МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры

К.В. Алексеев
«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ СТУДИИ»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки: –

Форма обучения: заочная

Срок освоения ОПОП: нормативный (4,5 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2019

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целями освоения дисциплины (модуля)
_____Профессиональные творческие студии_

является освоение студентами навыков творческой работы в авторском коллективе.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина (модуль) _____ Профессиональные творческие студии _____
_____
относится к базовой _ части Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы следующие предшествующие дисциплины*:*

Введение в специальность. Основы теории журналистики.

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной: Журналистское мастерство, дисциплины магистратуры

2.4 **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОК 3	Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки продукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио, видео, графика)	сущность журналисткой деятельности; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналисткой работы	выполнять в рамках должностных обязанностей соответствующие виды работы; использовать разнообразные методы сбора информации, наблюдения;	Творческого общения в рамках творческой мастерской; Индивидуально-творческой журналистской работы
2.	ПК 2	Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах и использованием различных знаковых систем (вербальной,фото, аудио, видео графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных площадках	специфику массовой информации, журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие; специфику наиболее распространенных форматов печатных изданий, информагентств, теле- и радиопрограмм, интернет- и других	выбирать и формулировать актуальные темы публикаций; уметь выстраивать логическую структуру, формулировать выводы	навыками использования методов прецезионной журналистики (методику «фокус- групп»; навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудивизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах.

			видов СМИ		
3.	ПК 7	Способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле, радио-программы, мультимедийного аппарата в соответствии с современными технологическими требованиями	творчество своих коллег и признанных мастеров журналистского цеха; задачи и методы, технологии и техническое сопровождение	объективно оценивать собственное творчество; оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами, и технологическими требованиями в разных жанрах	Терминологией профессионального журналистского сообщества; работы с документами и их проверки, технологией интервью, селекции и анализа

2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Профессиональные творческие студии					
Цель дисциплины	является освоение студентами навыков творческой работы в авторском коллективе				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК 3	Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки продукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио, видео, графика)	**Знать** сущность журналисткой деятельности; особенности индивидуально-творческой (авторской) урналисткой работы; **Уметь** выполнять в рамках должностных обязанностей соответствующие виды работы; использовать разнообразные методы сбора информации, наблюдения; **Владеть** Творческого общения в рамках творческой мастерской; Индивидуально-творческой журналистской работы	Практические занятия; изучение и конспектирование специальной литературы, создание медиапродукта	Проверка домашних заданий, контрольный просмотр работ, экзамен	**ПОРОГОВЫЙ** создание авторского продукта **ПОВЫШЕННЫЙ** создание медиапродукта различных жанров на высоком профессиональном уровне

Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК 2	Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах и использованием различных знаковых систем (вербальной,фото, аудио, видео графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных площадках	**Знать** специфику массовой информации, журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие; специфику наиболее распространенных форматов печатных изданий, информагентств, теле- и радиопрограмм, интернет- и других видов СМИ **Уметь** выбирать и формулировать актуальные темы публикаций; уметь выстраивать логическую структуру, формулировать выводы **Владеть** навыками использования методов	Практические занятия; изучение и конспектирование специальной литературы	Проверка домашних заданий, контрольный просмотр работ, экзамен	**ПОРОГОВЫЙ** ориентироваться в проблемах массовой коммуникации ПОВЫШЕННЫЙ успешно использовать особенности массовой коммуникации в создании авторского медиапродукта

		прецезионной журналистики (методику «фокус-групп»; навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудивизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах.			
ПК 7	Способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле, радио-программы, мультимедийного аппарата в соответствии с современными технологическими требованиями	**Знать** творчество своих коллег и признанных мастеров журналистского цеха; задачи и методы, технологии и техническое сопровождение **Уметь** объективно оценивать собственное творчество; оперативно готовить журналистские материалы, используя	Практические занятия; изучение и конспектирование специальной литературы	Проверка домашних заданий, контрольный просмотр работ, экзамен	**ПОРОГОВЫЙ** профессионально работать с материалами разных жанров **ПОВЫШЕННЫЙ** профессионально работать с материалами разных жанров, объективно оценивая собственное творчество, а также материалы коллег

		адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами, и технологическими требованиями в разных жанрах **Владеть** терминологией журналистского сообщества; работы с документами и их проверки, технологией интервью, селекции и анализа			

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы		Всего часов
1.Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		18
В том числе:		
Лекции (Л)		
Практические занятия (ПЗ),		
Лабораторные работы (ЛР)		18
2.Самостоятельная работа студента (всего)		86
В том числе		-
СРС в семестре:		86
Курсовая работа		
Другие виды СРС:		
Подготовка домашнего задания		20
Создание медиапродукта		20
Конспектирование специальной литературы		20
Работа в студии		26
СРС в период сессии		4
Подготовка к зачету		4
Вид промежуточной аттестации	зачет (З), экзамен	З
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	108/3
	зач. ед.	

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
		3	4
	1	Производственный процесс создания медиапродукта.	Представление о сценарии для программ радио и телевидения; особенности текста, воспринимаемого на слух; формула аудиовосприятия текста (ФАТ) Видовые признаки информационного сообщения; стилевые требования к «звучащей» информации; собственно свойства: оригинальность, релевантность и декодируемость. Принцип перевернутой пирамиды; хедлайн, лид, корпус сообщения; их соотношение в тексте; схема 5 W + H; возможные ошибки в информационном сообщении; структурная схема дискурса новостей. Типы современных PR-текстов (пресс-релиз, бэкграундер, факт-лист и т.д.); правила составления пресс-релиза.
	2	Процесс сбора информации	Главные методы сбора ин- формации: беседы, участие в событии или наблюдение за ним, выявление документов, печатных текстов, аналитиче- ская работа над ними, исполь- зование современных доку- ментов и фактов, изучение ар- хивных документов, поста- новка опыта, эксперимент

	3	Творческая студия «Печатные СМИ»	История «печатных сми». Процесс создания медиапродукта. Шаблон-макет — (далее шаблон) файл издательской программы, включающей в себя основные элементы оформления газеты: шаблоны типовых страниц, шапку газеты, информационные полосы и колонки, текстовые и графические стили. Полоса — страница издания, на которой размещаются элементы шаблона, текстовые и графические элементы. Стиль графический — совокупность параметров оформления фрейма. Фрейм — графический объект, в который может быть помещен текст или графический объект. Стиль текстовой абзацный — (абзацный стиль) совокупность символьных и абзацных свойств текста. Стиль текстовой символьный — (символьный стиль) совокупность символьных свойств текста.
	4	Творческая студия на радио	Возникновение радио. Научные предпосылки оздания радио. Технология развития радио в 20-30 -е годы. Технология создания радиопродукта во время ВОВ, технология создания продукта 50-60-е годы. Технология создания продукта в 70-80-е годы. Современное состояние радио. Радио и Интернет. Процесс создания радиопродукта.
	5	Телевизионная творческая студия	Телевидение и радио 20-60 гг. с точки зрения технологического развития. Телевидение и радио периода 80-90гг. с точки зрения технологического развития. Телевидение и радио нового времени и переход на цифровые технологии.г
	6	Изобразительность телепрограмм	Формы телевидения и радио и их воздействие на слушателя. Роль. Изображение как главное выразительное средство ТВ. Элементы изображения (кадр, план, ракурс, композиция кадра). Монтаж – основополагающее средство организации экранного материала. Виды монтажа. Специфика телеизображения. Новые формы и изобразительные средства на современном телеэкране. Специфика работы журналиста в телестудии. Взаимодействие с творческой группой. Поведенческие аспекты работы в телестудии. Преодоление эфирного дискомфорта. Макияж, прическа, одежда телеведущего.

