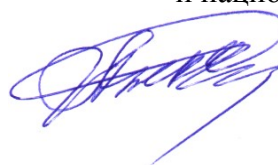


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан факультета русской филологии  
и национальной культуры



К.В. Алексеев  
«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ВЫПУСК УЧЕБНЫХ СМИ»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки: –

Форма обучения: очная

Срок освоения ОПОП: нормативный (4 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2019

## **ВВОДНАЯ ЧАСТЬ**

### **1. Цели освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения учебной дисциплины «Выпуск учебных СМИ» является формирование компетенций, позволяющих самостоятельно планировать процесс создания печатного издания, радио- и телепередачи, интернет-проекта; создавать и редактировать журналистские материалы.

### **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП вуза**

2.1. Дисциплина «Выпуск учебных СМИ» относится к базовой части Блока 1 (Б.1.В.ОД.10).

2.2. Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы следующие предшествующие дисциплины:

#### **Введение в специальность. Основы теории журналистики**

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- Телевизионная журналистика
- Профессиональные творческие студии
- Система СМИ

**2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций

№ п/п	Номер / индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины учащиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
4	ОПК-14	Способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций	Особенности журналистики как системы жанров; базовые характеристики традиционных СМИ и новых медиа; основные жанрообразующие факторы	Анализировать содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций	Навыками анализа жанровых особенностей журналистских материалов и самостоятельного создания информационных сообщений на основе существующих моделей
5	ПК-1	Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций	Принципы формирования информационной повестки дня, работы с актуальным информационным контентом	Применять полученные знания для анализа информационных потоков от регионального до глобального уровня, вычленять наиболее значимые информационные приоритеты	Навыками работы с источниками информации об актуальных темах и проблемах; навыками анализа текущей информационной ситуации
6	ПК-7	Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	Технологические стандарты материалов СМИ; этапы производства изданий; понятия и терминологию в сфере технического производства журналистского	Создавать, а также отбирать материалы, соответствующие предъявляемым стандартам; выбирать и исполнять роли при верстке номера; применять знания о	Сформированными навыками поиска, отбора, анализа и обработки информации; приемами создания издания; информацией о новейших разработках в технической сфере производства издания.

№ п/п	Номер / индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины учащиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
			продукта; основные приемы производства изданий; специальные программы по производству медиапродукта.	производственном процессе в практической деятельности при создании конкретного медиапроекта.	

## **2.5 Карта компетенций дисциплины**

### **КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Наименование дисциплины: «Выпуск учебных СМИ»**

**Целями** освоения дисциплины «Выпуск учебных СМИ» является формирование компетенций, позволяющих самостоятельно планировать процесс создания печатного издания, радио- и телепередачи, интернет-проекта; создавать и редактировать журналистские материалы.

**В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие  
Общепрофессиональные компетенции:**

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК-14	Способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций	<p><b>Знает</b> особенности журналистики как системы жанров; базовые характеристики традиционных СМИ и новых медиа; основные жанрообразующие факторы</p> <p><b>Умеет</b> анализировать содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций</p> <p><b>Владет</b> навыками анализа жанровых особенностей журналистских материалов и самостоятельного создания информационных сообщений на основе существующих моделей</p>	Анализ журналистских публикаций различных жанровых групп	Контрольная работа, собеседование	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b> Назвать основные жанровые группы и жанрообразующие факторы современной журналистики</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b> Сформулировать базовые отличия традиционных и новых СМИ</p>

## **Профессиональные компетенции**



КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-1	Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций	<p><b>Знает</b> принципы формирования информационной повестки дня, работы с актуальным информационным контентом</p> <p><b>Умеет</b> применять полученные знания для анализа информационных потоков от регионального до глобального уровня, вычленять наиболее значимые информационные приоритеты</p> <p><b>Владеет</b> навыками работы с источниками информации об актуальных темах и проблемах; навыками анализа текущей информационной ситуации</p>	Анализ информационного контента печатного издания с точки зрения проблемно-тематического содержания	Индивидуальное творческое задание, собеседование	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b> Находить источники актуальной информации</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b> Иметь представление о принципах формирования информационной повестки дня и информационных приоритетах</p>
ПК-7	Способность участвовать в производственном процессе выхода	<p><b>Знает</b> технологические стандарты материалов СМИ; этапы</p>	Семинар-дискуссия	Индивидуальное творческое задание, собеседование	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b> Описать производственный процесс выхода</p>

