МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры

К.В. Алексеев
«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«МАСС-МЕДИА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки: –

Форма обучения: заочная

Срок освоения ОПОП: нормативный (4,5 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2019

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины «Масс-медиа на современном этапе» является формирование компетенций, позволяющих учащимся ориентироваться в современных медиа, особенностях производства и распространения информации в условиях ее коммодификации, т.е превращения в товар.

2. **Место учебной дисциплины в структуре ООП вуза**.

2.1 Учебная дисциплина «Масс-медиа на современном этапе» к вариативной части Блока 1.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимо знать, уметь и владеть учебным материалом, формируемым в процессе изучения следующих дисциплин:

- Система СМИ
- Основы журналистской деятельности
- Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимо знать, уметь и владеть учебным материалом, формируемым данной учебной дисциплиной:

2.4. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	Важнейшие факторы, влияющие на положение СМИ и коммуникации в современном мире; основные направления развития масс-медиа в условиях современного общества; основные особенности, тенденции и закономерности в деятельности современных систем и моделей средств массовой информации и коммуникации	Оценивать роль информации в современном обществе; анализировать процессы, происходящие в области СМИ и сфере масс-медиа в целом; осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики СМИ, современных условий их функционирования	Понятийным аппаратом дисциплины; навыками описания и классификационно-типологического анализа различных видов масс-медиа
2	ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	распространенные форматы периодических изданий; особенности новостной журналистики; тематическую специфику аналитической, расследовательской. художественно-публицистической журналистики	ориентироваться в информационной повестке дня; описать причины социальных процессов; описать стилевые и жанровые особенности специализированных СМИ (корпоративные, женские и мужские и т.д.)	навыками анализа текстов новостной и аналитической журналистики; комплексного анализа текстов региональных СМИ и изданий в целом
3	ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	принципы организации работы современной редакции; требования, предъявляемые к современному журналисту; особенности развития процесса конвергенции	описывать этапы развития интернет-контента; давать характеристику мультимедийным платформам; создавать тексты в заданном формате	навыками сравнительного анализа современных медиасистем разных видов; принципами производства информации заданной тематики; навыками создания текстов в разных жанрах

1. 2.5 Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МАСС-МЕДИА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ»

Цели изучения дисциплины «МАСС-МЕДИА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ»: формирование компетенций, позволяющих учащимся ориентироваться в современных медиа, особенностях производства и распространения информации в условиях ее коммодификации					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие:					
Общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		**Перечень компонентов**	**Технологии формирования**	**Форма оценочного средства**	**Уровни освоения компетенции**
ИНДЕКС	**ФОРМУЛИРОВКА**				
ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	Знание важнейших факторов, влияющих на положение СМИ и коммуникации в современном мире, основных направлений развития масс-медиа в условиях современного общества; основных особенностей, тенденций и закономерностей в деятельности современных систем и моделей средств массовой информации и коммуникации; умение оценивать роль информации в современном обществе; анализировать процессы, происходящие в области СМИ и сфере масс-медиа в целом; осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики СМИ, современных условий их функционирования; владение понятийным аппаратом дисциплины, навыками описания и классификационно-	Дискуссия, оппонирование, деловая игра, самостоятельная работа	Опрос, собеседование, экзамен	**ПОРОГОВЫЙ** Объяснять значение понятий «глобализация», «конвергенция». Рассказывать о целесообразности и эффективности в соблюдении этических норм в сфере масс-медиа **ПОВЫШЕННЫЙ** Осознавать уровень возможностей и степень ответственности в работе с информацией в условиях развития современного общества

