

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан факультета русской филологии  
и национальной культуры



К.В. Алексеев  
«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«РЕГИОНОВЕДЕНИЕ»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки: –

Форма обучения: очная

Срок освоения ОПОП: нормативный (4 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2019

## ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Регионоведение» является формирование у студентов общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций, целостного представления об окружающем мире, понимание глубокой взаимосвязи природы, населения и хозяйства регионов мира, о закономерностях формирования и развития целостных территориальных образований, обладающих социокультурным кодом на макрорегиональном, страновом и субрегиональном уровнях.

### 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина относится к базовой части Блока Б1.В. ОД.2

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами уровня ОПОП бакалавриат:

- «История»

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- «Политология»

2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) (общепрофессиональных - ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОК-2	Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.	Особенности формирования истории журналистики как специфического ответвления массовой информации, особенности развития журналистики на различных исторических этапах, принципы формирования гражданской позиции на основе полученных знаний	Анализировать исторические особенности формирования информации, выявлять закономерности развития журналистики, использовать факты исторического развития для формирования гражданской позиции	Принципами работы с фактическим материалом и отражением его в прессе в целях формирования гражданской позиции
2	ОПК-18	Способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами	Основы культуры речи на родном и иностранном языках, основы общения на	Использовать средства русского и английского языка в устном и письменном	Владеть навыками речевого этикета, богатым коммуникативным, познавательным и

			иностранном языке, использовать слова иностранного происхождения в профессиональной деятельности	общении, использовать иностранный язык в процессе коммуникации, переводить с иностранного языка на русский	эстетическим потенциалом английского языка
--	--	--	--	--	--

## 2.5 Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ		История рекламы			
Цель дисциплины	являются формирование и совершенствование у бакалавров общекультурных, профессиональных компетенций, необходимых для осуществления практической деятельности в соответствии с выбранным направлением подготовки через овладение базовыми теоретическими знаниями в сфере истории рекламы, изучение особенностей формирования жанров рекламы, овладение принципами исторического опыта рекламной деятельности.				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				

ОК-2	Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.	<p><b>ЗНАТЬ:</b> Особенности формирования истории журналистики как специфического ответвления массовой информации, особенности развития журналистики на различных исторических этапах, принципы формирования гражданской позиции на основе полученных знаний</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Анализировать исторические особенности формирования информации, выявлять закономерности развития журналистики, использовать факты исторического развития для формирования гражданской позиции</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> Принципами работы с фактическим материалом и отражением его в прессе в целях формирования гражданской позиции</p>	Проблемные лекции, практические занятия.	Собеседование Реферат Эссе	<p><b>Пороговый:</b> знать особенности исторического опыта развития журналистской деятельности.</p> <p><b>Повышенный:</b> применять на практике особенности опыта журналистской деятельности деятельности.</p>
ОПК-18	Умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.	<p><b>ЗНАТЬ:</b> Основы культуры речи на родном и иностранном языках, основы общения на иностранном языке, использовать слова иностранного происхождения в профессиональной деятельности</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Использовать средства русского и английского языка в устном и письменном общении, использовать иностранный язык в процессе коммуникации, переводить с</p>	Проблемные лекции, практические занятия.	Контрольная работа, собеседование, эссе.	<p><b>Пороговый:</b> владеть иностранным языком для осуществления перевода общественно-политической направленности</p> <p><b>Повышенный:</b> порождать тексты на иностранном языке информационного и аналитического характера; вести дискуссию на иностранном языке</p>

		иностранный язык на русский ВЛАДЕТЬ: Навыками речевого этикета; богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом английского языка			
--	--	---	--	--	--

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	№ 2
		часов
1	2	3
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	-	-
В том числе:		
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	18	18
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
2. Самостоятельная работа студента (всего)	36	36
В том числе		
<i>СРС в семестре:</i>	36	36
Курсовая работа	-	-
Другие виды СРС:	32	32
Собеседование по теме семинара	4	4
Работа со справочными материалами	4	4
Подготовка рефератов	4	4
Изучение и конспектирование литературы	4	4
Написание эссе	4	4
Контрольная работа	4	4
Коллоквиум	4	4
Работа со специализированными сайтами	4	2
<i>СРС в период сессии</i>		
Вид промежуточной аттестации	3	4
	экзамен (Э)	4
ИТОГО: Общая трудоемкость	72/2	72/2
	часов	
	зач. ед.	

