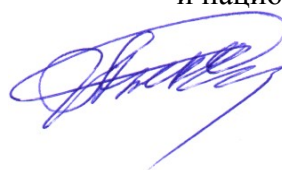


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан факультета русской филологии  
и национальной культуры



К.В. Алексеев  
«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«МАСС-МЕДИА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки: –

Форма обучения: очная

Срок освоения ОПОП: нормативный (4 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2019

## **ВВОДНАЯ ЧАСТЬ**

### **1. Цели освоения дисциплины.**

Целями освоения учебной дисциплины «Масс-медиа на современном этапе» является формирование компетенций, позволяющих учащимся ориентироваться в современных медиа, особенностях производства и распространения информации в условиях ее коммодификации, т.е. превращения в товар.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП вуза.**

2.1 Учебная дисциплина «Масс-медиа на современном этапе» к вариативной части Блока 1.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимо знать, уметь и владеть учебным материалом, формируемым в процессе изучения следующих дисциплин:

- Система СМИ
- Основы журналистской деятельности
- Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимо знать, уметь и владеть учебным материалом, формируемым данной учебной дисциплиной:

- итоговый государственный экзамен,
- преддипломная практика.

2.4. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

| № | Индекс компетенции | Содержание компетенции   | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:   |   |   |
|---|--------------------|--|--|---|---|
|   |                    |  | знать  | Уметь   | владеть   |
| 1 | ОПК-2              | способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа   | Важнейшие факторы, влияющие на положение СМИ и коммуникации в современном мире; основные направления развития масс-медиа в условиях современного общества; основные особенности, тенденции и закономерности в деятельности современных систем и моделей средств массовой информации и коммуникации | Оценивать роль информации в современном обществе; анализировать процессы, происходящие в области СМИ и сфере масс-медиа в целом; осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики СМИ, современных условий их функционирования | Понятийным аппаратом дисциплины; навыками описания и классификационно-типологического анализа различных видов масс-медиа  |
| 2 | ОПК-15             | способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) | распространенные форматы периодических изданий; особенности новостной журналистики; тематическую специфику аналитической, расследовательской, художественно-публицистической журналистики  | ориентироваться в информационной повестке дня; описать причины социальных процессов; описать стилевые и жанровые особенности специализированных СМИ (корпоративные, женские и мужские и т.д.)   | навыками анализа текстов новостной и аналитической журналистики; комплексного анализа текстов региональных СМИ и изданий в целом                                      |
| 3 | ПК-2               | способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах  | принципы организации работы современной редакции; требования, предъявляемые к современному журналисту; особенности развития процесса конвергенции  | описывать этапы развития интернет-контента; давать характеристику мультимедийным платформам; создавать тексты в заданном формате  | навыками сравнительного анализа современных медиасистем разных видов; принципами производства информации заданной тематики; навыками создания текстов в разных жанрах |

## 1. 2.5 Карта компетенций дисциплины

## КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## «МАСС-МЕДИА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ»

Цели изучения дисциплины «МАСС-МЕДИА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ»: формирование компетенций, позволяющих учащимся ориентироваться в современных медиа, особенностях производства и распространения информации в условиях ее коммодификации

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие:

## Общекультурные компетенции:

| КОМПЕТЕНЦИИ |  | Перечень компонентов   | Технологии формирования          | Форма оценочного средства | Уровни освоения компетенции   |
|-------------|--|--|----------------------------------|---------------------------|---|
| ИНДЕКС      | ФОРМУЛИРОВКА   |  |                                  |                           |   |
| ОПК-2       | способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа | Знание важнейших факторов, влияющих на положение СМИ и коммуникации в современном мире, основных направлений развития масс-медиа в условиях современного общества; основных особенностей, тенденций и закономерностей в деятельности современных систем и моделей средств массовой информации и коммуникации; умение оценивать роль информации в современном обществе; анализировать процессы, происходящие в области СМИ и сфере масс-медиа в целом; осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики СМИ, современных условий их функционирования; владение понятийным аппаратом дисциплины, навыками | лекционные, практические занятия | опрос, экзамен            | <p><b>ПОРОГОВЫЙ</b><br/>Объяснять значение понятий «глобализация», «конвергенция». Рассказывать о целесообразности и эффективности в соблюдении этических норм в сфере масс-медиа</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b><br/>Осознавать уровень возможностей и степень ответственности в работе с информацией в условиях развития современного общества</p> |

