

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Директор / декан _____ РФНК _____



_____ (подпись)

К.В. Алексеев

_____ (И.О. Фамилия)

« 30 _____ » августа 2019 __ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«РАЗРАБОТКА И ПРОВЕДЕНИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ
КАМПАНИЙ»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки: Журналистика

Форма обучения: очная

Срок освоения ОПОП: 4 года

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2019

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Целями изучения дисциплины «Разработка и проведение коммуникационных кампаний» является формирование компетенций, позволяющих журналисту выявлять особенности, принципы, этапы коммуникационных кампаний, а также участвовать в их реализации в рамках профессиональных журналистских функций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА.

2.1 Дисциплина относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.ДВ.03.02).

2.2 Для изучения данной дисциплины необходимо следующие предшествующие дисциплины:

1. Основы рекламы и публичных рилейнз в СМИ;
2. Общественно-государственные институты и СМИ.

2.3 Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

:

1. Мобильная и интернет-журналистика
2. Аналитические жанры журналистики
3. Итоговая государственная аттестация

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных- компетенций

1	2	3	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			4 Знать	5 Уметь	6 Владеть
1	ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуально и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики ПК-1.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	Понятие, виды, этапы и технологии коммуникационных кампаний Известные политические, экономические, рекреационные, спортивные и другие коммуникационные кампании. Формы PR-субъекта с целевыми и ключевыми аудиториями методы изучения общественного мнения Основные направления работы и профионограмму Особенности и формы знания основ медиарелейшнз Формы проведения пресс-мероприятий: брифингов, пресс-конференций, пресс-туров, завтраков со СМИ и презентаций.	налаживать двустороннюю связь с целевыми и ключевыми аудиториями создавать информационные поводы, выявлять наиболее эффективные каналы информации для различных аудиторий Проводить исследования СМИ (контент-анализ, мониторинг и т.д.); анализировать роль фото и видеоматериалов (имиджевых роликов) в деятельности пресс-служб включать сообщения в систему проведения мероприятий, составлять пресс-киты и медиакиты.	Методами управления СМИ технологиями информационного обеспечения публичных акций базовыми навыками проведения опросов навыками создания информационных сообщений. (пресс-релиз, бэкграундер, биографию, заявления). Владеть навыками создания реляционных сообщений: (имиджевой статьи, истории успеха, интервью, занимательной статьи, обзорной статья). Технологиями работы контент-менеджера сайта PR-субъекта.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 5 (часов)
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем по всем видам деятельности (всего)	52	52
В том числе:		
Лекции (Л)	18	18
Семинарские занятия (СЗ)	34	34
Самостоятельная работа студента (всего)	56	56
Вид промежуточной аттестации - зачет		
ИТОГО: Общая трудоемкость	108 часов	108 часов
	3 зач.ед	3 зач.ед

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Содержание разделов дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
5	1	Коммуникационная кампания: понятие, типология, этапы проведения	<p>Понятие коммуникационной кампании. Виды коммуникационных кампаний. История коммуникационных кампаний. Этапы коммуникационной кампании. Компоненты коммуникационной кампании. Понятие базисного и технологического PR-субъекта. Понятие целевой и ключевой аудитории. Этап исследования. Качественные и количественные, первичные и вторичные исследования. Понятие опроса, анкетирования, контент-анализа. Аналитический аспект в работе пресс-службы. Специфика аналитической справки, отчета, статистических сведений. Мониторинг материалов СМИ. Информационная работа PR-субъекта со СМИ и общественностью, организация публичных акций, налаживание двусторонней активной связи «организация-население».</p> <p>Этап планирования кампания. Понятие цели, задач кампании. Особенности стратегического планирования. Видение и миссия PR-субъекта. Тактическое планирование и его виды: календарное, ресурсное, финансовое, медиапланирование и т.д. Коммуникационный этап кампании и его аспекты. Оценка эффективности кампании.</p>
5	2	СМИ в реализации коммуникационных кампаний.	<p>Понятие медиарелейшнз. Особенности и обусловленность медиапланирования. Создание медиакарты. Основные направления работы пресс-центра, пресс-службы и других подразделений во время коммуникационной кампании. Профессиограмма сотрудника пресс-службы.</p> <p>Создание информационных сообщений. Структура,</p>

			<p>контент и правила написания пресс-релиа. Специфика бэкграундера, биографии, заявлений. Разновидности реляционных сообщений: имиджевая статья, история успеха, интервью, занимательная статья, обзорная статья, история-случай. Создание фотоматериалов. Жанровое многообразие фото. Видеосъемка в работе пресс-службы. Специфика имиджевого ролика Сайт PR-субъекта. Контент-менеджмент сайта как ведущее коммуникационное направление работы Коммуникационная кампания в новых медиа. Создание Twitter-аккаунта. Контент-менеджмент страниц в социальных сетях. Ведение YouTube-канала. Формы проведения пресс-мероприятий: брифингов, пресс-конференций, пресс-туров, завтраков со СМИ и презентаций. Понятие пресс-кита и медиакита. Понятие «сувенирной продукции». Взаимодействие пресс-службы с типографиями.</p>
--	--	--	--

2.2 Перечень лабораторных работ, примерная тематика курсовых работ: лабораторные и курсовые работы не предусмотрены учебным планом

1. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 56 часов. Видами СРС являются:

1. Подготовка к семинарам-конференциям и к семинарам-дискуссиям
2. Подготовка к устному собеседованию по теоретическим разделам
3. Подготовка к зачету

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (см. Фонд оценочных средств)

4.1 Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине (модулю): не предусмотрены.

5.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Основная литература

1. Чумиков, А.Н. Коммуникационные кампании : учебное пособие / А.Н. Чумиков. – Москва : Аспект Пресс, 2014. – 160 с. : Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456536> (дата обращения: 29.08.2019).