	7	Эмоциональная (эстетическая) функция монтажа, цвета, композиции	Зрелищная характеристика программы, механизмы воздействия на зрителей в зрелищно- публицистической структуре телепрограммы. Драматургия: внешняя – внутренняя.Внешняя – монтаж, логика повествования, композиция. Внутренняя – слова, настроение, эмоции (автора, героя). Средства: Монтаж (отбор кадров и планов, их последовательность). Голос (тембр, темп, скорость). Слова (стилистика). Живая речь героев (эмоции, взволнованность, недосказанность, звуки-паразиты, паузы, молчание). Музыка (фон, самостоятельно рассказывающая, дополняющая. Шумы (документальность, эффект жизни). Мнение автора, персонификация поданной информации
	8	Репортаж как вид медиапродукта	Репортаж на телевидении и радио. Виды репортажа
	9	Принципы составления сценариев сложных теле- и радиопрограмм	Модульный подход к сценариям; вовлечение аудитории в экранное действие: драматизация ситуация, использование альтернативного характера;возможные типы характеров персонажей; их использование в программе.
	10	Журналистская терминология	Титр, экстерьер, интерьер, реплика, хедлайн, лид, корпус сообщения, стендап, люфт, лайф, экшн, сценарный модуль,

2.2. Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестрам)*
			Л	ЛР	ПЗ/С	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	1	Производственный процесс создания медиапродукта.		1				
	2	Процесс сбора информации		1				
	3	Творческая студия «Печатные СМИ»		1				

4	Творческая студия на радио		2				
5	Телевизионная творческая студия		2				
6	Изобразительность телепрограмм		2				
7	Эмоциональная (эстетическая) функция монтажа, цвета, композиции		2				
8	Репортаж как вид медиапродукта		2				
9	Принципы составления сценариев сложных теле- и радиопрограмм		2				
10	Журналистская терминология		2				
	ИТОГО		18			108/3	

2.3. Лабораторный практикум

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование лабораторных работ	Всего часов
	2	3	4	5
1	1.	Производственный процесс создания медиапродукта.	Этапы подготовки новостного материала	6
	2.	Процесс сбора информации	Варианты сбора информации	6
	3.	Творческая студия «Печатные СМИ»	Создание печатного продукта	6
	4	Творческая студия на радио	Создания материала для радио	6
	5	Телевизионная творческая студия	Создание телематериала	12
		Итого в семестре		36
2	6	Изобразительность телепрограмм	Художественные средства в процессе журналистики	2
	7	Эмоциональная (эстетическая) функция монтажа, цвета, композиции	Цвет, композиция в журналистике	4
	8	Репортаж как вид медиапродукта	Создание репортажа	4
	9	Принципы составления сценариев сложных теле- и радиопрограмм	Составление сценариев разных жанров	4
	10	Журналистская терминология	Терминологический диктант	2
		Итого в семестре		16
		Итого		52

2.4. Примерная тематика курсовых работ

Не предусмотрено

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
1	1.	Производственный процесс создания медиапродукта.	Подготовка домашних заданий Создание медиапродукта Работа в студии Конспектирование специальной литературы	2 2 6 2
	2	Процесс сбора информации	Подготовка домашних заданий Создание медиапродукта Работа в студии Конспектирование специальной литературы	2 2 4 2
	3	Творческая студия «Печатные СМИ»	Подготовка домашних заданий Создание медиапродукта Работа в студии Конспектирование специальной литературы	2 2 2 2
	4	Творческая студия на радио	Подготовка домашних заданий Создание медиапродукта Работа в студии Конспектирование специальной литературы	2 2 2 2
	5	Телевизионная творческая студия	Подготовка домашних заданий Создание медиапродукта Работа в студии Конспектирование специальной литературы	2 2 2 2