		типологического анализа различных видов масс-медиа			
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		**Перечень компонентов**	**Технологии формирования**	**Форма оценочного средства**	**Уровни освоения компетенции**
ИНДЕКС	**ФОРМУЛИРОВКА**				
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	Знание распространенных форматов периодических изданий; особенностей новостной журналистики; тематической специфики аналитической, расследовательской. художественно-публицистической журналистики; умение ориентироваться в информационной повестке дня, описать причины социальных процессов, описать стилевые и жанровые особенности специализированных СМИ (корпоративные, женские и мужские и т.д.); владение навыками анализа текстов новостной и аналитической журналистики, комплексного анализа текстов региональных СМИ и изданий в целом	Защита рефератов на заданные или свободные темы, самостоятельная работа студента, выполнение письменных работ, резюме темы	Собеседование, реферат, экзамен	**ПОРОГОВЫЙ** Назвать базовые характеристики современных масс-медиа . Привести примеры. **ПОВЫШЕННЫЙ** Перечислить новейшие подходы к производству новостей. Дать оценку их влияния на общество. Объяснить процесс конвергенции СМИ на конкретных примерах

ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Знание принципов организации работы современной редакции; требований, предъявляемых к современному журналисту; особенностей развития процесса конвергенции; умение описывать этапы развития интернет-контента; давать характеристику мультимедийным платформам; создавать тексты в заданном формате; владение навыками сравнительного анализа современных медиасистем разных видов; принципами производства информации заданной тематики; навыками создания текстов в разных жанрах	Выполнение письменных работ, дискуссия, резюме темы, самостоятельная работа студента	Контрольная работа, собеседование, экзамен	**ПОРОГОВЫЙ** Назвать специфические свойства различных СМИ и особенности работы в них в современных условиях. Перечислить критерии работы с новыми медиа. **ПОВЫШЕННЫЙ** Рассказать о современной информационной картине мира и ее концептуальных доминантах.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 8 (часов)	Семестр № 9
1	2		3
Контактная работа (всего)	**28**	**8**	**20**
В том числе:			
Лекции (Л)	16	8	8
Семинарские занятия (СЗ)	12		12
Самостоятельная работа студента (всего)	**107**	**28**	**89**
В том числе:			
СРС в семестре:	**79**		
Конспектирование статей	21	18	3
Работа со справочными материалами	16	4	12
Работа с основной и дополнительной литературой	42	6	36
СРС в период сессии:	**28**		
Подготовка к семинарам	14		14
Подготовка реферата	4		4
Подготовка к ЭКЗАМЕНУ	10		10
Вид промежуточной аттестации - ЭКЗАМЕН	**9**		**9**
ИТОГО: Общая трудоемкость	**144 часа**	**36 часов**	**108 часов**
	4 зач.ед	**1**	**3**

2. Содержание учебной дисциплины

2.1 Содержание разделов учебной дисциплины

№ сем.	№ разд.	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
8	1	Массовые коммуникации в современном обществе	Понятия «медиа», «коммуникация» и «масс-медиа» в современном значении. Элементы процесса передачи (трансляции) информации. Технологии – базовые характеристики масс-медиа. Этапы развития медиа-исследований. СМИ и социальная организация. Новые и старые медиа – сходства и различия в понятиях. Цифорвые медиа. Популярные медиа. Визуальные медиа. Открытые ресурсы. Пользовательское содержание. Блоги и их коммуникативное значение. Электронная почта и коммуникационный процесс. Информационная линза. Вики-ресурсы. Кросс-медийная журналистика. RSS-лента. Новостные агрегаторы информации. Социальные сети как коммуникативные площадки. Роль мессенджеров в процессе современной коммуникации.
8	2	Функционирование традиционных СМИ в современных условиях	Современные печатные СМИ. Феномен корпоративной прессы: прошлое и настоящее. Система корпоративных СМИ. Таблоид – формат XXI века. Плюсы и минусы компактных изданий. Журнальные мини-форматы («Ваш досуг», «Burda»-mini, «Cosmopolitan»). Мужской vs. Женский

