов

Андерсон, К. Длинный хвост: новая модель ведения бизнеса, М., СПб., 2008.

Бондаренко С.В., Бондаренко Н.Ю. Лучшие трюки и эффекты Adobe Photoshop CS3, Coreldraw 4, 3DS MAX 2009. – М., 2008

Интернет-СМИ. Теория и практика. Под ред. М.Лукиной, М., Аспект-Пресс, 2010.- 350 с Х.Бош П. Дорнфест Р. Калишейн Т. Секреты Google: Трюки и тонкая настройка Пер. с англ., Изд. 3-е., 2008.

Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика. Материалы к обучающим семинарам. Екатеринбург, Гуманитарный университет, 2010

Попов А. В., Блоги. Новая сфера влияния, М., 2008.

Тоффлер Э. Революционное богатство / Х. Тоффлер, Э. Тоффлер. М.: АСТ, 2009

Флин Н., Корпоративные блоги. Правила поведения, М., 2008.

4. Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины

4.1 Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

№ семестра	№ раздела	Виды контроля и аттестации (ВК, ТАт, ПрАт)	Наименование раздела учебной дисциплины	Оценочные средства		
				Форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов
1	2	3	4	5	6	7
6	1	а) ВК б) ТАт в) ПрАт	Мобильная и конвергентная журналистика: технологические и социокультурные аспекты	а) групповое собеседование	2	2
				б) контрольное задание тестирование	2 5	2 4
				в) зачет	2	1
6	2	а) ТАт б) ПрАт	Создание журналистского произведения в интернет-пространстве	а) контрольное задание тестирование	2 5	2 4
				б) зачет	2	1

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

5.1 Основная литература

№ п/п	Автор, название, место, год издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре

1	<p>Калмыков, А.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : [учебное пособие] / А. А. Калмыкова, Л. А. Коханова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339. - Рек. Учебно-методическим центром. - Заглавие с титул. экрана. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=436712 (09.12.2016). - ISBN 5-238-00771</p> <p>Как новые медиа изменили журналистику: 2012 2016. Режим доступа: http://newmedia2016.digital-books.ru/kniga/instrumentarij-i-navy-ki-zhurnalista/</p>	1-2	6	-
---	--	-----	---	---

5.2 Дополнительная литература

№ п/п	Автор, название, место, год издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	Андерсон, К. Длинный хвост: новая модель ведения бизнеса, М., СПб., 2008.	1-2	8	-	-
2	Бондаренко С.В., Бондаренко Н.Ю. Лучшие трюки и эффекты Adobe Photoshop CS3, Coreldraw 4, 3DS MAX 2009. – М., 2008	1-2	8	-	-
3	Интернет-СМИ. Теория и практика. Под ред. М.Лукиной, М., Аспект-Пресс, 2010.- 350 с	1-2	8	-	-
4	Х.Бош П. Дорнфест Р. Калишейн Т. Секреты Google: Трюки и тонкая настройка Пер. с англ., Изд. 3-е., 2008.				
5	Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика. Материалы к обучающим семинарам. Екатеринбург, Гуманитарный университет, 2010	1-2	8	-	-
	Попов А. В., Блоги. Новая сфера влияния, М., 2008.				
6	Тоффлер Э. Революционное богатство / Х. Тоффлер, Э. Тоффлер. М.: АСТ, 2009	1-2	8	-	-
	Флин Н., Корпоративные блоги. Правила поведения, М., 2008.				

5.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. <http://www.webplaneta.ru> - «Вебпланета» - информационный ресурс о технологиях
Дата обращения: 01.09.2013.
2. <http://www.computerra.ru> - «Компьютерра» - электронная версия журнала. Дата обращения: 01.09.2013.
3. <http://www.cnews.ru> - «Сnews» - информационное агентство о высоких технологиях Электр. ресурс. –Дата обращения: 01.09.2013.
4. Поисковые системы MySQL, Google, Yahoo, Яндекс, Rambler

6. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

6.1 Требования к аудиториям для проведения занятий:

Лекционные аудитории и рабочие места, специализированный компьютерный класс с подключением к Internet.

