МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры

К.В. Алексеев
«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«МОБИЛЬНАЯ И ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки: –

Форма обучения: заочная

Срок освоения ОПОП: нормативный (4,5 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2019

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. Цели освоения дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Мобильная и интернет-журналистика» является формирование общекультурных и профессиональных компетенций, позволяющих студенту работать в конвергентной и интернет-журналистике, создавать мультимедийное журналистское произведение и осуществлять разработку авторских проектов в интернет-СМИ.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП вуза.

2.1 Учебная дисциплина «Мобильная и интернет-журналистика» относится к Блоку 1 (компонент Б1.В.ОД.11).

2.2 Для изучения данной учебной дисциплины необходимо знать, уметь и владеть учебным материалом, формируемым в результате изучения следующих дисциплин:

1. Масс-медиа на современном этапе;
2. Техника и технология СМИ;
3. Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн).

2.3 Знания, умения и владения учебным материалом, формируемым данной учебной дисциплиной, необходимы для итоговой государственной аттестации, изучения дисциплин магистратуры.

2.4. В результате изучения учебной дисциплины «Мобильная и интернет-журналистика» у обучающихся должны быть сформированы следующие общепрофессиональные компетенции:

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных (ОПК)

	Номер/ индекс компетенции	**Содержание компетенции (или ее части)**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:**		
			Знать	**Уметь**	**Владеть**
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
1.	ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	сайты современных СМИ Формы подачи новостной информации в интернет-изданиях Специфику аналитических и художественно-публицистических жанров в интернет-СМИ Сервисы и сайты пользовательского контента, содержащие инфоповоды	Характеризовать тенденции развития мобильной и интернет-журналистики в России и мире Выявлять структурно-содержательные особенности интернет-СМИ, включая интерфейс, дизайн, формы обратной связи и т.д. Характеризовать современные возможности новостного журналиста Работать с поисковыми системами и базами данных	Навыками создания материалов для разных видов новых медиа Компаративного анализа традиционных и новых медиа Навыками работы контент-менеджера
2.	ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	особенностей работы журналиста с различными источниками информации, методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий; отличительные черты Интернет-СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудиторию, принципы формирования содержания (контента),	устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии; редактировать, модифицировать и корректировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал; размещать сообщения, созданных в различных знаковых системах, в web-пространстве.	методикой использования информации различных поисковых систем формы работы журналиста с различными источниками информации, навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии. базовыми принципами разработки концепции Интернет-СМИ,
3.	ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые	специфику новых «on-line» форматов и новых каналов	снимать, редактировать, оптимизировать и	навыками размещения сообщений, созданных в

		технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики); структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «on-line» форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики);	фрагментировать изображения для WEB осуществлять профессиональную деятельность в интернет-СМИ и готовить журналистские материалы в соответствии с форматами Интернет-журналистики и особенностями ее аудитории использовать сетевые службы для создания интерактивных карт, вести и оптимизировать собственный профессиональный блог	различных знаковых системах, в web-пространстве. устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.

2.5 Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
«Мобильная и интернет-журналистика»					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие:					
Общепрофессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		**Перечень компонентов**	**Технологии формирования**	**Форма оценочного средства**	**Уровни освоения компетенции**
ИНДЕКС	**ФОРМУЛИРОВКА**				
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	**Знать** сайты современных СМИ Формы подачи новостной информации в интернет-изданиях Специфику аналитических и художественно-публицистических жанров в интернет-СМИ Сервисы и сайты пользовательского контента, содержащие инфоповоды **Уметь** Характеризовать тенденции развития мобильной и интернет-журналистики в России и мире Выявлять структурно-содержательные особенности интернет-СМИ, включая интерфейс, дизайн, формы обратной связи и т.д.	Презентация, опросы, интерактивные практикумы	Индивидуальное и групповое собеседование, контрольные задания, тестирование, зачет	**ПОРОГОВЫЙ** Знать основные виды информационных поводов и технологии менеджмента новостей Владеть умением работы с поисковыми системами и базами данных **ПОВЫШЕННЫЙ** Использовать в работе различные программные средства, а также осуществлять работу контент-менеджера