			(Men ' s Health - Glamour). Таблоид на российском газетном рынке. Современная телевизионная журналистика. Специфика современного теледискурса и телетекста. Адресанты и адресаты теледискурса: особенности взаимодействия в условиях опосредованной телекоммуникации. Система жанров современного теледискурса. Современная телевизионная картина мира и ее концептуальные доминанты. Массово-информационный (новостной) теледискурс. Концептуальные доминанты, система жанров, речежанровая структура новостной телепрограммы, языковая личность ведущего новостной программы, языковая специфика новостных телетекстов. Спортивный теледискурс. Понятие о медиаспорте. Идеологемы «спорт» и «олимпиада» как доминанты современного теледискурса Современная радиожурналистика. Особенности радиокоммуникации. Специфика современного радиотекста. Современное развлекательное радиовещание. Современный радиоведущий как языковая личность. Правовые основы деятельности СМИ. Авторское право
9	3	Конвергентная журналистика	Особенности Интернета как массовой коммуникации и виртуального пространства. Проблема статуса интернет-изданий. Интернет и социальные изменения. Интернет как публичная сфера. Региональные интернет-порталы как особый тип интернет-СМИ. Критерии создания и анализа Интернет-СМИ. Технический, эстетический и информационный аспект веб-издания. Информационный аспект и контент интернет-проекта. Понятие юзабилити как «полезности» ресурса. Работа над текстом. Особенности восприятия текста с экрана монитора. Электронный гипертекст как особый тип текста, его основные свойства. Структурные (композиционные) элементы гипертекста и их особенности. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. Интернет и будущее журналистики. Медиа-глобализация

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
			Л	СЗ	СРС	всего
1	2	3	4	5	6	7
8	1	Массовые коммуникации в современном обществе	4	8	16	28
8	2	Функционирование традиционных СМИ в современных условиях	8	16	24	48
9	3	Конвергентная журналистика	4	8	20	32
		Экзамен				36
		ИТОГО за семестр	**16**	**32**	**60**	**144**

2.3 Лабораторный практикум не предусмотрен

2.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану.

3. Самостоятельная работа студента

3.1 Виды СРС

№ семестр	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
8	1	Массовые коммуникации в современном обществе	Подготовка к устному собеседованию по теоретическим разделам Работа со справочными материалами	4 4
8	2	Функционирование традиционных СМИ в современных условиях	Подготовка к устному собеседованию по теоретическим разделам Конспектирование статей Работа со справочными материалами Подготовка реферата к защите	2 2 2 4
9	3	Создание нового пространства: Интернет и его социальные последствия	Работа с основной и дополнительной литературой Работа со справочными материалами Конспектирование статей Подготовка к экзамену	44 14 21 10
		Итого в семестре		**107**

4. Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины

4.1 Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

№ семестра	№ раздела	Виды контроля и аттестации (ВК,ТАт, ПрАт)	Наименование раздела учебной дисциплины	Оценочные средства		
				Форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов
6	1-3	а) ВК б) ТАт в) ПрАт	1. Массовые коммуникации в современном обществе 2.Функционирование традиционных СМИ в современных условиях 3. Конвергентная журналистика	а) индивидуальное собеседование б) защита рефератов контрольная работа экзамен	2 1 2 2	2 6 2 1

Примеры оценочных средств

Вид контроля	Форма контроля	Примеры оценочных средств
1	2	3
ВК	Индивидуальное собеседование	1. Какие изменения происходят в области массовых коммуникаций под воздействием информационных технологий? 2. Раскройте содержание понятия «конвергенция СМИ»
Ат	Защита рефератов	1. Современная модификация жанра интервью 2. Способы и приемы малобюджетного продвижения информационного продукта 3. Требования к заголовкам веб-СМИ 4. Основная терминология Интернета 5. Оптимизация под поисковые запросы заголовка и текста
	Контрольная работа	1. В чем специфика новостей и особенности их подачи, каковы механизмы формирования повестки дня? 2. Каковы основы столь мощного воздействия медиа на современного человека?
ПрАт	Экзамен	1. СМИ как создатель особой реальности.