6.2 Программное обеспечение

«MS Office», «Internet Explorer», «Adobe ImageReady» или «Adobe Photoshop», «Adobe Sound Forge», «Adobe Audition», «ProShowProducer» или «SoundSlide», «Adobe Premier».

6.3 Оборудование и оргтехника:

Цифровой аудио-рекордер (диктофон) с гнездом «MIC» и «USB» (например, Olympus VN-5200); цифровая фотокамера (7 мегапикселей или более, с функцией «стабилизации изображения», с двумя USB-выходами, с SD-картой на 2 ГБ (гигабайт) или больше, с возможностью съемки видео (640x480));

7. Образовательные технологии: для специалитета

8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью справочников. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстами материалов СМИ (общественно-политические издания, вышедшие в период избирательной кампании), прослушивание радио- и телевизионных сюжетов по заданной теме, просмотр материалов новых медиа: социальных сетей, новостного интернет-контента
Анализ материалов	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, источники ЭБС конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

1. Использование браузеров для выхода в Интернет (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera и т.д.) и обращение к интернет-ресурсам: поисковым системам, специализированным порталам и сайтам.
2. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты n.dolgova @rsu.edu.ru.
3. Интерактивное общение с помощью Skype.
4. Использование слайд-презентаций Microsoft Office PowerPoint или Open Document при проведении практических занятий
5. Написание и редактирование материалов при помощи Microsoft Office Word или Open Office Document),

10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

1. Microsoft Office PowerPoint или Open Document
2. Microsoft Office Word или Open Office Document
3. Skype

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Мобильная и конвергентная журналистика: технологические и социокультурные аспекты	ОПК-15, ОПК-19, ОПК-20	Зачет
2	Создание журналистского произведения в интернет-пространстве	ОПК-15, ОПК-19, ОПК-20	Зачет

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	Знать	
		сайты современных СМИ	ОПК-15, 31
		Формы подачи новостной информации в интернет-изданиях	ОПК-15,32
		Специфику аналитических и художественно-публицистических жанров в интернет-СМИ	ОПК-15,33
		Сервисы и сайты пользовательского контента, содержащие инфоповоды	ОПК-15,34
		уметь	
		Характеризовать тенденции развития мобильной и интернет-журналистики в России и мире	ОПК-15, У1
		Выявлять структурно-содержательные особенности интернет-СМИ, включая интерфейс, дизайн, формы обратной связи и т.д.	ОПК-15,У2
		Характеризовать современные возможности новостного журналиста	ОПК-15, У3
		Работать с поисковыми системами и базами данных	ОПК-15, У4
		владеть	
		Навыками создания материалов для разных видов новых медиа	ОПК-15, В1
		Навыками компаративного анализа традиционных и новых медиа	ОПК-15, В2
		Навыками работы контент-менеджера	ОПК-15, В3
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	Знать	
		особенности работы журналиста с различными источниками информации,	ОПК- 19,31
		способов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий;	ОПК- 19,32
		отличительные черты Интернет-СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудиторию	ОПК- 19, 33

Комплект оценочных средств для промежуточной аттестации (зачет)

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	Формирование интернет-аудитории, её диверсификация.	ОПК- 20, 34
2	Особенности медиапотребления интернет-аудитории, изменение структуры внимания. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания.	ОПК- 3,32;
3	Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.	ОПК-20, 32
4	Опыт работы с сообществом конвергентных редакций. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда.	ОПК-20, 34
5	Журналист как модератор общественной дискуссии в он-лайн и оф-лайн сфере. Взаимодействие с гражданскими журналистами, фри-лансерами.	ОПК-20, 32
6	Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража.	ОПК-20, 32
7	Формы и средства выразительности. Инфографика.	ОПК-20, 33
8	Мультимедийная история: ее структура.	ОПК-8,31
9	Взаимосвязь режиссуры содержания и бизнес-модели Интернет СМИ	ОПК-8,32
10	Технологические навыки «on-line» журналистов.	ОПК-20,31
11	Особенности информационных on-line форматов	ОПК-20, B2

