

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Директор / декан

РФНК



К.В. Алексеев

(подпись)

(И.О. Фамилия)

«30 _____» августа 2019 __ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ В СМИ

Уровень основной профессиональной образовательной программы

бакалавриат

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

ЖУРНАЛИСТИКА

Форма обучения

очная

Сроки освоения ОПОП

4 года

Факультет (институт)

русской филологии и национальной культуры

Кафедра

журналистики

Рязань, 2019

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Экономика и менеджмент в СМИ» является формирование компетенций, позволяющих формировать у обучающихся основы экономического мышления, позволяющих им ориентироваться в экономике СМИ как особой области практической деятельности, владеть первичными навыками в области редакционного маркетинга и менеджмента.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

Дисциплина (модуль) «Экономика и менеджмент в СМИ» относится к обязательной части Блока 1.

2.1. Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Система СМИ
- Основы рекламы и публич рилейшинз в СМИ.

2.2. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной.

- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
Общепрофессиональные компетенции					
1.	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы	экономические аспекты функционирования СМИ; направления эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, механизмы ценообразования и формы оплаты труда; законодательные и нормативные акты, регламентирующие деятельность СМИ, общие основы экономики СМИ	ориентироваться в особенностях рыночных отношений; формулировать экономические цели и стратегию развития СМИ; учитывать экономические регуляторы деятельности СМИ	навыками анализа экономических проблем и ситуаций; специальной терминологией и современным аналитическим инструментарием данной дисциплины

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		№ 7	
		часов	
1	2	3	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	52	52	
В том числе:			
Лекции (Л)	18	18	
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	34	34	
Лабораторные работы (ЛР)			
Иные виды занятий			
2. Самостоятельная работа студента (всего)	56	56	
3. Курсовая работа (при наличии)	КП		
	КР		
4. Контроль	36	36	
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	Э	
	экзамен (Э)		
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	144	
	зач. ед.	4	

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
7	1	Журналистика и экономический фактор	<p>Роль экономического фактора в возникновении и развитии журналистики и СМИ. Средства массовой информации и информационный рынок. Журналистская информация как товар на информационном рынке. Экономические цели редакции.</p> <p>Информационный рынок: структура, закономерности формирования и развития. Факторы формирования информационного рынка. Финансовый рынок. Рынок рабочей силы (труда). Издательский рынок. Технический рынок. Рынок материалов. Рынок информации и идей. Рынок периодических изданий.</p> <p>Правовые и экономические формы организации информационного бизнеса. Правовые предпосылки основания периодического издания. Отношения учредителя, издателя, редакции, владельца имущества. Экономические предпосылки. Проблемы собственности в медиабизнесе. Организационно-правовые формы в сфере информационного бизнеса.</p> <p>Финансовая политика редакции. Финансовая база издания. Уставной фонд, основные и оборотные средства. Бюджет и баланс издания. Расходная часть бюджета. Доходная часть бюджета. Тиражная, рекламная, ценовая политика редакции. Прибыль редакции. Балансовая и чистая прибыль, возможности ее использования. Бюджет телерадиокомпании и информационного агентства. Бизнес-план как продолжение бюджета редакции. Финансовое планирование в редакции. Основная структура финансовых планов. Разделы бизнес-плана. Смета расходов.</p>
7	2	Основы редакционно-издательского маркетинга	<p>Основы редакционно-издательского маркетинга. Особенности маркетинга, его цели, задачи и направления. Изучение рынка периодических изданий. Анализ спроса. Определение цены. Позиционирование в сегменте рынка.</p> <p>Стратегия маркетинга. Маркетинговая служба редакции. «Торговая марка», «бренд» и их продвижение на рынок. Маркетинговые коммуникации на медиа-рынке. Инновации. Методы маркетинга. Особенности маркетинга электронных СМИ.</p>
7	3	Основы редакционного менеджмента	<p>Функции менеджмента. Экономические принципы редакционной деятельности. Менеджмент и редакция: ее величина и состав. Кадровая политика редакции. Менеджмент и структура редакционного коллектива. Организационные принципы деятельности телерадиокомпании и</p>

			информационного агентства. Менеджмент и управление редакционным коллективом. Уровни менеджмента в редакции. Экономические основы труда журналиста. Трудовые отношения в редакционном коллективе. Стили управления. Менеджмент и периодическое издание. Стратегии антикризисного управления. Менеджмент и этика. Менеджмент и закон.
--	--	--	--

2.2. Перечень лабораторных работ (при наличии), примерная тематика курсовых работ: лабораторные и курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 56 часов. Видами СРС являются:

- Изучение нормативных документов;
- Изучение текущей периодики;
- Изучение основной литературы;
- Изучение дополнительной литературы;
- Составление конспектов тем;
- Изучение справочных материалов;
- Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям (подготовка к опросу, конспект темы, составление плана ответа);

