МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры

К.В. Алексеев
«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«НАУЧНО-ПОПУЛЯРНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки: –

Форма обучения: заочная

Срок освоения ОПОП: нормативный (4,5 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2019

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения факультатива «Научно-популярная журналистика» является формирование компетенций, позволяющих выявлять особенности, формы и жанровое выражение медиатизация науки, а также создавать научно-популярные материалы.

2. **Место учебной дисциплины в структуре ОПОП вуза**.

2.1 Факультатив «Научно-популярная журналистика» относится к Блоку 1 (компоненту ФТД.1).

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимо знать, уметь и владеть учебным материалом, формируемым в результате изучения дисциплинами «История отечественной журналистики», ««История зарубежной журналистики»».

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимо знать, уметь и владеть учебным материалом, формируемым данной учебной дисциплиной: итоговая государственная аттестация, дисциплины магистратуры.

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций

	Номер/ индекс компетенции	**Содержание компетенции (или ее части)**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** **В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:**		
			Знать	**Уметь**	**Владеть**
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
1.	ОПК-13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	Понятие, цель, задачи, функции и методологию научно-популярной журналистики и популяризация науки в целом Этапы и специфику научно-популярной журналистики и популяризация науки в России в 18-21 вв. Этапы и специфику научно-популярной журналистики и популяризация науки странах Европы, США и Японии	Характеризовать систему российских научно-популярных журналов и газет. Характеризовать научно-популярные зарубежные и российские телеканалы: источники финансирования, особенности работы, жанровое своеобразие программ. Выявлять научно-популярную тематику в новостном контенте. Давать характеристику профессионального и творческого портрета научного журналиста	навыками получения научной информации навыками взаимодействия в современными популяризаторами науки методами работы с современными базами данных и другими информационными ресурсами в части научного- и научно-популярного контента навыками анализа стратегического значения научно-популярной журналистики, в том числе в аспекте ее влияния на развитие общества
2	ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Жанровое многообразие научно-популярных материалов: информационная заметка, репортаж, информационное и аналитическое интервью, аналитическая корреспонденция, комментарий Структурно-содержательные требования к научно-популярной статье Профессиональные требования к подготовке научного журналиста	взаимодействовать с научным сообществом в целях поиска актуальных тем для публикаций. Собирать сведения в рамках научных и научно-популярных мероприятий, необходимые для формирования новостного контента и повестки дня СМИ.	Навыками создания научно-популярного материала (принципами отбора информации, оформления, формирования контента). Навыками изучения научно-популярных пабликов в социальных сетях и видеохостингах. Методами сбора научной информации и способами ее переработки в научно-популярный дискурс.

2.5 Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
«Научно-популярная журналистика»					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие:					
Общепрофессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		**Перечень компонентов**	**Технологии формирования**	**Форма оценочного средства**	**Уровни освоения компетенции**
ИНДЕКС	**ФОРМУЛИРОВКА**				
ОПК-13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	**Знать** Понятие, цель, задачи, функции и методологию научно-популярной журналистики и популяризация науки в целом Этапы и специфику научно-популярной журналистики и популяризация науки в России в 18-21 вв. Этапы и специфику научно-популярной журналистики и популяризация науки странах Европы, США и Японии **Уметь** Характеризовать систему российских научно-популярных журналов и газет. Характеризовать научно-популярные зарубежные и российские телеканалы: источники финансирования, особенности работы, жанровое своеобразие программ. Выявлять научно-популярную тематику в новостном контенте. Давать характеристику профессионального и творческого портрета научного журналиста, принципам его работы с источниками информации **Владеть** навыками получения научной информации навыками взаимодействия в современными популяризаторами науки методами работы с современными базами данных и другими информационными ресурсами в части научного- и научно-популярного контента навыками анализа стратегического значения научно-популярной журналистики, в том числе в аспекте ее влияния на развитие общества	Семинар-дискуссия, презентация, анализ медиатекстов, создание материалов	Индивидуальное и групповое собеседование, опрос тестирование, зачет	**ПОРОГОВЫЙ** характеризовать основные формы, этапы, научно-популярной журналистики и популяризация науки в России, странах Европы, США, Японии Быть знакомым с системой современных научно-популярных медиа, приводить названия телевизионных каналов и программ, радиопрограмм, печатных периодических изданий Определение источников информации в системе научно-популярной журналистики и принципов работы с ними **ПОВЫШЕННЫЙ** Проводить компаративный анализ форм, этапов, научно-популярной журналистики и популяризация науки в России, с одной стороны, и стран Европы, США, Японии, - с другой. На основании комплексного анализа материалов медиа определять стратегическое значение науки в развитии российского общества Предлагать свое видение