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
	печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	производства изданий; понятия и терминологию в сфере технического производства журналистского продукта; основные приемы производства изданий; специальные программы по производству медиапродукта. <b>Умеет</b> создавать, а также отбирать материалы, соответствующие предъявляемым стандартам; выбирать и исполнять роли при верстке номера; применять знания о производственном процессе в практической деятельности при создании конкретного медиапроекта. <b>Владеет</b> сформированными			издания, теле-, радиопрограммы в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий. <b>ПОВЫШЕННЫЙ</b> Разработать журналистский медиапроект (учебную газету, интернет-издание, теле- и радиопередачу) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
		<p>навыками поиска, отбора, анализа и обработки информации; приемами создания издания; информацией о новейших разработках в технической сфере производства издания.</p>			

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры				
		№ 2				
		часов				
<b>1. Контактная работа обучающихся с преподавателем</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	–	–	–	
В том числе:	–	–	–	–	–	
Лекции (Л)	–	–	–	–	–	
Практические занятия (ПЗ), семинары (С)	–	–	–	–	–	
Лабораторные работы (ЛР)	54	54	–	–	–	
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	–	–	–	
В том числе:			–	–	–	
<b>СРС в семестре</b>	54	54	–	–	–	
Курсовая работа	–	–	–	–	–	
<b>Другие виды СРС</b>						
Подготовка к лабораторным работам	14	14	–	–	–	
Подготовка к собеседованию	10	10				
Подготовка к коллоквиуму	10	10	–	–	–	
Подготовка индивидуальных творческих заданий	20	20	–	–	–	
<b>СРС в период сессии</b>	–	–	–	–	–	
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет (З)	<b>3</b>	<b>3</b>	–	–	–
	Экзамен (Э)	–	–	–	–	–
<b>ИТОГО: общая трудоемкость</b>	Часов	<b>108</b>	<b>108</b>	–	–	–
	Зач. ед.	<b>3</b>	<b>3</b>	–	–	–

## **СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **1.1. Содержание разделов учебной дисциплины (модуля)**

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
2	1	Работа редакции в процессе подготовки выпуска СМИ.	<p>Индивидуально-коллективный и производственно-творческий характер журналистского труда. Журналистская специализация. Комплексный характер журналистской деятельности: литературная деятельность, редакторская, организаторская, оформительская. Внешние и внутренние связи редакционного коллектива. Подчинительные, управляющие и координационные связи редакционного коллектива. Концепция издания. Определение концепции. Основные элементы концепции. Содержательно-тематическая модель издания. Композиционно-графическая модель издания. Структура редакции. Редакция и социальные связи. Редакционный коллектив как сложная социальная система. Понятие редакционной структуры. Типы современных редакционных структур. Планирование работы редакции. Объекты и субъекты планирования. Принципы планирования редакционной деятельности. Виды редакционных планов. Организационно-массовая работа редакции.</p>
2	2	Оперативная авторская работа над содержанием выпуска.	<p>Работа над номером. Формы подачи журналистских материалов. Виды правки. Макетирование номера, приемы макетирования. Характер новостной информации. Источники новостной информации. Приемы обработки новостей. Способы</p>

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
			<p>проверки информации. Точность информации. Ссылки на источник. Неназванные источники. Необходимость определения целевой аудитории. Принципы деления аудитории СМИ на группы (социальный, возрастной, психологический). Потребности и интересы различных аудиторных групп. Целевая аудитория и содержательно-тематический облик издания. Целевая аудитория и дизайн издания. Целевая аудитория и функции издания.</p>
2	3	<p>Проверка материалов, предназначенных для публикации на соответствие требованиям, предъявляемым к журналистским материалам.</p>	<p>Требования, предъявляемые к журналистским текстам (точность, достоверность, информационный баланс, наличие ссылок на источники, использование адекватных языковых и других изобразительно-выразительных средств и др.). Литературное редактирование и форматирование текстов. Логические основы редактирования текста. Работа редактора над фактическим материалом. Выбор заголовка. Подписание номера в соответствии с намеченным сроком. Тираж.</p>