12	Форматы доставки информационного продукта	ОПК-20, В2
13	Блоги. Принципы ведения профессионального блога. SEO оптимизация	ОПК-20, У3
14	Изучение структуры программы администрирования блога и инструментов редактирования	ОПК-20, У3
15	Технические особенности изображений, публикуемых в WEB. Изображения для «брифа» и «тела» публикации.	ОПК-20, У2
16	Оптимизация изображения в формате JPG, GIF: палитра оптимизации, просмотр и сохранение оптимизированных изображений.	ОПК-20, В2
17	Карта ссылок: типы ссылочных областей, создание карты ссылок, редактирование карты и сохранение	ОПК-20, У3
18	Экспорт файла в заданном формате.	ОПК-20, У2
19	Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров.	ОПК-20, У2
20	Особенности съемок видео для WEB. Съемка видеоматериала. Оптимизация видеоматериала для публикации в WEB	ОПК-20, В2
21	Сайты современных СМИ	ОПК-15, 31
22	Формы подачи новостной информации в интернет-изданиях	ОПК-15, 32
23	Специфика аналитических и художественно-публицистических жанров в интернет-СМИ . Компаративный анализа традиционных и новых медиа	ОПК-15, 33, В2
24	Сервисы и сайты пользовательского контента, содержащие инфоповоды	ОПК-15, 34
25	Тенденции развития мобильной и интернет-журналистики в России и мире	ОПК-15, У1
26	Структурно-содержательные особенности интернет-СМИ: интерфейс, дизайн, формы обратной связи и т.д.	ОПК-15, У2
27	Современные возможности новостного журналиста. Работы контент-менеджера.	ОПК-15, У3, В3
28	Работа с поисковыми системами и базами данных	ОПК-15, У4
29	Создание материалов для разных видов новых медиа	ОПК-15, В2
30	Особенности работы журналиста с различными	ОПК-19, 31, В1

	источниками информации. Использования информации различных поисковых систем	
31	Способы редактирования текстов СМИ, основанные на использовании новых технологий;	ОПК-19, 32
32	Отличительные черты Интернет-СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования контента.	ОПК-19, 33
33	Коммуникативно-информационные связи журналиста организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах,	ОПК-19, У1, В2
34	Редактирование, модифицирование текста, аудио-, видео- материала и размещение сообщения в в web-пространстве.	ОПК-19, У1
35	Базовые принципы разработки концепции Интернет-СМИ,	ОПК-19, В3

Критерии оценивания

1. **«Зачтено»** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он своевременно и качественно выполнил весь объем работы, требуемый программой практики / НИР; умело применил полученные знания во время прохождения практики / НИР, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических и (или) научно-исследовательских задач.
2. **«Зачтено»** - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-прикладных и методических вопросов в объеме программы практики / НИР; полностью выполнил программу с незначительными отклонениями от качественных параметров; проявил себя ответственным и заинтересованным специалистом в будущей профессиональной деятельности; правильно применил теоретические положения при решении практических вопросов и научно-исследовательских задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
3. **«Зачтено»** - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он выполнил программу практики / НИР, однако часть заданий вызвала затруднения, не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике и в научно-исследовательской деятельности, допускал ошибки в планировании и решении задач практики/ НИР, отчет носит описательный характер, без элементов анализа и обобщения.
«Не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует низкое качество выполнения индивидуальных заданий, оформление документов по практике / НИР не соответствует требованиям, обучающийся владеет фрагментарными знаниями и не умеет применять их на практике / научно-исследовательской деятельности. Представленные документы и результаты собеседования с обучающимся не свидетельствуют о сформированности у последнего предусмотренных программой практики компетенций.