|                                      |  |   |                                  |                                  |  |
|--------------------------------------|--|---|----------------------------------|----------------------------------|--|
|                                      |  | описания и классификационно-типологического анализа различных видов масс-медиа  |                                  |                                  |  |
| <b>Профессиональные компетенции:</b> |  |   |                                  |                                  |  |
| <b>КОМПЕТЕНЦИИ</b>                   |  | <b>Перечень компонентов</b>   | <b>Технологии формирования</b>   | <b>Форма оценочного средства</b> | <b>Уровни освоения компетенции</b>   |
| <b>ИНДЕКС</b>                        | <b>ФОРМУЛИРОВКА</b>  |   |                                  |                                  |  |
| ОПК-15                               | способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) | Знание распространенных форматов периодических изданий; особенностей новостной журналистики; тематической специфики аналитической, расследовательской, художественно-публицистической журналистики; умение ориентироваться в информационной повестке дня, описать причины социальных процессов, описать стилевые и жанровые особенности специализированных СМИ (корпоративные, женские и мужские и т.д.); владение навыками анализа текстов новостной и аналитической журналистики, комплексного анализа текстов региональных СМИ и изданий в целом | лекционные, практические занятия | опрос, экзамен                   | <p><b>ПОРОГОВЫЙ</b><br/> Назвать базовые характеристики современных масс-медиа .<br/> Привести примеры.</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b><br/> Перечислить новейшие подходы к производству новостей. Дать оценку их влияния на общество.<br/> Объяснить процесс конвергенции СМИ на конкретных примерах</p> |

|      |  |  |   |                       |  |
|------|--|--|---|-----------------------|--|
| ПК-2 | <p>способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> | <p>Знание принципов организации работы современной редакции; требований, предъявляемых к современному журналисту; особенностей развития процесса конвергенции; умение описывать этапы развития интернет-контента; давать характеристику мультимедийным платформам; создавать тексты в заданном формате; владение навыками сравнительного анализа современных медиасистем разных видов; принципами производства информации заданной тематики; навыками создания текстов в разных жанрах</p> | <p>лекционные, практические занятия</p> | <p>опрос, экзамен</p> | <p><b>ПОРОГОВЫЙ</b><br/> Назвать специфические свойства различных СМИ и особенности работы в них в современных условиях.<br/> Перечислить критерии работы с новыми медиа.</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b><br/> Рассказать о современной информационной картине мира и ее концептуальных доминантах.</p> |
|------|--|--|---|-----------------------|--|

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы   | Всего часов     | Семестр № 6 (часов) |
|--|-----------------|---------------------|
| <b>Контактная работа (всего)</b>   | <b>48</b>       | <b>48</b>           |
| В том числе:   |                 |                     |
| Лекции (Л)   | 16              | 16                  |
| Семинарские занятия (СЗ)   | 32              | 32                  |
| <b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>   | <b>60</b>       | <b>60</b>           |
| В том числе:   |                 |                     |
| <b>СРС в семестре:</b>   |                 |                     |
| Подготовка к семинару (повторение конспектов, составление плана ответа, подбор примеров) | 18              | 18                  |
| Конспектирование статей  | 12              | 12                  |
| Изучение основной, дополнительной литературы и справочных материалов                     | 24              | 24                  |
| Изучение интернет-источников   | 6               | 6                   |
| <b>СРС в период сессии:</b>  |                 |                     |
| <b>Вид промежуточной аттестации - ЭКЗАМЕН</b>  | <b>36</b>       | <b>36</b>           |
| <b>ИТОГО: Общая трудоемкость</b>   | <b>144 часа</b> | <b>144 часа</b>     |
|  | <b>4 зач.ед</b> | <b>4 зач.ед</b>     |

