

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Директор / декан _____ РФНК _____



_____ (подпись)

К.В. Алексеев

_____ (И.О. Фамилия)

« 30 _____ » _____ августа _____ 2019 __ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ОБЩЕСТВЕННО-ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ИНСТИТУТЫ И СМИ»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки: Журналистика

Форма обучения: заочная

Срок освоения ОПОП: 4,5 года

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2019

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Целью освоения дисциплины «Общественно-государственные институты и СМИ» является формирование у студентов компетенций, направленных на комплексное выявление принципов, вариантов включенности, технологий взаимодействия массмедиа с теми исторически сложившимися формами организации совместной жизнедеятельности людей, которые обусловлены необходимостью удовлетворения социальных, экономических, политических, культурных или иных потребностей общества в целом или его части.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА.

2.1 Дисциплина «Общественно-государственные институты и СМИ» относится к обязательной части Блока 1 (компоненту Б1.О.03.09).

2.2 Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

1. «Введение в специальность. Основы теории журналистики»

2.3 Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

1. «Правовые основы журналистики (включая международное гуманитарное право и СМИ)»;
2. «Судебная власть и СМИ»/«Информационное право»
3. «СМИ и политика»;
4. «Организация и работа пресс-службы».

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП
Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

№	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.2. (по направлению подготовки «Журналистика») Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Понятие социального института. Признаки социального института. Этапы процесса институализации. Социальные группы и социальные организации. Группы социальных институтов. Экономические институты. Государственные и политические институты. Понятие политической и государственной субъектности. Духовные институты. Институты в сфере семьи. Типы функций социальных институтов	Характеризовать социальный институт как исторически сложившуюся, устойчивую форму организации совместной деятельности людей, определять структуру социального института, систематизировать социальные группы и социальные организации Указывать идеологические обоснования деятельности социального института Характеризовать усвоение членами общества социокультурных ценностей и процесс их социализации Осмысливать массовую коммуникацию как социальный процесс и как вид социальной деятельности. Характеризовать роль СМИ в выполнении общественного заказа и реализации общественных запросов; определять сущность, формы и способы функционирования массовой коммуникации и системы массмедиа, указывать условия функционирования СМИ	навыками анализа системы воздействия массмедиа на аудиторию через содержание передаваемой информации навыками оценки значения массмедиа в общей системе социальной деятельности. Навыками анализа социальных норм, оценки воздействия СМИ на социальные группы и социальные организации: факторы влияния Навыками оценки воздействие массмедиа на идеологические обоснования деятельности социального института.
	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2. (по направлению подготовки «Журналистика») Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.	Институциональные формы массовой коммуникации. Типы массовой коммуникации. Систему государственных, государственно-общественных и коммерческих массмедиа. Типы массовой коммуникации и его корреляция с типом социально-политического устройства. Условия функционирования СМИ в социуме Функции массовой коммуникации	Систематизировать процесс усвоения социальных норм и формирование ценностных ориентаций в политической, экономической и других сферах общественной жизни при воздействии СМИ. Выявлять роль СМИ в удовлетворении социальных потребностей и влияние массмедиа на процесс институционализации. Характеризовать воздействие массмедиа на идеологические обоснования деятельности социального института и роль массмедиа в усвоении членами общества социокультурных ценностей и процесс их социализации. Указывать направления взаимодействия СМИ с государственными и политическими институтам. Выявлять отражение в массмедийном пространстве функционирования науки; образования; воспитания; моральных норм и т.д., трактовать роль СМИ в развитии институтов семьи и брака, здоровья, образа жизни	Навыками анализа форм взаимодействия СМИ с государственными институтами (органами власти и управления, судом, армией, политическими партиями). Методикой анализа репрезентаций в массмедийном пространстве функционирования науки; образования; воспитания; моральных норм и т.д. Навыками выявления роли СМИ в развитии институтов семьи и брака, здоровья, образа жизни. Навыкам анализа социального института производства средств существования в «зеркале» массмедиа

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 3 (часов)	Семестр № 4 (часов)
1	2	3	4
Контактная работа обучающихся с преподавателем по всем видам деятельности (всего)	18	8	10
В том числе:			
Лекции (Л)	10	6	4
Практические занятия (ПЗ)	8	2	6
Самостоятельная работа студента (всего)	117	64	53
Контрольные работы	9	-	9
Вид промежуточной аттестации - экзамен			
ИТОГО: Общая трудоемкость	144 часа	72 часа	72 часа
	4 зач.ед	2 зач.ед	2 зач.ед