## 1.2. Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды учебной деятельности (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ЛР	ПЗ/С	СРС	Всего	
2	1	Работа редакции в процессе подготовки выпуска СМИ.	–	18	–	18	36	6 неделя. Индивидуальное творческое задание, собеседование
2	2	Оперативная авторская работа над содержанием выпуска.	–	18	–	18	36	12 неделя. Коллоквиум, собеседование
2	3	Проверка материалов, предназначенных для публикации на соответствие требованиям, предъявляемым к журналистским материалам.	–	18	–	18	36	18 неделя. Индивидуальное творческое задание, собеседование
<b>ИТОГО ЗА СЕМЕСТР</b>			–	<b>54</b>	–	<b>54</b>	<b>108</b>	<b>ПрАт</b>
<b>ИТОГО</b>			–	<b>54</b>	–	<b>54</b>	<b>108</b>	<b>Зачёт</b>

2.3. Лабораторный практикум.

2.4. Примерная тематика курсовых работ (курсовые работы в 1 семестре не предусмотрены)



### 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

#### 3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
2	1	Работа редакции в процессе подготовки выпуска СМИ.	Выполнение заданий по подготовке к лабораторным работам	4
			Собеседование	4
			Конспектирование основной и дополнительной литературы	4
			Индивидуальное домашнее задание	3
			Индивидуальное творческое задание	3
2	2	Оперативная авторская работа над содержанием выпуска.	Выполнение заданий по подготовке к лабораторным работам	4
			Собеседование	4
			Индивидуальное домашнее задание	4
			Конспектирование основной и дополнительной литературы	4
			Подготовка к коллоквиуму	3
2	3	Проверка материалов, предназначенных для публикации на соответствие требованиям, предъявляемым к журналистским материалам.	Аналитическая работа с медиатекстами	4
			Собеседование	4
			Конспектирование основной и дополнительной литературы	4
			Подготовка индивидуального творческого задания	3
				3
<b>ИТОГО В СЕМЕСТРЕ</b>				<b>54</b>
<b>ИТОГО</b>				<b>54</b>

### 3.2. График работы студента

Семестр № 1

Форма оценочного средства	Условное обозначение	Номер недели																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Коллоквиум	Кл												+						
Собеседование	Сб						+						+						+
Терминологический диктант	Т																		
Индивидуальные творческие задания	ИТЗ																		+
Реферат	Реф						+												
Контрольная работа	Кр																		
Самостоятельная работа	Ср																		

### 3.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (содержится в разделе № 5)

#### 3.3.1 Контрольные работы / рефераты Примерные темы контрольных работ Примерные темы рефератов

## 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (см. Фонд оценочных средств)

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Основная литература

№	Автор, наименование, вид издания, место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				в библиотеке	на кафедре
1.	Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования сми : учебное пособие для академического бакалавриата /2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 253 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль.) [Электр. ресурс]	1–3	2	Режим доступа: <a href="https://www.biblio-online.ru/book/A3226321-9EF1-4DD2-A7B4-7E9AA9C73464">https://www.biblio-online.ru/book/A3226321-9EF1-4DD2-A7B4-7E9AA9C73464</a> [5.05.2017]	
2.	Колесниченко, А. В. Техника и технология сми. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата /— М. : Издательство Юрайт, 2017. — 292 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс) [Электр. ресурс]	1–3	2	Режим доступа: <a href="https://www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2">https://www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2</a> [5.05.2017]	

## 5.2. Дополнительная литература

№	Автор, наименование, вид издания, место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				в библиотеке	на кафедре
1.	Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. М., 2004	1–3	2	5	–
2.	Ким М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества СПб., 2004	1–3	2	10	–

### **5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Библиотека журналиста [Электр. ресурс]. Режим доступа: <http://journalism.narod.ru/> [15.08.2012].
2. Книги для журналистов [Электр. ресурс]. Режим доступа: <http://www.infohome-altai.ru/node/143> [15.08.2012].
3. Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний [Электр. ресурс]. Режим доступа: [www.evartist.narod.ru/](http://www.evartist.narod.ru/) [15.08.2012].
4. Российская государственная библиотека [Электр. ресурс]. Режим доступа: [www.rsl.ru/](http://www.rsl.ru/) [15.08.2012].
5. Российская национальная библиотека [Электр. ресурс]. Режим доступа: [www.nlr.ru/](http://www.nlr.ru/) [15.08.2012].
6. Журналистика и СМИ [Электр. ресурс]. Режим доступа: <http://www.sibupk.nsk.su/New/06/Ур/data/DZ03.НТМ> [15.08.2012].
7. Библиотека РГУ имени С.А.Есенина [Электр. ресурс]. Режим доступа: Электронная библиотека современных литературных журналов России [Электр. ресурс]. Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/> <http://magazines.russ.ru/> [15.08.2012].
8. Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» [Электр.ресурс]. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/> [15.08.2011].

