МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры

К.В. Алексеев
«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки: –

Форма обучения: заочная

Срок освоения ОПОП: нормативный (4,5 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2019

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целями освоения дисциплины (модуля) **Основы теории коммуникаций**

овладение и реализация компетенций, заявленных для данной дисциплины; а также представляется необходимы преподать студентам научные знания об истории и современном состоянии теории коммуникации; раскрыть многоаспектный характер моделей коммуникации, показать взаимозависимость и взаимосвязь ее элементов; рассмотреть вопросы, связанные с исследованиями в области массовой коммуникации; ознакомить студентов с методикой научных исследований и подготовить к ведению в будущем самостоятельной профессиональной работы в сфере журналистики с привлечением полученных знаний по теории коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина (модуль) **Основы теории коммуникации** относится к базовой части Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы следующие предшествующие дисциплины*: **дисциплина читается на 1 курсе в 1 семестре***

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной: ***дисциплины, преподаваемые в магистратуре***

2.4 **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающих общекультурных (ОК) (общепрофессиональных- ОПК):

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОК 5	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1)законы коммуникации; 2)методы и функции теории коммуникации 3)особенности межкультурной коммуникации	1)использовать методы и приемы коммуникации в профессиональной сфере; 2)пользоваться законами коммуникации в профессиональной сфере; 3)применять знания в области коммуникации в межкультурной среде	1)коммуникации в межкультурной среде 2)преодоления коммуникационных барьеров в межкультурном общении
2.	ОПК 3	Способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной информированной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности необходимых для ответственного	1)модели коммуникации; 2)особенности межперсональной коммуникации; 3)особенности групповой	**1**)реализовывать модели коммуникации; 2)использовать методы и приемы межперсональной и групповой	1) формирования положительного коммуникационного пространства в профессиональной сфере

		выполнения профессиональных функций.	коммуникации	коммуникаций в профессиональной сфере 3)использовать вербальную и невербальную коммуникацию	
3.	ОПК 9	Способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ними	1)особенности массовой коммуникации; 2)приемы и методы формирования общественного мнения 3)принципы манипулирования обществом с помощью СМК	1)использовать особенности массовой коммуникации; 2)формировать общественное мнение 3)противостоять манипуляционным технологиям	1) функционирования СМИ в пространстве массовой коммуникации 2) создания общественного мнения

2.5 Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ	
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ **Основы теории коммуникаций**	
Цель дисциплины	овладение и реализация компетенций, заявленных для данной дисциплины; а также представляется необходимы преподать студентам научные знания об истории и современном состоянии теории коммуникации; раскрыть многоаспектный характер моделей коммуникации, показать взаимозависимость и взаимосвязь ее элементов; рассмотреть вопросы, связанные с исследованиями в области массовой коммуникации; ознакомить студентов с методикой научных исследований и подготовить к ведению в будущем самостоятельной профессиональной работы в сфере журналистики с привлечением полученных знаний по теории коммуникации.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК 5	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	**Знать** 1)законы коммуникации; 2)методы и функции теории коммуникации 3)особенности межкультурной коммуникации Уметь 1)использовать методы и приемы коммуникации в профессиональной сфере; 2)пользоваться законами коммуникации в профессиональной сфере; 3)применять знания в области коммуникации в межкультурной среде Владеть	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет, защита реферата, контрольная работа	**Пороговый** Понимание основных принципов функционирования коммуникационного професса **Повышенный** Уметь осуществлять межкультурную коммуникацию, используя основные законы, методы и приемы коммуникации, преодолевать межкультурные коммуникационные барьеры

		1)коммуникации в межкультурной среде 2)преодоления коммуникационных барьеров в межкультурном общении			
ОбщеПрофессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК 3	Способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной информированной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности необходимых для ответственного	Знать 1)модели коммуникации; 2)особенности межперсональной коммуникации; 3)особенности групповой коммуникации Уметь **1**)реализовывать модели коммуникации; 2)использовать методы и приемы межперсональной и групповой коммуникаций в профессиональной	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет, защита реферата, контрольная работа	**Пороговый** Знать модели коммуникации, отличия межличностной, массовой и групповой коммуникации **Повышенный** Понимание законов функционирования коммуникационного процесса на всех уровнях, способность использовать полученные знания в профессиональной сфере

	выполнения профессиональных функций.	сфере 3)использовать вербальную и невербальную **коммуникацию** Владеть 1) формирования положительного коммуникационного пространства в профессиональной сфере			
ОПК 9	Способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль	**Знать** 1)особенности массовой коммуникации; 2)приемы и методы формирования общественного мнения 3)принципы манипулирования обществом с помощью СМК **Уметь** 1)использовать особенности массовой коммуникации; 2)формировать общественное мнение	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет, защита реферата, контрольная работа	**Пороговый** понимание принципов функционирования массовой коммуникации **Повышенный** Отличное понимание методов и приемов формирования общественного мнения с помощью СМК, умение работать в пространстве массовой коммуникации.

	общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ними	3)противостоять манипуляционным технологиям **Владеть** 1) функционирования СМИ в пространстве массовой коммуникации 2) создания общественного мнения			

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы		Всего часов
1		2
1.Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		12
В том числе:		
Лекции (Л)		6
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)		2
Лабораторные работы (ЛР)		
2.Самостоятельная работа студента (всего)		60
В том числе		
СРС в семестре:		60
Курсовая работа	КП	
	КР	
Другие виды СРС:		-
Подготовка к практическим занятиям		20
Написание реферата		20
Подготовка к зачету		20
СРС в период сессии		4
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	зачет
	экзамен (Э)	
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	72
	зач. ед.	2

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
		3	4
1	1.	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли	Предмет коммуникации, объект коммуникации, междисциплинарный характер коммуникации. Законы теории коммуникации. Наука как форма человеческой деятельности, связанная с выработкой и теоретической систематизацией объективных знаний о действительности, ориентирована на открытие и формулирование законов природы и общества. Коммуникация в античном пространстве. Ораторское искусство как средство развития коммуникации. Коммуникация в средневековье. Коммуникация в эпоху Возрождения и Нового времени. Герментевтика. Современные теории коммуникации: бихевиоризм, персонализм, экзистенциализм. Особое внимание исследователи коммуникации уделяли проблемы герменевтики.
	2.	Виды коммуникации. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникации	Язык как естественный вид коммуникации. Семиотика — наука о знаках. Знак. Индексальные знаки.Иконические знаки. Символические знаки. Семантика. Синтактика. Прагматика. Треугиольник Фреге. Соотношение языка и речи. Понятие невербальной коммуникации. Соотношение вербальной и невербальной коммуникации. Пара и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации. Мимика. Жесты. Организация пространства и времени коммуникативного процесса. Позы и походка. Контакт глаз

	3.	Уровни коммуникации Межличностная коммуникация. Коммуникации в малых группах.	Понятие межличностной коммуникации. лки межличностной коммуникации. Речевое и неречевое поведение в межличностнлки межличностной коммуникации. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии. Чувства и эмоции как коммуникативные действия. Особенности коммуникации в малых группах. Понятие малой группы. Виды малой группы: диада, триада и др. Верхний предел группы.
	4.	Массовая коммуникация	Массовая коммуникация - процесс распространения информации, духовных ценностей, моральных и правовых норм и т.п.) с помощью технических средств (пресса, радио, телевидение и др.) на численно большие, рассредоточенные аудитории. Массовая коммуникация прежде всего характеризуется: наличием технических средств, обеспечивающих регулярностью и тиражированностью; социальной значимостью информации, способствующие повышению мотивированности массовой коммуникации; массовостью аудитории, которая вследствие ее рассредоточенности и анонимности требует тщательно продуманной ценной ориентации; многоканальностью и возможностью выбора коммуникативных средств. Теории массовой коммуникации.

	5.	Виды профессионально-ориентированной коммуникации. Политическая коммуникация. Публичная коммуникация	Коммуникация как функция управления организацией. Особенности внутренних коммуникаций в организации. Виды коммуникаций в организациях. Формы деловой коммуникации в организации. Особенности маркетинговых коммуникаций. Понятие политической коммуникации. Структура, средства и модели политической коммуникации. Электоральная политическая коммуникация Политическая коммуникация в информационном обществе Политика, как и любая сфера человеческой деятельности, изначально содержит в себе коммуникационное начало, которое проявляется в конкретно-исторических формах взаимодействия, «общения» различных субъектов политики — индивидов, социальных групп и выражающих их интересы институтов по поводу установления, функционирования и изменения власти в обществе.
	6.	Межкультурная коммуникация. Коммуникация в рекламе и PR. Семиотика в рекламе и PR	Понятие межкультурной коммуникации. Уровни межкультурной коммуникации. Формы межкультурной коммуникации. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации. Типы восприятия межкультурных различий.Понятие креолизованного текста. Прецедентный текст. Опыт коммуникации в журналистике Профессиональная коммуникация Коммуникация в литературе