					популяризации науки
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		**Перечень компонентов**	**Технологии формирования**	**Форма оценочного средства**	**Уровни освоения компетенции**
ИНДЕКС	**ФОРМУЛИРОВКА**				
ПК-1:	способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	**Знать** жанровое многообразие научно-популярных материалов: информационная заметка, репортаж, информационное и аналитическое интервью, аналитическая корреспонденция, комментарий Структурно-содержательные требования к научно-популярной статье Профессиональные требования к подготовке научного журналиста **Уметь** взаимодействовать с научным сообществом в целях поиска актуальных тем для публикаций. Собирать сведения в рамках научных и научно-популярных мероприятий, необходимые для формирования новостного контента и повестки дня СМИ. **Владеть** Навыками создания научно-популярного материала (принципами отбора информации, оформления, формирования контента) Навыками изучения научно-популярных пабликов в социальных сетях и видеохостингах. Методами сбора научной информации и способами ее переработки в научно-популярный дискурс.	Семинар-дискуссия, презентация, анализ медиатекстов, создание материалов	Индивидуальное и групповое собеседование, опрос тестирование, зачет	**ПОРОГОВЫЙ** Проводить комплексный разбор структурно-содержательных особенностей научно-популярного материала. Обнаруживать актуальные и приоритетными каналы для популяризации науки **ПОВЫШЕННЫЙ** Работать с представителями научного сообщества с последующим созданием материалов. Создавать научно-популярные материалы в разных жанрах (информационная заметка, репортаж, информационное и аналитическое интервью, аналитическая корреспонденция, комментарий и т.д.). Создавать научно-популярные паблики.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 1 (часов)
1	2	7
Контактная работа обучающихся с преподавателем по всем видам деятельности (всего)	**6**	**6**
В том числе:		
Лекции (Л)	4	4
Семинарские занятия (СЗ)	2	2
Самостоятельная работа студента (всего)	**26**	**26**
В том числе:		
СРС в семестре:		
Подготовка к семинарам-дискуссиям	5	5
Подготовка к презентациям	5	5
Подготовка к анализу материалов СМИ	6	6
Подготовка к написанию научно-популярных материалов	6	6
Контрольные работы	4	4
СРС в период сессии:		
Подготовка к зачету	4	4
Вид промежуточной аттестации - зачет		
ИТОГО: Общая трудоемкость	**72 часа**	**72 часа**
	2 зач.ед	**2 зач.ед**