	6	Изобразительность телепрограмм	Подготовка домашних заданий Создание медиапродукта Конспектирование специальной литературы Работа в студии	2 2 2 2
	7	Эмоциональная (эстетическая) функция монтажа, цвета, композиции	Подготовка домашних заданий Создание медиапродукта Конспектирование специальной литературы Работа в студии	2 2 2 2
	8	Репортаж как вид медиапродукта	Подготовка домашних заданий Создание медиапродукта Конспектирование специальной литературы Работа в студии	2 2 2 2
	9	Принципы составления сценариев сложных теле- и радиопрограмм	Подготовка домашних заданий Создание медиапродукта Конспектирование специальной литературы Работа в студии	2 2 2 2
	10	Журналистская терминология	Подготовка домашних заданий Создание медиапродукта Конспектирование специальной литературы Работа в студии	2 2 2 2
ИТОГО в семестре:				**86 (+4 в период сессии)**

3.2. График работы студента

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов — один из важнейших аспектов обучения.

Во время самостоятельной работы студент знакомится с материалами, лекций, практических занятий, пишет реферат, при этом изучая дополнительную литературу по той узкой теме, которая им выбрана. Перед работой с научными трудами (монографиями и статьями) следует ознакомиться с программой, которая предоставляет студенту основные положения читаемого курса. При изучении дисциплины необходимо обратить внимание на тщательное фиксирование лекций, внимательно ознакомиться с историей возникновения объекта дисциплины как научного знания, потому что многие приемы и методы, которые используются в настоящее время, были сформулированы в процессе развития научной составляющей науки и учебной дисциплины. В процессе лекционных занятий необходимо фиксировать материал, на приактических занятиях следует, используя самостоятельно подготовленный материал, отвечать на вопросы, выступать с сообщениями, также предполагается конспектирование дополнительной литературы как материала для ответа на контрольные вопросы. Знакомство с предметом продолжается исследованием научных трудов, представленных в списке основной и дополнительной литературы.

3.3.1.Контрольные работы/рефераты (в пункте подраздела указываются примерные темы контрольных работ и рефератов и даются необходимые рекомендации по их выполнению.)

Цель написания реферата – сформировать навыки по поиску, отбору, анализу и формулированию материала. Написание реферата должно быть творческим – нужно не переписывать текст из источников, а пытаться кратко излагать своими словами прочитанное содержание. При работе над рефератом обязательно выявляются и отмечаются трудные для самостоятельного осмысления вопросы, с которыми уместно обратиться к преподавателю.

При чтении и реферировании учебной и научной литературы необходимо следить за точным и полным пониманием значения терминов и содержания понятий, используемых в тексте, уточнять значения по словарям или энциклопедиям, при необходимости записывать.

При написании реферата обязательно указывать все прорабатываемые источники (автор, название работы, год и место издания, с указанием использованных страниц).

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (***см***. ***Фонд оценочных средств***)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине (модулю*)*

Рейтинговая система в Университете не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	**Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год**	**Используется при изучении разделов**	**Семестр**	**Количество экземпляров**	
				В библиотеке	**На кафедре**
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**

	Основы журналистской деятельности: профессионально-творческий практикум [Текст] : учебно-методическое пособие: направление - журналистика / РГУ им. С. А. Есенина; [сост. Н. Н. Гордиенко].	1-6	1	38	

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
	Ворошилов, Валентин Васильевич. Журналистика. Базовый курс [Текст] : учебник / В.В.Ворошилов. - 5-е изд. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006.	1-6	1	15	
2	Тертычный, Александр Алексеевич. Аналитическая журналистика [Текст] : учебное пособие / А. А. Тертычный. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 352 с.	1-6	1	15	
	Мельник, Галина Сергеевна. Методы журналистики [Текст] : учебное пособие / Г.С.Мельник, М.Н.Ким. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 272 с	1-6	1	10	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: дополнительные материалы на ИОС университета

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Российская государственная библиотека: **www.rsl.ru** **(27.06. 2016)**
2. ЭБС «Книгафонд»: www.knigafund.ru; (27.06. 2016)
3. Библиотека РГУ: **www.library.rspu.ryazan.ru**; **(27.06. 2016)**
4. Рязанская областная универсальная научная библиотека имени Горького: **www.library.ryazan.su; (27.06. 2016)**

