

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры



К.В. Алексеев
«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ВЫПУСК УЧЕБНЫХ СМИ»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки: –

Форма обучения: очная

Срок освоения ОПОП: нормативный (4 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2019

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения учебной дисциплины «Выпуск учебных СМИ» является формирование компетенций, позволяющих самостоятельно планировать процесс создания печатного издания, радио- и телепередачи, интернет-проекта; создавать и редактировать журналистские материалы.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП вуза

2.1. Дисциплина «Выпуск учебных СМИ» относится к базовой части Блока 1 (Б.1.В.ОД.10).

2.2. Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы следующие предшествующие дисциплины:

Введение в специальность. Основы теории журналистики

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- Телевизионная журналистика
- Профессиональные творческие студии
- Система СМИ

2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций

№ п/п	Номер / индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины учащиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
4	ОПК-14	Способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций	Особенности журналистики как системы жанров; базовые характеристики традиционных СМИ и новых медиа; основные жанрообразующие факторы	Анализировать содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций	Навыками анализа жанровых особенностей журналистских материалов и самостоятельного создания информационных сообщений на основе существующих моделей
5	ПК-1	Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций	Принципы формирования информационной повестки дня, работы с актуальным информационным контентом	Применять полученные знания для анализа информационных потоков от регионального до глобального уровня, вычленять наиболее значимые информационные приоритеты	Навыками работы с источниками информации об актуальных темах и проблемах; навыками анализа текущей информационной ситуации
6	ПК-7	Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	Технологические стандарты материалов СМИ; этапы производства изданий; понятия и терминологию в сфере технического производства журналистского	Создавать, а также отбирать материалы, соответствующие предъявляемым стандартам; выбирать и исполнять роли при верстке номера; применять знания о	Сформированными навыками поиска, отбора, анализа и обработки информации; приемами создания издания; информацией о новейших разработках в технической сфере производства издания.

№ п/п	Номер / индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины учащиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
			продукта; основные приемы производства изданий; специальные программы по производству медиапродукта.	производственном процессе в практической деятельности при создании конкретного медиапроекта.	

2.5 Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: «Выпуск учебных СМИ»

Целями освоения дисциплины «Выпуск учебных СМИ» является формирование компетенций, позволяющих самостоятельно планировать процесс создания печатного издания, радио- и телепередачи, интернет-проекта; создавать и редактировать журналистские материалы.

**В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие
Общепрофессиональные компетенции:**

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК-14	Способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций	<p>Знает особенности журналистики как системы жанров; базовые характеристики традиционных СМИ и новых медиа; основные жанрообразующие факторы</p> <p>Умеет анализировать содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций</p> <p>Владет навыками анализа жанровых особенностей журналистских материалов и самостоятельного создания информационных сообщений на основе существующих моделей</p>	Анализ журналистских публикаций различных жанровых групп	Контрольная работа, собеседование	<p>ПОРОГОВЫЙ Назвать основные жанровые группы и жанрообразующие факторы современной журналистики</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Сформулировать базовые отличия традиционных и новых СМИ</p>

Профессиональные компетенции

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-1	Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций	<p>Знает принципы формирования информационной повестки дня, работы с актуальным информационным контентом</p> <p>Умеет применять полученные знания для анализа информационных потоков от регионального до глобального уровня, вычленять наиболее значимые информационные приоритеты</p> <p>Владеет навыками работы с источниками информации об актуальных темах и проблемах; навыками анализа текущей информационной ситуации</p>	Анализ информационного контента печатного издания с точки зрения проблемно-тематического содержания	Индивидуальное творческое задание, собеседование	<p>ПОРОГОВЫЙ Находить источники актуальной информации</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Иметь представление о принципах формирования информационной повестки дня и информационных приоритетах</p>
ПК-7	Способность участвовать в производственном процессе выхода	<p>Знает технологические стандарты материалов СМИ; этапы</p>	Семинар-дискуссия	Индивидуальное творческое задание, собеседование	<p>ПОРОГОВЫЙ Описать производственный процесс выхода</p>