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

| № сем. | № разд. | Наименование раздела учебной дисциплины                  | Содержание раздела в дидактических единицах  |
|--------|---------|--|--|
| 6      | 1       | Массовые коммуникации в современном обществе             | <p>Понятия «медиа», «коммуникация» и «масс-медиа» в современном значении. Элементы процесса передачи (трансляции) информации. Технологии – базовые характеристики масс-медиа. Этапы развития медиа-исследований. СМИ и социальная организация. Новые и старые медиа – сходства и различия в понятиях. Цифровые медиа. Популярное медиа. Визуальные медиа. Открытые ресурсы. Пользовательское содержание. Блоги и их коммуникативное значение. Электронная почта и коммуникационный процесс. Информационная линза. Вики-ресурсы. Кросс-медийная журналистика. RSS-лента. Новостные агрегаторы информации. Социальные сети как коммуникативные площадки. Роль мессенджеров в процессе современной коммуникации.</p>  |
| 6      | 2       | Функционирование традиционных СМИ в современных условиях | <p>Современные печатные СМИ. Феномен корпоративной прессы: прошлое и настоящее. Система корпоративных СМИ. Таблоид – формат XXI века. Плюсы и минусы компактных изданий. Журнальные мини-форматы («Ваш досуг», «Burda»-mini, «Cosmopolitan»). Мужской vs. Женский (Men 's Health - Glamour). Таблоид на российском газетном рынке.</p> <p>Современная телевизионная журналистика.</p> <p>Специфика современного теледискурса и телетекста. Адресанты и адресаты теледискурса: особенности взаимодействия в условиях опосредованной телекоммуникации. Система жанров современного теледискурса. Современная телевизионная картина мира и ее концептуальные доминанты. Массово-информационный (новостной) теледискурс. Концептуальные доминанты, система жанров, речевая структура новостной телепрограммы, языковая личность ведущего новостной программы, языковая специфика новостных телетекстов. Спортивный теледискурс. Понятие о медиаспорте. Идеологемы «спорт» и «олимпиада» как доминанты современного теледискурса</p> <p>Современная радиожурналистика. Особенности радиокоммуникации. Специфика современного радиотекста. Современное развлекательное радиовещание. Современный радиоведущий как языковая личность. Правовые основы деятельности СМИ. Авторское право</p> |
| 6      | 3       | Конвергентная журналистика                               | <p>Особенности Интернета как массовой коммуникации и виртуального пространства. Проблема статуса интернет-изданий. Интернет и социальные изменения. Интернет</p>   |



|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  |  | как публичная сфера. Региональные интернет-порталы как особый тип интернет-СМИ. Критерии создания и анализа Интернет-СМИ. Технический, эстетический и информационный аспект веб-издания. Информационный аспект и контент интернет-проекта. Понятие юзабилити как «полезности» ресурса. Работа над текстом. Особенности восприятия текста с экрана монитора. Электронный гипертекст как особый тип текста, его основные свойства. Структурные (композиционные) элементы гипертекста и их особенности. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. Интернет и будущее журналистики. Медиа-глобализация |
|--|--|--|---|

## 2.2. Разделы дисциплины (модуля), виды деятельности и формы контроля

| № семестра              | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины                  | Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов ( в часах) |           |           |           |            | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) |
|-------------------------|-----------|--|--|-----------|-----------|-----------|------------|--|
|                         |           |  | Л  | СЗ        | СРС       | К         | всего      |  |
| 1                       | 2         | 3  | 4  | 5         | 6         | 7         | 8          | 9  |
| 6                       | 1         | Массовые коммуникации в современном обществе             | 4  | 8         | 20        |           | 32         | 1-4 неделя<br>опрос  |
| 6                       | 2         | Функционирование традиционных СМИ в современных условиях | 8  | 16        | 20        |           | 44         | 5-12 неделя<br>опрос                                       |
| 6                       | 3         | Конвергентная журналистика                               | 4  | 8         | 20        |           | 32         | 13-16 неделя<br>опрос                                      |
| Экзамен                 |           |  |  |           |           | 36        | 36         |  |
| <b>ИТОГО за семестр</b> |           |  | <b>16</b>  | <b>32</b> | <b>60</b> | <b>36</b> | <b>144</b> | <b>экзамен</b>   |

2.3 Лабораторный практикум не предусмотрен

2.4 Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану.