		Характеризовать современные возможности новостного журналиста Работать с поисковыми системами и базами данных Владеть Навыками создания материалов для разных видов новых медиа Компаративного анализа традиционных и новых медиа Навыками работы контент-менеджера			
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	**знание** особенностей работы журналиста с различными источниками информации, способов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий; отличительные черты Интернет-СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудиторию, принципы формирования содержания (контента), **уметь** устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии; редактировать, модифицировать и корректировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал; размещать сообщения, созданных в различных знаковых системах, в web-пространстве. **владение** методикой использования информации различных поисковых систем формы работы журналиста с различными источниками информации, навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, базовыми принципами разработки концепции Интернет-СМИ,			Выявлять особенности медиапотребления интернет–аудитории Осуществлять анализ опыта успешных конвергентных редакций. Характеризовать мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента. **ПОВЫШЕННЫЙ** Проводить компаративный анализ организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции. Участвовать в формировании интернет-аудитории. Компоновать сообщение с оптимальным содержанием вербального и визуального клмпонентов.
ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения	**Знание** специфики новых «on-line» форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов,			**ПОРОГОВЫЙ** Охарактеризовать основные формы on-line материалов. Реализовывать принципы ведения профессионального блога и

	профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	возможности интерактивных карт и графиков (инфографики); структуру работы конвергентной редакции, **Умение** снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB осуществлять профессиональную деятельность в интернет-СМИ и готовить журналистские материалы в соответствии с форматами интернет-журналистики и особенностями ее аудитории использовать сетевые службы для создания интерактивных карт, вести и оптимизировать собственный профессиональный блог **Владение** навыками размещения сообщений, созданных в различных знаковых системах, в web-пространстве. устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.			работать в программе администрирования блог, владеть основными инструментами редактирования существлять создание текстового материала указанного объема. Работать с текстом в системе администрирования сайта. Оперировать основными тегами. **ПОВЫШЕННЫЙ** Создавать все формы on-line материалов отличия в работе пресс-служб коммерческих и некоммерческих структур Применять технологии управления массовой информацией в создании on-line материалов Работать с различными форматами доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAP-GPRS, DAILY ME. Осуществлять SEO оптимизацию блога Редактировать изображения для «брифа» и «тела» публикации. Осуществлять сжатие клипа для публикации в «on-line» и оптимизацию видеоматериала для публикации в WEB

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 8 (часов)
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем по всем видам деятельности (всего)	**8**	**8**
В том числе:		
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	2	2
Самостоятельная работа студента (всего)	**60**	**60**
В том числе:		
СРС в семестре:		
Подготовка к практическим занятиям	20	20
Подготовка к созданию материалов	20	20
Подготовка к тестированию знаний фактического материала	10	10
СРС в период сессии:		
Подготовка к зачету	10	10
Контрольные работы	4	4
Вид промежуточной аттестации - зачет		
ИТОГО: Общая трудоемкость	**72 часа**	**72 часа**
	2 зач.ед	**2 зач.ед**

2. Содержание учебной дисциплины

2.1 Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
8	1	Мобильная и конвергентная журналистика: технологические и социокультурные аспекты	Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию. Формирование интернет-аудитории, её диверсификация. Особенности медиапотребления интернет–аудитории, изменение структуры внимания. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания. Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции. Анализ опыта успешных конвергентных редакций. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента. Опыт работы с сообществом конвергентных редакций. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда. Журналист как модератор общественной дискуссии в он-лайн и оф-лайн сфере. Авторское право, его реализация в создании сетевого содержания. Взаимодействие с гражданскими журналистами, фри-лансерами. Проблема достоверности информации. Работа с открытыми источниками и проблема

			доказательства истинности информации. Особенности внимания сетевой аудитории. Селекция и релевантность содержания. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража. Формы и средства выразительности. Инфографика. Мультимедийная история: ее структура. Взаимосвязь режиссуры содержания и бизнес-модели Интернет СМИ
8	2	Создание журналистского произведения в интернет-пространстве	Технологические навыки «on-line» журналистов. Особенности информационных on-line форматов: текст+фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип. Графический способ подачи информации в INTERNET: Форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAP-GPRS, DAILY ME. Профессиональные блоги. Принципы ведения профессионального блога. SEO оптимизация Изучение структуры программы администрирования блога и инструментов редактирования Технические особенности изображений, публикуемых в WEB. Изображения для «брифа» и «тела» публикации. Оптимизация изображения в формате JPG, GIF: палитра оптимизации, просмотр и сохранение оптимизированных изображений. Карта ссылок: типы ссылочных областей, создание карты ссылок, редактирование карты и сохранение Сжатие клипа для публикации в «on-line» Экспорт файла в заданном формате. Изучение рабочей среды приложения (ProShowProducer) Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров. Особенности съемок видео для WEB. Съемка видеоматериала. Оптимизация видеоматериала для публикации в WEB Основные сетевые службы для создания интерактивных карт: FM Atlas, Google map. Регистрация аккаунта. Создание интерактивной карты.