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
	печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	производства изданий; понятия и терминологию в сфере технического производства журналистского продукта; основные приемы производства изданий; специальные программы по производству медиапродукта. Умеет создавать, а также отбирать материалы, соответствующие предъявляемым стандартам; выбирать и исполнять роли при верстке номера; применять знания о производственном процессе в практической деятельности при создании конкретного медиапроекта. Владеет сформированными			издания, теле-, радиопрограммы в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий. ПОВЫШЕННЫЙ Разработать журналистский медиапроект (учебную газету, интернет-издание, теле- и радиопередачу) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
		<p>навыками поиска, отбора, анализа и обработки информации; приемами создания издания; информацией о новейших разработках в технической сфере производства издания.</p>			

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры				
		№ 2				
		часов				
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем	54	54	–	–	–	
В том числе:	–	–	–	–	–	
Лекции (Л)	–	–	–	–	–	
Практические занятия (ПЗ), семинары (С)	–	–	–	–	–	
Лабораторные работы (ЛР)	54	54	–	–	–	
Самостоятельная работа студента (всего)	54	54	–	–	–	
В том числе:			–	–	–	
СРС в семестре	54	54	–	–	–	
Курсовая работа	–	–	–	–	–	
Другие виды СРС						
Подготовка к лабораторным работам	14	14	–	–	–	
Подготовка к собеседованию	10	10				
Подготовка к коллоквиуму	10	10	–	–	–	
Подготовка индивидуальных творческих заданий	20	20	–	–	–	
СРС в период сессии	–	–	–	–	–	
Вид промежуточной аттестации	Зачет (З)	3	3	–	–	–
	Экзамен (Э)	–	–	–	–	–
ИТОГО: общая трудоемкость	Часов	108	108	–	–	–
	Зач. ед.	3	3	–	–	–

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Содержание разделов учебной дисциплины (модуля)

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
2	1	Работа редакции в процессе подготовки выпуска СМИ.	<p>Индивидуально-коллективный и производственно-творческий характер журналистского труда. Журналистская специализация. Комплексный характер журналистской деятельности: литературная деятельность, редакторская, организаторская, оформительская. Внешние и внутренние связи редакционного коллектива. Подчинительные, управляющие и координационные связи редакционного коллектива. Концепция издания. Определение концепции. Основные элементы концепции. Содержательно-тематическая модель издания. Композиционно-графическая модель издания. Структура редакции. Редакция и социальные связи. Редакционный коллектив как сложная социальная система. Понятие редакционной структуры. Типы современных редакционных структур. Планирование работы редакции. Объекты и субъекты планирования. Принципы планирования редакционной деятельности. Виды редакционных планов. Организационно-массовая работа редакции.</p>
2	2	Оперативная авторская работа над содержанием выпуска.	<p>Работа над номером. Формы подачи журналистских материалов. Виды правки. Макетирование номера, приемы макетирования. Характер новостной информации. Источники новостной информации. Приемы обработки новостей. Способы</p>

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
			<p>проверки информации. Точность информации. Ссылки на источник. Неназванные источники. Необходимость определения целевой аудитории. Принципы деления аудитории СМИ на группы (социальный, возрастной, психологический). Потребности и интересы различных аудиторных групп. Целевая аудитория и содержательно-тематический облик издания. Целевая аудитория и дизайн издания. Целевая аудитория и функции издания.</p>
2	3	<p>Проверка материалов, предназначенных для публикации на соответствие требованиям, предъявляемым к журналистским материалам.</p>	<p>Требования, предъявляемые к журналистским текстам (точность, достоверность, информационный баланс, наличие ссылок на источники, использование адекватных языковых и других изобразительно-выразительных средств и др.). Литературное редактирование и форматирование текстов. Логические основы редактирования текста. Работа редактора над фактическим материалом. Выбор заголовка. Подписание номера в соответствии с намеченным сроком. Тираж.</p>