### 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

#### 3.1. Виды СРС

| № семестр               | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины                  | Виды СРС   | Всего часов                          |
|-------------------------|-----------|--|--|--------------------------------------|
| 6                       | 1         | Массовые коммуникации в современном обществе             | Подготовка к семинару:<br>- повторение конспектов,<br>- составление плана ответа,<br>- подбор примеров<br>Конспектирование статей<br>Изучение литературы:<br>- основной,<br>- дополнительной,<br>- справочных материалов<br>Изучение интернет-источников | 3<br>1<br>2<br>4<br>3<br>3<br>2<br>2 |
| <b>Итого в семестре</b> |           |  |  | <b>20</b>                            |
| 6                       | 2         | Функционирование традиционных СМИ в современных условиях | Подготовка к семинару:<br>- повторение конспектов,<br>- составление плана ответа,<br>- подбор примеров<br>Конспектирование статей<br>Изучение литературы:<br>- основной,<br>- дополнительной,<br>- справочных материалов<br>Изучение интернет-источников | 3<br>1<br>2<br>4<br>3<br>3<br>2<br>2 |
| <b>Итого в семестре</b> |           |  |  | <b>20</b>                            |
| 6                       | 3         | Конвергентная журналистика                               | Подготовка к семинару:<br>- повторение конспектов,<br>- составление плана ответа,<br>- подбор примеров<br>Конспектирование статей<br>Изучение литературы:<br>- основной,<br>- дополнительной,<br>- справочных материалов<br>Изучение интернет-источников | 3<br>1<br>2<br>4<br>3<br>3<br>2<br>2 |
| <b>Итого в семестре</b> |           |  |  | <b>20</b>                            |
| <b>ИТОГО</b>            |           |  |  | <b>60</b>                            |

| Форма оценочного средства | Усл. обозн. | Номер недели |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
|---------------------------|-------------|--------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|
|                           |             | 1            | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| Опрос                     | О           |              |   |   | О |   |   |   |   |   |    |    | О  |    |    |    | О  |

### 3.2 График работы студента

Семестр № 6

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Ненашев М.Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009). - М., 2010. Используется при изучении разделов 1-3. В библиотеке РГУ им. С.А. Есенина - 2 экз.

2. Современные СМИ: истоки, концепции, поэтика. Воронеж, 1994. - Используется при изучении раздела 1. В библиотеке РГУ им. С.А. Есенина -1 экз.

3. Черных А. Мир современных медиа. – М., 2007. Используется при изучении разделов 1-3. В библиотеке РГУ им. С.А. Есенина - Используется при изучении разделов 1-3. В библиотеке РГУ им. С.А. Есенина – 1 экз

3.3.1. Контрольные работы / рефераты не предусмотрены

#### 4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (см. Фонд оценочных средств)

4.2. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине (модулю) в университете не используется.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

##### 5.1 Основная литература

1. Средства массовой информации России / ред. Я.Н.Засурского. М., 2011. Используется при изучении разделов 1-3. В библиотеке РГУ им. С.А. Есенина - 10 экз.

2. Медиа. Введение / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=114784](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114784) В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 5 экз.

##### 5.2 Дополнительная литература

1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Доп. УМО. М.: Юрайт, 2015. Используется при изучении разделов 1, 3. В библиотеке РГУ им. С.А. Есенина - 5 экз.

