

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Директор / декан

РФНК



К.В. Алексеев

(подпись)

(И.О. Фамилия)

«30» августа 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
(МОДУЛЯ)  
**МАСС-МЕДИА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Уровень основной профессиональной образовательной программы

бакалавриат

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

ЖУРНАЛИСТИКА

Форма обучения

очная

Сроки освоения ОПОП

4 года

Факультет (институт)

русской филологии и национальной культуры

Кафедра

журналистики

Рязань, 2019

## **ВВОДНАЯ ЧАСТЬ**

### **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Целями освоения дисциплины (модуля) «Масс-медиа на современном этапе» является формирование компетенций, позволяющих обучающимся ориентироваться в современных медиа, особенностях производства и распространения информации.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА**

Дисциплина (модуль) «Масс-медиа на современном этапе» относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений.

2.1. Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Система СМИ
- Основы журналистской деятельности.

2.2. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- Журналистское мастерство,
- Профессиональное редактирование и рерайт,
- Экономика и менеджмент в СМИ,
- Актуальные проблемы современности и журналистика,
- Современное состояние СМИ Рязанской области.

## 2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных (ПК) компетенций:

| № п/п                               | Код и содержание компетенции  | Код и наименование индикатора достижения компетенции              | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине<br>В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:  |   |  |
|-------------------------------------|---|---|--|---|--|
|                                     |   |   | Знать  | Уметь   | Владеть (навыками)   |
| 1                                   | 2   | 3   | 4  | 5   | 6  |
| <b>Профессиональные компетенции</b> |   |   |  |   |  |
| 1.                                  | ПКО-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта | ПКО-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему | тематическую специфику современных масс-медиа, основные особенности, тенденции и закономерности в деятельности современных систем и моделей средств массовой информации и коммуникации | ориентироваться в информационной повестке дня, осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики СМИ, современных условий их функционирования | навыками сравнительного анализа современных медиасистем разных видов; принципами производства информации заданной тематики |

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

| Вид учебной работы   | Всего часов | Семестры   |            |
|--|-------------|------------|------------|
|  |             | № 6        |            |
|  |             | часов      |            |
| 1  | 2           | 3          |            |
| 1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего) | <b>48</b>   | <b>48</b>  |            |
| В том числе:   |             |            |            |
| Лекции (Л)   | 16          | 16         |            |
| Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)  | 32          | 32         |            |
| Лабораторные работы (ЛР)   |             |            |            |
| Иные виды занятий  |             |            |            |
| 2. Самостоятельная работа студента (всего)   | <b>24</b>   | <b>24</b>  |            |
| 3. Курсовая работа (при наличии)   | КП          |            |            |
|  | КР          |            |            |
| Вид промежуточной аттестации   | зачет (З),  | Э          | Э          |
|  | экзамен (Э) |            |            |
| Контроль   | <b>36</b>   | <b>36</b>  |            |
| ИТОГО: общая трудоемкость  | часов       | <b>108</b> | <b>108</b> |
|  | зач. ед.    | 3          | 3          |

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

| № семестра | № раздела | Наименование раздела дисциплины (модуля)                 | Содержание раздела в дидактических единицах   |
|------------|-----------|--|---|
| 1          | 2         | 3  | 4   |
| 6          | 1         | Массовые коммуникации в современном обществе             | Понятия «медиа», «коммуникация» и «масс-медиа» в современном значении. Элементы процесса передачи (трансляции) информации. Технологии – базовые характеристики масс-медиа. Новые и старые медиа – сходства и различия в понятиях. Тенденции развития современных медиа. Особенности мониторинга информационного пространства. Система мониторинга и анализа медиа. Самые цитируемые медиаресурсы. Понятие медиаперсоны. Новостные агрегаторы информации. Социальные сети как коммуникативные площадки. Роль мессенджеров в процессе современной коммуникации.   |
| 6          | 2         | Функционирование традиционных СМИ в современных условиях | Традиционные СМИ современной России. Особенности общероссийской прессы. Специализированные издания. Массовые и качественные издания. Деловая пресса. Региональные и местные газеты. Корпоративные СМИ. Специфика современных журналов. Ключевые характеристики ТВ. Специфика регионального телевидения. Пиар-деятельность телекомпаний. Формирование современной повестки дня в СМИ. Распространенные темы современных масс-медиа. Социальная роль современного телевидения. Влияние СМИ на формирование ценностных ориентиров в обществе. Образ героя в массовом сознании. Престиж личности и профессии в зеркале СМИ. Негативные аксиологические функции СМИ. Масс-медиа и традиции. Актуализация ценностных ориентиров   |
| 6          | 3         | Конвергентная журналистика                               | Особенности медиаконвергенции. Конвергентная, кросс-медийная, мультимедийная, цифровая журналистика. Масс-медиа и новые цифровые технологии. Новые медиаплатформы – новые каналы распространения информации. Новые принципы организации работы редакции. Профессиональные компетенции современного журналиста. Новые вакансии в СМИ. Тренинговые программы для журналистов-практиков. Организация ньюсрумов и требования к журналистам. Использование контента, собранного пользователями информации (UGC). Аудио- и видеоконтент на сайтах изданий. Инфографика. Подкасты. Разработка мобильных сайтов и приложений для портативных устройств.. Конвергенция: новые возможности для рекламодателей. Интернет-платформа – новая статья дохода медиакомпаний. Конвергенция – снижение затрат на освещение событий. |