1.2. Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды учебной деятельности (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ЛР	ПЗ/С	СРС	Всего	
2	1	Работа редакции в процессе подготовки выпуска СМИ.	–	18	–	18	36	6 неделя. Индивидуальное творческое задание, собеседование
2	2	Оперативная авторская работа над содержанием выпуска.	–	18	–	18	36	12 неделя. Коллоквиум, собеседование
2	3	Проверка материалов, предназначенных для публикации на соответствие требованиям, предъявляемым к журналистским материалам.	–	18	–	18	36	18 неделя. Индивидуальное творческое задание, собеседование
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР			–	54	–	54	108	ПрАт
ИТОГО			–	54	–	54	108	Зачёт

2.3. Лабораторный практикум.

2.4. Примерная тематика курсовых работ (курсовые работы в 1 семестре не предусмотрены)

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
2	1	Работа редакции в процессе подготовки выпуска СМИ.	Выполнение заданий по подготовке к лабораторным работам	4
			Собеседование	4
			Конспектирование основной и дополнительной литературы	4
			Индивидуальное домашнее задание	3
			Индивидуальное творческое задание	3
2	2	Оперативная авторская работа над содержанием выпуска.	Выполнение заданий по подготовке к лабораторным работам	4
			Собеседование	4
			Индивидуальное домашнее задание	4
			Конспектирование основной и дополнительной литературы	4
			Подготовка к коллоквиуму	3
2	3	Проверка материалов, предназначенных для публикации на соответствие требованиям, предъявляемым к журналистским материалам.	Аналитическая работа с медиатекстами	4
			Собеседование	4
			Конспектирование основной и дополнительной литературы	4
			Подготовка индивидуального творческого задания	3
				3
ИТОГО В СЕМЕСТРЕ				54
ИТОГО				54

3.2. График работы студента

Семестр № 1

Форма оценочного средства	Условное обозначение	Номер недели																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Коллоквиум	Кл												+						
Собеседование	Сб						+						+						+
Терминологический диктант	Т																		
Индивидуальные творческие задания	ИТЗ																		+
Реферат	Реф						+												
Контрольная работа	Кр																		
Самостоятельная работа	Ср																		

3.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (содержится в разделе № 5)

3.3.1 Контрольные работы / рефераты Примерные темы контрольных работ Примерные темы рефератов

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (см. Фонд оценочных средств)

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Основная литература

№	Автор, наименование, вид издания, место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				в библиотеке	на кафедре
1.	Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования сми : учебное пособие для академического бакалавриата /2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 253 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль.) [Электр. ресурс]	1–3	2	Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/A3226321-9EF1-4DD2-A7B4-7E9AA9C73464 [5.05.2017]	
2.	Колесниченко, А. В. Техника и технология сми. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата /— М. : Издательство Юрайт, 2017. — 292 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс) [Электр. ресурс]	1–3	2	Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2 [5.05.2017]	

5.2. Дополнительная литература

№	Автор, наименование, вид издания, место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				в библиотеке	на кафедре
1.	Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. М., 2004	1–3	2	5	–
2.	Ким М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества СПб., 2004	1–3	2	10	–

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Библиотека журналиста [Электр. ресурс]. Режим доступа: <http://journalism.narod.ru/> [15.08.2012].
2. Книги для журналистов [Электр. ресурс]. Режим доступа: <http://www.infohome-altai.ru/node/143> [15.08.2012].
3. Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний [Электр. ресурс]. Режим доступа: www.evartist.narod.ru/ [15.08.2012].
4. Российская государственная библиотека [Электр. ресурс]. Режим доступа: www.rsl.ru/ [15.08.2012].
5. Российская национальная библиотека [Электр. ресурс]. Режим доступа: www.nlr.ru/ [15.08.2012].
6. Журналистика и СМИ [Электр. ресурс]. Режим доступа: <http://www.sibupk.nsk.su/New/06/Ур/data/DZ03.НТМ> [15.08.2012].
7. Библиотека РГУ имени С.А.Есенина [Электр. ресурс]. Режим доступа: Электронная библиотека современных литературных журналов России [Электр. ресурс]. Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/> <http://magazines.russ.ru/> [15.08.2012].
8. Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» [Электр.ресурс]. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/> [15.08.2011].