2. Стариков А.Г. Масс-медиа современной России. Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. Используется при изучении разделов 1-2. В библиотеке РГУ им. С.А.Есенина - 5 экз

3. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы. - М., 2001. Используется при изучении разделов 1-2. В библиотеке РГУ им. С.А. Есенина - 24 экз

##### 5.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Библиотека журналиста [Электр. ресурс]. Режим доступа: <http://journalism.narod.ru/> [15.08.2016].
2. Книги для журналистов [Электр. ресурс]. Режим доступа: <http://www.infohome-altai.ru/node/143> [15.08.2016].
3. Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний [Электр. ресурс]. Режим доступа: [www.evartist.narod.ru/](http://www.evartist.narod.ru/) [15.08.2016].
4. Российская государственная библиотека [Электр. ресурс]. Режим доступа: [www.rsl.ru/](http://www.rsl.ru/) [15.08.2016].
5. Российская национальная библиотека [Электр. ресурс]. Режим доступа: [www.nlr.ru/](http://www.nlr.ru/) [15.08.2016].

6. Журналистика и СМИ [Электр. ресурс]. Режим доступа: <http://www.sibupk.nsk.su/New/06/Ур/data/DZ03.HTM> [15.08.2016].
7. Библиотека РГУ имени С.А.Есенина [Электр. ресурс]. Режим доступа: Электронная библиотека современных литературных журналов России [Электр. ресурс]. Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/> <http://magazines.russ.ru/> [15.08.2012].
8. Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» [Электр.ресурс]. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/> [15.08.2016].

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук, переносной экран, колонки.

6.3. Требования к специализированному оборудованию отсутствуют.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
заполняется только для стандартов ГОС ВПО.

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Вид учебных занятий  | Организация деятельности студента  |
|----------------------|--|
| Лекция               | Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др. |
| Практические занятия | Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с  |

|         |  |
|---------|--|
|         | текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др.   |
| Опрос   | Самостоятельная работа студентов включает подготовку к устному опросу на семинарских занятиях. Для этого студент изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, составляет конспект ответа, отвечает на вопросы для самоподготовки в конце глав учебника. |
| Экзамен | При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.   |

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Работа со студентами в интернет-среде (Электронная информационно-образовательная среда РГУ имени С.А. Есенина).

Режим доступа: [http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2/login/forgot\\_password.php](http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2/login/forgot_password.php)

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса: текстовые редакторы (Libre Office Document), Презентация Microsoft Office PowerPoint или Open Document, а также браузеры для выхода в Интернет (Mozilla Firefox).

11. Иные сведения

## Приложение 1

### Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

#### *Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) для промежуточного контроля успеваемости*

| № | Контролируемые разделы (темы) дисциплины                 | Код контр. компетенции или ее части | Наименование оценочного средства |
|---|--|-------------------------------------|----------------------------------|
| 1 | Массовые коммуникации в современном обществе             | ОПК-2,<br>ОПК-15,<br>ПК-2           | Экзамен                          |
| 2 | Функционирование традиционных СМИ в современных условиях | ОПК-2,<br>ОПК-15,<br>ПК-2           |                                  |
| 3 | Конвергентная журналистика                               | ОПК-2,<br>ОПК-15,<br>ПК-2           |                                  |

#### ***ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ***

| Индекс компетенции              | Содержание компетенции   | Элементы компетенции  | Индекс элемента |
|---------------------------------|--|---|-----------------|
| ОПК-2                           | способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа | знать   |                 |
|                                 |  | важнейшие факторы, влияющие на положение СМИ и коммуникации в современном мире  | ОПК-2 31        |
|                                 |  | основные направления развития масс-медиа в условиях современного общества   | ОПК-2 32        |
|                                 |  | основные особенности, тенденции и закономерности в деятельности современных систем и моделей средств массовой информации и коммуникации | ОПК-2 33        |
|                                 |  | уметь   |                 |
|                                 |  | оценивать роль информации в современном обществе  | ОПК-2 У1        |
|                                 |  | анализировать процессы, происходящие в области СМИ и сфере масс-медиа в целом   | ОПК-2 У2        |
|                                 |  | осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики СМИ, современных условий их функционирования                              | ОПК-2 У3        |
|                                 |  | владеть   |                 |
| понятийным аппаратом дисциплины | ОПК-2 В1   |   |                 |