#### *Журналистские сообщества*

1. Союз журналистов России [Электр.ресурс]. Режим доступа: [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/)

#### *Официальные организации*

1. Официальный сайт факультета журналистики МГУ [Электр.ресурс]. Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/>
2. Национальный институт прессы [Электр.ресурс]. Режим доступа: <http://www.pdi.ru/>
3. Факультет международной журналистики МГИМО [Электр.ресурс]. Режим доступа: [www.mzh.ru/](http://www.mzh.ru/) -

#### *Электронные версии газет и журналов*

1. Ежедневная газета [Электр.ресурс]. Режим доступа: «Российская газета» [www.rg.ru/](http://www.rg.ru/)
2. Общественно-политический еженедельник «Литературная газета» [Электр.ресурс]. Режим доступа: [www.lgz.ru/](http://www.lgz.ru/) -
3. Журнал «Журналист» [Электр.ресурс]. Режим доступа: <http://www.journalist-virt.ru/>
4. Старые газеты в электронном варианте [Электр.ресурс]. Режим доступа: <http://www.oldgazette.ru/>

## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:** стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций – видеопроектор, экран настенный. Компьютерный класс.

**6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:** видеопроектор, ноутбук, переносной экран, колонки.

**6.3. Требования к специализированному оборудованию:** отсутствует.

**6.4. Требования к программному обеспечению учебного процесса:** отсутствуют.

## **7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Используются традиционные (лекция, практическое занятие) и инновационные технологии (деловая игра, учебный «круглый стол», дискуссия и т.п.).

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с медиатекстами
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат	<i>Реферат:</i> Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы.
Коллоквиум	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

9–10 Перечень информационных технологий и программного обеспечения  
(не используется)

*Приложение*

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине (модулю)**

***Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)  
для промежуточного контроля успеваемости***

<b>№ п/п</b>	<b>Контролируемые разделы (темы) дисциплины</b>	<b>Код контролируемой компетенции (или её части)</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>
1.	Работа редакции в процессе подготовки выпуска СМИ.	ОПК-14, ПК-1, ПК-7	Индивидуальное творческое задание Собеседование
2.	Оперативная авторская работа над содержанием выпуска.	ОПК-14, ПК-1, ПК-7	Коллоквиум Собеседование
3.	Проверка материалов,	ОПК-14, ПК-1, ПК-7	Индивидуальное



	предназначенных для публикации на соответствие требованиям, предъявляемым к журналистским материалам.		творческое задание Собеседование
	1–6		Зачёт

### Требования к результатам обучения по дисциплине

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элементов
ОПК-14	Способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций	<p><b>Знает</b> особенности журналистики как системы жанров; базовые характеристики традиционных СМИ и новых медиа; основные жанрообразующие факторы</p> <p><b>Умеет</b> анализировать содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций</p> <p><b>Владеет</b> навыками анализа жанровых особенностей журналистских материалов; навыками самостоятельного создания информационных сообщений на основе существующих моделей</p>	<p>ОПК-14, 3-1</p> <p>ОПК-14, 3-2</p> <p>ОПК-14, 3-3</p> <p>ОПК-14, У-1</p> <p>ОПК-14, В-1</p> <p>ОПК-14, В-2</p>
ПК-1	Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций	<p><b>Знает</b> принципы формирования информационной повестки дня, принципы работы с актуальным информационным контентом</p> <p><b>Умеет</b> применять полученные знания для анализа информационных потоков от регионального до глобального уровня, вычленять наиболее значимые информационные приоритеты</p> <p><b>Владеет</b> навыками работы с источниками информации; навыками анализа текущей информационной ситуации</p>	<p>ПК-1, 3-1</p> <p>ПК-1, 3-2</p> <p>ПК-1, У-1</p> <p>ПК-1, У-2</p> <p>ПК-1, В-1</p> <p>ПК-1, В-2</p>