2. Содержание учебной дисциплины

2.1 Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
7	1	Теория и история научно-популярной журналистики.	Понятие научно-популярной журналистики: цель, задачи и функции. Научно-популярная журналистика как форма популяризация науки. Концепция, цель, задачи и функции популяризации науки. Методология популяризации науки. Популяризация науки в системе убеждающей коммуникации. История популяризация науки в России 18-19 вв. Деятельность М.В. Ломоносова как популяризатора науки. Энциклопедические и общеобразовательные журналы в России. Популяризаторская деятельность Д.И. Менделеева. Тимирязева, И.П. Павлова. История популяризация науки и научно-популярной журналистики в Советском Союзе. Комплексный подход в популяризации науки. Единство медиастратегии. Научно-популярные проекты на радио. Телевизионная научно-популярные проекты. «Клуб путешественников», «В мире животных», «Очевидное - невероятное». Система советских научно-популярных журналов. Научно-популярная журналистика и научная фантастика. Популяризаторы науки и научно-популярные журналисты в российской журналистике: творческие портреты История популяризация науки и научно-популярной журналистики в странах Европы. История популяризация науки и научно-популярной журналистики в США. История популяризация науки и научно-популярной журналистики в Японии. Стратегическое значение научно-популярной журналистики. Место науки в тематическом многообразии общественно-политических изданий. Борьба с лженаукой. Просветительская деятельность РАН.
1	2	Научно-популярная журналистика: система медиа и жанров	Жанровое многообразие научно-популярных материалов: информационная заметка, репортаж, информационное и аналитическое интервью, аналитическая корреспонденция, комментарий Специфика создания научно-популярного материала: принципы отбора информации, требования к структуре и контенту. Актуальность темы. Сенсация и научная добросовестность. Научно-популярная статья: структурно-содержательные требования. Научно-популярные зарубежные телеканалы: источники финансирования, особенности работы, жанровое своеобразие программ. Научно-популярные российские телеканалы источники финансирования, особенности работы, жанровое своеобразие программ. Наука 2.0. Научно-популярные проекты канала «Культура» Научно-популярные российские телепрограммы. Научно-популярные проекты на российском радио. Научно-популярная тематика в новостном контенте. Раздел «Наука» в новостных агрегаторах Яндекс, Google, Mail Система российских научно-популярных журналов и газет. Переводные и оригинальные издания. Феномен журнала «Вокруг света» Научно-популярные интернет-издания. «Троицкий вариант - наука» Взаимодействие ученого и журналиста: специфика, проблемы и коллизии. Формы работы научного сообщества с медиаспециалистами. Научно-популярные паблики в социальных сетях и видеохостингах. Научно-популярные мероприятия (конференции, семинары и круглые столы) и журналистика. Проблемы подготовки научных журналистов в России. Дисциплина «Научно-популярная журналистика» в ОПОП бакалавриата. Магистерские программы «Научно-популярная журналистика» в вузах России.

2.2 Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	СРС	КР	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	1	Теория и история научно-популярной журналистики.	3	1	13	2	18	опрос контрольная работа (анализ медиаматериалов)
1	2	Научно-популярная журналистика: система медиа и жанров	3	1	13	2	18	собеседование, опрос контрольная работа (анализ медиаматериалов)
		Разделы дисциплины № 1-2	6	2	26	4	36	Зачет
		ИТОГО за семестр	**6**	**2**	**26**	**4**	**36**	**зачет**

2.3 Практические занятия

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование лабораторных работ	Всего часов
1	2	3	4	5
7	1	Теория и история научно-популярной журналистики.	Понятие научно-популярной журналистики: цель, задачи и функции. Научно-популярная журналистика как форма популяризация науки. Популяризаторы науки и научно-популярные журналисты в российской журналистике: творческие портреты	0,5 0,5
1	2	Научно-популярная журналистика: система медиа и жанров	Специфика создания научно-популярного материала. Система российских научно-популярных СМИ в России.	0,5 0,5
		ИТОГО в семестре		**2**

2.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану.

3. Самостоятельная работа студента

3.1 Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
1	1	Теория и история научно-популярной журналистики.	Подготовка к семинарам-дискуссиям Подготовка к презентациям Подготовка к анализу материалов медиа Подготовка к написанию научно-популярного материла Подготовка к зачету	2 3 3 3 2
1	2	Научно-популярная журналистика: система медиа и жанров	Подготовка к семинарам-дискуссиям Подготовка к презентациям Подготовка к анализу материалов медиа Подготовка к написанию научно-популярных материлов Подготовка к зачету	3 2 3 3 2
1		**ИТОГО в семестре:**		**26**

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы учащихся по дисциплине:

1. Учебники и учебно-методические пособия
2. Интернет-ресурсы (сайт РАН, научно-исследовательских институтов, научно-популярных изданий)
3. Базы данных
4. Материалы информационных агентств, общественно-политических изданий.
5. Материалы СМИ

3.3.1 Примерные темы курсовых работ: курсовые работы не предусмотрены по учебному плану.

4. Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины

4.1 Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

№ семестра	№ раздела	Виды контроля и аттестации (ВК,ТАт, ПрАт)	Наименование раздела учебной дисциплины	Оценочные средства		
				Форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов
1	2	3	4	5	6	7
1	1	а) ВК б) ТАт в) ПрАт	Теория и история научно-популярной журналистики.	а) индивидуальное собеседование б) защита презентаций по теме занятия, в) анализ материала СМИ зачет	2 5 4 2	2 3 2 1
1	2	а) ВК б) ТАт в) ПрАт	Научно-популярная журналистика: система медиа и жанров	а) индивидуальное собеседование б) защита рефератов и презентаций по теме занятия, анализ PR-сообщения в) зачет	2 5 4 2	2 3 2 1

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

5.1 Основная литература

№	Наименование	Авторы	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экзем	
						В библиотеке	На ка
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Основы рекламы [Текст] : учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин.	Панкратов, Ф.Г.	11-е изд-е, перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2008. - 548 с.	1	1	3	-
	Основы рекламы [Текст] : учебное пособие / П.А. Пименов.	Пименов, П.А.	Москва: Гардарики, 2005. - 399 с.	1	1	25	-
2	Основы рекламы [Текст] : учебное пособие / Е. Л. Головлева.	Головлева, Е. Л.	Ростов-на Дону: Феникс, 2004. - 320 с.	1	1	14	-
3	Связи с общественностью. Теория и технологии [Текст] : учебник / В. Ф. Кузнецов. доп. и перераб. - М. :	Кузнецов, В.Ф.	2-е изд., Москва: Аспект-Пресс, 2008. - 302 с.	2	1	5	1
4	Связи с общественностью [Текст] : учебное пособие / А. Н. Чумиков; МГУ. Фак-т государственного управления.	Чумиков, А.Н.	2-е изд., испр. и доп Москва, Дело, 2001. - 296 с.	2	1	19	-
5.	Связи с общественностью. Составление документов : теория и практика: учебное пособие.	В. В. Данилина, М. В. Луканина, Л. В. Минаева, Л. К. Салиева; под ред. Л. В. Минаевой. -	Москва: Аспект Пресс, 2008. - 288 с.	2	1	5	-

5.2 Дополнительная литература

№	Наименование	Авторы	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
						В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Варакута, С.А.Связи с общественностью : Учебное пособие. - М. : Инфра-М, 2003. - 246с.	гл.ред.и сост.А.Н. Николюкин	Москва, Интелвак, 2003. - 1600с.	2	1	6	1
	Основы рекламы [Текст] : учебник / А.Н.Овчаренко.	Овчаренко, А.Н.	Москва: Аспект Пресс, 2006. - 495 с.	1	1	1	-
	Основы рекламы [Текст] : учебное пособие / А. В. Костина, Э. Ф. Макаревич, О. И. Карпухин.	Костина, А.В.	3-е изд., стер. - Москва: КноРус, 2010. - 400 с.	1	1	1	-
2	Связи с общественностью в политике и государственном управлении [Текст]	под ред. В. С. Комаровского. - М.	2001 Москва: РАГС, 2001. - 520 с.	2	1	10	-
3	Паблик рилейшнз: от бизнеса до политики.	Пашенцев, Е.Н.	3-е изд. испр.и доп. - М. : Финпресс, 2002. – 368 с.	2	1	5	-
4	Паблик рилейшнз [Текст] / Г. Г. Почепцов.	Почепцов, Г.Г.	2-е изд., испр. - М., 2001. - 624с.	2	1	19	-
5	Основы рекламы [Текст] : учебник / В.Л.Полукаров.	Полукаров, В. Л.	2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2004. - 240 с.	1	1	21	-
6	Современная реклама	Под ред. О.А.Феофанова. -	Тольятти: Издательский Дом Довгань, 1995. - 704с.	1	1	1	-
7	Основы паблик рилейшнз	В.Г.Королько. -	Москва: «Рефл-бук», Киев: «Ваклер». - 2000. – 649 с.	2	1	2	-
8	Паблик рилейшнз: теория и практика / Скотт М. Катлип, Аллен Х. Сентер, Глен М. Брум; пер. с англ.	Катлип С. М.	Москва: Вильямс, 2008. — 613 с.	2	1	-	-
9	Паблик рилейшнз : учеб. пособие / Ф.	Шарков Ф. И.	Москва: Дашков и К,	2	1	-	-