2.2. Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестрам)*

			Л	ЛР	ПЗ/С	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	1	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли	1			10	11	
	2	Виды коммуникации. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникации	1			10	11	
	3	Уровни коммуникации Межличностная коммуникация. Коммуникации в малых группах.	1			10	11	
	4	Массовая коммуникация	1		2	10	13	
	5	Виды профессионально-ориентированной коммуникации. Политическая коммуникация. Публичная коммуникация	1			10	11	
	6	Межкультурная коммуникация. Коммуникация в рекламе и PR. Семиотика в рекламе и PR	1			10	11	
		ИТОГО за семестр	6		2	60/ 4 в сессию	72	зачет

2.3 . Лабораторный практикум

НЕ ПРЕДУСМОТРЕН

2.4. Примерная тематика курсовых работ

НЕ ПРЕДУСМОТРЕНЫ

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
	1.	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли	Подготовка к зачету	6
	2.	Виды коммуникации. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникации	Подготовка к зачету Написание реферата	4 4
	3.	Уровни коммуникации Межличностная коммуникация. Коммуникации в малых группах.	Подготовка к практическому занятию Подготовка к зачету Написание реферата	6 2 4
	4.	Массовая коммуникация	Подготовка к практическому занятию Подготовка к зачету Написание реферата	8 2 2
	5.	Виды профессионально-ориентированной коммуникации. Политическая коммуникация. Публичная коммуникация	Подготовка к зачету Написание реферата	3 4
	6	Межкультурная коммуникация. Коммуникация в рекламе и PR. Семиотика в рекламе и PR	Подготовка к зачету Написание реферата	3 6
ИТОГО:				60

3.2. График работы студента

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Горелов, Илья Наумович Безмолвный мысли знак [Текст] : рассказы о невербальной коммуникации / И. Н. Горелов, В. Ф. Енгалычев. - М. : Молодая гвардия, 1991. - 238 с.

2. Каменская, Ольга Львовна Текст и коммуникация [Текст] : учебное пособие / О.Л.Каменская. - М. : Высшая школа, 1990. - 151с.

3. Назаров, Михаил Михайлович Массовая коммуникация в современном мире [Текст] : методология анализа и практика исследований / М. М. Назаров. - 2-е изд., испр. - М. : УРСС, 2002.

4. Грушевицкая, Татьяна Георгиевна Основы межкультурной коммуникации [Текст] : учебник / Т. Г. Грушевицкая, В. Д. Попоков, А. П. Садохин; под ред. А. П. Садохина. - М. : ЮНИТИ, 2002. - 352 с.

Самостоятельная работа студентов — один из важнейших аспектов обучения.

Во время самостоятельной работы студент знакомится с материалами, лекций, практических занятий, пишет реферат, при этом изучая дополнительную литературу по той узкой теме, которая им выбрана. Перед работой с научными трудами (монографиями и статьями) следует ознакомиться с программой, которая предоставляет студенту основные положения читаемого курса. При изучении дисциплины необходимо обратить внимание на тщательное фиксирование лекций, внимательно ознакомиться с историей возникновения Основ теории коммуникации как научного знания, потому что многие приемы и методы, которые используются в настоящее время, были сформулированы в процессе развития научной составляющей науки и учебной дисциплины. В процессе лекционных занятий необходимо фиксировать материал, на приактических занятиях следует, используя самостоятельно подготовленный материал, отвечать на вопросы, выступать с сообщениями, также предполагается конспектирование дополнительной литературы как материала для ответа на контрольные вопросы. Знакомство с предметом продолжается исследованием научных трудов, представленных в списке основной и дополнительной литературы.

3.3.1.Контрольные работы/рефераты (в пункте подраздела указываются примерные темы контрольных работ и рефератов и даются необходимые рекомендации по их выполнению.)