|   |  |  |           |
|---|--|--|-----------|
|   |  | навыками описания и классификационно-типологического анализа различных видов масс-медиа                  | ОПК-2 В2  |
| ОПК-15  | способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) | знать  |           |
|   |  | распространенные форматы периодических изданий   | ОПК-15 31 |
|   |  | особенности новостной журналистики   | ОПК-15 32 |
|   |  | тематическую специфику аналитической, расследовательской, художественно-публицистической журналистики    | ОПК-15 33 |
|   |  | уметь  |           |
|   |  | ориентироваться в информационной повестке дня  | ОПК-15 У1 |
|   |  | описать причины социальных процессов   | ОПК-15 У2 |
|   |  | описать стилевые и жанровые особенности специализированных СМИ (корпоративные, женские и мужские и т.д.) | ОПК-15 У3 |
|   |  | владеть  |           |
|   |  | навыками анализа текстов новостной и аналитической журналистики  | ОПК-15 В1 |
| комплексного анализа текстов региональных СМИ и изданий в целом | ОПК-15 В2  |  |           |
| ПК-2  | способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах  | знать  |           |
|   |  | принципы организации работы современной редакции   | ПК-2 31   |
|   |  | требования, предъявляемые к современному журналисту  | ПК-2 32   |
|   |  | особенности развития процесса конвергенции   | ПК-2 33   |
|   |  | уметь  |           |
|   |  | описывать этапы развития интернет-контента   | ПК-2 У1   |
|   |  | давать характеристику мультимедийным платформам  | ПК-2 У2   |
|   |  | создавать тексты в заданном формате  | ПК-2 У3   |
|   |  | владеть  |           |
|   |  | навыками сравнительного анализа современных медиасистем разных видов                                     | ПК-2 В1   |
|   |  | принципами производства информации заданной тематики   | ПК-2 В2   |
|   |  | навыками создания текстов в разных жанрах  | ПК-2 В3   |

## КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

## ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)

| №  | Содержание оценочного средства  | Код контр. компетенции или ее части |
|----|---|-------------------------------------|
| 1  | Понятия «медиа», «коммуникация» и «масс-медиа» в современном значении.  | ОПК-2 33<br>ОПК-2 В1                |
| 2  | Элементы процесса передачи (трансляции) информации.   | ОПК-2 У2<br>ОПК-2 33                |
| 3  | Технологии – базовые характеристики масс-медиа.   | ОПК-2 32<br>ОПК-2 У1                |
| 4  | Этапы развития медиа-исследований. СМИ и социальная организация.  | ОПК-2 33<br>ОПК-2 У2                |
| 5  | СМИ и медиа: различия в понятиях  | ОПК-2 32<br>ОПК-2 У2                |
| 6  | Различные формы медиа   | ОПК-2 32<br>ОПК-2 В1                |
| 7  | Представление контента на разных платформах. Кросс-медиа  | ПК-2 В2<br>ОПК-2 В1                 |
| 8  | Специфика открытых ресурсов   | ОПК-2 У1                            |
| 9  | Пользовательское содержание и его использование средствами массовой информации. Wikis                               | ОПК-2 33<br>ПК-2 У2                 |
| 10 | Коммуникационные характеристики и значение блогов   | ОПК-2 33<br>ПК-2 У1                 |
| 11 | Информационная линза – структурированная страница   | ОПК-2 У1<br>ПК-2 У1                 |
| 12 | Коммуникационные характеристики и значение подкастинга. Значение электронной почты в работе современного журналиста | ОПК-2 33<br>ПК-2 У1                 |
| 13 | Традиционные СМИ современной России   | ОПК-2 31<br>ОПК-2 У2<br>ОПК-2 В2    |
| 14 | Система корпоративных СМИ   | ОПК-15 31<br>ОПК-15 У3              |
| 15 | Журнальные мини-форматы   | ОПК-15 31<br>ОПК-15 У3              |
| 16 | Мужские и женские журналы   | ОПК-15 31<br>ОПК-15 У3              |
| 17 | Таблоид на российском газетном рынке  | ОПК-15 31<br>ОПК-15 У3              |
| 18 | Региональная пресса   | ОПК-2 31<br>ОПК-15 У3<br>ОПК-15 В2  |
| 19 | Особенности процесса производства новостей  | ОПК-15 32<br>ОПК-15 В2              |
| 20 | Информационно-политическая повестка дня   | ОПК-15 У1<br>ОПК-15 В1              |
| 21 | Подходы к производству новостей и их влияние на общество  | ОПК-15 32<br>ОПК-2 У1               |
| 22 | Типология новостей  | ОПК-15 32<br>ОПК-15 В1              |
| 23 | СМИ как создатель особой реальности   | ОПК-15 У1                           |

