

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Директор / декан _____ РФНК _____



К.В. Алексеев

(подпись)

(И.О. Фамилия)

« 30 _____ » августа _____ 2019 __ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СИСТЕМА СМИ»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки: Журналистика

Форма обучения: очная

Срок освоения ОПОП: 4 года

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2019

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели изучения дисциплины заключается в формировании компетенций, позволяющих студентами понять закономерности формирования системы средств массовой информации; формирование представлений об интеграции и дифференциации различных компонентов системы СМИ; понимание качественных особенностей различных видов СМИ, современных типологических моделей различных средств массовой информации (печать, радио, телевидение, Интернет, мобильные медиа), выработка навыков классификации и типологического анализа различных СМИ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Дисциплина «Система СМИ» принадлежит к обязательной части Блока 1 (компонент Б1.О.03.05).

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

– Введение в специальность. Основы теории журналистики

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

– Экономика и менеджмент СМИ

– Масс-медиа на современном этапе

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП
Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных (ОПК) компетенций

1	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1	2	3	4	5	6
1.	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2. (по направлению подготовки «Журналистика») Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Основные типы универсальных и специализированных по тематике СМИ. Типоформирующие факторы и модели СМИ. Функции СМИ и отражение этих функций в их структуре. Медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества в системе СМИ. Типологию прессы. Радиовещание и телевидение в структуре СМИ. Типы интернет-СМИ, включая типы информационных агентств и специфику их продукции. Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ. Влияние платежеспособного спроса населения на структуру	Характеризовать газету как тип издания и основные тенденции развития современной газетной периодики. Анализировать типологическую структуру журналов в условиях становления информационного общества. Выявлять системные качества радиовещания. Проводить дифференциацию телевидения по тематике, способу трансляции, по характеру аудитории, по формам собственности и способам. Анализировать трансформацию интернет-ресурсов, включая развитие федеральных и региональных информационных агентств	Навыками анализа общественно-политических, деловых, экономических, литературно-художественных, научных, производственно-технических и других изданий. Технологиями изучения особенностей контента интернет-СМИ. Навыками исследования развития электронных СМИ и формирования новой информационной среды. Навыками анализа перспектив преобразования системы СМИ. Методикой изучения воздействия на структуру СМИ политико-экономических факторов, характера аудитории, предметно-тематических и функционально-целевых характеристик.

			<p>СМИ (подписка, розница, абонентная плата и др.). Инвестиционные и рекламные СМИ.</p>	<p>Исследовать влияние видов социальной деятельности на характер редакционного процесса. Классифицировать массовые и качественные издания и программы.. Выявлять влияние форм собственности на структуру СМИ</p>	<p>Навыками изучения процессов концентрации и монополизации в системе СМИ</p>
--	--	--	---	---	--

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 3 (часов)
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем по всем видам деятельности (всего)	34	34
В том числе:		
Лекции (Л)	16	16
Семинарские занятия (СЗ)	18	18
Самостоятельная работа студента (всего)	38	38
Вид промежуточной аттестации - зачет		
ИТОГО: Общая трудоемкость	72 часа	72 часа

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Содержание разделов дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
3	1	Средства массовой информации как системный объект	<p>Система СМИ и ее среда. Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ. Основные типы универсальных по тематике изданий и телерадиопрограмм. Структура специализированных по тематике СМИ.</p> <p>Функции СМИ и отражение этих функций в их структуре. Информационные, аналитические, культурно-просветительные, развлекательные, организационно-коммуникативные и др. функции СМИ и их влияние на структуру массмедиа.</p> <p>Влияние видов социальной деятельности на характер редакционного процесса. СМИ и практическая деятельность (производство, распределение, потребление). СМИ и духовная деятельность (наука, литература, искусство). Массовые и качественные издания и программы. Общественно-политические, деловые, экономические литературно-художественные, научные, производственно-технические, торговые, рекламные, и другие СМИ.</p> <p>Влияние форм собственности на структуру СМИ. Инвестиционные и рекламные СМИ. Влияние платежеспособного спроса населения на структуру СМИ (подписка, розница, абонентная плата и др.). Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ. Медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества в системе СМИ.</p>

			<p>Развитие электронных СМИ как ведущая тенденция медиасистемы. Формирование новой информационной среды. Понятие о мобильном обществе. Развитие современных информационных и коммуникационных технологий и перспективы преобразования системы СМИ</p>
3	2	<p>Типология средств массовой информации</p>	<p>Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ. Типоформирующие факторы СМИ. Влияние на структуру СМИ политико-экономических факторов, характера аудитории, предметно-тематических и функционально-целевых характеристик. Модели СМИ.</p> <p>Газета как тип издания. Еженедельник и ежедневная газета: Основные тенденции развития современной газетной периодики. Общеполитические и специализированные газеты. Журнал как тип издания. Типологическая структура журналов в условиях становления информационного общества. Деловая и корпоративная периодика. Бюджетная и коммерческая пресса. Отраслевая пресса. Региональные и местные издания.</p> <p>Системные качества телевидения и радиовещания. Дифференциация телевидения по характеру аудитории: общероссийское, региональное, местное. Предметно-тематическая дифференциация: универсальное и специализированное. По целевому назначению: информационное, аналитические (расследовательское), развлекательное и др. По способу трансляции: эфирное, спутниковое, кабельное, кассетное. По формам собственности и способам финансирования: государственное, государственно-общественное, частное.</p> <p>Радиовещание в структуре СМИ. Трансформация системы государственного радиовещания. Развитие сети коммерческих радиостанций. Дифференциация по характеру аудитории, функциональным характеристикам, тематической специализации.</p> <p>СМИ среди видов социальной коммуникации в Интернете. Типы интернет-СМИ: дифференциация по тематике, целевому назначению, характеру аудитории. Традиционные СМИ в новой медийной среде. Конвергенция и Интернет-СМИ. Принципы работы конвергентной редакции. Особенности контента Интернет-СМИ. Гражданские медиа.</p> <p>Типы информационных агентств и специфика их продукции. Универсальные и специализированные общероссийские агентства. Региональные агентства и характер их развития.</p> <p>Особенности распространения в России цифрового телевидения. Сетевые СМИ. Видео, аудио, CD,</p>