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Содержание разделов дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
3	1	Социальный институт: понятие, структура, типология, функции.	Социальный институт как исторически сложившаяся, устойчивая форма организации совместной деятельности людей. Удовлетворение социальных потребностей в системе социальных институтов. Процесс институционализации как упорядочение, организационное оформление и законодательное регулирование связей и отношений в обществе. Этапы процесса институализации. Структура социального института. Социальные группы и социальные организации. Нормы, социальные ценности и образцы поведения. Система символов, регулирующих отношения в сфере деятельности (торговая марка, флаг, бренд и т.д.). Идеологические обоснования деятельности социального института. Социальные ресурсы, используемые в деятельности института. Признаки социального института. Усвоение членами общества социокультурных ценностей и процесс их социализации. Группы социальных институтов. Экономические институты (собственность; рынок; деньги; заработная плата и т.д.). Государственные и политические институты. Государство; суд; армия; политические партии и т.д. Понятие политической и государственной субъектности. Духовные институты: наука; образование; воспитание; моральные нормы и т.д. Институты в сфере семьи: семья; материнство; отцовство; брак; дети и т.д. Типы функций социальных институтов. Функция закрепления и воспроизводства общественных отношений. Регулятивная функция. Интегративная функция. Транслирующая функция. Коммуникативная функция. Отдельные функции социальных институтов. Социальный институт брака и семьи. Социальный институт здоровья. Социальный институт производства средств существования. Социальный институт права.
3/4	2	СМИ как	Массовая коммуникация как социальный процесс и как вид социальной

		социальный институт.	деятельности. Роль СМИ в выполнении общественного заказа и реализации общественных запросов. Система воздействия на аудиторию через содержание передаваемой информации. Институциональные формы массовой коммуникации. Типы массовой коммуникации. Система государственных, государственно-общественных и коммерческих массмедиа. Роль массмедиа в общей системе социальной деятельности. Типы массовой коммуникации и его корреляция с типом социально-политического устройства. Сущность, формы и способы функционирования массовой коммуникации и системы массмедиа. Условия функционирования СМИ: массовая аудитория; социальная значимость информации; наличие технических средств, обеспечивающих регулярность, скорость, тиражируемость информации, передачу ее на расстояние, хранение и многоканальность. Функции массовой коммуникации: информационная, коммуникативная, познавательная - культурная, организационно-управленческая, рекреационная, социального контроля и т.д. Усвоение социальных норм и формирование ценностных ориентаций в политической, экономической и других сферах общественной жизни при воздействии СМИ.
4	3	Роль СМИ в функционировании и государственно-общественных институтов	Роль СМИ в удовлетворении социальных потребностей. Влияние массмедиа на процесс институционализации. Воздействие СМИ на социальные группы и социальные организации: факторы влияния. СМИ как транслятор норм, социальных ценностей и образцов поведения, влияние массмедиа на систему социальных и политических символов. Воздействие массмедиа на идеологические обоснования деятельности социального института. СМИ и ресурсы, используемые в деятельности социального института. Роль массмедиа в усвоении членами общества социокультурных ценностей и процесс их социализации. Собственность; рынок; деньги; заработная плата в освещении массмедиа: подходы, традиции, история и современность. Взаимодействие СМИ с государственными и политическими институтами. Государство; суд; армия; политические партии в информационной повестке дня. СМИ в дискуссиях о политической и государственной субъектности. Отражение в массмедийном пространстве функционирования науки; образования; воспитания; моральных норм и т.д. Роль СМИ в развитии институтов семьи и брака, здоровья, образа жизни. Вопросы религии, национальности, ценностных установок в пространстве массмедиа. Функции СМИ и функции социальных институтов. Социальный институт производства средств существования в «зеркале» массмедиа.

2.2 Перечень лабораторных работ, примерная тематика курсовых работ: лабораторные и курсовые работы не предусмотрены учебным планом

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 117 часов. Видами СРС являются:

1. Подготовка к семинарам-конференциям и к семинарам-дискуссиям
2. Подготовка к устному собеседованию по теоретическим разделам
3. Подготовка к выполнению контрольных работ
4. Подготовка к экзамену

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

(см. Фонд оценочных средств)

4.1 Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине (модулю): не предусмотрена

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Основная литература:

1. Горелов, А.А. Социология [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата: электронная копия / А. А. Горелов. - Москва : КноРус, 2016. - 360 с. - Библиогр.: с. 355-356. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/916799> (28.08.2019).
2. Социология : учебник для академического бакалавриата / под общ. ред. А. С. Тургаева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 237 с. Режим доступа: <https://static.my-shop.ru/product/pdf/269/2685326.pdf> (дата обращения 28.08.2019).

5.2 Дополнительная литература:

1. Кравченко, А.И. Социология : учебник для бакалавров / А.И. Кравченко ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – Москва : Проспект, 2017. – 534 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472372> (дата обращения 28.08.2019).
2. Самыгин, С.И. Социология [Текст] : учебное пособие / С. И. Самыгин, А. В. Верещагина, И. В. Тумайкин. - Москва : Дашков и К: Наука-Спектр , 2014. - 288 с.
3. Чупров, В.И. Социология молодежи [Текст] : учебник / В. И. Чупров, Ю. И. Зубок; РАН, Ин-т социально-политических исследований. - Москва : НОРМА: ИНФРА-М, 2016. - 336 с.
4. Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика [Текст] : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. - 5-е издание, перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 603 с.

