

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Директор / декан РФНК _____



К.В. Алексеев

(подпись)

(И.О. Фамилия)

« 30 » августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ

Уровень основной профессиональной образовательной программы

Бакалавриат

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) Журналистика

Форма обучения Очная

Сроки освоения ОПОП 4 года

Факультет Русской филологии и национальной культуры

Кафедра Журналистики

Рязань, 2019

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. Целями освоения дисциплины «ОСНОВЫ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ» является формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих студенту получить представление о тенденциях развития отечественного ТВ, специфике и отличительных качествах ТВ как средства массовой информации, жанровых формах и принципах работы современного тележурналиста, особенностях деятельности в условиях мультимедийной среды, конвергентной журналистики, новейших цифровых технологий. Научиться применять полученные знания в процессе теоретической и практической профессиональной деятельности.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ» В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина «ОСНОВЫ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ» относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.ОД.15)

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие предшествующие дисциплины:

Культурология
 Основы теории журналистики
 Система СМИ
 Основы теории коммуникации
 Техника и технология СМИ
 Технология интервью
 Современный русский язык

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Масс-медиа на современном этапе
 Формирование контента в телерадиовещании
 Профессиональная этика журналиста
 Культура речи

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «ОСНОВЫ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ», соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных (ПКО) компетенций:

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ПКО-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других меди	ПКО-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	наиболее распространенные форматы телепрограмм, жанровую и стилевую специфику телевизионных текстов, особенности новостной тележурналистики и специфику других направлений ТВ	ориентироваться в наиболее распространенных форматах телепрограмм,	работы в новостной, аналитической, художественно-публицистической журналистике;

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы		Всего часов	Семестр
1		2	3
			3
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		34	34
В том числе:			
Лекции (Л)		16	16
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)		18	18
2. Самостоятельная работа студента (всего)		38	38
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),		
ИТОГО: Общая трудоемкость		72	72
		часов	
		зач. ед.	2
			2

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
		3	4
		<p>Тема 1. Специфика телевидения. Экранные выразительные средства</p>	<p>Изображение как главное выразительное средство ТВ. Элементы изображения (кадр, план, ракурс, композиция кадра). Работа с оператором.</p> <p>Монтаж – основополагающее средство организации экранного материала. Виды монтажа. Специфика телеизображения.</p> <p>Разговорность, «самоличность», нацеленность на контакт с аудиторией. Камерность и публичность слова на телеэкране. Проблема профессиональной культуры слова на ТВ. Взаимодействие слова и изображения. Слово и изображение как профессиональные «инструменты» тележурналиста.</p>
	3	<p>Тема 2. Телевизионный сценарий</p>	<p>Специфика телесценария. Изобразительный и текстовый «ряды» в сценарии. Виды телесценария: сценарная заявка и «полный» сценарий, литературный и режиссерский сценарий. Особенности сюжета, конфликта, композиции в телесценарии. Качество слова (авторская речь, речь героев, ремарка).</p>
	4	<p>Тема 3. Телевизионная программа</p>	<p>Телевизионная программа как сложная структура, включающая совокупность телепередач различного характера, формы, жанра. Типология телепрограмм. Фассетная (многоаспектная) классификация телепрограмм. Структура телепрограммы. Диалогичность – универсальный принцип структуры телепрограммы. Телепрограмма как «образ» дня. Зрелищная характеристика программы, механизмы воздействия на зрителей в зрелищно-публицистической структуре</p>

		<p>телепрограммы.</p> <p>Концепция регионального программирования и его роль в жизни регионов страны. Современные проблемы многопрограммного вещания.</p>
8	Тема 4. Телевизионные жанры	<p>Принципы и категории жанровой классификации на ТВ. Основные группы жанров на телеэкране. Характеристика групп как совокупности устойчивых жанровых признаков. Взаимодействие тележанров в программе, явление <u>диффузии</u> жанров, возникновение новых жанровых форм. Современные тенденции развития телевизионных жанров</p>
	Тема 5. Информационное выступление в кадре и информационный сюжет	<p>Авторская и исполнительская работа в жанре информационного выступления. Текстовые, тезисные, бестекстовые (импровизационные) выступления. Сочетание импровизации и подготовки. Роль иллюстративного материала. Виды информационного сюжета (особенности фото, видео и киносюжета). Специфика текста и изображения.</p> <p>Написание закадрового текста. Влияние текста и интонации на смысловую нагрузку информационных или документальных телепрограмм.</p>
	Тема 6. Телевизионное интервью	<p>Виды интервью на современном телеэкране. Специфика телеинтервью: журналист – собеседник – зритель в интервью. Основные требования к ведущему (характер вопросов, драматургия, исполнительское мастерство телеинтервьюера).</p>
	Тема 7. Телевизионный репортаж	<p>Специфика телерепортажа. Метод наблюдения и его основные формы («скрытая камера», длительное наблюдение, метод спровоцированной ситуации и т. д.). Особенности работы телерепортера и современные требования к телерепортеру. Подготовка к интервью в информационных программах и тематических проектах. Виды сбора информации.</p>
	Тема 8. Аналитические жанры телепублицистики	<p>Аналитические жанры телепублицистики: корреспонденция, проблемный обзор и проблемное обозрение, публицистическое выступление в кадре и публицистический комментарий. Особенности публицистического выступления в кадре: структура, стилистика, требования к телемонологу.</p>

		Публицистический комментарий: специфика текста, особенности взаимосвязи текста и изображения, требования к комментатору на современном телеэкране. Информационно-аналитические программы как «форма времени».
	Тема 9. Телевизионные жанры художественной публицистики	Основные жанры художественной публицистики: очерк, эссе, памфлет, фельетон. Сочетание документальности, публицистичности и образности, особенности создания образа, специфика сценария. Телеочерк как главный жанр художественной телепублицистики..