В приложении к диплому итоговая оценка по учебной дисциплине, указывается (выделите выбранный вариант):

- А) средняя оценка за все семестры изучения учебной дисциплины
- Б) оценка за семестр № 2

## 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1. Содержание разделов учебной дисциплины (модуля)

№ семестра	№	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
2	1	Раздел I. Понятие и категории регионоведения.	Регионоведение как научная дисциплина. Роль и значение региональных знаний в системе географического образования. Актуальность регионоведения. Региональные аспекты истории и этнографии, экономики и политики, науки и культуры, языка и литературы, религии, традиций и ценностей конкретного мирового региона и его населения. Роль и значение региональной проблематики с ростом тесных социально-экономических связей отдельных регионов. Регионоведение в экономике. Регионоведение в медицине. Регионоведение в геологии. Качественные и количественные критерии регионализации пространства. Регионоведение: функции «перекрестного опыления». Определение понятия «регион» и «район». Подходы к определению региона. Интерпретации понятия «регион». Границы регионов. Рубежная энергетика и "конфликт цивилизаций" по С. Хантингтону. Специфика пограничных регионов России. Районы различных таксономических уровней. Экономические зоны. Укрупненные районы. Крупные экономические районы. Районы среднего звена. Промышленные узлы. Промышленные центры. Агломерации. Территориально-производственные, отраслевые, промышленные и агропромышленные комплексы. Свободные экономические зоны.
2	2	Раздел II. Факторы регионализма	Демографический фактор регионализма. Динамика численности населения мира.





2	1	<b>Раздел I. Понятие и категории регионоведения.</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	
		Регионоведение как научная дисциплина.	2	-		3	5	<i>1 неделя</i> Изучение и конспектирование литературы
		Региональные аспекты истории и этнографии, экономики и политики, науки и культуры, языка и литературы, религии, традиций и ценностей конкретного мирового региона и его населения.		-	2	3	5	<i>3 неделя</i> Собеседование
		Регионоведение в экономике. Регионоведение в медицине. Регионоведение в геологии. Качественные и количественные критерии регионализации пространства.	4	-		3	7	<i>5 неделя</i> Изучение и конспектирование литературы
		Экономические зоны. Укрупненные районы. Крупные экономические районы. Районы среднего звена.		-	4	3	7	<i>6 неделя</i> Собеседование
		Территориально-производственные, отраслевые, промышленные и агропромышленные комплексы.	3	-		3	6	<i>7-8 недели</i> Работа со справочными материалами
		Свободные экономические зоны.			3	3	6	<i>9-11 недели</i> Контрольная работа
		<b>Раздел дисциплины № 1</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	
2	2	<b>Раздел II. Факторы регионализма</b>						
		Региональные различия в рождаемости населения. Региональные различия в смертности населения.	3	-		4	7	<i>12 неделя</i> Эссе
		Центральный и Северо-Западный федеральный округа.		-	4	5	9	<i>14 -15 недели</i> Собеседование
		Южный и Приволжский федеральные округа.	3	-	3	5	11	<i>16 неделя</i> Коллоквиум
		Уральский, Сибирский и Дальневосточный федеральный округа.	3	-	2	4	9	<i>18 неделя</i> Реферат

Раздел дисциплины № 2	9	-	9	18	36	
<b>ИТОГО за семестр</b>	<b>18</b>		<b>18</b>	<b>36</b>	<b>72</b>	<b>Зачет</b>

### 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

#### 3.1. Виды СРС

семестра №	раздела №	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
2	1	Раздел I. Понятие и категории регионоведения.	Собеседование по теме семинара	2
			Работа со справочными материалами	2
			Подготовка рефератов	2
			Изучение и конспектирование литературы	2
			Написание эссе	2
			Контрольная работа	2
			Коллоквиум	2
			Работа со специализированными сайтами	4
			<b>ИТОГО:</b>	<b>18</b>
2	2	Раздел II. Факторы регионализма	Собеседование по теме семинара	2
			Работа со справочными материалами	2
			Подготовка рефератов	2
			Изучение и конспектирование литературы	2
			Написание эссе	2
			Контрольная работа	2
			Коллоквиум	2
			Подготовка к зачету	4
<b>ИТОГО</b>				<b>18</b>
<b>Итого в семестре</b>				<b>36</b>





### 3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Регионоведение»

Темы для самостоятельного изучения

- 1) Охарактеризуйте роль и значение региональных знаний в системе географического образования.
- 2) Назовите качественные и количественные критерии регионализации пространства.
- 3) Интерпретируйте понятие «регион».
- 4) Проанализируйте особенности субрегионального сотрудничества.