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине (модулю) *не предусмотрена*.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Ворошилов В.В. Экономика журналистики. - СПб., 2000В библиотеке РГУ им. С.А.Есенина – 50 экз.
2	Ворошилов В.В. Маркетинговые коммуникации в журналистике - СПб., 2000. В библиотеке РГУ им. С.А.Есенина – 55 экз.
3	Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ. - М., 2009. В библиотеке РГУ им. С.А.Есенина – 10 экз.
4	Зельдович Б.З. Медиаменеджмент: учебник для вузов / Б.З. Зельдович. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. [Электр. ресурс]. Режим доступа: http://biblionline.ru/bcode/446025 . Дата обращения: 25.08.2019

5	Иваницкий, В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ: учебное пособие для вузов / В.Л. Иваницкий. - Москва: Издательство Юрайт, 2020[Электр. ресурс]. Режим доступа: http://biblio-online.ru/bcode/451640 . Дата обращения: 25.08.2019
6	Шарков Ф.И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы. М., 2015. Используется при изучении раздела № 2 в 7 семестре. Электронный ресурс. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Дата обращения 6.02.2017. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=452896 Дата обращения: 25.08.2019

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Ворошилов В.В. Менеджмент средств массовой информации. - СПб., 2000. В библиотеке РГУ им. С.А.Есенина – 6 экз.
2	Вартанова Е.Л. Основы медиабизнеса. М., 2014. В библиотеке РГУ им. С.А.Есенина – 5 экз.
3	Финк К. Стратегический газетный менеджмент. – Самара: Федоров, 2004. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 10 экз.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»
2. ЭБС «Юрайт»
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний [Электр. ресурс]. Режим доступа: www.evartist.narod.ru/ Дата обращения: 25.08.2019
2. Российская государственная библиотека [Электр. ресурс]. Режим доступа: www.rsl.ru/ Дата обращения: 25.08.2019
3. Российская национальная библиотека [Электр. ресурс]. Режим доступа: www.nlr.ru/ Дата обращения: 25.08.2019
4. Библиотека РГУ имени С.А.Есенина [Электр. ресурс]. Режим доступа: Электронная библиотека современных литературных журналов России [Электр. ресурс]. Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/> Дата обращения: 25.08.2019

Журналистские сообщества

1. Союз журналистов России [Электр.ресурс]. Режим доступа: www.ruj.ru/

Официальные организации

1. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций [Электр.ресурс]. Режим доступа: <https://www.rkn.gov.ru>

2. Национальный институт прессы [Электр.ресурс]. Режим доступа: <http://www.pdi.ru/>
3. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электр.ресурс]. Режим доступа: <https://wciom.ru>.

5.5. Периодические издания

Электронные версии газет и журналов

1. Ежедневная газета «Российская газета» [Электр.ресурс]. Режим доступа: www.rg.ru/
2. Ежедневная общенациональная деловая газета «Коммерсантъ» [Электр.ресурс]. Режим доступа: www.kommersant.ru/ -
3. Еженедельный журнал «Итоги» [Электр.ресурс]. Режим доступа: www.itogi.ru/
4. Общественно-политический еженедельник «Литературная газета» [Электр.ресурс]. Режим доступа: www.lgz.ru/
5. Журнал «Журналист» [Электр.ресурс]. Режим доступа: <http://www.journalist-virt.ru/>
6. Старые газеты в электронном варианте [Электр.ресурс]. Режим доступа: <http://www.oldgazette.ru/>

Информационные сайты

1. РИА новости [Электр.ресурс]. Режим доступа: www.rian.ru
2. Лента последних российских и зарубежных новостей [Электр.ресурс]. Режим доступа: www.lenta.ru
3. Российские и зарубежные новости [Электр.ресурс]. Режим доступа: www.newsru.com
4. Российские и зарубежные новости [Электр.ресурс]. Режим доступа: www.polit.ru
5. Обзоры иностранной прессы [Электр.ресурс]. Режим доступа: www.inopressa.ru
6. Официальный сайт Первого канала [Электр.ресурс]. Режим доступа: www.1tv.ru

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Указываются требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, ноутбук

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки,

	обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Операционная система WindowsPro (договор №Tr000043844 от 22.09.15г.);
 Антивирус Kaspersky Endpoint Security (договор №14/03/2018-0142от 30/03/2018г.);
 Офисное приложение Libre Office (свободно распространяемое ПО);
 Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО);
 Браузер изображений Fast Stone ImageViewer (свободно распространяемое ПО);
 PDF ридер Foxit Reader (свободно распространяемое ПО);
 Медиа проигрыватель VLC media player (свободно распространяемое ПО);
 Запись дисков Image Burn (свободно распространяемое ПО);
 DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in (свободно распространяемое ПО).

9. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