Темы рефератов

1.Развитие средств коммуникации в процессе антропогенеза.
2. Развитие технических средств коммуникации.
3. Проблема коммуникации в античной культуре
4. Коммуникативная проблематика в христианской культуре.
5. Проблема коммуникации в эпоху Возрождения и Новое время.
6. Философские подходы к построению теории коммуникации.
7.Коммуникация в животном мире и мире человека

8. Семиотика и теория Ч. Пирса.
9.Критика коммуникации Ф. Ницше.
10.Проблемы коммуникации в экзистенциализме
11. «Кризис общения» Э. Мунье.
12.Типы отношений М. Бубера.
13 Критика диалогической философии Ю. Блохеньским
14. Философско-методологические основы герменевтики.
15.Герменевтическая феноменология Г.Г. Шпета.
16. Онтологическое направление в герменевтике – М. Хайдеггер
17.Герменевтические идеи Г.Г. Гадамера.
18. Проблемы коммуникации в аналитической философии
19. логический позитивизм Б. Рассела.
20. Коммуникативные проблемы в лингвистической философии (Л. Витгенштейн).
21. «Обыденный язык» Дж. Остина.
22. Семиотика и теория Ч. Морриса.
23. Значение коммуникации в современном обществе у Ю. Хабермаса
24. Технократический подход к изучению коммуникации.
25. Теория информационного общества.
26 Теория Г.М. Маклюэна.
27. Математическая теория коммуникации К. Шеннона.
28. Интеракционный подход теории коммуникации
29. Интеракционистский культурологический подход к изучению коммуникации.
30. Теория межкультурного содержания коммуникации
31. Теория «лица» С. Тинг-туми.
32. Диалектическая теория отношений Л. Бакстера
33. Теория снижения неопределенности Ч. Бергера.
34 Теория управления неопределенностью У. Гудикунста
35. Лингвистические подходы к изучению теории коммуникации.
36. Структурная лингвистка Ф. де Соссюра
37.Социолингвистический подход в теории коммуникации.
38. Теории массовой коммуникации
39.Основные методы теории коммуникаций
40. Различия в коммуникативных способностях человека и животных

41. «Лингвистический поворот» в философии XX в.
42. Вклад немецкой классической философии в развитие теории коммуникаций.
43. Становление информационно-коммуникативного общества в России.
44.Информационная концепция коммуникации

Цель написания реферата – сформировать навыки по поиску, отбору, анализу и формулированию материала. Написание реферата должно быть творческим – нужно не переписывать текст из источников, а пытаться кратко излагать своими словами прочитанное содержание. При работе над рефератом обязательно выявляются и отмечаются трудные для самостоятельного осмысления вопросы, с которыми уместно обратиться к преподавателю.

При чтении и реферировании учебной и научной литературы необходимо следить за точным и полным пониманием значения терминов и содержания понятий, используемых в тексте, уточнять значения по словарям или энциклопедиям, при необходимости записывать.

При написании реферата обязательно указывать все прорабатываемые источники (автор, название работы, год и место издания, с указанием использованных страниц).

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (***см. Фонд оценочных средств***)

4.2. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине (модулю*)*

Рейтинговая система в Университете не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Основная литература

№ п/п	**Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год**	**Используется при изучении разделов**	**Семестр**	**Количество экземпляров**	
				В библиотеке	**На кафедре**
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
	Основы теории коммуникации [Текст] : учебник / под ред. М. А. Василика. - М. : Гардарики, 2005. - 615 с.	1-6	1	25	-

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	**Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год**	**Используется при изучении разделов**	**Семестр**	**Количество экземпляров**	
				В библиотеке	**На кафедре**
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
1	Маслова, Валентина Михайловна. Связи с общественностью в управлении персоналом [Текст] : учебник / В. М. Маслова. - 2-е изд. - М. : Вузовский учебник, 2009. - 207 с.	1-6	1	10	
2	Голубкова, Евгения Никитична. Маркетинговые коммуникации [Текст] : учебник / Е. Н. Голубкова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дело и Сервис, 2011. - 336 с	3-6	1	10	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: дополнительные сведения выложены в ИОС университета

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)*

1. Российская государственная библиотека: **www.rsl.ru (27.06. 2016)**
2. ЭБС «Книгафонд»: www.knigafund.ru; (27.06. 2016)
3. Библиотека РГУ: **www.library.rspu.ryazan.ru**; **(27.06. 2016)**
4. Рязанская областная универсальная научная библиотека имени Горького:

www.library.ryazan.su; **(27.06. 2016)**

5. Научная электронная библиотека: www.elibrary.ru; **(27.06. 2016)**

6. Авторефераты диссертаций: **www.vak2.ed.gov.ru/catalogue**. **(27.06. 2016)**

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (*см. **Фонд оценочных средств***)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине (модулю)