		2. Новейшие подходы к производству новостей и их влияние на общество. 3. Формообразующие и стилеобразующие средства современного радиовещания.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

5.1 Основная литература

1.Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Доп. УМО. М.: Юрайт, 2015. Используется при изучении разделов 1, 3. В библиотеке РГУ им. С.А. Есенина - 5 экз.

2. Стариков А.Г. Масс-медиа современной России. Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. Используется при изучении разделов 1-2. В библиотеке РГУ им. С.А.Есенина - 5 экз

3. Средства массовой информации России / ред. Я.Н.Засурского. М., 2011. Используется при изучении разделов 1-3. В библиотеке РГУ им. С.А. Есенина - 10 экз.

4. Медиа. Введение / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли. ЭБС «Университетская бибиотека онлайн». Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114784

5.2 Дополнительная литература

1. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы. - М., 2001. Используется при изучении разделов 1-2. В библиотеке РГУ им. С.А. Есенина - 24 экз

2. Медиа. Введение учебник / под ред. А.Бриггза, П.Кобли; пер. с англ. Ю.В.Никуличева. - М., 2005. Используется при изучении разделов 1-3. В библиотеке РГУ им. С.А. Есенина - 5 экз.

3. Ненашев М.Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009). - М., 2010. Используется при изучении разделов 1-3. В библиотеке РГУ им. С.А. Есенина - 2 экз.

4. Современные СМИ: истоки, концепции, поэтика. Воронеж, 1994. - Используется при изучении раздела 1. В библиотеке РГУ им. С.А. Есенина -1 экз.

5. Черных А. Мир современных медиа. – М., 2007. Используется при изучении разделов 1-3. В библиотеке РГУ им. С.А. Есенина - Используется при изучении разделов 1-3. В библиотеке РГУ им. С.А. Есенина – 1 экз.

5.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Библиотека журналиста [Электр. ресурс]. Режим доступа: http://journalism.narod.ru/ [15.08.2012].
2. Книги для журналистов [Электр. ресурс]. Режим доступа: http://www.infohome-altai.ru/node/143 [15.08.2012].
3. Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний [Электр. ресурс]. Режим доступа:.www.evartist.narod.ru/ [15.08.2012].
4. Российская государственная библиотека [Электр. ресурс]. Режим доступа: www.rsl.ru/ [15.08.2012].
5. Российская национальная библиотека [Электр. ресурс]. Режим доступа: www.nlr.ru/ [15.08.2012].
6. Журналистика и СМИ [Электр. ресурс]. Режим доступа: http://www.sibupk.nsk.su/New/06/Yp/data/DZ03.HTM [15.08.2012].
7. Библиотека РГУ имени С.А.Есенина [Электр. ресурс]. Режим доступа: Электронная библиотека современных литературных журналов России [Электр. ресурс]. Режим доступа: http://library.rsu.edu.ru/ http://magazines.russ.ru/ [15.08.2012].
8. Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» [Электр.ресурс]. Режим доступа: http://www.knigafund.ru/ [15.08.2011].

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: Экран, проектор, ноутбук; доступ в локальную сеть университета и Интернет. Телевизор с USB-каналом.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук, переносной экран, колонки.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствует.

6.4. Требования к программному обеспечению учебного процесса: Программное обеспечение: текстовые редакторы (Libre Office), Презентация Microsoft Office PowerPoint или Open Document, а также браузеры для выхода в Интернет (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera и т.д.)..

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид учебных	Организация деятельности студента

занятий	
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др.
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат	*Реферат:* Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Консультирование посредством электронной почты или социальной сети.

2. Использование слайд-презентаций при проведении практических занятий

9. Требования к программному обеспечению учебного процесса

отсутствуют.

