

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Директор / декан РФНК _____



К.В. Алексеев

« 30 » августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ

Уровень основной профессиональной образовательной программы

Бакалавриат

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) Журналистика

Форма обучения заочная

Сроки освоения ОПОП 4,5 года

Факультет Русской филологии и национальной культуры

Кафедра Журналистики

Рязань, 2019

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. Целями освоения дисциплины «ОСНОВЫ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ» является формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих студенту получить представление о тенденциях развития отечественного ТВ, специфике и отличительных качествах ТВ как средства массовой информации, жанровых формах и принципах работы современного тележурналиста, особенностях деятельности в условиях мультимедийной среды, конвергентной журналистики, новейших цифровых технологий. Научиться применять полученные знания в процессе теоретической и практической профессиональной деятельности.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ» В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина «ОСНОВЫ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ» относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие предшествующие дисциплины:

Культурология
 Основы теории журналистики
 Система СМИ
 Основы теории коммуникации
 Техника и технология СМИ
 Технология интервью
 Современный русский язык

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Масс-медиа на современном этапе
 Формирование контента в телерадиовещании
 Профессиональная этика журналиста
 Культура речи

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «ОСНОВЫ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ», соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных (ПКО) компетенций:

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ПКО-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других меди	ПКО-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	наиболее распространенные форматы телепрограмм, жанровую и стилевую специфику телевизионных текстов, особенности новостной тележурналистики и специфику других направлений ТВ	ориентироваться в наиболее распространенных форматах телепрограмм,	работы в новостной, аналитической, художественно-публицистической журналистике;

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы		Всего часов	Семестр
1		2	3
			3
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		8	8
В том числе:			
Лекции (Л)		4	4
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)		4	4
2. Самостоятельная работа студента (всего)		60	60
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	3	3
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	72	72
	зач. ед.	2	2

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
		3	4
		<p>Тема 1. Специфика телевидения. Экранные выразительные средства</p>	<p>Изображение как главное выразительное средство ТВ. Элементы изображения (кадр, план, ракурс, композиция кадра). Работа с оператором.</p> <p>Монтаж – основополагающее средство организации экранного материала. Виды монтажа. Специфика телеизображения.</p> <p>Разговорность, «самоличность», нацеленность на контакт с аудиторией. Камерность и публичность слова на телеэкране. Проблема профессиональной культуры слова на ТВ. Взаимодействие слова и изображения. Слово и изображение как профессиональные «инструменты» тележурналиста.</p>
	3	<p>Тема 2. Телевизионный сценарий</p>	<p>Специфика телесценария. Изобразительный и текстовый «ряды» в сценарии. Виды телесценария: сценарная заявка и «полный» сценарий, литературный и режиссерский сценарий. Особенности сюжета, конфликта, композиции в телесценарии. Качество слова (авторская речь, речь героев, ремарка).</p>

4	Тема 3. Телевизионная программа	<p>Телевизионная программа как сложная структура, включающая совокупность телепередач различного характера, формы, жанра. Типология телепрограмм. Фасетная (многоаспектная) классификация телепрограмм. Структура телепрограммы. Диалогичность – универсальный принцип структуры телепрограммы. Телепрограмма как «образ» дня. Зрелищная характеристика программы, механизмы воздействия на зрителей в зрелищно-публицистической структуре телепрограммы.</p> <p>Концепция регионального программирования и его роль в жизни регионов страны. Современные проблемы многопрограммного вещания.</p>
8	Тема 4. Телевизионные жанры	<p>Принципы и категории жанровой классификации на ТВ. Основные группы жанров на телеэкране. Характеристика групп как совокупности устойчивых жанровых признаков. Взаимодействие тележанров в программе, явление <u>диффузии</u> жанров, возникновение новых жанровых форм. Современные тенденции развития телевизионных жанров</p>
	Тема 5. Информационное выступление в кадре и информационный сюжет	<p>Авторская и исполнительская работа в жанре информационного выступления. Текстовые, тезисные, бестекстовые (импровизационные) выступления. Сочетание импровизации и подготовки. Роль иллюстративного материала. Виды информационного сюжета (особенности фото, видео и киносюжета). Специфика текста и изображения.</p> <p>Написание закадрового текста. Влияние текста и интонации на смысловую нагрузку информационных или документальных телепрограмм.</p>
	Тема 6. Телевизионное интервью	<p>Виды интервью на современном телеэкране. Специфика телеинтервью: журналист – собеседник – зритель в интервью. Основные требования к ведущему (характер вопросов, драматургия, исполнительское мастерство телеинтервьюера).</p>

	Тема 7. Телевизионный репортаж		<p>Специфика телерепортажа. Метод наблюдения и его основные формы («скрытая камера», длительное наблюдение, метод спровоцированной ситуации и т. д.). Особенности работы телерепортера и современные требования к телерепортеру.</p> <p>Подготовка к интервью в информационных программах и тематических проектах. Виды сбора информации.</p>
	Тема 8. Аналитические жанры телепублицистики		<p>Аналитические жанры телепублицистики: корреспонденция, проблемный обзор и проблемное обозрение, публицистическое выступление в кадре и публицистический комментарий. Особенности публицистического выступления в кадре: структура, стилистика, требования к телемонологу.</p> <p>Публицистический комментарий: специфика текста, особенности взаимосвязи текста и изображения, требования к комментатору на современном телеэкране. Информационно-аналитические программы как «форма времени».</p>
	Тема 9. Телевизионные жанры художественной публицистики		<p>Основные жанры художественной публицистики: очерк, эссе, памфлет, фельетон. Сочетание документальности, публицистичности и образности, особенности создания образа, специфика сценария. Телеочерк как главный жанр художественной телепублицистики..</p>

2.1. Перечень лабораторных работ (при наличии), примерная тематика курсовых работ: не предусмотрены

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 60 часов.