5.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Moodle [Электронный ресурс] : среда дистанционного обучения / Ряз. гос. ун-т. – Рязань, [Б.г.]. – Доступ, после регистрации из сети РГУ имени С. А. Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2> (дата обращения: 29.08.2019).
2. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com/> (дата обращения: 29.08.2019).
3. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 29.08.2019).
4. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 29.08.2019).
5. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 29.08.2019).
6. Труды преподавателей [Электронный ресурс] : коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 29.08.2019).
7. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 29.08.2019).
8. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : официальный сайт / Рос. гос. б-ка. – Москва : Рос. гос. б-ка, 2003 - . – Доступ к полным текстам из комплексного читального зала НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru> (дата обращения: 29.08.2019).
9. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 29.08.2019).

10. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 29.08.2019).
11. Поисковые системы MySQL, Google, Yahoo, Яндекс, Rambler

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины::

1. Верховный суд Российской Федерации // Режим доступа: <http://www.vsrp.ru/> (дата обращения: 29.08.2019).
2. Конституционный суд Российской Федерации // Режим доступа: <http://www.ksrf.ru/ru/Pages/default.aspx> (дата обращения: 29.08.2019).
3. Министерство здравоохранения Российской Федерации (Минздрав России) // Режим доступа: <http://www.rosminzdrav.ru/> (дата обращения: 29.08.2019).
4. Министерство культуры Российской Федерации (Минкультуры России) // Режим доступа: <http://www.mkrf.ru/> (дата обращения: 29.08.2019).
5. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (Минобрнауки России) // Режим доступа: <http://www.minobrnauki.gov.ru> (дата обращения: 29.08.2019).
6. Министерство обороны Российской Федерации (Минобороны России) // Режим доступа: <http://www.mil.ru/> (дата обращения: 29.08.2019).
7. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации (Минтруд России) // Режим доступа: <http://www.rosmintrud.ru> (дата обращения: 29.08.2019).
8. Министерство экономического развития Российской Федерации // Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/>
9. Министерство юстиции Российской Федерации (Минюст России) // Режим доступа: <http://www.minjust.ru/> (дата обращения: 29.08.2019).
10. Мусульмане России // Режим доступа: <http://dumrf.ru/> (дата обращения: 29.08.2019).
11. Правительство РФ // Режим доступа: <http://government.ru/> (дата обращения: 29.08.2019).
12. Российская академия наук // Режим доступа: <http://www.ras.ru/> (дата обращения: 29.08.2019).
13. Русская православная церковь // Режим доступа: <http://www.patriarchia.ru/> (дата обращения: 29.08.2019).
14. Федеральная служба государственной статистики // Режим доступа: <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 29.08.2019).
15. Центральный банк Российской Федерации // Режим доступа: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 29.08.2019).

5.5 Периодические издания

1. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8: Литературоведение. Журналистика.
2. Вестник Московского государственного областного университета. Серия «История и политические науки».
3. «Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Политология».
4. «Вестник Саратовской государственной юридической академии».
5. «Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология».
6. «Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки».
7. «Власть».
8. «Вопросы политологии».
9. «Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки».
10. «Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки».
11. «Журналист. Социальные коммуникации».
12. «Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия «История. Политология».
13. «Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки».

науки».

14. «Общество: политика, экономика, право».
15. «Полис. Политические исследования».
16. «Право и современные государства»
17. «Проблемы законности».

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Стандартно оборудованные лекционные аудитории: экран, проектор, ноутбук; доступ в локальную сеть университета и Интернет.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью справочников. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе.
Практические занятия	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на практическом занятии
Контрольная работа (анализ кейсов)	Работа с текстами материалов СМИ (общественно-политические издания), прослушивание радио- и телевизионных сюжетов по заданной теме, просмотр материалов новых медиа: социальных сетей, новостного интернет-контента. Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, источники ЭБС, изучение сайтов профильных министерств, агентств, государственных, финансовых структур
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу.

8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

1. Операционная система WindowsPro (договор №Tr000043844 от 22.09.15г.);
2. Антивирус Kaspersky Endpoint Security (договор №14/03/2018-0142от 30/03/2018г.);
3. Офисное приложение Libre Office (свободно распространяемое ПО);
4. Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО);
5. Браузер изображений Fast Stone ImageViewer (свободно распространяемое ПО);
6. PDF ридер Foxit Reader (свободно распространяемое ПО);
7. Медиа проигрыватель VLC mediaplayer (свободно распространяемое ПО);
8. Запись дисков Image Burn (свободно распространяемое ПО);
9. DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in (свободно распространяемое ПО);
10. Антивирус Kaspersky Endpoint Security (договор №14/03/2018-0142от 30/03/2018г.);
11. Офисное приложение Libre Office (свободно распространяемое ПО);
12. Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО);
13. Браузер изображений Fast Stone ImageViewer (свободно распространяемое ПО);
14. PDF ридер Foxit Reader (свободно распространяемое ПО);
15. Медиа проигрыватель VLC mediaplayer (свободно распространяемое ПО);
16. Запись дисков Image Burn (свободно распространяемое ПО);
17. DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in (свободно распространяемое ПО).