5. Научная электронная библиотека: www.elibrary.ru; (27.06. 2016)

6. Авторефераты диссертаций: www.vak2.ed.gov.ru/catalogue. (27.06. 2016)

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

- **специализированные лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения и экраном.**

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

- **видеопроектор, ноутбук, переносной экран**

6.3. Требования к специализированному оборудованию **отсутствуют.**

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

нет

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Пример указаний по видам учебных занятий приведен в виде таблицы

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Практикум/лабораторная работа	Лабораторный практикум способствует формированию методических умений и навыков и призван готовить студента к журналистской деятельности. Так как руководство лабораторными работами осуществляется в форме инструктирования, то разработка данного лабораторного практикума предусматривает создать для студентов учебно-методическое обеспечение лабораторных работ по дисциплине «Методика профессионального обучения».

9. **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**
- применение средств мультимедиа в образовательном процессе
- доступность учебных материалов через сеть Интернет для любого участника учебного процесса ;
- возможность консультирования обучающихся преподавателями в любое время и в любой точке пространства посредством сети Интернет;

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса (указывается при наличии):

11. Иные сведения

Приложение 1
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции(или её части)	Наименование оценочного средства
1	Производственный процесс создания медиапродукта.	ОК3 ПК 2 ПК 7	зачет
2	Процесс сбора информации	ОК3 ПК 2 ПК 7	зачет
3	Творческая студия «Печатные СМИ»	ОК3 ПК 2 ПК 7	зачет
4	Творческая студия на радио	ОК3 ПК 2 ПК 7	зачет
5	Телевизионная творческая студия	ОК3 ПК 2 ПК 7	зачет
6	Изобразительность телепрограмм	ОК3 ПК 2 ПК 7	зачет
7	Эмоциональная (эстетическая) функция монтажа, цвета, композиции	ОК3 ПК 2 ПК 7	зачет
8	Репортаж как вид медиапродукта	ОК3 ПК 2 ПК 7	зачет
9	Принципы составления сценариев сложных теле- и радиопрограмм	ОК3 ПК 2 ПК 7	зачет
10	Журналистская терминология	ОК3 ПК 2 ПК 7	зачет

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
		знать	
ОК 3	Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки продукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио, видео, графика)	Сущность журналисткой деятельности;	ОК 3 З1
		Особенности индивидуально-творческой (авторской) журналисткой работы	ОК 3 З2
		уметь	
		выполнять в рамках должностных обязанностей	ОК 3 У 1

		соответствующие виды работы;	
		разнообразными методами сбора информации, наблюдения;	ОК 3 У 2
		владеть	
		Творческого общения в рамках творческой мастерской;	ОК 3 В 1
		Индивидуально-творческой журналистской работы	Ок 3 В 2
ОПК 5	Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах и использованием различных знаковых систем (вербальной,фото, аудио, видео графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных площадках		
		знать	…
		специфику массовой информации, журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;	ОПК 5 З1
		специфику наиболее распространенных форматов печатных изданий, информагентств, теле- и радиопрограмм, интернет- и других видов СМИ	ОПК 5 З2
		уметь	
		выбирать и формулировать актуальные темы публикаций;	ОПК 5 У 1
		уметь выстраивать логическую структуру, формулировать выводы	ОПК 5 У2
		владеть	
		навыками использования методов прецезионной журналистики (методику «фокус- групп»);	ОПК 5 В 1
		навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудивизуальной, фото,	ОПК 5 В 2

		графической) для размещения на различных мультимедийных платформах.	
ПК 2	Способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле, радио-программы, мультимедийного аппарата в соответствии с современными технологическими требованиями		
		знать	
		творчество своих коллег и признанных мастеров журналистского цеха;	ПК 2 З1
		задачи и методы, технологии и техническое сопровождение	ПК 2 З2
		уметь	
		объективно оценивать собственное творчество;	ПК 2 У1
		оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами, и технологическими требованиями в разных жанрах	ПК 2 У2
		владеть	
		Терминологией профессионального журналистского сообщества	ПК 2 В 1
		работы с документами и их проверки, технологией интервью, селекции и анализа	ПК 2 В 2