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	СРС	КР	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	
8	1	Мобильная и конвергентная журналистика: технологические и социокультурные аспекты	3	1	30	4	36	собеседование, контрольное задание, тестирование
8	2	Создание журналистского произведения в интернет-пространстве	3	1	30	4	36	Собеседование, контрольное задание, тестирование
8		Разделы дисциплины № 1-2	6	2	60	4	72	Зачет
		ИТОГО за семестр	**6**	**2**	**60**	**4**	**72**	**зачет**

2.3 Практические занятия

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование лабораторных работ	Всего часов
1	2	3	4	5
8	1	Мобильная и конвергентная журналистика: технологические и социокультурные аспекты	1.Система Интернет-СМИ: новостные агрегаторы, информагентсва, онлайн-издания. Бизнес-модели Интернет СМИ. 2. Мобильная журналистика: специфика и особенности сообщений.	0,5 0,5
8	2	Создание журналистского произведения в интернет-пространстве	1. Особенности мультимедиа в интернет-журналистике. .2. Система администрирования сайта. Публикация и размещение на сайте информационных продуктов	0,5 0,5
		ИТОГО в семестре		**2**

2.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану.

3. Самостоятельная работа студента

3.1 Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
8	1	Мобильная и конвергентная журналистика: технологические и социокультурные аспекты	Подготовка к практическим занятиям Подготовка к созданию матеиалов Подготовка к тестированию знаний фактического материала Подготовка к зачету	10 10 5 5
8	2	Создание журналистского произведения в интернет-пространстве	Подготовка к практикумам Подготовка к собеседованию по теоретическим разделам Подготовка к тестированию знаний фактического материала Подготовка к зачету	10 10 5 5
8		**ИТОГО в семестре:**		**60**

4. Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины

4.1 Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

№ семестра	№ раздела	Виды контроля и аттестации (ВК,ТАт, ПрАт)	Наименование раздела учебной дисциплины	Оценочные средства		
				Форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов
1	2	3	4	5	6	7

6	1	а) ВК б) ТАт в) ПрАт	Мобильная и конвергентная журналистика: технологические и социокультурные аспекты	а) групповое собеседование б) контрольное задание тестирование в) зачет	2 2 5 2	2 2 4 1
6	2	а) ТАт б) ПрАт	Создание журналистского произведения в интернет-пространстве	а) контрольное задание тестирование б) зачет	2 5 2	2 4 1

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

5.1 Основная литература

№ п/п	Автор, название, место, год издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : [учебное пособие] / А. А. Калмыкова, Л. А. Коханова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339. - Рек. Учебно-методическим центром. - Заглавие с титул. экрана. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=436712 (09.12.2016). - ISBN 5-238-00771- Как новые медиа изменили журналистику: 2012 2016. Режим доступа: http://newmedia2016.digital-books.ru/kniga/instrumentarij-i-navy-ki-zhurnalista/	1-2	6	-	

5.2 Дополнительная литература

№ п/п	Автор, название, место, год издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	Андерсон, К. Длинный хвост: новая модель ведения бизнеса, М., СПб., 2008.	1-2	8	-	-
2	Бондаренко С.В., Бондаренко Н.Ю. Лучшие трюки и эффекты Adobe Photoshop CS3, Coreldraw 4, 3DS MAX 2009. – М., 2008	1-2	8	-	-
3	Интернет-СМИ. Теория и практика. Под ред. М.Лукиной, М., Аспект-Пресс, 2010.- 350 с	1-2	8	-	-
4	Х.Бош П. Дорнфест Р. Калишейн Т. Секреты Google: Трюки и тонкая настройка Пер. с англ., Изд. 3-е., 2008.	1-2	8	-	-
5	Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика. Материалы к обучающим семинарам. Екатеринбург, Гуманитарный университет, 2010	1-2	8	-	-
6	Попов А. В., Блоги. Новая сфера влияния, М., 2008. Тоффлер Э. Революционное богатство / Х. Тоффлер, Э. Тоффлер. М.: АСТ, 2009 Флин Н., Корпоративные блоги. Правила поведения, М., 2008.	1-2	8	-	-