2.2. Перечень лабораторных работ (при наличии), примерная тематика курсовых работ: лабораторные и курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

### 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 24 часов. Видами СРС являются:

- Изучение текущей периодики;
- Изучение основной литературы;
- Изучение дополнительной литературы;
- Конспектирование статей;
- Работа со справочными материалами;
- Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям (подготовка к опросу, конспект темы, составление плана ответа);
- Написание журналистского материала.

### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине (модулю) *не предусмотрена*.

### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 5.1. Основная литература

| № п/п | Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год   |
|-------|--|
| 1     | 2  |
| 1     | Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. Режим доступа: <a href="http://biblio-online.ru/bcode/426187">http://biblio-online.ru/bcode/426187</a><br>Дата обращения: 25.08.2019 |
| 2     | Декель М.К. Отражение ценностных ориентиров в текстах современных СМИ. М., 2010. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=88264">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=88264</a><br>Дата обращения: 25.08.2019       |
| 3     | Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. М.: ЮРАЙТ, 2019. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/viewer/nastolnaya-kniga-zhurnalista-441610#page/1">https://biblio-online.ru/viewer/nastolnaya-kniga-zhurnalista-441610#page/1</a><br>Дата обращения: 25.08.2019                       |
| 4     | Медиа: введение / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев.– Москва: Юнити, 2015. Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114784">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114784</a><br>Дата обращения: 25.08.2019                                       |
| 5     | Средства массовой информации России / ред. Я.Н.Засурского. М., 2011. В   |

|   |  |
|---|--|
|   | библиотеке РГУ им. С.А. Есенина - 10 экз.  |
| 6 | Черных А. Мир современных медиа. – М., 2007. Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=84955">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=84955</a> Дата обращения: 25.08.2019 |

## 5.2. Дополнительная литература

| № п/п | Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год   |
|-------|--|
| 1     | 2  |
| 1     | Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы. - М., 2001. В библиотеке РГУ им. С.А. Есенина - 24 экз  |
| 2     | Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России. – Москва: Аспект Пресс, 2015. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 4 экз.   |
| 3     | Литвина, Т.В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т.В. Литвина. - Москва: Издательство Юрайт, 2020 Режим доступа: <a href="http://biblio-online.ru/bcode/454518">http://biblio-online.ru/bcode/454518</a> Дата обращения: 25.08.2019 |
| 4     | Стариков А.Г. Масс-медиа современной России. Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. В библиотеке РГУ им. С.А.Есенина - 5 экз  |

## 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»
2. ЭБС «Юрайт»
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
4. Научная электронная библиотека РГУ имени С.А. Есенина.  
<http://library.rsu.edu.ru>

## 5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Библиотека журналиста [Электр. ресурс]. Режим доступа: <http://journalism.narod.ru/> Дата обращения: 25.08.2019
2. Книги для журналистов [Электр. ресурс]. Режим доступа: <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Дата обращения: 25.08.2019
3. Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний [Электр. ресурс]. Режим доступа: [www.evartist.narod.ru/](http://www.evartist.narod.ru/) Дата обращения: 25.08.2019
4. Российская государственная библиотека [Электр. ресурс]. Режим доступа: [www.rsl.ru/](http://www.rsl.ru/) Дата обращения: 25.08.2019
5. Российская национальная библиотека [Электр. ресурс]. Режим доступа: [www.nlr.ru/](http://www.nlr.ru/) Дата обращения: 25.08.2019
6. Библиотека РГУ имени С.А.Есенина [Электр. ресурс]. Режим доступа: Электронная библиотека современных литературных журналов России [Электр. ресурс]. Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/> Дата обращения: 25.08.2019.

Отраслевые доклады

Федерального агентства по делам печати и массовых коммуникаций

1. Российская периодическая печать: состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. Режим доступа: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2020/pechat3.html>. Дата обращения: 25.08.2019
2. Российское телерадиовещание и Интернет: состояние, тенденции и перспективы развития в 2019 году. Режим доступа: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2020/teleradio.html>. Дата обращения: 25.08.2019
3. Российская полиграфия: состояние, тенденции и перспективы развития в 2019 году. Отраслевой доклад. Режим доступа: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2020/pechat2.html>. Дата обращения: 25.08.2019
4. Книжный рынок в России: состояние, тенденции и перспективы развития в 2019 году. Отраслевой доклад. Режим доступа: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2020/pechat1.html>. Дата обращения: 25.08.2019