Методические рекомендации: При подготовке докладов-презентаций – исследование, интерпретация и демонстрация материала по выбранной проблематике с последующим анализом, дискуссией, оппонированием, и оценкой. Ориентированы на индивидуальное интеллектуальное и творческое развитие. Также выступает как одна из форм групповой работы по:

- единой проблеме и одинаковым вопросам;
- различным проблемам;
- общей проблеме, но различным ее аспектам.

Направлены на фиксацию, рецензирование, систематизацию, демонстрацию фактического материала и составление суждения с последующим обсуждением в группе.

При анализе данных вопросов и при раскрытии их в эссе необходимо учитывать структуру эссе. Обозначить актуальность поставленной проблемы, ее значимость в настоящее время. Раскрыть основное содержание, приводя конкретные примеры российской и зарубежной рекламы. Сделать вывод.

Подготовка конспекта по исследуемым вопросам. Конспект - это изложение положений текста, которому присущи краткость, связность и последовательность. Конспект включает в себя основные положения, факты, примеры и выводы. Выделяйте пункты и подпункты, подчеркивайте ключевые слова. Составьте план, который станет основой конспекта. Соблюдайте правила цитирования: цитата должна быть заключена в кавычки, дайте ссылку на ее источник, указав страницу. При написании конспекта рекомендуется следующая последовательность: проанализировать содержание каждого фрагмента текста, выделяя относительно самостоятельные по смыслу; выделить из каждой части основную информацию, убрав избыточную; записать всю важную для последующего восстановления информацию своими словами или цитируя, используя сокращения. Оформление: использование тетради, отдельных пронумерованных листов. Конспект должен содержать титульный лист, на котором автор указывает: название ВУЗа, факультета, кафедры, название темы, свою ФИО, направление подготовки. Далее идет план конспекта, основное содержание, и список использованной литературы.

Вопросы для самоконтроля

1. Охарактеризуйте регион как социально-экономическую систему и региональный хозяйственный комплекс.
2. В чем заключаются особенности управления структурой экономики региона?

3. Приведите примеры экзогенных и эндогенных связей региона.
4. Оцените влияние изменений в структуре регионального хозяйственного комплекса на его развитие.
5. Назовите основные отрасли химической промышленности Ю.В. Азии и охарактеризуйте их географию.
6. Назовите отрасли специализации экономики Северной Европы.

#### **Рекомендации к самостоятельной работе студентов.**

Самостоятельная работа студентов по курсу «Регионоведение» играет важную роль в теоретическом и практическом освоении навыков рекламной коммуникации. Она предполагает:

1. работу с разнообразными источниками информации;
2. подготовка к тренингам и дискуссиям;
3. работа индивидуально и в малых группах над проектами;
4. написание докладов по обсуждаемым на лекциях и практических занятиях темам;
5. сбор различного рода информации;
6. работа в библиотеках и сайтах Интернета;
7. подготовка выступлений с использованием компьютерных программ;
8. создание презентаций;
9. написание эссе и подготовка конспектов.

#### **Примерная тематика рефератов.**

#### **Примерная тематика рефератов.**

1. Россия в постсоветском пространстве.
2. Россия и страны СНГ.
3. Особенности российского многомерного пространства.
4. Динамика региональных процессов и федерализация.
5. Центральный округ.
6. Южный и Приволжский федеральные округа.
7. Северо-Западный федеральный округ.
8. Уральский округ.
9. Сибирский округ.
10. Дальневосточный округ.
11. Федеральная региональная политика.
12. Украинский регионализм.
13. Российские регионы во внешнеэкономических связях.
14. Социально-экономическая характеристика приграничных регионов.
15. Институты приграничного и межрегионального сотрудничества.
16. Типы приграничного сотрудничества.

- 17.17.Региональная типология и классификация.
- 18.Региональная инновационная политика.
- 19.Принципы региональной политики.
- 20.Геополитические теории.
- 21.Регионолизация и глобализация.
- 22.Региональная трансформация.
- 23.Конкуренентоспособность государства
- 24.Особенности региональной экономической интеграции.
- 25.Морской регионализм.
- 26.Европейская интеграция.
- 27.Регионализация международных отношений.
- 28.СНГ и региональное сотрудничество на постсоветском пространстве.
- 29.Цивилизационные рубежи Европы.
- 30.Цивилизационные рубежи Азии.