5.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. http://www.webplaneta.ru - «Вебпланета» - информационный ресурс о технологиях Дата обращения: 01.09.2013.
2. http://www.computerra.ru - «Компьютерра» - электронная версия журнала. Дата обращения: 01.09.2013.
3. http://www.cnews.ru - «Cnews» - информационное агентство о высоких технологиях Электр. ресурс. –Дата обращения: 01.09.2013.
4. Поисковые системы MySQL, Google, Yahoo, Яндекс, Rambler

6. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

6.1 Требования к аудиториям для проведения занятий:

Лекционные аудитории и рабочие места, специализированный компьютерный класс с подключением к Internet.

6.2 Программное обеспечение

«MS Office», «Internet Explorer», «Adobe ImageReady» или «Adobe Photoshop», «Adobe Sound Forge», «Adobe Audition», «ProShowProducer» или «SoundSlide», «Adobe Premier».

6.3 Оборудование и оргтехника:

Цифровой аудио-рекордер (диктофон) с гнездом «MIC» и «USB» (например, Olympus VN-5200); цифровая фотокамера (7 мегапикселей или более, с функцией «стабилизации изображения», с двумя USB-выходами, с SD-картой на 2 ГБ (гигабайт) или больше, с возможностью съемки видео (640x480));

7. Образовательные технологии: для специалитета

8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью справочников. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстами материалов СМИ (общественно-политические издания, выходившие в период избирательной кампании), прослушивание радио- и телевизионных сюжетов по заданной теме, просмотр материалов новых медиа: социальных сетей, новостного интернет-контента
Анализ материалов	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, источники ЭБС конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ,

ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

1. Использование браузеров для выхода в Интернет (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera и т.д.) и обращение к интернет-ресурсам: поисковым системам, специализированным порталам и сайтам.
2. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты n.dolgova @rsu.edu.ru.
3. Интерактивное общение с помощью Skype.
4. Использование слайд-презентаций Microsoft Office PowerPoint или Open Document при проведении практических занятий
5. Написание и редактирование материалов при помощи Microsoft Office Word или Open Office Document),

10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

1. Microsoft Office PowerPoint или Open Document
2. Microsoft Office Word или Open Office Document
3. Skype
4. AdobeInDesigh

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Мобильная и конвергентная журналистика: технологические и социокультурные аспекты	ОПК-15, ОПК-19, ОПК-20	Зачет
2	Создание журналистского произведения в интернет-пространстве	ОПК-15, ОПК-19, ОПК-20	Зачет

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	**Знать**	
		сайты современных СМИ	ОПК-15, З1
		Формы подачи новостной информации в интернет-изданиях	ОПК-15,З2
		Специфику аналитических и художественно-публицистических жанров в интернет-СМИ	ОПК-15,З3
		Сервисы и сайты пользовательского контента, содержащие инфоповоды	ОПК-15,З4
		уметь	
		Характеризовать тенденции развития мобильной и интернет-журналистики в России и мире	ОПК-15, У1
		Выявлять структурно-содержательные особенности интернет-СМИ, включая интерфейс, дизайн, формы обратной связи и т.д.	ОПК-15,У2
		Характеризовать современные возможности новостного журналиста	ОПК-15, У3
		Работать с поисковыми системами и базами данных	ОПК-15, У4
		владеть	
		Навыками создания материалов для разных видов новых медиа	ОПК-15, В1
		Навыками компаративного анализа традиционных и новых медиа	ОПК-15, В2
		Навыками работы контент-менеджера	ОПК-15, В3
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	**Знать**	
		особенности работы журналиста с различными источниками информации,	ОПК- 19,З1
		способов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий;	ОПК- 19,З2
		отличительные черты Интернет-СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудиторию, принципы формирования содержания (контента)	ОПК- 19, З3

Комплект оценочных средств для промежуточной аттестации (зачет)

