

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Директор / декан _____ РФНК _____



_____ (подпись)

К.В. Алексеев

_____ (И.О. Фамилия)

« 30 _____ » _____ августа _____ 2019 __ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ОРГАНИЗАЦИЯ И РАБОТА ПРЕСС-СЛУЖБЫ»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки: Журналистика

Форма обучения: очная

Срок освоения ОПОП: 4 года

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2019

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Целями изучения дисциплины «Организация и работа пресс-службы» является формирование компетенций, позволяющих учащемуся участвовать в реализации информационной деятельности органов государственной власти и управления, коммерческих структур, общественных организаций, политических партий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА.

2.1 Дисциплина относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (компонент Б1.В.17).

2.2 Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

1. Основы рекламы и публичных рилейшнз в СМИ;
2. Взаимодействие СМИ с правоохранительными органами;
3. СМИ и политика.

2.3 Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

Итоговая государственная аттестация

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных (ПКО) компетенций

	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1	2	3	4	5	6
1	ПКО-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа (на основании ПС 11.003 Корреспондент средств массовой информации Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации А/01.6 (Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности) А/02.6 (Получение информации для подготовки материала) А/03.6 (Обработка и проверка полученной информации для материала) А/04.6 (Формирование Материала)	Основные организационные разновидности пресс-служб Статус и направления работы пресс-секретаря историю пресс-служб формы взаимодействия пресс-служб с целевыми и ключевыми аудиториями методы изучения общественного мнения Основные направления работы пресс-службы и профессиограмму сотрудника пресс-службы. Особенности и формы проведения аккредитации. знание основ медиарелейшнз Формы проведения пресс-мероприятий: брифингов, пресс-конференций, пресс-туров, завтраков со СМИ и презентаций.	налаживать двустороннюю связь с целевыми и ключевыми аудиториями создавать информационные поводы, выявлять наиболее эффективные каналы информации для различных аудиторий Проводить исследования СМИ (контент-анализ, мониторинг и т.д.); анализировать роль фото и видеоматериалов (имиджевых роликов) в деятельности пресс-служб включать сообщения в систему проведения мероприятий, составлять пресс-киты и медиакиты.	Методами управления СМИ технологиями информационного обеспечения публичных акций базовыми навыками проведения опросов навыками создания информационных сообщений. (пресс-релиз, бэкграундер, биографию, заявления). Владеть навыками создания реляционных сообщений: (имиджевой статьи, истории успеха, интервью, занимательной статьи, обзорной статья). Технологиями работы контент-менеджера сайта PR-субъекта.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 6 (часов)
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем по всем видам деятельности (всего);	32	32
В том числе:		
Лекции (Л)	16	16
Семинарские занятия (СЗ)	16	16
Самостоятельная работа студента (всего)	40	40
Вид промежуточной аттестации - зачет		
ИТОГО: Общая трудоемкость	72 часа	72 часа
	2 зач.ед	2 зач.ед

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Содержание разделов дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
6	1	Разновидности пресс-служб в современной России	<p>История возникновения и развитие пресс-служб. Общая характеристика современных российских государственных пресс-служб.</p> <p>Структура и принципы организации современной пресс-службы.</p> <p>Информационная работа государственных учреждений со СМИ и общественностью, организация публичных акций, налаживание двусторонней активной связи «организация-население». Формы и методы работы современной пресс-службы со СМИ, общественностью и политическими организациями. Функции пресс-секретаря.</p> <p>Формы и методы координации деятельности российских государственных пресс-служб.</p> <p>Пресс-служба администрации Президента России. Работа пресс-секретаря</p> <p>Основные направления работы ДИП МИД РФ. Современная практика работы пресс-службы российского загранпредставительства. Практика организации и проведения аккредитации иностранных журналистов в РФ (правовые основы деятельности, основные направления работы).</p> <p>Взаимодействие пресс-служб с Союзом журналистов России.</p> <p>Пресс-служба в коммерческом предприятии.</p>
6	2	Особенности деятельности пресс-служб: информационный и аналитический аспекты	<p>Основные направления работы пресс-службы.</p> <p>Профессиограмма сотрудника пресс-службы.</p> <p>Особенности и формы проведения аккредитации.</p> <p>Аналитический аспект в работе пресс-службы Специфика аналитической справки, отчета, статистических сведений.</p> <p>Формы проведения исследований материалов СМИ.</p> <p>Понятие контент-анализа.</p>

			<p>Создание информационных сообщений. Структура, контент и правила написания пресс-релиа. Специфика бэкграундера, биографии, заявлений. Разновидности реляционных сообщений: имиджевая статья, история успеха, интервью, занимательная статья, обзорная статья, история-случай.</p> <p>Создание фотоматериалов. Жанровое многообразие фото. Видеосъемка в работе пресс-службы. Специфика имиджевого ролика</p> <p>Контент-менеджмент сайта как направление работы пресс-службы.</p> <p>Сообщения в системе проведения мероприятий. Формы проведения пресс-мероприятий: брифингов, пресс-конференций, пресс-туров, завтраков со СМИ и презентаций. Понятие пресс-кита и медиакита. Понятие «сувенирной продукции». Взаимодействие пресс-службы с типографиями.</p>
--	--	--	---

2.2. Перечень лабораторных работ, примерная тематика курсовых работ: лабораторные и курсовые работы не предусмотрены учебным планом

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 40 часов. Видами СРС являются:

1. Подготовка к семинарам-конференциям и к семинарам-дискуссиям
2. Подготовка к устному собеседованию по теоретическим разделам
3. Подготовка к написанию материалов
4. Подготовка к зачету

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (см. Фонд оценочных средств)

4.1 Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине (модулю): не предусмотрена

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Основная литература

1. Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 294 с. — (Высшее образование). —URL: <https://urait.ru/bcode/447084> (дата обращения: 13.06.2019).