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ, ЭКЗАМЕН)

№	***Содержание оценочного средства**	**Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов**
1	Создание заметки для газеты	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК

		2У ПК 2 В 1
2	Создание заметки для радиопрограмм	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК 2У ПК 2 В 1
3	Создание заметки для телепрограмм	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК 2У ПК 2 В 1
4	Создание подводок для телеведущего	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК 2У ПК 2 В 1
5	Создание сценария для радиопрограмм	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК 2У ПК 2 В 1
6	Создание сценария для телепрограмм	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК 2У ПК 2 В 1
7	Создание рецензии для разных видов СМИ	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК 2У ПК 2 В 1
8	Создание репортажа для газет	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК 2У ПК 2 В 1
9	Создание репортажа для радиопрограмм	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК 2У ПК 2 В 1
10	Создание репортажа для телепрограмм	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК 2У ПК 2 В 1
11	Создание репортажа разного вида.	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК 2У ПК 2 В 1
12	Проект интервью.	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК 2У ПК 2 В 1
13	Проект развлекательного ток-шоу	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК 2У ПК 2 В 1
14	Проект политиеского ток-шоу	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК 2У ПК 2 В 1
15	Проект спортивной телепрограммы	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК 2У ПК 2 В 1
16	Проект спортивной радиопрограммы	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК 2У ПК 2 В 1
17	Проект журнала	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК 2У ПК 2 В 1
18	Проект детской телепрограммы	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК 2У ПК 2 В 1
19	Проект детской радиопрограммы	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК 2У ПК 2 В 1
20	Проект программы о ЗОЖ	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК 2У ПК 2 В 1
21	Проект образа ведущего	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК 2У ПК 2 В 1
22	Проект музыкальной программы	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК 2У ПК 2 В 1
23	Создание музыкального сайта	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК 2У ПК 2 В 1
24	Создание рекламного продукта	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК 2У ПК 2 В 1
25	Создание PR продукта	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК 2У ПК 2 В 1
26	Представление о сценарии для программ радио	ОК 3 З1 ОК 3 У1 ОК 3 В 1 ПК 2 З1 ПК 2 У1 ПК 2 В1 ПК7 З1 ПК 7У 1 ПК 7 В 1
27	Представление сценария для программы телевидения	
28	Особенности газетного текста, воспринимаемого на слух	ОК 3 З2 У2 В 2 ПК 7 З2 ПК 7У2