5.2 Дополнительная литература

1. Королько В.Г. Основы паблик рилейшнз. //В.Г.Королько. - М.: «Рефл-бук», К.: «Ваклер». - 2000. – 649 с. Режим доступа: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/korol/index.php (дата обращения: 13.06.2019).
2. Лашкова Е.Г. Организация и проведение коммуникационных кампаний: учебник для студ. учреждений высш. М.: Издательский центр «Академия», 2014. 272 с.
3. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью»/ составитель И. А. Манахова. Ульяновск : УлГТУ, 2010. – 182 с. Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/592/74592/files/ulstu2011-146.pdf> (01.09.2019).
4. Четвертков, Н. В. Современная пресс-служба [Текст] : учебное пособие / Н. В. Четвертков. - 2-

е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект-Пресс, 2010. - 192 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104327> (дата обращения: 28.08.2019).

5. Чумиков, А.Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов [Текст] : учебник / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. - М. : Инфра-М, 2013. - 329 с.
6. Шишкин, Д.П. PR-кампании: методология и технология [Текст] : учеб. пособие / Д.П. Шишкин, Д.П. Гавра, С.Л. Бровко. – СПб. : Роза мира, 2004. – 187 с. ; то же [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://evartist.narod.ru/text19/139.htm> (дата обращения: 29.08.2019).

6.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Moodle [Электронный ресурс] : среда дистанционного обучения / Ряз. гос. ун-т. – Рязань, [Б.г.]. – Доступ, после регистрации из сети РГУ имени С. А. Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2> (дата обращения: 29.08.2019).
2. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com/> (дата обращения: 29.08.2019).
3. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 29.08.2019).
4. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultan.ru>, свободный (дата обращения: 29.08.2019).
5. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 29.08.2019).
6. Труды преподавателей [Электронный ресурс] : коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 29.08.2019).
7. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 29.08.2019).
8. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : официальный сайт / Рос. гос. б-ка. – Москва : Рос. гос. б-ка, 2003 - . – Доступ к полным текстам из комплексного читального зала НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru> (дата обращения: 29.08.2019).
9. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 29.08.2019).
10. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 29.08.2019).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://wciom.ru/> (дата обращения: 29.08.2019).
2. Институт стратегических оценок и анализа [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.isoa.ru/> (дата обращения: 29.08.2019).
3. Исследовательский холдинг «Ромир» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://romir.ru/> (дата обращения: 29.08.2019).
4. Портал Российской ассоциации по связям с общественностью. [Электр. ресурс]. Режим доступа: <http://www.raso.ru/> (дата обращения: 29.08.2019).

5 Фонд «Индем» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.indem.ru>

6. Фонд «Общественное мнение» (ФОМ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://corp.fom.ru/> (дата обращения: 29.08.2019).

7 Центр политических исследований России (ПИР-Центр) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.pircenter.org/> (дата обращения: 29.08.2019).

8. Центр политической конъюнктуры России [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.ancentr.ru/Международный пресс-клуб.](http://www.ancentr.ru/Международный_пресс-клуб.) [Электр. ресурс]. Режим доступа: <http://www.pressclub.host.ru/> (дата обращения: 29.08.2019).

9. Профессиональный PR-портал / Электр. ресурс. – Режим доступа: <http://www.sovetnik.ru/>. (дата обращения: 29.08.2019).

5.5 Периодические издания

Журналы:

1. Вестник Московского государственного областного университета. Серия «История и политические науки».
2. «Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Политология».
3. «Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология».
4. «Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки».
5. «Власть».
6. «Вопросы политологии».
7. «Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки».
8. «Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки».
9. «Журналист. Социальные коммуникации».
10. «Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия «История. Политология».
11. «Общество: политика, экономика, право».
12. «Полис. Политические исследования».
13. «Политическая лингвистика».
14. «Право и современные государства»
15. «Проблемы законности».

Газеты

1. «Аргументы и факты».
2. «Комсомольская правда».
3. «Новая газета».
4. «Российская газета».

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный или LED-телевизор, доступ в локальную сеть университета и Интернет.

7.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью справочников. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на практическом занятии.
Практические занятия	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, источники ЭБС конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам, просмотр рекомендуемой литературы
Анализ медиа-сообщений и мероприятий	Работа с текстами материалов СМИ (издания и тексты, вышедшие в период коммуникационной кампании), прослушивание радио- и телевизионных сюжетов по заданной теме, просмотр материалов новых медиа: социальных сетей, новостного интернет-контента.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

1. Операционная система WindowsPro (договор №Tr000043844 от 22.09.15г.);
2. Антивирус Kaspersky Endpoint Security (договор №14/03/2018-0142от 30/03/2018г.);
3. Офисное приложение Libre Office (свободно распространяемое ПО);

4. Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО);
5. Браузер изображений Fast Stone ImageViewer (свободно распространяемое ПО);
6. PDF ридер Foxit Reader (свободно распространяемое ПО);
7. Медиа проигрыватель VLC mediaplayer (свободно распространяемое ПО);
8. Запись дисков Image Burn (свободно распространяемое ПО);
9. DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in (свободно распространяемое ПО);
10. Антивирус Kaspersky Endpoint Security (договор №14/03/2018-0142 от 30/03/2018г.);
11. Офисное приложение Libre Office (свободно распространяемое ПО);
12. Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО);
13. Браузер изображений Fast Stone ImageViewer (свободно распространяемое ПО);
14. PDF ридер Foxit Reader (свободно распространяемое ПО);
15. Медиа проигрыватель VLC mediaplayer (свободно распространяемое ПО);
16. Запись дисков Image Burn (свободно распространяемое ПО);
17. DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in (свободно распространяемое ПО).
1. AdobeInDesign