Журналистские сообщества

1. Союз журналистов России [Электр.ресурс]. Режим доступа: www.ruj.ru/

Официальные организации

1. Официальный сайт факультета журналистики МГУ [Электр.ресурс]. Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/>
2. Национальный институт прессы [Электр.ресурс]. Режим доступа: <http://www.pdi.ru/>
3. Факультет международной журналистики МГИМО [Электр.ресурс]. Режим доступа: www.mzh.ru/ -

Электронные версии газет и журналов

1. Ежедневная газета [Электр.ресурс]. Режим доступа: «Российская газета» www.rg.ru/
2. Общественно-политический еженедельник «Литературная газета» [Электр.ресурс]. Режим доступа: www.lgz.ru/ -
3. Журнал «Журналист» [Электр.ресурс]. Режим доступа: <http://www.journalist-virt.ru/>
4. Старые газеты в электронном варианте [Электр.ресурс]. Режим доступа: <http://www.oldgazette.ru/>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций – видеопроектор, экран настенный. Компьютерный класс.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук, переносной экран, колонки.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствует.

6.4. Требования к программному обеспечению учебного процесса: отсутствуют.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Используются традиционные (лекция, практическое занятие) и инновационные технологии (деловая игра, учебный «круглый стол», дискуссия и т.п.).

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с медиатекстами
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат	<i>Реферат:</i> Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы.
Коллоквиум	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

9–10 Перечень информационных технологий и программного обеспечения
(не используется)

Приложение

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине (модулю)**

***Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)
для промежуточного контроля успеваемости***

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Работа редакции в процессе подготовки выпуска СМИ.	ОПК-14, ПК-1, ПК-7	Индивидуальное творческое задание Собеседование
2.	Оперативная авторская работа над содержанием выпуска.	ОПК-14, ПК-1, ПК-7	Коллоквиум Собеседование
3.	Проверка материалов,	ОПК-14, ПК-1, ПК-7	Индивидуальное

	предназначенных для публикации на соответствие требованиям, предъявляемым к журналистским материалам.		творческое задание Собеседование
	1–6		Зачёт

Требования к результатам обучения по дисциплине

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элементов
ОПК-14	Способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций	Знает особенности журналистики как системы жанров; базовые характеристики традиционных СМИ и новых медиа; основные жанрообразующие факторы Умеет анализировать содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций Владеет навыками анализа жанровых особенностей журналистских материалов; навыками самостоятельного создания информационных сообщений на основе существующих моделей	ОПК-14, 3-1 ОПК-14, 3-2 ОПК-14, 3-3 ОПК-14, У-1 ОПК-14, В-1 ОПК-14, В-2
ПК-1	Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций	Знает принципы формирования информационной повестки дня, принципы работы с актуальным информационным контентом Умеет применять полученные знания для анализа информационных потоков от регионального до глобального уровня, вычленять наиболее значимые информационные приоритеты Владеет навыками работы с источниками информации; навыками анализа текущей информационной ситуации	ПК-1, 3-1 ПК-1, 3-2 ПК-1, У-1 ПК-1, У-2 ПК-1, В-1 ПК-1, В-2

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элементов
ПК-7	Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	<p>Знает технологические стандарты материалов СМИ; этапы производства изданий; понятия и терминологию в сфере технического производства журналистского продукта; основные приемы производства изданий; специальные программы по производству изданий.</p> <p>Умеет создавать, а также отбирать материалы, соответствующие предъявляемым стандартам; выбирать и исполнять роли при верстке медиапродукта; применять знания о производственном процессе в практической деятельности при создании конкретного медиапроекта.</p> <p>Владеет сформированными навыками поиска, отбора, анализа и обработки информации; приемами создания издания; информацией о новейших разработках в технической сфере производства издания.</p>	ПК-7, 3-1
			ПК-7, 3-2
			ПК-7, 3-3
			ПК-7, 3-4
			ПК-7, 3-5
			ПК-7, У-1
			ПК-7, У-2
			ПК-7, У-3
			ПК-7, В-1
			ПК-7, В-2 ПК-7, В-3