#### Журналистские сообщества

1. Союз журналистов России [Электр.ресурс]. Режим доступа: [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/)
- #### Официальные организации
1. Официальный сайт журафака МГУ [Электр.ресурс]. Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/>
  2. Национальный институт прессы [Электр.ресурс]. Режим доступа: <http://www.pdi.ru/>
  3. Факультет международной журналистики МГИМО [Электр.ресурс]. Режим доступа: [www.mzh.ru/](http://www.mzh.ru/) -

#### 5.5. Периодические издания

##### Электронные версии газет и журналов

1. Ежедневная газета «Российская газета» [Электр.ресурс]. Режим доступа: [www.rg.ru/](http://www.rg.ru/)
2. Ежедневная общенациональная деловая газета «Коммерсантъ» [Электр.ресурс]. Режим доступа: [www.kommersant.ru/](http://www.kommersant.ru/) -
3. Еженедельный журнал «Итоги» [Электр.ресурс]. Режим доступа: [www.itogi.ru/](http://www.itogi.ru/)
4. Общественно-политический еженедельник «Литературная газета» [Электр.ресурс]. Режим доступа: [www.lgz.ru/](http://www.lgz.ru/)
5. Журнал «Журналист» [Электр.ресурс]. Режим доступа: <http://www.journalist-virt.ru/>
6. Старые газеты в электронном варианте [Электр.ресурс]. Режим доступа: <http://www.oldgazette.ru/>

#### Информационные сайты

1. РИА новости [Электр.ресурс]. Режим доступа: [www.rian.ru](http://www.rian.ru)



2. Лента последних российских и зарубежных новостей [Электр.ресурс]. Режим доступа: [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru)
3. Российские и зарубежные новости [Электр.ресурс]. Режим доступа: [www.newsru.com](http://www.newsru.com)
4. Российские и зарубежные новости [Электр.ресурс]. Режим доступа: [www.polit.ru](http://www.polit.ru)
5. Обзоры иностранной прессы [Электр.ресурс]. Режим доступа: [www.inopressa.ru](http://www.inopressa.ru)
6. Официальный сайт Первого канала [Электр.ресурс]. Режим доступа: [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru)

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Указываются требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, ноутбук

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Вид учебных занятий   | Организация деятельности студента  |
|-----------------------|--|
| Лекция                | Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др. |
| Практические занятия  | Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др.   |
| Подготовка к экзамену | При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.   |

## 8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

## УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Операционная система WindowsPro (договор №Tr000043844 от 22.09.15г.);  
 Антивирус Kaspersky Endpoint Security (договор №14/03/2018-0142от 30/03/2018г.);  
 Офисное приложение Libre Office (свободно распространяемое ПО);  
 Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО);  
 Браузер изображений Fast Stone ImageViewer (свободно распространяемое ПО);  
 PDF ридер Foxit Reader (свободно распространяемое ПО);  
 Медиа проигрыватель VLC media player (свободно распространяемое ПО);  
 Запись дисков Image Burn (свободно распространяемое ПО);  
 DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in (свободно распространяемое ПО).

## 9. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ

### План анализа региональной прессы:

1. Название издания
2. Периодичность
3. Тираж
4. Количество полос
5. Учредитель
6. Редактор
7. Издается с... (либо данные свидетельства о регистрации СМИ - ... года)
8. Маркировка (зафиксирована в названии)
9. Адрес сайта
10. Названия рубрик
11. Тематика рекламного материала
12. Тематика журналистских материалов
13. Связь с читателем (письма читателей, вопросы от них, их фотографии, конкурсы для них и т.п.)
14. Особенности издания (что его отличает)
15. Источники информации
16. Язык и стиль издания (выписать 5 заголовков, дать общую характеристику языка и стиля: оф.-деловой, разговорный, нейтральный, обилие штампов, канцеляризм, разг. лексики, сленга и т.п.).

### Издания для анализа:

1. Бизнес-класс экспресс, Архангельская область, г. Архангельск  
<https://bclass.ru/pdf/965.pdf>
2. Наша школа, Чеченская Республика, г. Грозный  
[http://nasha-shkola.info/pdf/06\\_2020.pdf](http://nasha-shkola.info/pdf/06_2020.pdf)
3. Нижегородская правда, Нижегородская область, г. Нижний Новгород

[https://pravda-nn.ru/wp-content/uploads/2020/03/NPravd023\\_2020-03-25.pdf](https://pravda-nn.ru/wp-content/uploads/2020/03/NPravd023_2020-03-25.pdf)

4. Областная газета, Свердловская область, г. Екатеринбург

[https://www.oblgazeta.ru/media/newspaperpdf/2020/og/038/2020-03-03\\_og\\_038.pdf](https://www.oblgazeta.ru/media/newspaperpdf/2020/og/038/2020-03-03_og_038.pdf)

5. Тихоокеанская звезда, Хабаровский край, г. Хабаровск

[https://toz.su/upload/iblock/0e3/2703\\_\\_01.pdf](https://toz.su/upload/iblock/0e3/2703__01.pdf)

Примечание: взятые для анализа издания имеют Знак отличия «Золотой фонд прессы 2020 года» 1-ой степени.