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) для промежуточного контроля успеваемости

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контр. компе-тенции или ее части	Наимен ование оценочного средства
1	Массовые коммуникации в современном обществе	ОПК-2, ПК-2	Экзамен
2	Функционирование традиционных СМИ в современных условиях	ОПК-15, ПК-2	
3	Конвергентная журналистика	ПК-2, ОПК-2	

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	знать	
		важнейшие факторы, влияющие на положение СМИ и коммуникации в современном мире	ОПК-2 З1
		основные направления развития масс-медиа в условиях современного общества	ОПК-2 З2
		основные особенности, тенденции и закономерности в деятельности современных систем и моделей средств массовой информации и коммуникации	ОПК-2 З3
		уметь	
		оценивать роль информации в современном обществе	ОПК-2 У1
		анализировать процессы, происходящие в области СМИ и сфере масс-медиа в целом	ОПК-2 У2
		осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики СМИ, современных условий их функционирования	ОПК-2 У3
		владеть	
		понятийным аппаратом дисциплины	ОПК-2 В1
		навыками описания и классификационно-типологического анализа различных видов масс-медиа	ОПК-2 В2
ОПК-15	способностью ориентироваться в	знать	
		распространенные форматы периодических изданий	ОПК-15 З1

	наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	особенности новостной журналистики	ОПК-15 З2
		тематическую специфику аналитической, расследовательской. художественно-публицистической журналистики	ОПК-15 З3
		уметь	
		ориентироваться в информационной повестке дня	ОПК-15 У1
		описать причины социальных процессов	ОПК-15 У2
		описать стилевые и жанровые особенности специализированных СМИ (корпоративные, женские и мужские и т.д.)	ОПК-15 У3
		владеть	
		навыками анализа текстов новостной и аналитической журналистики	ОПК-15 В1
		комплексного анализа текстов региональных СМИ и изданий в целом	ОПК-15 В2
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	знать	
		принципы организации работы современной редакции	ПК-2 З1
		требования, предъявляемые к современному журналисту	ПК-2 З2
		особенности развития процесса конвергенции	ПК-2 З3
		уметь	
		описывать этапы развития интернет-контента	ПК-2 У1
		давать характеристику мультимедийным платформам	ПК-2 У2
		создавать тексты в заданном формате	ПК-2 У3
		владеть	
		навыками сравнительного анализа современных медиасистем разных видов	ПК-2 В1
		принципами производства информации заданной тематики	ПК-2 В2
		навыками создания текстов в разных жанрах	ПК-2 В3

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)

№	Содержание оценочного средства	Код контр. компетенции или ее части
1	Понятия «медиа», «коммуникация» и «масс-медиа» в современном	ОПК-2 В1

	значении.	
2	Элементы процесса передачи (трансляции) информации.	ОПК-2 У2
3	Технологии – базовые характеристики масс-медиа.	ОПК-2 З2
4	Этапы развития медиа-исследований. СМИ и социальная организация.	ОПК-2 З3
5	СМИ и медиа: различия в понятиях	ОПК-2 З2 ОПК-2 У2
6	Различные формы медиа	ОПК-2 З2 ОПК-2 В1
7	Представление контента на разных платформах. Кросс-медиа	ПК-2 В2 ОПК-2 В1
8	Специфика открытых ресурсов	ОПК-2 У1
9	Пользовательское содержание и его использование средствами массовой информации. Wikis	ОПК-2 З3
10	Коммуникационные характеристики и значение блогов	ОПК-2 З3
11	Информационная линза – структурированная страница	ОПК-2 У1
12	Коммуникационные характеристики и значение подкастинга. Значение электронной почты в работе современного журналиста	ОПК-2 З3
13	Традиционные СМИ современной России	ОПК-2 З1 ОПК-2 У2 ОПК-2 В2
14	Система корпоративных СМИ	ОПК-15 З1 ОПК-15 У3
15	Журнальные мини-форматы	ОПК-15 З1
16	Мужские и женские журналы	ОПК-15 З1 ОПК-15 У3
17	Таблоид на российском газетном рынке	ОПК-15 З1
18	Региональная пресса	ОПК-2 З1 ОПК-15 У3 ОПК-15 В2
19	Особенности процесса производства новостей	ОПК-15 З2 ОПК-15 В2
20	Информационно-политическая повестка дня	ОПК-15 У1
21	Подходы к производству новостей и их влияние на общество	ОПК-15 З2
22	Типология новостей	ОПК-15 З2
23	СМИ как создатель особой реальности	ОПК-15 У1
24	Социальные проблемы как новости	ОПК-15 В1
25	Социальные репрезентации и производство новостей	ОПК-15 У1
26	Идеологическая составляющая масс-медиа на современном этапе	ОПК-15 З3 ПК-2 В2
27	Конструирование образцов социального взаимодействия посредством СМК (на примере продукции Голливуда)	ОПК-15 У2
28	Масс-медиа и поп-культура	ОПК-15 З3 ПК-2 В2
29	Глобализация медиа-спортивной культуры	ОПК-15 З3
30	Мораль и масс-медиа	ОПК-15 З3 ПК-2 В3
31	Причины снижения интереса общественности к социальным проблемам	ОПК-15 У2
32	Стереотипы и предубеждения в масс-медиа. Взгляд на мужчину и женщину в современных СМИ	ОПК-15 З3 ПК-2 В2