		ПК 7В2 ПК2 З2 ПК 2У 2 ПК 2 В 2
29	Особенности радиотекста, воспринимаемого на слух	
30	Особенности телетекста, воспринимаемого на слух	
31	Формула аудиовосприятия текста (ФАТ)	ОК 3 З1 ОК 3У1 ОК 3В 1
32	Видовые признаки информационного сообщения.	ОК 3 З2 ОК 3 У2 ОК 3 В 2 ПК 7 З2 ПК 7 У2 ПК 7 В2 ПК2 З2 ПК 2 У 2 ПК 2 В 2
33	Стилевые требования к «звучащей» информации: оригинальность, релевантность и декодируемость.	ОК 3 З1 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 З2 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК 2У ПК 2 В 1
34	Принцип перевернутой пирамиды; хедлайн, лид, корпус сообщения; их соотношение в тексте. схема 5 W + H. Возможные ошибки в информационном сообщении;	ОК 3 З1 ОК 3 У1 ОК 3 В 1 ПК 2 З1 ПК 2 У1 ПК 2 В1 ПК7 З1 ПК 7У 1 ПК 7 В 1
35	Структурная схема дискурса новостей.	ОК 3 З2 У2 В 2 ПК 7 З2 ПК 7У2 ПК 7В2 ПК2 З2 ПК 2У 2 ПК 2 В 2
36	Типы современных PR-текстов (пресс-релиз, бэкграундер, факт-лист и т.д.); правила составления пресс-релиза.	ОК 3 З1 ОК 3У1 ОК 3В 1
37	Главные методы сбора информации	ОК 3 З2 ОК 3 У2 ОК 3 В 2 ПК 7 З2 ПК 7 У2 ПК 7 В2 ПК2 З2 ПК 2 У 2 ПК 2 В 2
38	История «печатных сми».	ОК 3 З1 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 З2 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК 2У ПК 2 В 1
39	Процесс создания печатного медиапродукта.	ОК 3 З1 ОК 3 У1 ОК 3 В 1 ПК 2 З1 ПК 2 У1 ПК 2 В1 ПК7 З1 ПК 7У 1 ПК 7 В 1
40	Возникновение радио. Научные предпосылки создания радио.	ОК 3 З2 У2 В 2 ПК 7 З2 ПК 7У2 ПК 7В2 ПК2 З2 ПК 2У 2 ПК 2 В 2
41	Технология развития радио в 20-30 -е годы.	ОК 3 З1 ОК 3У1 ОК 3В 1
42	Технология создания радиопродукта во время ВОВ.	ОК 3 З2 ОК 3 У2 ОК 3 В 2 ПК 7 З2 ПК 7 У2 ПК 7 В2 ПК2 З2 ПК 2 У 2 ПК 2 В 2
43	Технология создания продукта 50-60-е годы.	ОК 3 З1 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 З2 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК 2У ПК 2 В 1
44	Технология создания продукта в 70-80-е годы.	ОК 3 З1 ОК 3 У1 ОК 3 В 1 ПК 2 З1 ПК 2 У1 ПК 2 В1 ПК7 З1 ПК 7У 1 ПК 7 В 1
45	Современное состояние радио. Радио и Интернет. Процесс создания радиопродукта.	ОК 3 З2 У2 В 2 ПК 7 З2 ПК 7У2 ПК 7В2 ПК2 З2 ПК 2У 2 ПК 2 В 2
46	Телевидение и радио 20-60 гг. с точки зрения технологического развития.	ОК 3 З1 ОК 3У1 ОК 3В 1
47	Телевидение и радио периода 80-90гг. с точки зрения технологического развития.	ОК 3 З2 ОК 3 У2 ОК 3 В 2 ПК 7 З2 ПК 7 У2 ПК 7 В2 ПК2 З2 ПК 2 У 2 ПК 2 В 2
48	Телевидение нового времени и переход на цифровые технологии.г	ОК 3 З1 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 З2 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК 2У ПК 2 В 1
49	Формы телевидения и радио и их воздействие на слушателя.	ОК 3 З1 ОК 3 У1 ОК 3 В 1 ПК 2 З1 ПК 2 У1 ПК 2 В1 ПК7 З1 ПК