2.1. Перечень лабораторных работ (при наличии), примерная тематика курсовых работ: не предусмотрены

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 38 часов.

Видами СРС являются:

- Конспектирование лекций, учебников и учебных пособий
- Написание сценарной заявки
- Создание литературного сценария
- Создание режиссерского сценария
- Подготовка информационных сообщений
- Подготовка интервью
- Работа по созданию собственного телевизионного проекта
- Подготовка к презентации телепроекта
- Подготовка к дискуссии

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

(см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине не предусмотрена

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее

- образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/451993> Дата обращения: 25.08.2019
2. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/451992> Дата обращения: 25.08.2019
 3. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/449561> Дата обращения: 25.08.2019
 4. Цвик В. Телевизионная журналистика: История. Теория. Практика . - М. : Аспект-Пресс, 2004. - 382с. <https://www.aup.com.ua/ml/conf/8.pdf> Дата обращения: 25.08.2019

5.2. Дополнительная литература

1. Борецкий, Р. А. Осторожно, телевидение!: научно - публицистические заметки / под общ. ред. Я. Н. Засурского. - М.: ИКАР, 2002. <https://cyberleninka.ru/article/n/ostorozhno-televidenie> Дата обращения: 25.08.2019
2. Гуревич П. Приключения имиджа. М. 1991. <http://old.prv-lib.ru/shop/yelektronnyi-katalog/priklyuchenija-imidzha-tipologija-televizionnogo-obraza-i-paradoksy-ego-vosprijatija-gurevich-p-s.html> Дата обращения: 25.08.2019
3. Зверева Н. Школа регионального тележурналиста: учебное пособие - М. : Аспект-Пресс, 2004. - 320 с. <https://www.rulit.me/books/shkola-telezhurnalista-read-196464-1.html> Дата обращения: 25.08.2019
4. Кузнецов Г. Так работают тележурналисты. М. 2000. <http://evartist.narod.ru/text7/20.htm> Дата обращения: 25.08.2019
5. Муратов С. А. Пристрастная камера. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 187 с. <https://avidreaders.ru/book/pristrastnaya-kamera.html>
6. Шаповал Ю. Изобразительная журналистика. М. 1988. <https://constitutions.ru/?p=1833> Дата обращения: 25.08.2019

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы
<https://ru.wikipedia.org/wiki/> Дата обращения: 25.08.2019

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)*

Научная библиотека РГУ имени С.А. Есенина [Электр.ресурс]. Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/>. Дата обращения: 25.08.2019

Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. Режим доступа: [\http://elibrary.ru/defaultx.asp. Дата обращения: 25.08.2019

Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» [Электр.ресурс].

Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/> Дата обращения: 25.08.2019

История, культура и традиции Рязанского края [Электр.ресурс]. Режим доступа: <http://www.history-ryazan.ru/> Дата обращения: 25.08.2019

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ [<http://www.gramota.ru>] – русский язык для всех:

учебники // <http://gramota.ru/class/textbooks/> Дата обращения: 25.08.2019

правила правописания // <http://gramota.ru/spravka/rules/> Дата обращения: 25.08.2019

культура письменной речи // <http://gramota.ru/spravka/letters/> Дата обращения: 25.08.2019

словари // <http://gramota.ru/slovari/online/> Дата обращения: 25.08.2019

5.5. Периодические издания

Журнал «Журналист»

Журнал «Журналистика и медиарынок»

Журнал Вестник Московского университета. Серия 10.

Журналистика

Журнал МедиаАльманах

Журнал «Журналистика и культура русской речи»

Журнал «МедиаТренды»

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: телевизор, видеопроектор, экран настенный, др. оборудование или компьютерный класс. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office: Word, Excel, PowerPoint и др.

Мультимедийная поддержка лекционных занятий: презентации схем, таблиц, опорных конспектов в формате Power Point.

Возможность проведения электронных консультаций.

Использование ЭИОС университета.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины; материал, который вызывает трудности, отметить и попытаться найти ответ

	в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Конспектирование	разделов из рекомендованных учебников, статей из научных журналов и др.
Лабораторные занятия	предполагают закрепление знаний, полученных студентами на основании изучения учебников, анализа работы центрального ТВ, ТВ Рязани и Рязанской области; создание собственного телепродукта
Задания для индивидуальной самостоятельной работы	могут быть посвящены освоению теоретических знаний и отработке практических навыков работы по созданию телепродукта.
Электронные презентации	<p>– исследование, интерпретация и демонстрация материала по выбранной проблематике с последующим анализом, дискуссией, оппонированием и оценкой. Ориентированы на индивидуальное интеллектуальное и творческое развитие, но могут быть одной из форм групповой работы по:</p> <ul style="list-style-type: none"> - единой проблеме и одинаковым вопросам; - различным проблемам; - общей проблеме, но различным ее аспектам. <p>Электронные презентации направлены на фиксацию, рецензирование, систематизацию, демонстрацию фактического материала и составление суждения с последующим обсуждением в группе.</p> <p>Демонстрация самостоятельно созданных телесюжетов и их обсуждение.</p>

8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Название ПО	№ лицензии
MS Windows Professional 7	60049804
MS Office Professional Plus 2010	60049804
LibreOffice	свободно распространяемая
7-zip	свободно распространяемая
FastStoneImageViewer	свободно распространяемая
FoxitReader	свободно распространяемая
doPdf	свободно распространяемая
VLC media player	свободно распространяемая
ImageBurn	свободно распространяемая
DjVu Browser Plug-in	свободно распространяемая