33	Изображение меньшинств и инвалидов в СМИ	ОПК-15 В1
34	Новые реалии развития газетных редакции: газета и новые информационные технологии	ПК-2 З1 ПК-2 У3
35	Новые медиаплатформы – новые каналы распространения информации	ПК-2 У2 ПК-2 В1
36	Интернет-версии СМИ	ПК-2 З3 ПК-2 В1
37	Развития аудио- и видеоконтента	ПК-2 З3
38	Инфографика – инструмент визуализации данных	ПК-2 З3
39	Развитие мобильной версии изданий	ПК-2 У2
40	PDA-, e-paper-, kindle-версии современных изданий	ПК-2 У2
41	Новые принципы организации работы редакции	ПК-2 З1
42	Работа интернет-отдела и отдела непрерывного цикла	ПК-2 З1
43	Особенности ньюсрумов	ПК-2 З3 ПК-2 В3
44	Супердеск – центр конвергентной редакции	ПК-2 З3 ПК-2 В3
45	Компетенции современного журналиста-газетчика.	ПК-2 З2
46	Универсальный журналист. «Рюкзачные» журналисты и «мобильные» журналисты	ОПК-2 У3
47	Новые вакансии в СМИ	ПК-2 З2
48	Курсы и тренинги для журналистов как способ повышения компетентности в современных условиях	ПК-2 З2 ОПК-2 У3
49	Этапы развития процесса конвергенции	ПК-2 З3
50	«Конергенция» и «интеграция»: сходства и различия понятий	ПК-2 З3 ОПК-2 В1

Критерии оценивания

«Отлично» (5) – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он своевременно и качественно выполнил весь объем работы, требуемый программой практики / НИР; умело применил полученные знания во время прохождения практики / НИР, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических и (или) научно-исследовательских задач.

«Хорошо» (4) - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-прикладных и методических вопросов в объеме программы практики / НИР; полностью выполнил программу с незначительными отклонениями от качественных параметров; проявил себя ответственным и заинтересованным специалистом в будущей профессиональной деятельности; правильно применил теоретические положения при решении практических вопросов и научно-исследовательских задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3) - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он выполнил программу практики / НИР, однако часть заданий вызвала затруднения, не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике и в научно-исследовательской деятельн6ости, допускал ошибки в планировании и решении задач практики/ НИР, отчет носит описательный характер, без элементов анализа и обобщения.

«Неудовлетворительно» (2) - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует низкое качество выполнения индивидуальных заданий, оформление документов по практике / НИР не соответствует требованиям, обучающийся владеет фрагментарными знаниями и не

умеет применять их на практике / научно-исследовательской деятельности. Представленные документы и результаты собеседования с обучающимся не свидетельствуют о сформированности у последнего предусмотренных программой практики компетенций.