#### Рекомендации к написанию рефератов.

При написании рефератов студент-бакалавр должен изучить необходимую литературу и источники (документы) по избранной теме. Реферат должен состоять из плана, основного содержания и списка использованных источников и литературы. В плане должны быть отражены все основные аспекты данной темы. При раскрытии вопросов плана, необходимо делать краткий анализ используемых документов и литературы, сделать выводы. На указанные в реферате факты должны быть сделаны сноски, либо постранично, либо в конце работы. Рекомендуется: не прибегать к чрезмерному цитированию. В конце работы делается общий вывод.

Источники:

- 1.Барыгин И.Н. Регионоведение. – М.: Аспект-Пресс, 2007. – 399 с.
- 2.Дергачев В.А., Вардомский Л.Б. Регионоведение:[Электронный ресурс]: – М.: ЮНИТИ.- 2015.- 519 с. Рек. УМЦ // ЭБС «Университетская библиотека ONLINE». – Режим доступа: [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru). – (дата обращения 25.03.2017).
3. Основы регионоведения: Учебное пособие: : [Электронный ресурс]: – Ставропольский государственный аграрный университет.- 2015.- 473 с. // ЭБС «Университетская библиотека ONLINE». – Режим доступа: [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru). – (дата обращения 25.03.2017).

1. .

#### **4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

*(См. Фонд оценочных средств)*

#### **4.2. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по**



**дисциплине**

*Рейтинговая система не используется.*

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Барыгин И.Н. Регионоведение. – М.: Аспект-Пресс, 2007. – 399 с.	1-2	2	20	-
2.	Дергачев В.А., Вардомский Л.Б. Регионоведение:[Электронный ресурс]: – М.: ЮНИТИ.- 2015.- 519 с. Рек. УМЦ // ЭБС «Университетская библиотека ONLINE». – Режим доступа: www.biblioclub.ru. – (дата обращения 25.03.2017).	1-2	2		-
3.	Основы регионоведения: Учебное пособие: : [Электронный ресурс]: – Ставропольский государственный аграрный университет.- 2015.- 473 с. // ЭБС «Университетская библиотека ONLINE». – Режим доступа: www.biblioclub.ru. – (дата обращения 25.03.2017).		2		

### 5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Афанасьев М. Российские элиты разития: Запрос на новый курс. – М.: Фонд «Либеральная миссия». – 2009. – 270.	1-2	2	2	-
2.	Барзилов С., Чернышов А. Провинция: Элита, номенклатура, интеллигенция// Свободная мысль. 2015. – № 1. С. 36-54.	1-2	2	1	-

3.	Гудков Л.Д., Дубинина Б.В., Левада Ю.А. Проблема «элиты» в современной России. – М.: Фонд «Либеральная миссия». – 2013. – 296 с.	1-2	2	1	-
4.	Мангейм К. Человек и общество в эпоху преобразования. Диагноз нашего времени. – М.: Юрист, 2015. -315 с.	1-2	2	1	-
5.	Пушкарева Г. Государственная бюрократия как объект исследования//Общественные науки и современность. – 2011. – С. 79-86.	1-2	2	2	-
6.	Чирикова А.Е. Региональные элиты России.- М.: Аспект-Пресс, 2014.- 271 с.	1-2	2	6	-

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Официальный сайт Президента России. [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://www.kremlin.ru/>
2. Официальный сайт Совет Федерации РФ [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://www.council.gov.ru/>
3. Официальный сайт Государственная Дума РФ [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://www.duma.gov.ru/>
4. Официальный сайт Российской Академии государственной службы при Президенте РФ. [Электронный ресурс] - Режим доступа - <http://www.rags.ru/>
5. Официальный сайт Государственный университет управления [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://www.guu.ru/>
6. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://www.government.ru/>
7. Официальный сайт - Правительство Рязанской области [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://www.ryazanreg.ru/>
8. Официальный сайт Рязанской областной Думы [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://www.duma.ryazan.net/>
9. Официальный сайт Администрации города Рязани [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://www.admrzn.ru/>
10. Официальный сайт Рязанской городской Думы [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://www.rgdrzn.ru/>
11. Портал электронной библиотеки [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://www.ihdik.lib.ru/>
12. Информационно-поисковая система: Консультант Плюс [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://www.consultant.ru> ([edu.consultant.ru](http://www.edu.consultant.ru))
13. Электронная библиотека студента «КнигаФонд» [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://www.knigafund.ru/>