Рейтинговая система в Университете не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
	Основы теории коммуникации [Текст] : учебник / под ред. М. А. Василика. - М. : Гардарики, 2005. - 615 с.	1-6	1	25	-

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Маслова, Валентина Михайловна. Связи с общественностью в управлении персоналом [Текст] : учебник / В. М. Маслова. - 2-е изд. - М. : Вузовский учебник, 2009. - 207 с.	1-6	1	10	

2	Голубкова, Евгения Никитична. Маркетинговые коммуникации [Текст] : учебник / Е. Н. Голубкова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дело и Сервис, 2011. - 336 с	3-6	1	10	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:
5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет
1. Российская государственная библиотека: **www.rsl.ru (27.06. 2016)**
2. ЭБС «Книгафонд»: www.knigafund.ru; (27.06. 2016)
3. Библиотека РГУ: www.library.rspu.ryazan.ru;
4. Рязанская областная универсальная научная библиотека имени Горького: www.library.ryazan.su;
5. Научная электронная библиотека: www.elibrary.ru; (27.06. 2016)
6. Авторефераты диссертаций: www.vak2.ed.gov.ru/catalogue. (27.06. 2016)

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:
- **специализированные лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения и экраном.**

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:
- **видеопроектор, ноутбук, переносной экран**

6.3. Требования к специализированному оборудованию **отсутствуют.**

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

нет

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделять внимание

	теоретическим понятиям **коммуникация, законы коммуникации, массовая коммуникация, вербальная и невербальная коммуникация идр.**
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, просмотр презентаций и фильмов на тему **«Коммуникация в культуре», «Коммуникация в политике» «Коммуникация и PR», «Коммуникация и реклама»**
Контрольная работа	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем *(при необходимости)*

Автоматизация взаимодействий с обучающимися.
Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
Использование слайд-презентаций при проведении практических занятий.

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса (указывается при наличии):

отсутствуют

11. Иные сведения

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации Проблемы коммуникации в истории рационально-философской мысли	ОК 5 ОПК 3 ОПК9	зачет
2.	Виды коммуникации. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникации	ОК 5 ОПК 3 ОПК9	зачет
3	Уровни коммуникации Межличностная коммуникация. Коммуникации в малых	ОК 5 ОПК 3 ОПК9	зачет
4	Массовая коммуникация	ОК 5 ОПК 3 ОПК9	зачет
5	Виды профессионально-ориентированной коммуникации. Политическая коммуникация. Публичная коммуникация	ОК 5 ОПК 3 ОПК9	зачет
6	Межкультурная коммуникация. Коммуникация в рекламе и PR. Семиотика в	ОК 5 ОПК 3 ОПК9	Зачет

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК 5	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	**знать**	
		1)законы коммуникации;	ОК5 З1
		2)методы и функции теории коммуникации	ОК5 З2
		3)особенности межкультурной коммуникации	ОК 5 З3
		уметь	
		1)использовать методы и приемы коммуникации в профессиональной сфере;	ОК5 У1
		2)пользоваться законами коммуникации в профессиональной сфере;	ОК5 У2
		3)применять знания в области коммуникации в	ОК 5 У3

		межкультурной среде	
		владеть	
		1)коммуникации в межкультурной среде	ОК5 В1
		2)преодоления коммуникационных барьеров в межкультурном общении	ОК5 В2
ОПК 3	Способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной информированной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.	**знать**	
		1)модели коммуникации;	ОПК3 З1
		2)особенности межперсональной коммуникации;	ОПК3 З2
		3)особенности групповой коммуникации	ОПК 3 З3
		уметь	
		1)реализовывать модели коммуникации;	ОПК3 У1
		2)использовать методы и приемы межперсональной и групповой коммуникацией в профессиональной сфере	ОПК3 У2
		3)использовать вербальную и невербальную коммуникацию	ОПК3 У3
		владеть	
		формирования положительного коммуникационного пространства в профессиональной сфере	ОПК3 В1
ОПК 9	Способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой		

	информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ними		
		знать	
		1)особенности массовой коммуникации;	ОПК 9 З1
		2)приемы и методы формирования общественного мнения	ОПК 9 З2
		3)принципы манипулирования обществом с помощью СМК	ОПК 9 З3
		уметь	
		1)использовать особенности массовой коммуникации;	ОПК 9 У1
		2)формировать общественное мнение	ОПК 9 У2
		3)противостоять манипуляционным технологиям	ОПК 9 У3
		владеть	
		1) функционирования СМИ в пространстве массовой коммуникации	ОПК 9 В1
		2) создания общественного мнения	ОПК 9 В2

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ, ЭКЗАМЕН)

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	Предмет коммуникации, объект коммуникации, междисциплинарный характер коммуникации.	ОК5 З1 ОПК 3 З1 ОПК 9 З 1
2	Законы теории коммуникации.	ОК 5 З2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2

3	Ораторское искусство как средство развития коммуникации. Коммуникация в средневековье.	ОК 5 У 1 ОПК 3 В 1 ОПК 9 В 2
4	Коммуникация в эпоху Возрождения и Нового времени. Герментевтика.	ОК 5 У 2 ОПК 9 З1 ОПК 9 З2 ОК 5 З3
5	Современные теории коммуникации: бихевиоризм, персонализм, экзистенциализм.	ОПК 9 У 1 ОПК 9 У 2 ОПК 9 В1
6	Язык как естественный вид коммуникации.. Соотношение языка и речи.	ОПК 9 В 2 ОК 5 З 1 ОК 5 В2
7	Семиотика — наука о знаках. Знак. Треугиольник Фреге	ОК5 З1 ОПК 3 З1 ОПК 9 З 1
8	Индексальные знаки.Иконические знаки. Символические знаки. Семантика. Синтактика. Прагматика.	ОК 5 З2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2
9	Понятие невербальной коммуникации. Соотношение вербальной и невербальной коммуникации.	ОК 5 У 1 ОПК 3 В 1 ОПК 9 В 2
10	Пара и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации. Мимика. Жесты. Организация пространства и времени коммуникативного процесса. Позы и походка. Контакт глаз	ОК 5 У 2 ОПК 9 З1 ОПК 9 З2 ОПК 3 У3
11	Межличностная коммуникация. Специфика коммуникационного уровня	ОПК 9 У 1 ОПК 9 У 2 ОПК 9 В1 ОК 5 У3 ОПК 3 З2 ОПК 3 У3
12	Проблемы говорения и слушания.	ОПК 9 В 2 ОК 5 З 1 ОК 5 В2
13	Коммуникация в малой группе. Специфика коммуникационного уровня.	ОК5 З1 ОПК 3 З1 ОПК 9 З 1 ОПК3 З3
14	Особенности группы. Лидер мнения	ОК 5 З2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2
15	Массовая коммуникация. Специфика коммуникационного уровня.	ОК 5 У 1 ОПК 3 В 1 ОК 5 З3 ОК 5 У3
16	Особенности массовой коммуникации.	ОК 5 У 2 ОПК 9 З1 ОПК 9 З2 ОК 5 З3
17	Виды профессионально-ориентированной коммуникации.	ОПК 9 У 1 ОПК 9 У 2 ОПК 9 В1
18	Политическая коммуникация.	ОПК 9 В 2 ОК 5 З 1 ОК 5 В2
19	Публичная коммуникация	ОК5 З1 ОПК 3 З1 ОПК 9 З 1
20	Межкультурная коммуникация.	ОК 5 З2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2
21	Коммуникация в рекламе и PR. Семиотика в рекламе и PR	ОК 5 У 1 ОПК 3 В 1 ОК 5 З3 ОК 5 У3
22	Опыт коммуникации в журналистике	ОК 5 З2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2
23	Профессиональная коммуникация	ОК 5 У 1 ОПК 3 В 1 ОК 5 З1 ОК 5 У1 ОК 5 У3
24	Коммуникация в литературе	ОК 5 У 2 ОПК 9 З1 ОПК 9 З2
25	Коммуникация и «новые медиа»	ОПК 9 У 1 ОПК 9 У 2 ОПК 9 В1

Критерии оценивания

«Отлично» (5) / «зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения

знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Хорошо» (4) / «зачтено» - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3) / «зачтено» - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2) / «не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Критерии оценки реферата

Оценка	Критерии
отлично	Выставляется обучающемуся если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
хорошо	Выставляется обучающемуся если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.

удовлетворительно	Выставляется обучающемуся если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.