5.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Yandex.ru. Поисковая система
2. Google.com. Поисковая система

5.4. Перечень Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины:

1. Международный пресс-клуб. [Электр. ресурс]. Режим доступа: http://www.pressclub.host.ru/ 1.08. 2016.
2. Как стать рекламистом. Теория и практика рекламы. [Электр. ресурс]. Режим доступа: http://reklama-today.ru/. 1.08. 2016.
3. Информационно-аналитическое агентство «Социальная реклама.ру». [Электр. ресурс]. Режим доступа: http://www.socreklama.ru/. 1.08. 2016.
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. Режим доступа: [http://elibrary.ru/defaultx.asp.[15.06.2016].
5. Портал Российской ассоциации по связям с общественностью. [Электр. ресурс]. Режим доступа: http://www.raso.ru/ 1.08. 2016.
6. Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» [Электр.ресурс]. Режим доступа: http://www.knigafund.ru/ [15.06.2016].
7. Prtime.RU : новости и события компаний:[Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.prtime.ru/ [15.06.2016].

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Требования к аудиториям для проведения занятий:
Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный или LED-телевизор, компьютерный класс.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: экран, проектор, ноутбук; доступ в локальную сеть университета и Интернет. Программное обеспечение: текстовые редакторы.
6.3 Требования к специализированному оборудованию: -

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: -

8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять

	ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью справочников. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстами материалов СМИ (общественно-политические издания, выходившие в период избирательной кампании), прослушивание радио- и телевизионных сюжетов по заданной теме, просмотр материалов новых медиа: социальных сетей, новостного интернет-контента
Анализ рекламных и PR-материалов	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, источники ЭБС конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

1. Использование браузеров для выхода в Интернет (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera и т.д.) и обращение к интернет-ресурсам: поисковым системам, специализированным порталам и сайтам.
2. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты n.dolgova@rsu.edu.ru.
3. Интерактивное общение с помощью Skype.
4. Использование слайд-презентаций Microsoft Office PowerPoint или Open Document при проведении практических занятий
5. Написание и редактирование материалов при помощи Microsoft Office Word или Open Office Document),

10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

1. Microsoft Office PowerPoint или Open Document
2. Microsoft Office Word или Open Office Document
3. Skype
4. AdobeInDesigh

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Теория и история научно-популярной журналистики.	ОПК-8, ОПК-13, ПК-1	Зачет
2	Научно-популярная журналистика: система медиа и жанров	ОПК-8, ОПК-13, ПК-1	Зачет

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОПК-13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	знать	
		Понятие, цель, задачи, функции и методологию научно-популярной журналистики и популяризация науки в целом	ОПК-13, З1
		Этапы и специфику научно-популярной журналистики и популяризация науки в России в 18-21 вв.	ОПК-13,З2
		Этапы и специфику научно-популярной журналистики и популяризация науки в странах Европы, США и Японии	ОПК-13,З3
		уметь	
		Характеризовать систему российских научно-популярных журналов и газет.	ОПК-13, У1
		Характеризовать научно-популярные зарубежные и российские телеканалы: источники финансирования, особенности работы, жанровое своеобразие программ.	ОПК-13,У2
		Выявлять научно-популярную тематику в новостном контенте.	ОПК-13, У3
		Давать характеристику профессионального и творческого портрета научного журналиста, принципам его работы с источниками информации .	ОПК-13, У4
		владеть	
		навыками получения научной информации при взаимодействии с современными популяризаторами науки	ОПК-13, В1
		методами работы с современными базами данных и другими информационными ресурсами в части научного- и научно-популярного контента	ОПК-13, В2
		навыками анализа стратегического значения научно-популярной журналистики, в том числе в аспекте ее влияния на развитие общества	ОПК-13, В3
ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	знать	
		жанровое многообразие научно-популярных материалов: информационная заметка, репортаж, информационное и аналитическое интервью, аналитическая корреспонденция, комментарий	ПК-1, З1