#### **5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины**

1. Актуально о моде и стиле – URL: [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://privately.ru/> (дата обращения 15.10.2016)
2. Биографический словарь – URL: [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://dic.academic.ru/contents.nsf/biograf2/> (дата обращения 15.10.2016)
3. Большой энциклопедический словарь – URL: [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://dic.academic.ru/contents.nsf/enc3p/> (дата обращения 15.10.2016)
4. Отрасли имиджологии (статьи). – URL: [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://imageology.ru/content/view/21/1/> (дата обращения 15.10.2016)
5. Официальный сайт научно-практического журнала. «Корпоративная имиджология» [Электронный ресурс] - Режим доступа URL: [:http://www.ci-journal.ru/article/70/200701polit\\_image](http://www.ci-journal.ru/article/70/200701polit_image) (дата обращения 15.10.2016)
6. Профессиональный PR-портал SOVETNIK.RU. – URL: [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://sovetnik.ru/> (дата обращения 15.10.2016)
7. Статьи по имиджологии – URL: [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://www.mia-donna.ru/statyi-po-teme/imidgelogija/> (дата обращения 15.10.2016)
8. Стиль и имидж. – URL: [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://easy-style.ru/imglogic.shtml> (дата обращения 15.10.2016)

### **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:**

- специализированные лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения и экраном.

#### **6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:**

- видеопроектор, ноутбук, переносной экран

#### **6.3. Требования к специализированному оборудованию отсутствуют.**

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Заполняется только для ФГОС ВПО

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям ( <i>рекламная коммуникация, фабричная марка, торговый знак, ярмарочный фольклор, передвижная реклама</i> ) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др.
Контрольная работа	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Доклад-презентация	Исследование, интерпретация и демонстрация материала по выбранной проблематике с последующим анализом, дискуссией, оппонированием, и оценкой.
Собеседование	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

- применение средств мультимедиа в образовательном процессе (например, презентации, видео);
- возможность консультирования обучающихся преподавателями в любое время и в любой точке пространства посредством сети Интернет.
- Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
- Интерактивное общение с помощью ICQ и системы vk.com
- Использование слайд-презентаций при проведении практических занятий.

## **10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

*отсутствуют*

**Приложение 1**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

***контроля успеваемости***

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Регионоведение как научная дисциплина. Роль и значение региональных знаний в системе географического образования.	ОК-2; ОПК-18	Зачет
2.	Актуальность регионоведения.	ОК-2; ОПК-18	Зачет
3.	Региональные аспекты истории и этнографии, экономики и политики, науки и культуры, языка и литературы, религии, традиций и ценностей конкретного мирового региона и его населения.	ОК-2; ОПК-18	Зачет
4.	Роль и значение региональной проблематики с ростом тесных социально-экономических связей отдельных регионов.	ОК-2; ОПК-18	Зачет
5.	Регионоведение в экономике. Регионоведение в медицине. Регионоведение в геологии.	ОК-2; ОПК-18	Зачет
6.	Качественные и количественные критерии регионализации пространства.	ОК-2; ОПК-18	Зачет
7.	Регионоведение: функции «перекрестного опыления».	ОК-2; ОПК-18	Зачет
8.	Определение понятия «регион» и «район».	ОК-2; ОПК-18;	Зачет
9.	Подходы к определению	ОК-2; ОПК-18;	Зачет

	региона. Интерпретации понятия «регион».		
10.	Границы регионов. Рубежная энергетика и "конфликт цивилизаций" по С. Хантингтону.	ОК-2; ОПК-18	Зачет
11.	Специфика пограничных регионов России.	ОК-2; ОПК-18	Зачет
12.	Регионализация международных отношений. Международный регионализм и региональные группировки	ОК-2; ОПК-18;	Зачет
13.	Европейская интеграция. СНГ и региональное сотрудничество на постсоветском пространстве.	ОК-2; ОПК-18	Зачет
14.	Трансформация геополитических регионов на цивилизованных рубежах Европы	ОК-2; ОПК-18	Зачет
15.	Трансформация геополитических регионов на цивилизационных рубежах Евразии.	ОК-2; ОПК-18	Зачет
16.	Агломерации.	ОК-2; ОПК-18	Зачет
17.	Территориально-производственные, отраслевые, промышленные и агропромышленные комплексы.	ОК-2; ОПК-18;	Зачет
18.	Свободные экономические зоны.	ОК-2; ОПК-18	Зачет

### ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК-2	Способностью	ЗНАТЬ	



	анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.	Особенности формирования истории журналистики как специфического ответвления массовой информации	ОК-2 31
		Особенности развития журналистики на различных исторических этапах	ОК-2 32
		Принципы формирования гражданской позиции на основе полученных знаний	ОК-2 33
		<b>УМЕТЬ</b>	
		Анализировать исторические особенности формирования информации. Понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию, использовать теоретические знания на практике.	ОК-2 У1
		Понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию	ОК-2 У2
		Использовать теоретические знания на практике.	ОК-2 У3
		<b>ВЛАДЕТЬ</b>	
ОПК-18	Способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами	<b>ЗНАТЬ</b>	
		Основы культуры речи на родном и иностранном языках,	ОПК-18 31
		Основы общения на иностранном языке	ОПК-18 32
		Использовать слова иностранного происхождения в профессиональной деятельности	ОПК-18 33
		<b>УМЕТЬ</b>	
		Использовать средства русского и английского языка в устном и письменном общении	ОПК-18 У1
		Использовать иностранный язык в процессе коммуникации	ОПК-18 У2
		Переводить с иностранного языка на русский	ОПК-18 У3
		<b>ВЛАДЕТЬ</b>	

	Навыками речевого этикета	ОПК-18 В1
	Навыками речевого этикета; богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом английского языка	ОПК-5 В3

## КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (Экзамен)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)ТО	Код контролируемой компетенции) или её части)
1.	Регионоведение как научная дисциплина. Роль и значение региональных знаний в системе географического образования.	ОК-2; ОПК-18
2.	Актуальность регионоведения.	ОК-2; ОПК-18
3.	Региональные аспекты истории и этнографии, экономики и политики, науки и культуры, языка и литературы, религии, традиций и ценностей конкретного мирового региона и его населения.	ОК-2; ОПК-18
4.	Роль и значение региональной проблематики с ростом тесных социально-экономических связей отдельных регионов.	ОК-2; ОПК-18
5.	Регионоведение в экономике. Регионоведение в медицине. Регионоведение в геологии.	ОК-2; ОПК-18
6.	Качественные и количественные критерии регионализации пространства.	ОК-2; ОПК-18
7.	Регионоведение: функции «перекрестного опыления».	ОК-2; ОПК-18
8.	Определение понятия «регион» и «район».	ОК-2; ОПК-18
9.	Подходы к определению региона. Интерпретации понятия «регион».	ОК-2; ОПК-18
10.	Границы регионов. Рубежная	ОК-2; ОПК-18

	энергетика и "конфликт цивилизаций" по С. Хантингтону.	
11.	Специфика пограничных регионов России.	ОК-2; ОПК-18
12.	Регионализация международных отношений. Международный регионализм и региональные группировки	ОК-2; ОПК-18
13.	Европейская интеграция. СНГ и региональное сотрудничество на постсоветском пространстве.	ОК-2; ОПК-18
14.	Трансформация геополитических регионов на цивилизованных рубежах Европы	ОК-2; ОПК-18
15.	Трансформация геополитических регионов на цивилизационных рубежах Евразии.	ОК-2; ОПК-18
16.	Агломерации.	ОК-2; ОПК-18
17.	Территориально-производственные, отраслевые, промышленные и агропромышленные комплексы.	ОК-2; ОПК-18;
18.	Свободные экономические зоны.	ОК-2; ОПК-18
19.	Страноведение	ОК-2; ОПК-18
20.	Европейская интеграция	ОК-2; ОПК-18
21.	СНГ и региональное сотрудничество на постсоветском пространстве	ОК-2; ОПК-18
22.	Российский регионализм	ОК-2; ОПК-18
23.	Российские регионы в международных экономических отношениях	ОК-2; ОПК-18
24.	Скандинавия	ОК-2; ОПК-18
25.	Балтия	ОК-2; ОПК-18
26.	Динамика региональных процессов и федерализация. Центральный и Северо-Западный федеральный округа..	ОК-2; ОПК-18
27.	Южный и Приволжский федеральные округа. Уральский, Сибирский и Дальневосточный федеральный округа	ОК-2; ОПК-18
28.	Крупные города и агломерации. Системы расселения.	ОК-2; ОПК-18

29.	Мировые религии. География национальных религий.	ОК-2; ОПК-18
30.	Территориально-политические системы.	ОК-2; ОПК-18
31.	Регионализм как научное течение. «Региональная парадигма», западных географов первой половины	ОК-2; ОПК-18