Видами СРС являются:

- Конспектирование лекций, учебников и учебных пособий
- Написание сценарной заявки
- Создание литературного сценария
- Создание режиссерского сценария
- Подготовка информационных сообщений
- Подготовка интервью
- Работа по созданию собственного телевизионного проекта

- Подготовка к презентации телепроекта
- Подготовка к дискуссии

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

(см. *Фонд оценочных средств*)

- 4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине не предусмотрена

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/451993> Дата обращения: 25.08.2019
2. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/451992> Дата обращения: 25.08.2019
3. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/449561> Дата обращения: 25.08.2019
4. Цвик В. Телевизионная журналистика: История. Теория. Практика . - М. : Аспект-Пресс, 2004. - 382с. <https://www.aup.com.ua/ml/conf/8.pdf> Дата обращения: 25.08.2019

5.2. Дополнительная литература

1. Борецкий, Р. А. Осторожно, телевидение!: научно - публицистические заметки / под общ. ред. Я. Н. Засурского. - М.: ИКАР, 2002. <https://cyberleninka.ru/article/n/ostorozhno-televidenie> Дата обращения: 25.08.2019
2. Гуревич П. Приключения имиджа. М. 1991. <http://old.prv-lib.ru/shop/yelektronnyi-katalog/priklyuchenija-imidzha-tipologija-televizionnogo-obraza-i-paradoksy-ego-vozprijatija-gurevich-p-s.html> Дата обращения: 25.08.2019

3. Зверева Н. Школа регионального тележурналиста: учебное пособие - М. : Аспект-Пресс, 2004. - 320 с. <https://www.rulit.me/books/shkola-telezhurnalista-read-196464-1.html> Дата обращения: 25.08.2019
4. Кузнецов Г. Так работают тележурналисты. М. 2000. <http://evartist.narod.ru/text7/20.htm> Дата обращения: 25.08.2019
5. Муратов С. А. Пристрастная камера. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 187 с. <https://avidreaders.ru/book/pristrastnaya-kamera.html>
6. Шаповал Ю. Изобразительная журналистика. М. 1988. <https://constitutions.ru/?p=1833> Дата обращения: 25.08.2019

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы
<https://ru.wikipedia.org/wiki/> Дата обращения: 25.08.2019

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)*

Научная библиотека РГУ имени С.А. Есенина [Электр.ресурс]. Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/>. Дата обращения: 25.08.2019

Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. Режим доступа: [\[http://elibrary.ru/defaultx.asp\]](http://elibrary.ru/defaultx.asp). Дата обращения: 25.08.2019

Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» [Электр.ресурс]. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/> Дата обращения: 25.08.2019

История, культура и традиции Рязанского края [Электр.ресурс]. Режим доступа: <http://www.history-ryazan.ru/> Дата обращения: 25.08.2019

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ [<http://www.gramota.ru>] – русский язык для всех:

учебники // <http://gramota.ru/class/textbooks/> Дата обращения: 25.08.2019

правила правописания // <http://gramota.ru/spravka/rules/> Дата обращения: 25.08.2019

культура письменной речи // <http://gramota.ru/spravka/letters/> Дата обращения: 25.08.2019

словари // <http://gramota.ru/slovari/online/> Дата обращения: 25.08.2019

5.5. Периодические издания

Журнал «Журналист»

Журнал «Журналистика и медиарынок»

Журнал Вестник Московского университета. Серия 10.

Журналистика

Журнал МедиаАльманах

Журнал «Журналистика и культура русской речи»

Журнал «МедиаТренды»

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: телевизор, видеопроектор, экран настенный, др. оборудование или компьютерный класс. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office: Word, Excel, PowerPoint и др.

Мультимедийная поддержка лекционных занятий: презентации схем, таблиц, опорных конспектов в формате Power Point.

Возможность проведения электронных консультаций.

Использование ЭИОС университета.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины; материал, который вызывает трудности, отметить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Конспектирование	разделов из рекомендованных учебников, статей из научных журналов и др.
Лабораторные занятия	предполагают закрепление знаний, полученных студентами на основании изучения учебников, анализа работы центрального ТВ, ТВ Рязани и Рязанской области; создание собственного телепродукта
Задания для индивидуальной самостоятельной работы	могут быть посвящены освоению теоретических знаний и отработке практических навыков работы по созданию телепродукта.
Электронные презентации	– исследование, интерпретация и демонстрация материала по выбранной проблематике с последующим анализом, дискуссией, оппонированием и оценкой. Ориентированы на индивидуальное интеллектуальное и творческое развитие, но могут быть одной из форм групповой работы по: <ul style="list-style-type: none"> - единой проблеме и одинаковым вопросам; - различным проблемам; - общей проблеме, но различным ее аспектам. <p>Электронные презентации направлены на фиксацию, рецензирование, систематизацию, демонстрацию фактического материала и составление суждения с последующим обсуждением в группе.</p> <p>Демонстрация самостоятельно созданных телесюжетов и их обсуждение.</p>

8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Название ПО	№ лицензии
MS Windows Professional 7	60049804
MS Office Professional Plus 2010	60049804
LibreOffice	свободно распространяемая
7-zip	свободно распространяемая
FastStoneImageViewer	свободно распространяемая
FoxitReader	свободно распространяемая
doPdf	свободно распространяемая
VLC media player	свободно распространяемая
ImageBurn	свободно распространяемая
DjVu Browser Plug-in	свободно распространяемая