		Структурно-содержательные требования к научно-популярной статье	ПК-1, З2
		Профессиональные требования к подготовке научного журналиста	ПК-1, З3
		уметь	
		взаимодействовать с научным сообществом в целях поиска актуальных тем для публикаций.	ПК-1, У1
		Собирать сведения в рамках научных и научно-популярных мероприятий, необходимые для формирования новостного контента и повестки дня СМИ.	ПК-1, У2
		Владеть	
		Навыками создания научно-популярного материала (принципами отбора информации, оформления, формирования контента)	ПК-1, В1
		Навыками изучения научно-популярных пабликов в социальных сетях и видеохостингах.	ПК-1, В2
		Методами сбора научной информации и способами ее переработки в научно-популярный дискурс.	ПК-1, В3

Комплект оценочных средств для промежуточной аттестации (зачет)

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	Понятие научно-популярной журналистики: цель, задачи и функции.	ОПК- 13, З1
2	Научно-популярная журналистика как форма популяризация науки. Концепция, цель, задачи и функции популяризации науки.	ОПК- 13, З1, З3
3	Методология популяризации науки. Популяризация науки в системе убеждающей коммуникации.	ОПК-13, З1,З2, З3
4	История популяризация науки в России 18-19 вв.	ОПК-13, З2
5	История популяризация науки и научно-популярной журналистики в Советском Союзе.	ОПК-13, З2
6	Популяризаторы науки и научно-популярные журналисты в российской журналистике: творческие портреты	ОПК-13, У4, В1
7	История популяризация науки и научно-популярной журналистики в странах Европы.	ОПК- 13,З3

8	История популяризация науки и научно-популярной журналистики в США.	ОПК- 13,З3
9	История популяризация науки и научно-популярной журналистики в Японии.	ОПК- 13,З3
10	Стратегическое значение научно-популярной журналистики.	ОПК-13, В3
11	Жанровое многообразие научно-популярных материалов.	ПК-1, З1
12	Научно-популярная статья: структурно-содержательные требования.	ПК-1, З2, В1
13	Научно-популярные зарубежные телеканалы: источники финансирования, особенности работы, жанровое своеобразие программ.	ОПК-13, У2
14	Научно-популярные российские телеканалы источники финансирования, особенности работы, жанровое своеобразие программ. .	ОПК-13, У2
15	Научно-популярные российские телепрограммы.	ОПК-13, У2
16	Научно-популярные проекты на российском радио.	ОПК-13, З2, З3
17	Научно-популярная тематика в новостном контенте. Раздел «Наука» в новостных агрегаторах.	ОПК-13, У3; ПК-1, У2
18	Система российских научно-популярных журналов и газет.	ОПК-13, У1
19	Научно-популярные интернет-издания.	ОПК-13, У3
20	Взаимодействие ученого и журналиста: специфика, проблемы и коллизии.	ПК-1, У1
21	Специфика создания научно-популярного материала: принципы отбора информации, требования к структуре и контенту.	ПК-1, З2, В1, В3
22	Научно-популярные паблики в социальных сетях и видеохостингах.	ПК-1, В2
23	Научно-популярные мероприятия (конференции, семинары и круглые столы) и журналистика.	ПК-1, У1, У2, ПК-1, В3
24	Проблемы подготовки научных журналистов в России	ПК-1, З3

Лист переутверждения рабочей программы учебной дисциплины

Рабочая программа:

Одобрена на 20__/20__ учебный год. Протокол №___ заседания кафедры от «___» _____ 20____г.

Ведущий преподаватель _____

Зав. кафедрой _____

Одобрена на 20__/20__ учебный год. Протокол №___ заседания кафедры от «___» _____ 20____г.

Ведущий преподаватель _____

Зав. кафедрой _____

Одобрена на 20__/20__ учебный год. Протокол №___ заседания кафедры от «___» _____ 20____г.

Ведущий преподаватель _____

Зав. кафедрой _____