			мобильные медиа. Сайты, порталы, блоги.
--	--	--	---

2.2 Перечень лабораторных работ, примерная тематика курсовых работ: лабораторные и курсовые работы не предусмотрены учебным планом

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 38 часов. Видами СРС являются:

1. Подготовка к семинарам-конференциям и к семинарам-дискуссиям
2. Подготовка к устному собеседованию по теоретическим разделам
3. Подготовка к зачету

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

(см. Фонд оценочных средств)

4.1 Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине (модулю): не предусмотрена

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Основная литература

1. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России : учебное пособие для вузов / И.М. Дзялошинский. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 311 с. : ил. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457334> (дата обращения: 29.08.2019).

5.2 Дополнительная литература

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/426187> (дата обращения: 29.08.2019).
2. Система СМИ : практикум / авт.-сост. Е.В. Струкова ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. – 98 с. : Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458304> (дата обращения: 29.08.2019).
3. Средства массовой информации России : учебное пособие / под ред. Я.Н. Засурского ; науч. ред. Е.Л. Вартанова, М.В. Шкондин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 392 с. : Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104064> (дата обращения: : 29.08.2019).
4. Стариков, А. Г. Масс-медиа современной России [Текст] : учебное пособие / А. Г. Стариков. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2013. - 250 с.

5.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Moodle [Электронный ресурс] : среда дистанционного обучения / Ряз. гос. ун-т. – Рязань, [Б.г.]. – Доступ, после регистрации из сети РГУ имени С. А.

- Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2> (дата обращения: 29.08.2019).
2. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com/> (дата обращения: 29.08.2019).
 3. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 29.08.2019).
 4. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 29.08.2019).
 5. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 29.08.2019).
 6. Труды преподавателей [Электронный ресурс] : коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 29.08.2019).
 7. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 29.08.2019).
 8. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : официальный сайт / Рос. гос. б-ка. – Москва : Рос. гос. б-ка, 2003 - . – Доступ к полным текстам из комплексного читального зала НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru> (дата обращения: 29.08.2019).
 9. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 29.08.2019).
 10. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 29.08.2019).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Первый канал // Режим доступа: <https://www.1tv.ru/> (дата обращения: 29.08.2019).
2. Россия: телевидение и радио // Режим доступа: <https://live.russia.tv/> (дата обращения: 29.08.2019).
3. Федеральная служба государственной статистики Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 29.08.2019).
4. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Режим доступа: <http://rkn.gov.ru/> (дата обращения: 29.08.2019).

5.5 Периодические издания

Журналы:

1. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8: Литературоведение. Журналистика.
2. «Вестник Томского государственного университета. Филология».
3. «Журналист. Социальные коммуникации».
4. «Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки».
5. «Новый филологический вестник».

Газеты

1. «Аргументы и факты».
2. «Комсомольская правда».
3. «Московский комсомолец»
4. «Новая газета».
5. «Российская газета».

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный или LED-телевизор, компьютерный класс, экран, проектор, ноутбук; доступ в локальную сеть университета и Интернет.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью справочников. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на практическом занятии.
Практические занятия	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, источники ЭБС конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным источникам и др.
Анализ материалов СМИ	Работа с материалами СМИ (общественно-политические издания, специализированные издания), прослушивание радио- и телевизионных сюжетов по заданной теме, просмотр материалов новых медиа: информационных агентств, новостных порталов).
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

1. Операционная система WindowsPro (договор №Tr000043844 от 22.09.15г.);
2. Антивирус Kaspersky Endpoint Security (договор №14/03/2018-0142от 30/03/2018г.);
3. Офисное приложение Libre Office (свободно распространяемое ПО);
4. Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО);
5. Браузер изображений Fast Stone ImageViewer (свободно распространяемое ПО);
6. PDF ридер Foxit Reader (свободно распространяемое ПО);

7. Медиа проигрыватель VLC media player (свободно распространяемое ПО);
8. Запись дисков Image Burn (свободно распространяемое ПО);
9. DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in (свободно распространяемое ПО);
10. Антивирус Kaspersky Endpoint Security (договор №14/03/2018-0142от 30/03/2018г.);
11. Офисное приложение Libre Office (свободно распространяемое ПО);
12. Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО);
13. Браузер изображений Fast Stone ImageViewer (свободно распространяемое ПО);
14. PDF ридер Foxit Reader (свободно распространяемое ПО);
15. Медиа проигрыватель VLC media player (свободно распространяемое ПО);
16. Запись дисков Image Burn (свободно распространяемое ПО);
17. DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in (свободно распространяемое ПО)