|    |  |                        |
|----|--|------------------------|
|    |  | ОПК-2 У1               |
| 24 | Социальные проблемы как новости  | ОПК-15 В1<br>ОПК-15 У2 |
| 25 | Социальные репрезентации и производство новостей   | ОПК-15 У1<br>ОПК-15 У2 |
| 26 | Идеологическая составляющая масс-медиа на современном этапе  | ОПК-15 33<br>ПК-2 В2   |
| 27 | Конструирование образцов социального взаимодействия посредством СМК (на примере продукции Голливуда) | ОПК-15 У2<br>ОПК-2 У2  |
| 28 | Масс-медиа и поп-культура  | ОПК-15 33<br>ПК-2 В2   |
| 29 | Глобализация медиа-спортивной культуры   | ОПК-15 33<br>ОПК-2 У2  |
| 30 | Мораль и масс-медиа  | ОПК-15 33<br>ПК-2 В3   |
| 31 | Причины снижения интереса общественности к социальным проблемам                                      | ОПК-15 У2<br>ОПК-2 У2  |
| 32 | Стереотипы и предубеждения в масс-медиа. Взгляд на мужчину и женщину в современных СМИ               | ОПК-15 33<br>ПК-2 В2   |
| 33 | Изображение меньшинств и инвалидов в СМИ   | ОПК-15 В1<br>ОПК-2 У3  |
| 34 | Новые реалии развития газетных редакций: газета и новые информационные технологии                    | ПК-2 31<br>ПК-2 У3     |
| 35 | Новые медиаплатформы – новые каналы распространения информации                                       | ПК-2 У2<br>ПК-2 В1     |
| 36 | Интернет-версии СМИ  | ПК-2 33<br>ПК-2 В1     |
| 37 | Развития аудио- и видеоконтента  | ПК-2 33<br>ПК-2 У1     |
| 38 | Инфографика – инструмент визуализации данных   | ПК-2 33<br>ОПК-2 В2    |
| 39 | Развитие мобильной версии изданий  | ПК-2 У2<br>ПК-2 В1     |
| 40 | PDA-, e-paper-, kindle-версии современных изданий  | ПК-2 У2<br>ПК-2 В1     |
| 41 | Новые принципы организации работы редакции   | ПК-2 31<br>ПК-2 В2     |
| 42 | Работа интернет-отдела и отдела непрерывного цикла   | ПК-2 31<br>ПК-2 В2     |
| 43 | Особенности ньюсрумов  | ПК-2 33<br>ПК-2 В3     |
| 44 | Супердеск – центр конвергентной редакции   | ПК-2 33<br>ПК-2 В3     |
| 45 | Компетенции современного журналиста-газетчика.   | ПК-2 32<br>ПК-2 У3     |
| 46 | Универсальный журналист. «Рюкзачные» журналисты и «мобильные» журналисты                             | ОПК-2 У3<br>ПК-2 31    |
| 47 | Новые вакансии в СМИ   | ПК-2 32<br>ПК-2 31     |
| 48 | Курсы и тренинги для журналистов как способ повышения компетентности в современных условиях          | ПК-2 32<br>ОПК-2 У3    |

|    |   |                     |
|----|---|---------------------|
| 49 | Этапы развития процесса конвергенции                      | ПК-2 ЗЗ<br>ПК-2 В1  |
| 50 | «Конергенция» и «интеграция»: сходства и различия понятий | ПК-2 ЗЗ<br>ОПК-2 В1 |

### **Критерии оценивания знаний**

**«Отлично» (5)»** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал научной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

**«Хорошо» (4)»** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

**«Удовлетворительно» (3)»** – оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

**«Неудовлетворительно» (2)»** – оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.