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элементов
ПК-7	Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	<p><b>Знает</b> технологические стандарты материалов СМИ; этапы производства изданий; понятия и терминологию в сфере технического производства журналистского продукта; основные приемы производства изданий; специальные программы по производству изданий.</p> <p><b>Умеет</b> создавать, а также отбирать материалы, соответствующие предъявляемым стандартам; выбирать и исполнять роли при верстке медиапродукта; применять знания о производственном процессе в практической деятельности при создании конкретного медиапроекта.</p> <p><b>Владеет</b> сформированными навыками поиска, отбора, анализа и обработки информации; приемами создания издания; информацией о новейших разработках в технической сфере производства издания.</p>	ПК-7, 3-1
			ПК-7, 3-2
			ПК-7, 3-3
			ПК-7, 3-4
			ПК-7, 3-5
			ПК-7, У-1
			ПК-7, У-2
			ПК-7, У-3
			ПК-7, В-1
			ПК-7, В-2 ПК-7, В-3

### Комплект оценочных средств для промежуточной аттестации

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и её элементов
1.	Особенности жанров газетной публицистики.	ОПК-14, 3-1
2.	Особенности жанров радиожурналистики и тележурналистики	ОПК-14, 3-1
3.	Жанровые особенности Интернет-СМИ («новых медиа»)	ОПК-14, 3-2
4.	Подготовка журналистской информации	ПК-7, У-1
5.	Формирование номера, организация его материалов.	ПК-1, 3-1
6.	Интернет и редакционно-издательские процессы.	ПК-7, В-3
7.	Цветовая модель издания. Особенности цветопередачи в печатном СМИ.	ОПК-14, У-1
8.	Функционально-художественное направление в оформлении.	ОПК-14, В-1

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и её элементов
	Композиционно-графическая модель (КГМ) издания как система композиционных и графических принципов.	
9.	Художественные тенденции в оформлении периодических СМИ.	ОПК-14, У-1
10.	Размерные характеристики издания.	ОПК-14, У-1
11.	Модульная сетка издания и удобства ее использования.	ОПК-14, У-1
12.	Виды верстки. Основные недостатки разных видов верстки.	ОПК-7, У-2
13.	Графическая модель издания. Единство контентной и графической модели.	ОПК-14, У-1
14.	Особенности композиции специальных номеров газеты	ОПК-14, У-1
15.	Композиция номера газеты.	ОПК-14, У-1
16.	Композиция Интернет-изданий: свойства и средства композиции.	ОПК-14, У-1
17.	Специфика работы современной радиостанции	ПК-7, У-1
18.	Тенденции зарубежного газетного дизайна.	
19.	Современные тенденции газетного дизайна как фактор увеличения конкурентоспособности	ОПК-14, У-1
20.	Основные этапы производства радиопередачи.	ПК-1, 3-2
21.	Программное обеспечение: программы для набора, верстки изданий и обработки графических материалов.	ПК-7, У-2
22.	Продвижение газеты на рынок периодических изданий.	ПК-7, 3-4
23.	Методы и приемы формирования рубрик печатного издания.	ПК-7, В-1
24.	Основные тенденции веб-дизайна	ПК-7, У-2
25.	Ключевые правила видеомонтажа презентационных видеороликов, видеосюжетов	ПК-7, У-1

### Критерии оценивания

1. **«Зачтено»** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он своевременно и качественно выполнил весь объем работы, требуемый программой практики / НИР; умело применил полученные знания во время прохождения практики / НИР, причем не затрудняется с ответом при видеоизменении заданий, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических и (или) научно-исследовательских задач.
2. **«Зачтено»** - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-прикладных и методических вопросов в объеме программы практики / НИР; полностью выполнил программу с незначительными отклонениями от качественных параметров; проявил себя ответственным и заинтересованным специалистом в будущей профессиональной деятельности; правильно применил теоретические положения при решении практических вопросов и научно-исследовательских задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
3. **«Зачтено»** - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он выполнил программу практики / НИР, однако часть заданий вызвала затруднения, не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике и в научно-исследовательской деятельности, допускал ошибки в планировании и решении задач практики/ НИР, отчет носит описательный характер, без элементов анализа и обобщения.

**«Не зачтено»** - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует низкое качество выполнения индивидуальных заданий, оформление документов по практике / НИР не соответствует требованиям, обучающийся владеет фрагментарными знаниями и не умеет применять их на практике / научно-исследовательской деятельности. Представленные документы и результаты собеседования с обучающимся не свидетельствуют о сформированности у последнего предусмотренных программой практики компетенций.