Дополнительная литература:

1. Ворошилов, В.В. Современная пресс-служба [Текст] : учебник / В. В. Ворошилов; Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики. - Москва : КноРус, 2016. - 224 с.
2. Королько В.Г. Основы публичных отношений // В.Г. Королько. - М.: «Рефл-бук», К.: «Ваклер». - 2000. - 649 с. Режим доступа: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/korol/index.php (дата обращения: 13.06.2019).
3. Чумиков, А.Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов [Текст] : учебник / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. - М. : Инфра-М, 2013. - 329 с
4. Филатова, О. Г. Основы бизнес-PR : учеб. пособие / О. Г. Филатова, Д. П. Шишкин. — СПб. : Филол. ф-т СПбГУ, 2012. — 195 с. То же Режим доступа: https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1412240509_5396.pdf (режим доступа 28.08.2019)
5. Четвертков, Н. В. Современная пресс-служба [Текст] : учебное пособие / Н. В. Четвертков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект-Пресс, 2010. - 192 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104327> (дата обращения: 28.08.2019).

5.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Moodle [Электронный ресурс] : среда дистанционного обучения / Ряз. гос. ун-т. – Рязань, [Б.г.]. – Доступ, после регистрации из сети РГУ имени С. А. Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2> (дата обращения: 29.08.2019).
2. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com/> (дата обращения: 29.08.2019).
3. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 29.08.2019).
4. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 29.08.2019).
5. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 29.08.2019).
6. Труды преподавателей [Электронный ресурс] : коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 29.08.2019).
7. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 29.08.2019).
8. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : официальный сайт / Рос. гос. б-ка. – Москва : Рос. гос. б-ка, 2003 - . – Доступ к полным текстам из комплексного читального зала НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru> (дата обращения: 29.08.2019).
9. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 29.08.2019).
10. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 29.08.2019).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://wciom.ru/> (дата обращения: 29.08.2019).
2. Институт стратегических оценок и анализа [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.isoa.ru/> (дата обращения: 29.08.2019).
3. Исследовательский холдинг «Ромир» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://romir.ru/> (дата обращения: 29.08.2019).
4. Портал Российской ассоциации по связям с общественностью. [Электр. ресурс]. Режим доступа: <http://www.raso.ru/> (дата обращения: 29.08.2019).
5. Фонд «Индем» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://](http://www.indem.ru)
6. www.indem.ru
7. Фонд «Общественное мнение» (ФОМ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://corp.fom.ru/> (дата обращения: 29.08.2019).
8. 7 Центр политических исследований России (ПИР-Центр) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.pircenter.org/> (дата обращения: 29.08.2019).
9. Центр политической конъюнктуры России [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ancentr.ru/>Международный пресс-клуб. [Электр. ресурс]. Режим доступа: <http://www.pressclub.host.ru/> (дата обращения: 29.08.2019).
10. 9. Профессиональный PR-портал / Электр. ресурс. – Режим доступа: <http://www.sovetnik.ru/>. (дата обращения: 29.08.2019).

5.5 Периодические издания

Журналы:

1. Вестник Московского государственного областного университета. Серия «История и политические науки».
2. «Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Политология».
3. «Вестник Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина».
4. «Вестник Самарского государственного университета».
5. «Вестник Томского государственного университета. Филология».
6. «Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология».
7. «Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки».
8. «Власть».
9. «Вопросы политологии».
10. «Журналист. Социальные коммуникации».
11. «Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки».
12. «Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия «История. Политология».
13. «Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки».

14. «Общество: политика, экономика, право».
15. «Политическая лингвистика».
16. «Современная пресс-служба»

Газеты

1. «Аргументы и факты».
2. «Комсомольская правда».
3. «Новая газета».
4. «Российская газета».

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный или LED-телевизор, доступ в локальную сеть университета и Интернет.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью справочников. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на практическом занятии.
Практические занятия	Конспектирование источников. Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, источники ЭБС конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы,
Анализ прессматериалов	Работа с текстами материалов СМИ, прослушивание радио- и телевизионных сюжетов по заданной теме, просмотр материалов новых медиа: социальных сетей, новостного интернет-контента.
Подготовка к зачету	При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

1. Операционная система WindowsPro (договор №Tr000043844 от 22.09.15г.);
2. Антивирус Kaspersky Endpoint Security (договор №14/03/2018-0142от 30/03/2018г.);

3. Офисное приложение Libre Office (свободно распространяемое ПО);
4. Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО);
5. Браузер изображений Fast Stone ImageViewer (свободно распространяемое ПО);
6. PDF ридер Foxit Reader (свободно распространяемое ПО);
7. Медиа проигрыватель VLC media player (свободно распространяемое ПО);
8. Запись дисков Image Burn (свободно распространяемое ПО);
9. DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in (свободно распространяемое ПО);
10. Антивирус Kaspersky Endpoint Security (договор №14/03/2018-0142 от 30/03/2018г.);
11. Офисное приложение Libre Office (свободно распространяемое ПО);
12. Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО);
13. Браузер изображений Fast Stone ImageViewer (свободно распространяемое ПО);
14. PDF ридер Foxit Reader (свободно распространяемое ПО);
15. Медиа проигрыватель VLC media player (свободно распространяемое ПО);
16. Запись дисков Image Burn (свободно распространяемое ПО);
17. DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in (свободно распространяемое ПО)