Комплект оценочных средств для промежуточной аттестации

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и её элементов
1.	Особенности жанров газетной публицистики.	ОПК-14, 3-1
2.	Особенности жанров радиожурналистики и тележурналистики	ОПК-14, 3-1
3.	Жанровые особенности Интернет-СМИ («новых медиа»)	ОПК-14, 3-2
4.	Подготовка журналистской информации	ПК-7, У-1
5.	Формирование номера, организация его материалов.	ПК-1, 3-1
6.	Интернет и редакционно-издательские процессы.	ПК-7, В-3
7.	Цветовая модель издания. Особенности цветопередачи в печатном СМИ.	ОПК-14, У-1
8.	Функционально-художественное направление в оформлении.	ОПК-14, В-1

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и её элементов
	Композиционно-графическая модель (КГМ) издания как система композиционных и графических принципов.	
9.	Художественные тенденции в оформлении периодических СМИ.	ОПК-14, У-1
10.	Размерные характеристики издания.	ОПК-14, У-1
11.	Модульная сетка издания и удобства ее использования.	ОПК-14, У-1
12.	Виды верстки. Основные недостатки разных видов верстки.	ОПК-7, У-2
13.	Графическая модель издания. Единство контентной и графической модели.	ОПК-14, У-1
14.	Особенности композиции специальных номеров газеты	ОПК-14, У-1
15.	Композиция номера газеты.	ОПК-14, У-1
16.	Композиция Интернет-изданий: свойства и средства композиции.	ОПК-14, У-1
17.	Специфика работы современной радиостанции	ПК-7, У-1
18.	Тенденции зарубежного газетного дизайна.	
19.	Современные тенденции газетного дизайна как фактор увеличения конкурентоспособности	ОПК-14, У-1
20.	Основные этапы производства радиопередачи.	ПК-1, 3-2
21.	Программное обеспечение: программы для набора, верстки изданий и обработки графических материалов.	ПК-7, У-2
22.	Продвижение газеты на рынок периодических изданий.	ПК-7, 3-4
23.	Методы и приемы формирования рубрик печатного издания.	ПК-7, В-1
24.	Основные тенденции веб-дизайна	ПК-7, У-2
25.	Ключевые правила видеомонтажа презентационных видеороликов, видеосюжетов	ПК-7, У-1

Критерии оценивания

1. **«Зачтено»** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он своевременно и качественно выполнил весь объем работы, требуемый программой практики / НИР; умело применил полученные знания во время прохождения практики / НИР, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических и (или) научно-исследовательских задач.
2. **«Зачтено»** - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-прикладных и методических вопросов в объеме программы практики / НИР; полностью выполнил программу с незначительными отклонениями от качественных параметров; проявил себя ответственным и заинтересованным специалистом в будущей профессиональной деятельности; правильно применил теоретические положения при решении практических вопросов и научно-исследовательских задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
3. **«Зачтено»** - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он выполнил программу практики / НИР, однако часть заданий вызвала затруднения, не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике и в научно-исследовательской деятельности, допускал ошибки в планировании и решении задач практики/ НИР, отчет носит описательный характер, без элементов анализа и обобщения.

«Не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует низкое качество выполнения индивидуальных заданий, оформление документов по практике / НИР не соответствует требованиям, обучающийся владеет фрагментарными знаниями и не умеет применять их на практике / научно-исследовательской деятельности. Представленные документы и результаты собеседования с обучающимся не свидетельствуют о сформированности у последнего предусмотренных программой практики компетенций.