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	Формирование интернет-аудитории, её диверсификация.	ОПК- 20, З4
2	Особенности медиапотребления интернет–аудитории, изменение структуры внимания. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания.	ОПК- 15,З2;
3	Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.	ОПК-20, З2
4	Опыт работы с сообществом конвергентных редакций. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда.	ОПК-20, З4
5	Журналист как модератор общественной дискуссии в он-лайн и оф-лайн сфере. Взаимодействие с гражданскими журналистами, фри-лансерами.	ОПК-20, З2
6	Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража.	ОПК-20, З2
7	Формы и средства выразительности. Инфографика.	ОПК-20, З3
8	Мультимедийная история: ее структура.	ОПК-15,З1
9	Взаимосвязь режиссуры содержания и бизнес-модели Интернет СМИ	ОПК-15,З2
10	Технологические навыки «on-line» журналистов.	ОПК-20,З1
11	Особенности информационных on-line форматов	ОПК-20, В2
12	Форматы доставки информационного продукта	ОПК-20, В2
13	Блоги. Принципы ведения профессионального блога. SEO оптимизация	ОПК-20, У3
14	Изучение структуры программы администрирования блога и инструментов редактирования	ОПК-20, У3
15	Технические особенности изображений, публикуемых в WEB. Изображения для «брифа» и «тела» публикации.	ОПК-20, У2
16	Оптимизация изображения в формате JPG, GIF: палитра оптимизации, просмотр и сохранение оптимизированных изображений.	ОПК-20, В2
17	Карта ссылок: типы ссылочных областей, создание	ОПК-20, У3

	карты ссылок, редактирование карты и сохранение	
18	Экспорт файла в заданном формате.	ОПК-20, У2
19	Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров.	ОПК-20, У2
20	Особенности съемок видео для WEB. Съемка видеоматериала. Оптимизация видеоматериала для публикации в WEB	ОПК-20, В2
21	Сайты современных СМИ	ОПК-15, З1
22	Формы подачи новостной информации в интернет-изданиях	ОПК-15, З2
23	Специфика аналитических и художественно-публицистических жанров в интернет-СМИ . Компаративный анализа традиционных и новых медиа	ОПК-15, З3, В2
24	Сервисы и сайты пользовательского контента, содержащие инфоповоды	ОПК-15, З4
25	Тенденции развития мобильной и интернет-журналистики в России и мире	ОПК-15, У1
26	Структурно-содержательные особенности интернет-СМИ: интерфейс, дизайн, формы обратной связи и т.д.	ОПК-15, У2
27	Современные возможности новостного журналиста. Работыа контент-менеджера.	ОПК-15, У3, В3
28	Работа с поисковыми системами и базами данных	ОПК-15, У4
29	Создание материалов для разных видов новых медиа	ОПК-15, В2
30	Особенности работы журналиста с различными источниками информации. Использования информации различных поисковых систем	ОПК-19, З1, В1
31	Способы редактирования текстов СМИ, основанные на использовании новых технологий;	ОПК-19, З2
32	Отличительные черты Интернет-СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования контента.	ОПК-19, З3
33	Коммуникативно-информационные связи журналиста организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах,	ОПК-19, У1, В2
34	Редактирование, модифицирование текста, аудио-,	ОПК-19, У1

	видео- материала и размещение сообщения в в web-пространстве.	
35	Базовые принципы разработки концепции Интернет-СМИ,	ОПК-19, В3

Критерии оценивания

1. **«Зачтено»** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он своевременно и качественно выполнил весь объем работы, требуемый программой практики / НИР; умело применил полученные знания во время прохождения практики / НИР, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических и (или) научно-исследовательских задач.
2. **«Зачтено»** - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-прикладных и методических вопросов в объеме программы практики / НИР; полностью выполнил программу с незначительными отклонениями от качественных параметров; проявил себя ответственным и заинтересованным специалистом в будущей профессиональной деятельности; правильно применил теоретические положения при решении практических вопросов и научно-исследовательских задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
3. **«Зачтено»** - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он выполнил программу практики / НИР, однако часть заданий вызвала затруднения, не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике и в научно-исследовательской деятельн6ости, допускал ошибки в планировании и решении задач практики/ НИР, отчет носит описательный характер, без элементов анализа и обобщения.

«Не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует низкое качество выполнения индивидуальных заданий, оформление документов по практике / НИР не соответствует требованиям, обучающийся владеет фрагментарными знаниями и не умеет применять их на практике / научно-исследовательской деятельности. Представленные документы и результаты собеседования с обучающимся не свидетельствуют о сформированности у последнего предусмотренных программой практики компетенций.