		7У 1 ПК 7 В 1
50	Изображение как главное выразительное средство ТВ.	ОК 3 З2 У2 В 2 ПК 7 З2 ПК 7У2 ПК 7В2 ПК2 З2 ПК 2У 2 ПК 2 В 2
51	Элементы изображения (кадр, план, ракурс, композиция кадра).	ОК 3 З1 ОК 3У1 ОК 3В 1
52	Монтаж – основополагающее средство организации экранного материала. Виды монтажа.	ОК 3 З2 ОК 3 У2 ОК 3 В 2 ПК 7 З2 ПК 7 У2 ПК 7 В2 ПК2 З2 ПК 2 У 2 ПК 2 В 2
53	Специфика телеизображения..	ОК 3 З1 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 З2 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК 2У ПК 2 В 1
54	Новые формы и изобразительные средства на современном телеэкране	ОК 3 З1 ОК 3 У1 ОК 3 В 1 ПК 2 З1 ПК 2 У1 ПК 2 В1 ПК7 З1 ПК 7У 1 ПК 7 В 1
55	Специфика работы журналиста в телестудии.	ОК 3 З2 У2 В 2 ПК 7 З2 ПК 7У2 ПК 7В2 ПК2 З2 ПК 2У 2 ПК 2 В 2
56	Поведенческие аспекты работы в телестудии.	ОК 3 З1 ОК 3У1 ОК 3В 1
57	Взаимодействие с творческой группой.	ОК 3 З2 ОК 3 У2 ОК 3 В 2 ПК 7 З2 ПК 7 У2 ПК 7 В2 ПК2 З2 ПК 2 У 2 ПК 2 В 2
58	Телеизображение к контексте технического развития	ОК 3 З1 ОК 3 У1 ОК 3 В 1 ПК 2 З1 ПК 2 У1 ПК 2 В1 ПК7 З1 ПК 7У 1 ПК 7 В 1
59	Преодоление эфирного дискомфорта. Макияж, прическа, одежда телеведущего.	ОК 3 З1 ОК 3 У1 ОК 3 В 1 ПК 2 З1 ПК 2 У1 ПК 2 В1 ПК7 З1 ПК 7У 1 ПК 7 В 1
60	Зрелищная характеристика программы, механизмы воздействия на зрителей в зрелищно- публицистической структуре телепрограммы.	ОК 3 З2 У2 В 2 ПК 7 З2 ПК 7У2 ПК 7В2 ПК2 З2 ПК 2У 2 ПК 2 В 2
61	Драматургия: внешняя – внутренняя.	ОК 3 З1 ОК 3У1 ОК 3В 1
62	Репортаж на телевидении и радио. Виды репортажа.	ОК 3 З2 ОК 3 У2 ОК 3 В 2 ПК 7 З2 ПК 7 У2 ПК 7 В2 ПК2 З2 ПК 2 У 2 ПК 2 В 2
63	Репортаж в газете. Виды репортажа.	ОК 3 З1 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 З2 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК 2У ПК 2 В 1
64	Репортаж на радио. Виды репортажа.	ОК 3 З1 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 З2 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК 2У ПК 2 В 1
65	Репортаж в Интернете. Виды репортажа.	ОК 3 З1 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 З2 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК 2У ПК 2 В 1
66	Конвергенция СМИ и репортаж.	ОК 3 З1 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 З2 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК 2У ПК 2 В 1
67	Жанровый синкретизм и репортаж.	ОК 3 З1 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 З2 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК 2У ПК 2 В 1
68	Модульный подход к сценариям; вовлечение аудитории в экранное действие: драматизация ситуация, использование альтернативного характера;возможные типы характеров персонажей; их использование в программе.	ОК 3 З1 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 З2 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК 2У ПК 2 В 1

69	Правила составления пресс-релиза.	ОК 3 З1 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 З2 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК 2У ПК 2 В 1
70	Техника работы с пресс-релизом.	ОК 3 З1 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 З2 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК 2У ПК 2 В 1
71	Хедлайн, Возможные ошибки в информационном сообщении;	ОК 3 З1 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 З2 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК 2У ПК 2 В 1
72	Лид. Возможные ошибки.	ОК 3 З1 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 З2 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК 2У ПК 2 В 1
73	Корпус сообщения; их соотношение в тексте. схема 5 W + H.	ОК 3 З1 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 З2 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК 2У ПК 2 В 1
74	Лид, хедлайн, корпус сообщения: соотношение в тексте. схема 5 W + H.	ОК 3 З1 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 З2 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК 2У ПК 2 В 1
75	Лид, хедлайн, корпус сообщения: соотношение в тексте. схема 5 W + H в интернете	ОК 3 З1 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 З2 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 З2 ПК 2У ПК 2 В 1

Критерии оценивания

«Зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Зачтено» - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Зачтено» - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Критерии оценки реферата

Оценка	Критерии

отлично	Выставляется обучающемуся если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
хорошо	Выставляется обучающемуся если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
удовлетворительно	Выставляется обучающемуся если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.